

BRUTTO- WERBEMARKT

ENTWICKLUNG DER WERBEINVESTITIONEN

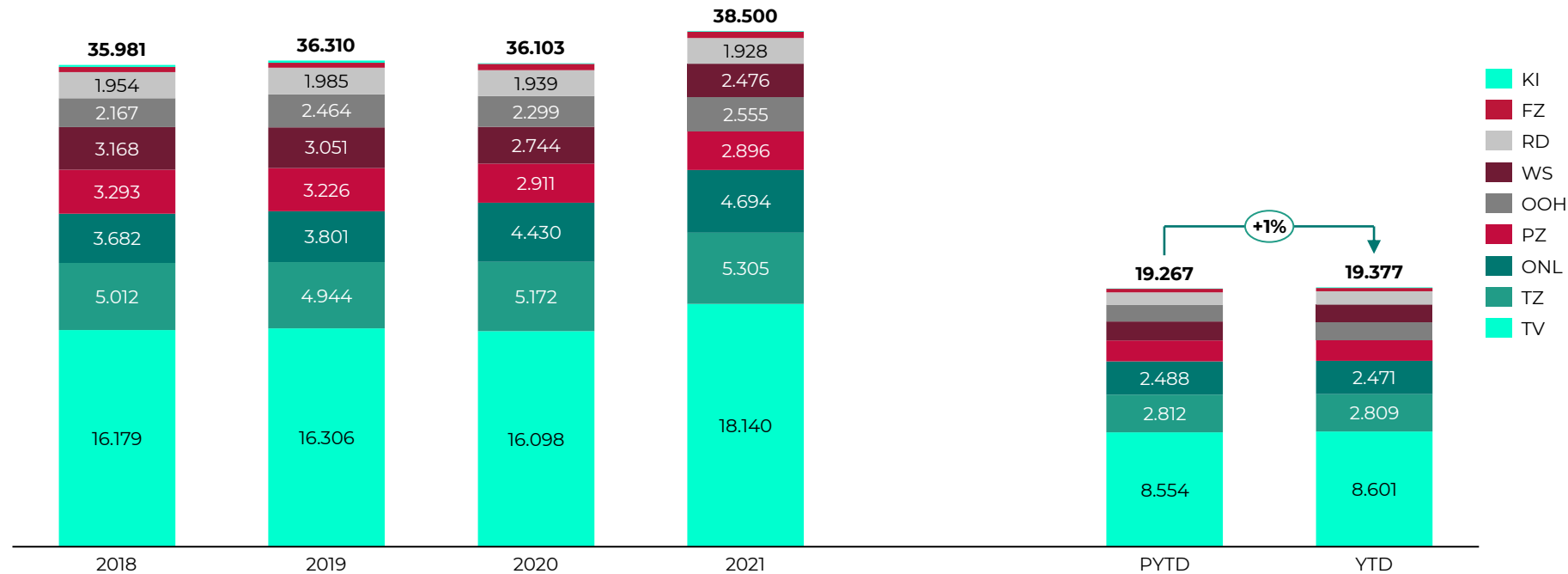
NACH STARKEM WERBEJAHR 2021 AUCH YTD BISLANG ZUGEWINNE BEI DEN BRUTTO-WERBEINVESTITIONEN (+1%)

DENNOCH KONKURRIERT DER WERBEMARKT V.A. AB APRIL MIT EINEM EXTREM STARKEN VORJAHR 2021, ZUWACHS VS. PYTD SCHRUMPT DAHER ZUNEHMEND; ZUKÜNFTIGE ENTWICKLUNG BLEIBT ABZUWARTEN

