

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

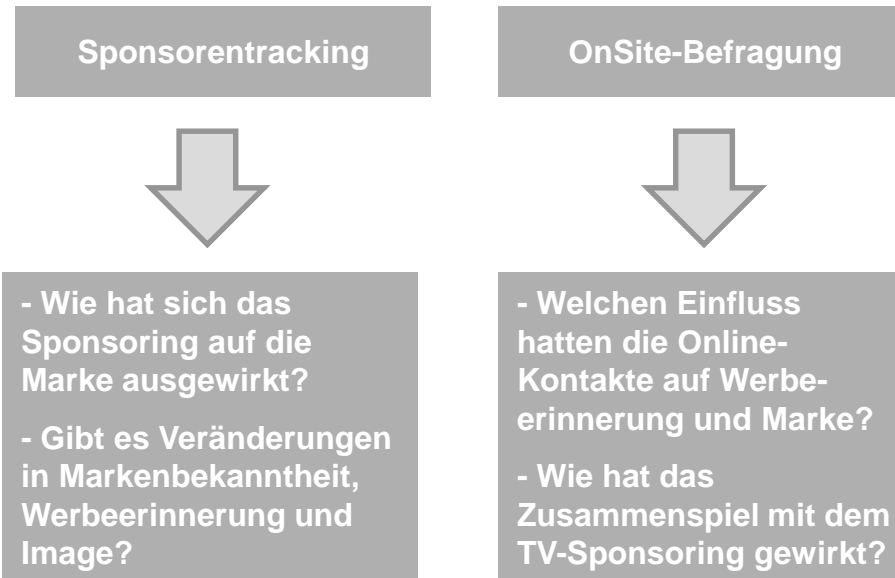
Unterföhring, Mai 2012

The Voice – Alfa Romeo

Sponsoring



Das The Voice of Germany Sponsoring von Alfa Romeo MiTo wurde von einem umfassenden Forschungskonzept begleitet:



Baustein 1: Sponsorentracking

Steckbrief

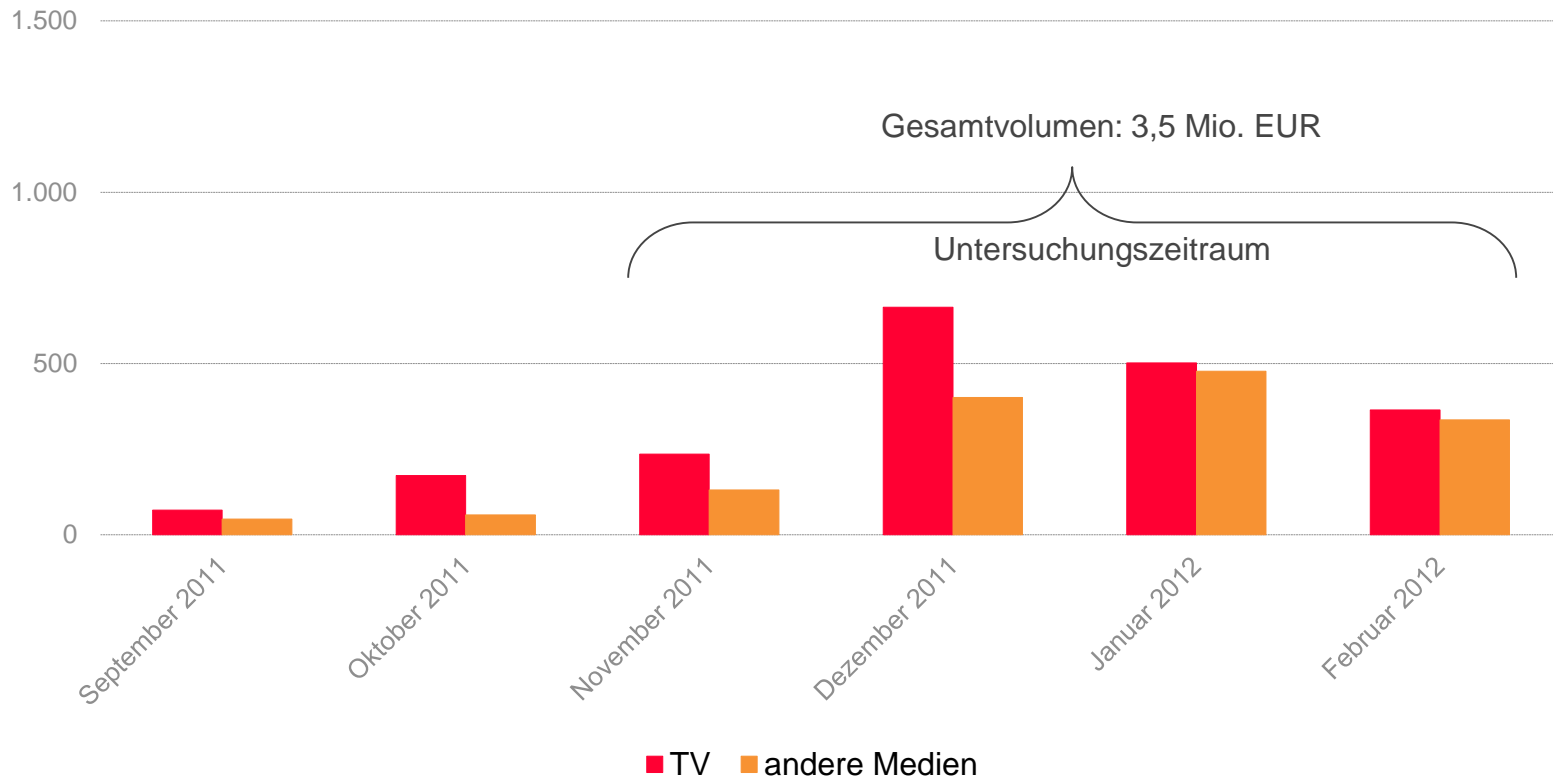
Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Image und Fitting

