



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

INHALTSVERZEICHNIS

- 03 | TEASER AD
- 04 | DIGITALER PROSPEKT
- 06 | DYNAMIC LEAFLET
- 08 | DIGITALER FLYER
- 09 | FLYER AD
- 10 | INTERSTITIAL AD
- 11 | PUSH NOTIFICATION
- 12 | RICH PUSH NOTIFICATION

- 13 | CASHBACK AKTION
- 15 | CASHBOT
- 16 | CASHFORM
- 17 | CASHBACK AD
- 18 | MARKTFORSCHUNG
- 19 | MARKTGURU AUDIENCE
- 21 | AD CREATION
- 22 | ADRESSABLE TV

Teaser AD

TOP PLATZIERUNG AUF DEM HOMESCREEN

Empfehlung:
Starker CTA

Maße Smartphone 1920 x 1080 px

Dateityp JPG | PNG | GIF (statisch)

Max. Dateigröße 2 MB

Auflösung 72 dpi

Vorlaufzeit 2 Werktage

Third-Party-Tracking

Link Out
Ad Impression Pixel
Click Command

Link In (z.B. in einen Prospekt)
Ad Impression Pixel
Click Command



DIGITALER PROSPEKT

VOLLFLÄCHIGE AUFMERKSAMKEIT IM PROSPEKT

Maße	21 cm x 29,7 cm (A4)
Dateityp	PDF OCR lesbar (Multilayer)
Max. Dateigröße	500 MB
Auflösung	300 dpi
Vorlaufzeit	5 Werktage
Third-Party-Tracking	<u>Prospekt-Thumbnail-Impressions</u> kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru <u>Prospektöffnungen</u> Ad Impression Pixel oder Click Command <u>Link Out</u> Click Command



SETUP-ANFORDERUNGEN ZUR INTEGRATION DER HÄNDLER

INTEGRATION DER FILIALDATEN IN EXCEL-FORM

storeId	Die interne Filialnummer in Ihrem Unternehmen (zwingend notwendig zur eindeutigen Identifizierung der Filialen)
name	Name der Filiale
address	Straße mit Hausnummer Ihrer Filiale
openingHours	Öffnungszeiten Ihrer Filiale (englische Abk. für Wochennamen, im Format "Mo-Fr 09:30-20:00, Sa 09:00-20:00")
zip	Postleitzahl des Filialstandortes
city	Stadtname des Filialstandortes
<i>Optionale Spalten</i>	Telefonnummer, Faxnummer, Emailadresse, Social Media Accounts

LOGO ZUR ANZEIGE IN DEN MARKTGURU-APPS

Logo	Mit möglichst hoher Auflösung, JPEG Format, intransparenter Hintergrund
-------------	---

DYNAMIC LEAFLET



CONTENT INTEGRATION IN REAL TIME

Dateityp

Daten-Grundlage für die Erstellung der Dynamic Leaflets in CSV-Form
Template auf Anfrage