Nielsen Brutto

Entwicklung Mediengruppen nach Jahren

Angaben in Mio. €



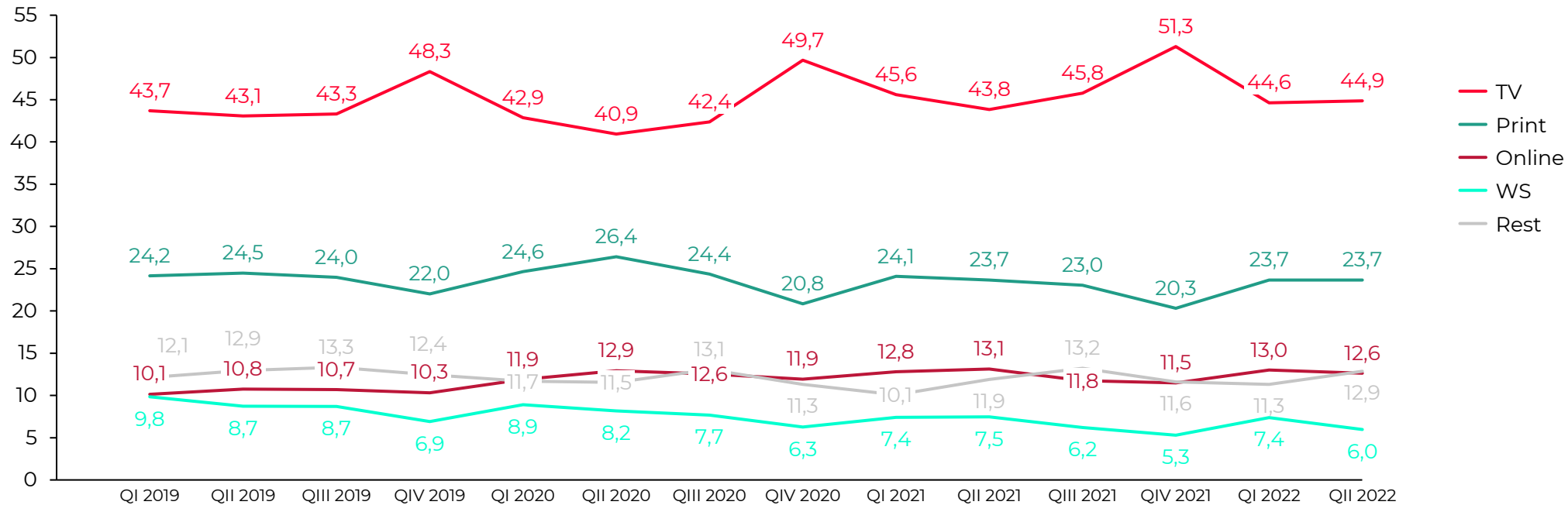
TV VERLOR Q1-Q3 2020 ÜBERDURCHSCHNITTlich, KONNTE SICH AB Q4 2020 ABER AUCH BESONDERS STARK ERHOLEN