Auftraggeber	SevenOne Media
Durchführung	forsa. Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen GmbH
Grundgesamtheit	Deutschsprachige Personen zwischen 20 und 49 Jahren in Privathaushalten in Deutschland
Auswahlverfahren	Systematische Zufallsauswahl
Methode	Telefoninterviews (CATI)
Zeitraum	Nullmessung: 11. bis 16. November 2011 Endmessung: 13. bis 17. Februar 2012
Stichprobe	Nullmessung: n=752 Endmessung: n=1.007

Brutto-Werbeinvestitionen MiTo Angaben in TEUR



Basis: klassische Medien plus Internet
Quelle: Nielsen Media Research / SevenOne Media

Steckbrief

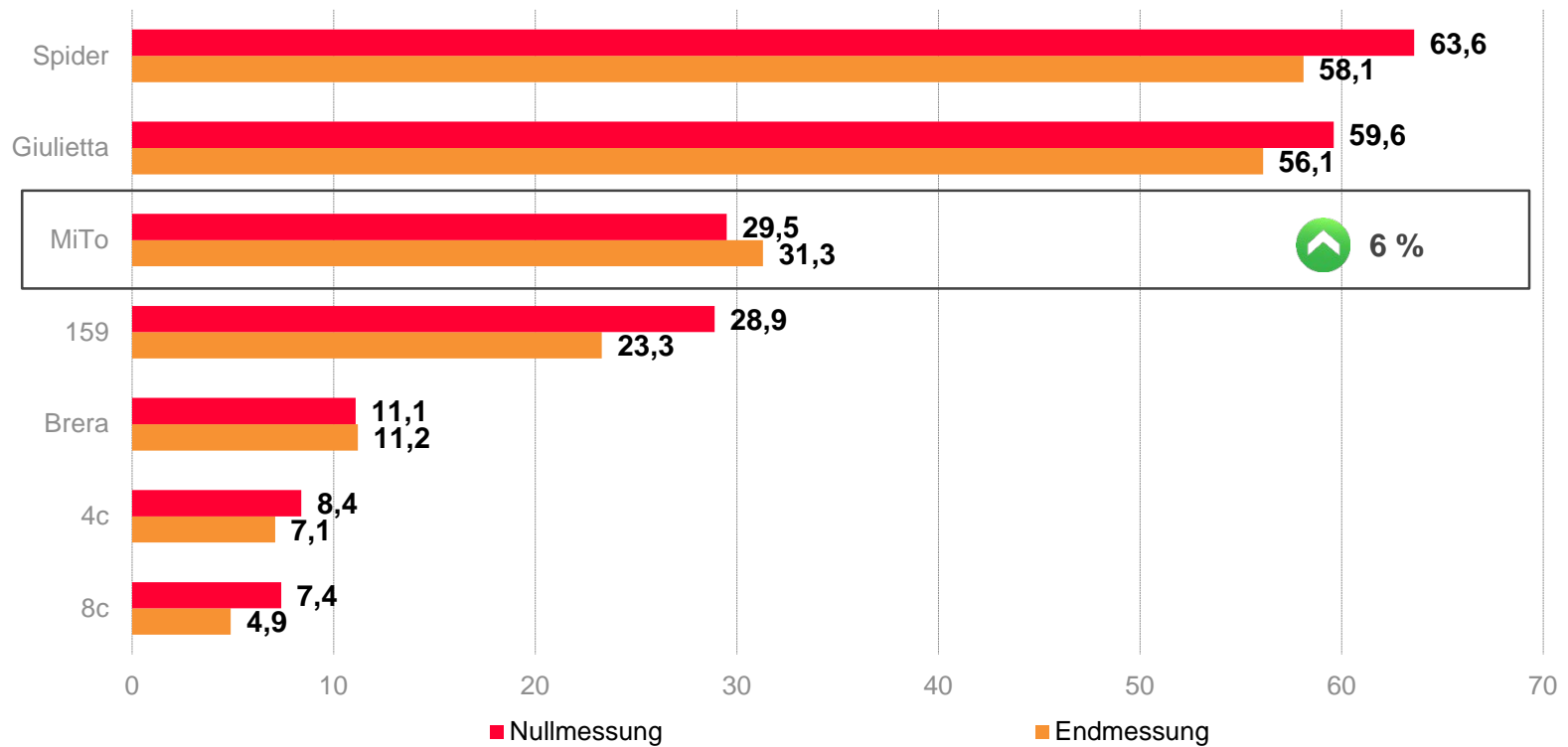
Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Image und Fitting