Vorlaufzeit

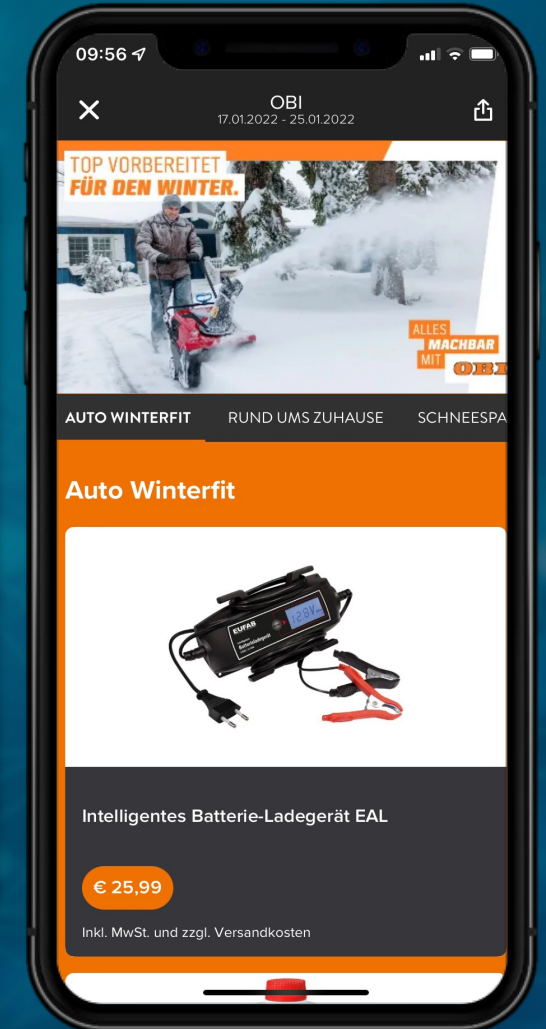
10 Werktage

Zu beachten beim Ausfüllen der CSV Datei

Alle Spalten der CSV Datei müssen beibehalten werden, auch wenn nichts eingetragen wird.
Fettgedruckte Bezeichnungen in Spalte A sind Pflichtfelder und unbedingt zu befüllen.
Alle Spaltenbezeichnungen, die ein „price“ enthalten, müssen zwingend zumindest mit einer „0“ befüllt werden. Cent-Beträge sind mit einem „.“ abzutrennen.
Die CSV-Datei bitte immer in UTF-8 und mit Spaltentrenner Komma abspeichern.

Weiterführende Informationen

[marktguru Dynamic Leaflet Glossar](#) mit allen Erklärungen der Spalten in der CSV



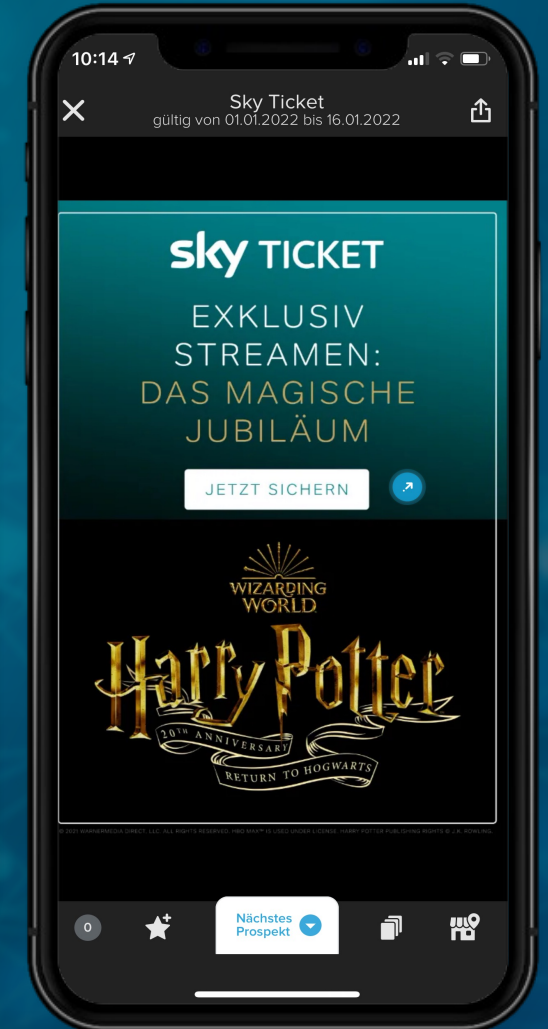
BENÖTIGTE VORABINFORMATIONEN ZUM DYNAMIC LEAFLET

Feed Title	Anzeigenname des Feeds in der markt guru App
Feed URL	URL zur CSV-Datei auf Ihrem Server
Display mode	Dynamic Leaflet Typ - Info, ob Grid View (vertikaler Scroll) oder Leaflet View (horizontaler Swipe)
Background and Text Color	Farbhintergrund und Textfarbe des Feeds, jeweils im Hexacode, gerne in Ihrer CI
Disclaimer	In Deutsch und Englisch – Haftungsausschluss, Beispiel auf Anfrage
Logo	Mit möglichst hoher Auflösung und intransparentem Hintergrund, idealerweise JPEG Format
Leaflet Thumbnail	Vorschaubild im HomeScreen der markt guru App, ähnlich Prospekt-Cover Größe: 795 x 1122px (3:4), in JPEG oder PNG Format, Auflösung: 300 dpi
Header	Header-Ansicht innerhalb des Dynamic Leaflets Größe: 1780 x 1000px (16:9), in JPEG oder PNG Format, Auflösung: 300 dpi

DIGITALER FLYER

LINK IN

Maße	21 cm x 29,7 cm (A4)
Dateityp	PDF OCR lesbar (Multilayer)
Max. Dateigröße	500 MB
Auflösung	300 dpi
Vorlaufzeit	2 Werktage
Third-Party-Tracking	<u>Prospekt-Thumbnail-Impressions</u> kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru <u>Prospektöffnungen</u> Ad Impression Pixel oder Click Command <u>Link Out</u> Click Command