DAS HOHE NIVEAU HÄLT AN: SEIT Q4 2020 LIEGT DER TV-QUARTALSSHARE DURCHGEHEND ÜBER DEN VERGLEICHQUARTALEN 2019

Nielsen Brutto

Entwicklung Media-Shares nach Quartalen

Angaben in %



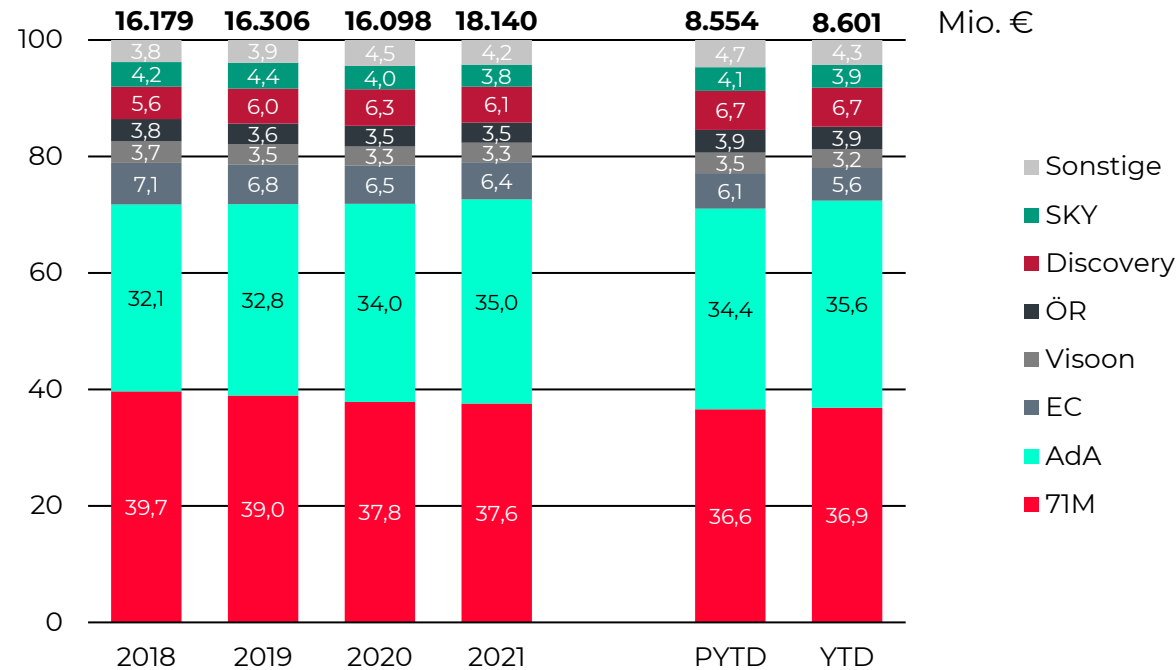
TV-WERBEMARKT: SEVEN.ONE MEDIA IST DER GRÖSSTE TV-VERMARKTER

DIE DEUTSCHE TV-SENDERLANDSCHAFT IST STARK FRAGMENTIERT

Nielsen Brutto

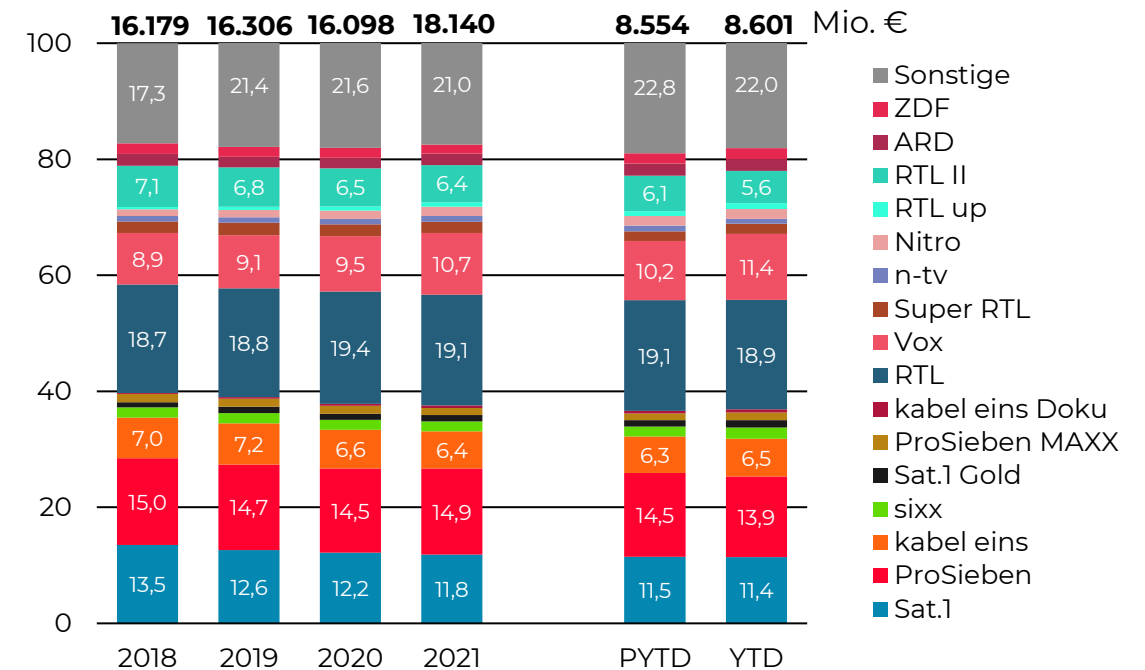
Entwicklung TV-Vermarktershares

Angaben in %



Entwicklung TV-Sendershares

Angaben in %



GESUNDHEIT + PHARMA, HAUS + GARTEN, FINANZEN UND TELEKOMMUNIKATION ERHÖHEN YTD IHRE TV-WERBEINVESTITIONEN AM STÄRKSTEN

Nielsen Brutto

Brutto-Werbeinvestitionen der Top 10 TV-Wirtschaftsbereiche, YTD Jan-Juli 2022 vs. PYTD

sortiert nach TV YTD
in EUR m

	GESAMT			TV			ONLINE		
	EUR m	+/- EUR m	+/- %	EUR m ↓	+/- EUR m	+/- %	EUR m	+/- EUR m	+/- %
Total	19.377	110	0,6	8.601	47	0,6	2.471	-17	-0,7
Körperpflege	1.218	-182	-13,0	1.050	-100	-8,7	70	-16	-18,9
Ernährung	1.290	-4	-0,3	1.043	11	1,1	74	-7	-9,0
Dienstleistungen	1.904	-211	-10,0	991	-72	-6,8	197	-122	-38,2
Gesundheit + Pharmazie	1.360	139	11,4	717	121	20,3	69	17	33,5
Handel	2.367	-257	-9,8	532	-112	-17,4	172	-42	-19,6