Gestützte Modellbekanntheit

Angaben in Prozent



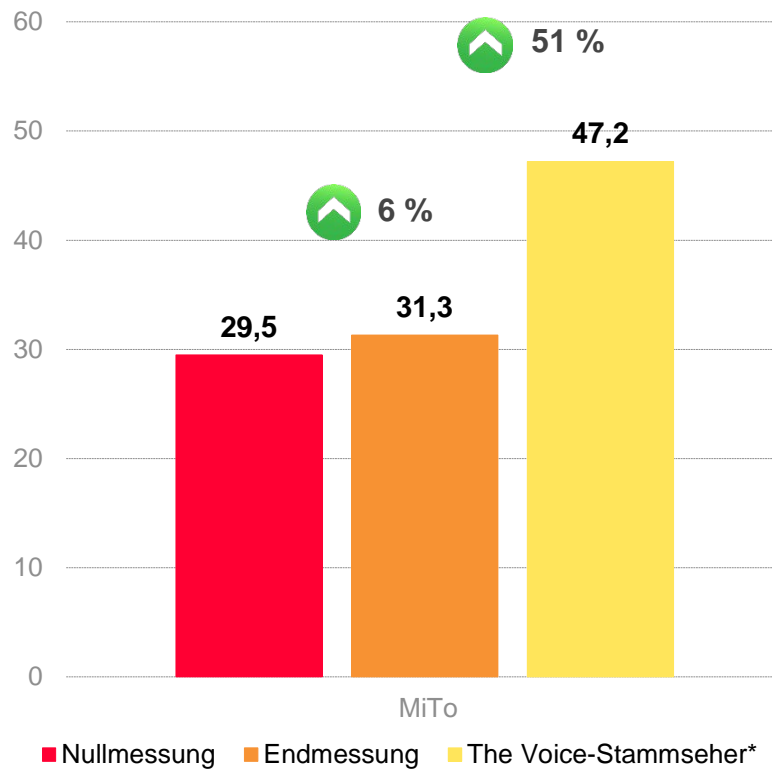
Ich nenne Ihnen jetzt einige Modelle von Alfa Romeo und Sie sagen mir bitte, welche davon Sie kennen, und sei es auch nur dem Namen nach.

Basis: Erw. 20-49 Jahre

Quelle: forsa. / SevenOne Media

Gestützte Modellbekanntheit MiTo

Angaben in Prozent



Ich nenne Ihnen jetzt einige Modelle von Alfa Romeo und Sie sagen mir bitte, welche davon Sie kennen, und sei es auch nur dem Namen nach.