FLYER AD

LINK OUT

Empfehlung:
Starker CTA

Maße	21 cm x 29,7 cm (A4)
Dateityp	PDF OCR lesbar (Multilayer)
Max. Dateigröße	500 MB
Auflösung	300 dpi
Vorlaufzeit	2 Werktage
Third-Party-Tracking	<u>Prospekt-Thumbnail-Impressions</u> kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru <u>Prospektöffnungen</u> Ad Impression Pixel oder Click Command <u>Link Out</u> Click Command



INTERSTITIAL AD

Maße

Text bis zu 128 Zeichen
CTA mit maximal zwei Wörtern
Werbemittel 449 x 600 px

Dateityp

Text-Dokument
JPG | PNG | GIF (statisch)

Max. Dateigröße

1 MB

Auflösung

72 dpi

Vorlaufzeit

2 Werktage

Third-Party-
Tracking

Link Out
Ad Impression Pixel
Click Command

Link In (z.B. in einen Prospekt)
Ad Impression Pixel
Click Command



PUSH NOTIFICATION

Maße

Bis zu 128 Zeichen
Empfehlung: kurze Headline mit CTA und Bodytext

Dateityp

Text-Dokument

Max. Dateigröße

-

Auflösung

-

Vorlaufzeit

2 Werktage

Third-Party-
Tracking

Link Out
Impression/Sendout: kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru
Click Command

Link In (z.B. in einen Prospekt)
kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru



RICH PUSH NOTIFICATION



Maße

Text bis zu 128 Zeichen
Empfehlung: kurze Headline mit CTA und Bodytext
Werbemittel 1920 x 960 px

Dateityp

Text-Dokument
JPG | PNG | GIF (statisch)

Max. Dateigröße

2 MB

Auflösung

72 dpi

Vorlaufzeit

2 Werktage

Third-Party-Tracking

Link Out
Impression/Sendout: kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru
Click Command

Link In (z.B. in einen Prospekt)
kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru



CASHBACK AKTION

Cashback-
Button rechts
unten beachten:
Bild-Overlay!

Maße 1920 x 1080 px

Dateityp JPG | PNG | GIF (statisch)

Max. Dateigröße 2 MB

Auflösung 72 dpi

Vorlaufzeit 2 Werktage

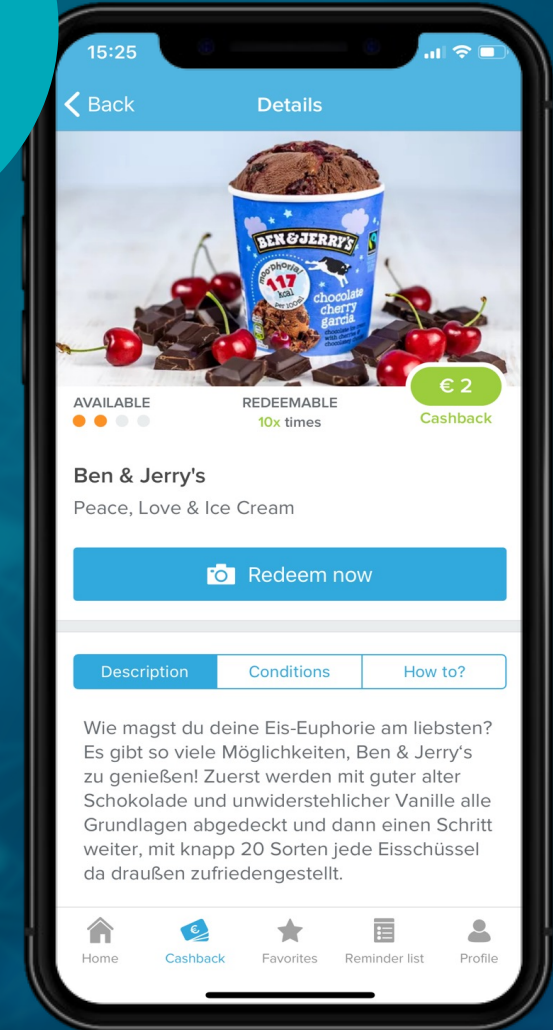
Third-Party-
Tracking

Ad Impressions

kein Third-Party-Tracking möglich – kein Reporting durch markt guru

Ad Klicks

Ad Impression Pixel oder Click Command



CASHBACK AKTION



INFORMATION ZUR INTEGRATION VON WERBETEXTEN UND BEDINGUNGEN

Aktionstitel

Kurze und knappe Produktbeschreibung
Empfehlung max. 35 Zeichen

Aktionstext

Beschreibung der Aktion oder Slogan
Empfehlung max. 120 Zeichen

Beschreibung

Detaillierte Beschreibung des Produkts
Empfehlung max. 570 Zeichen

Cashback Money

Cashback Betrag z.B. 100% oder 2€
Empfehlung mindestens 30% der UVP

Einlösungen pro User

Empfehlung mind. 5-Mal pro User

Händlerrestriktionen

Filialliste erforderlich



Die Erstellung des Cashforms geschieht in enger Zusammenarbeit mit dem markt guru Team.
Alle erforderlichen Inhalte auf Anfrage.