Telekommunikation	711	39	5,8	463	57	13,9	98	12	13,7
Finanzen	817	85	11,6	447	60	15,6	163	6	3,5
Haus + Garten	978	132	15,6	443	63	16,6	39	2	5,3
Getränke	685	43	6,6	429	40	10,1	59	-5	-8,5
Kfz-Markt	725	-300	-29,2	321	-124	-27,9	156	-53	-25,3

DER GROSSTEIL DER TOP WERBETREIBENDEN KOMMT AUS DEN BEREICHEN FMCG & HANDEL; 7 DER 10 TOP WERBETREIBENDEN ERHÖHEN DIE TV-INVESTITIONEN YTD

Nielsen Brutto

Brutto-Werbeinvestitionen der Top 10 Werbetreibenden, YTD Jan-Juli 2022 vs. PYTD

sortiert nach Gesamt YTD
in EUR m

	GESAMT			TV			ONLINE		
	EUR m	+/- EUR m	+/- %	EUR m	+/- EUR m	+/- %	EUR m	+/- EUR m	+/- %
Total	19.377	99	0,5	8.601	42	0,5	2.471	-17	-0,7
Procter+Gamble, Schwalbach	789	-103	-11,5	752	-76	-9,2	29	-18	-38,4
Ferrero Dt., FFM	346	37	12,0	319	43	15,4	7	-3	-31,2
Lidl Dienstleistung, Neckarsulm	245	-27	-9,8	65	9	15,9	25	8	49,0
Rewe, Köln	187	9	5,3	41	12	42,7	13	7	99,2
Edeka Zentrale, HH	187	20	11,9	39	2	6,9	4	3	272,0
Amazon.de, MUC	165	-43	-20,7	116	-14	-10,5	26	-20	-43,7
Telekom Dt., Bonn	150	6	4,1	70	8	12,1	34	4	15,2
L'Oréal Hup, DDF	138	-45	-24,4	125	-39	-23,9	6	1	19,3
Kaufland Warenhandel, Neckarsulm	136	30	28,1	8	0	2,7	3	1	49,9
Telefonica Germany, MUC	124	35	39,9	83	34	69,8	29	8	38,9