Basis: Erw. 20-49 Jahre; *mind. jede 2 Folge gesehen

Quelle: forsa. / SevenOne Media

Steckbrief

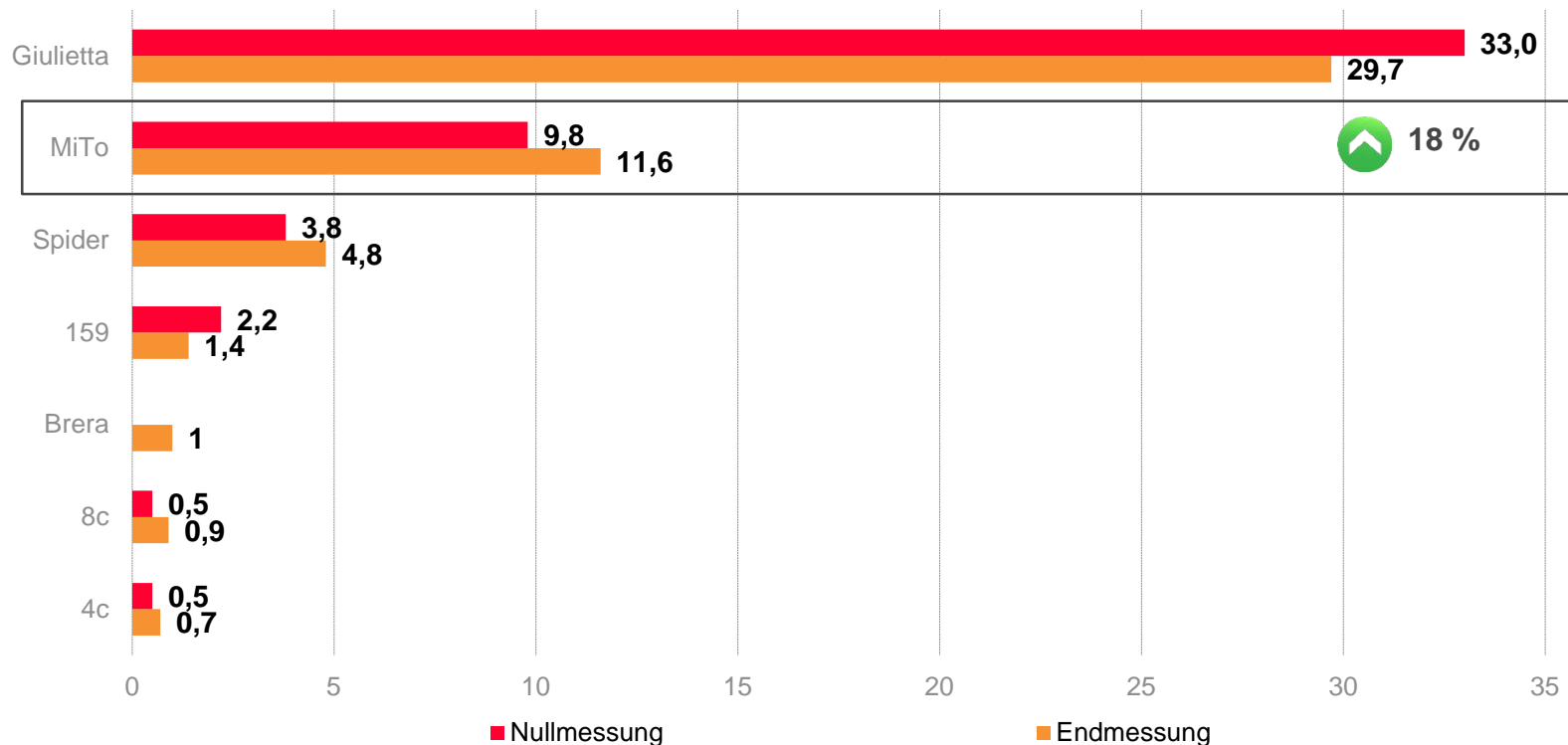
Markenbekanntheit

Werbeerinnerung - allgemein

Image und Fitting

Gestützte Werbeerinnerung - Modelle

Angaben in Prozent



Und für welche der folgenden Modelle von Alfa Romeo haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?