CASHBACK AD



Maße

Text (CTA) bis zu 30 Zeichen
Werbemittel: 1920 x 1080 px

Dateityp

Textdokument
JPG | PNG | GIF (statisch)

Max. Dateigröße

2 MB

Auflösung

72 dpi

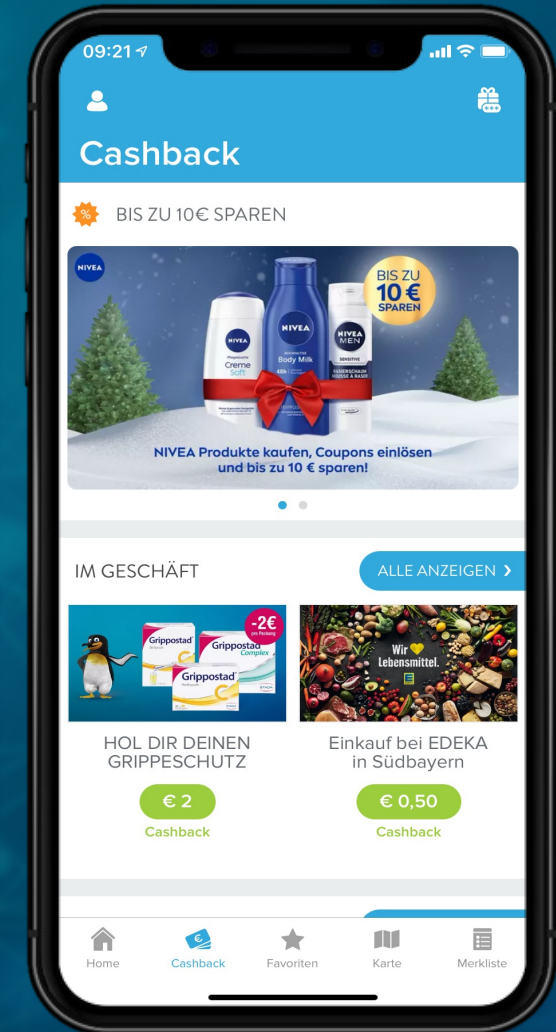
Vorlaufzeit

2 Werktage

Third-Party-Tracking

Link Out
Ad Impression Pixel
Click Command

Link In (z.B. in einen Prospekt)
Ad Impression Pixel
Click Command



Maße

Empfehlung 3-6 Fragen
Antwortformate: Single Choice, Multiple Choice oder Freitext

Dateityp

Textdokument

Max. Dateigröße

-

Auflösung

-

Vorlaufzeit

5 Werktage

Third-Party-
Tracking

kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch marktguru

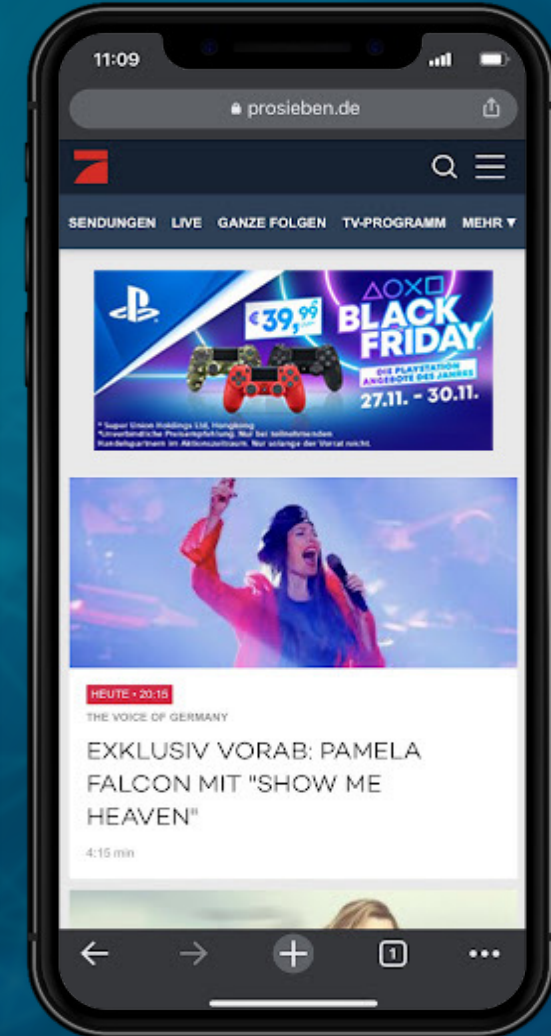


MARKTGURU AUDIENCE



DISPLAY

Maße	<u>Basis</u>	<u>Zusatz*</u>		
	300 x 250 px	800 x 250 px	728 x 90 px	
	320 x 50 px	940 x 250 px	160 x 600 px	
	320 x 150 px	300 x 600 px	320 x 75 px	
	320 x 480 px	768 x 1024 px		
Dateityp	JPG PNG GIF ReDirect			
Max. Dateigröße	2 MB			
Auflösung	72 dpi			
Vorlaufzeit	3 Werkzeuge			
Third-Party-Tracking	Ad Impression Pixel Click Command			

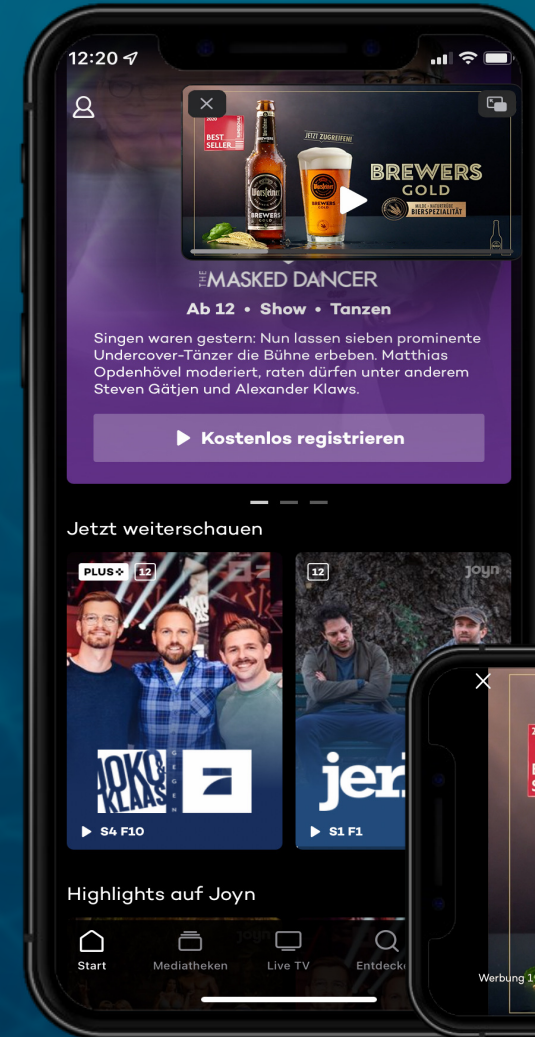


MARKTGURU AUDIENCE



VIDEO

Maße	16:9 Empfehlung 1024 x 576 px
Dateityp	AVI MOV WMV MP4 MPG
Max. Dateigröße	100 MB
Videolänge	30 Sekunden (Sonderlängen auf Anfrage)
Vorlaufzeit	3 Werktage
Third-Party-Tracking	Ad Impression Pixel Click Command



AUDIO

Bitrate	mind. 128 Kbit, max. 44,1 kHz, mind. 32 kHz
Dateityp	MP3
Lautstärke	-6db (unter digital 0)
Audiolänge	Empfehlung 20 - 25 Sekunden max. 30 Sekunden
Vorlaufzeit	3 Werktage
Third-Party-Tracking	Ad Impression Pixel

Für die Anpassung Ihrer Werbemittel auf die gebuchten Formate benötigen wir:

- Offene Bilddatei (PSD, EPS, INDD, usw.)
- Brand CI

Für die Neuerstellung von Werbemitteln benötigen wir:

- Hintergrund Bilddateien oder offene Bilddateien
- Packshots
- Logo
- Fonts
- Textvorschlag CTA
- Brand CI

ADRESSABLE TV (ATV)

SWITCHIN XXL

Maße 284 x 720 px + 996 x 160 px (2 Dateien)

Dateityp JPG | PNG (keine Animationen)

Max. Dateigröße je max. 80 KB

Auflösung 72 dpi

Vorlaufzeit 5 Werktage

Third-Party-Tracking Ad Impression Pixel
Click Command





MARKT
GURU

**BEI FRAGEN
WENDEN SIE SICH BITTE
AN DAS MARKTGURU TEAM**

media@marktguru.de