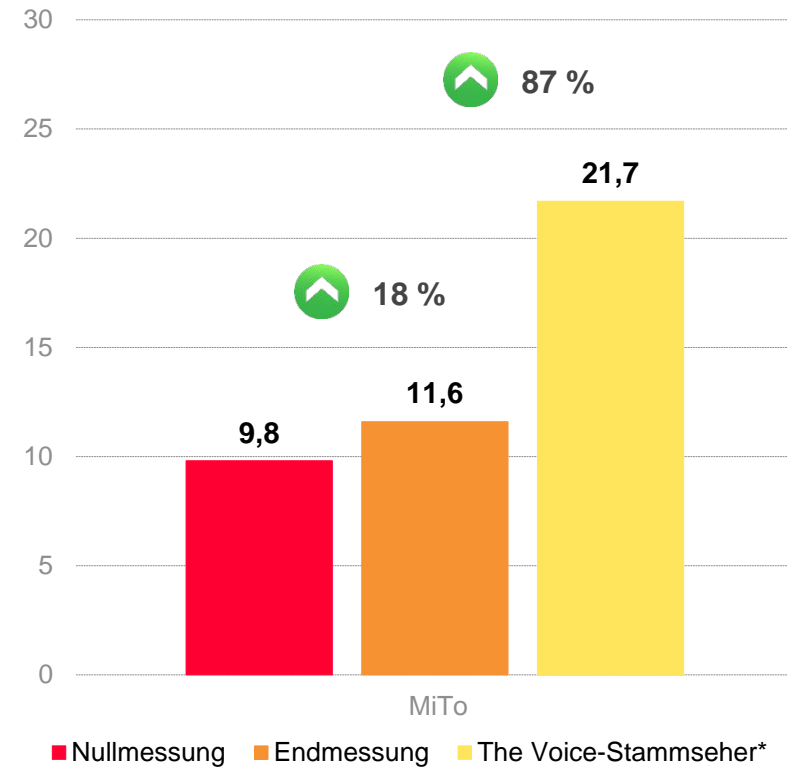
Basis: Erw. 20-49 Jahre, die Alfa Romeo kennen

Quelle: forsa. / SevenOne Media



Gestützte Werbeerinnerung MiTo

Angaben in Prozent



Und für welche der folgenden Modelle von Alfa Romeo haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört? Basis: Erw. 20-49 Jahre, die Alfa Romeo kennen; *mind. jede 2 Folge gesehen; Quelle: forsa. / SevenOne Media

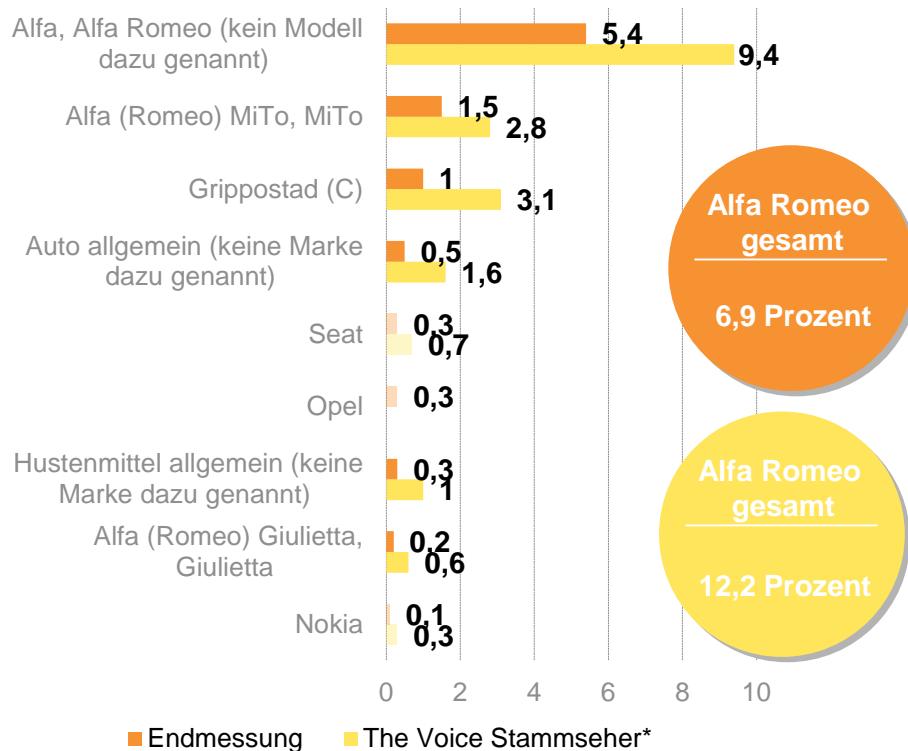
Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung - Sponsoring

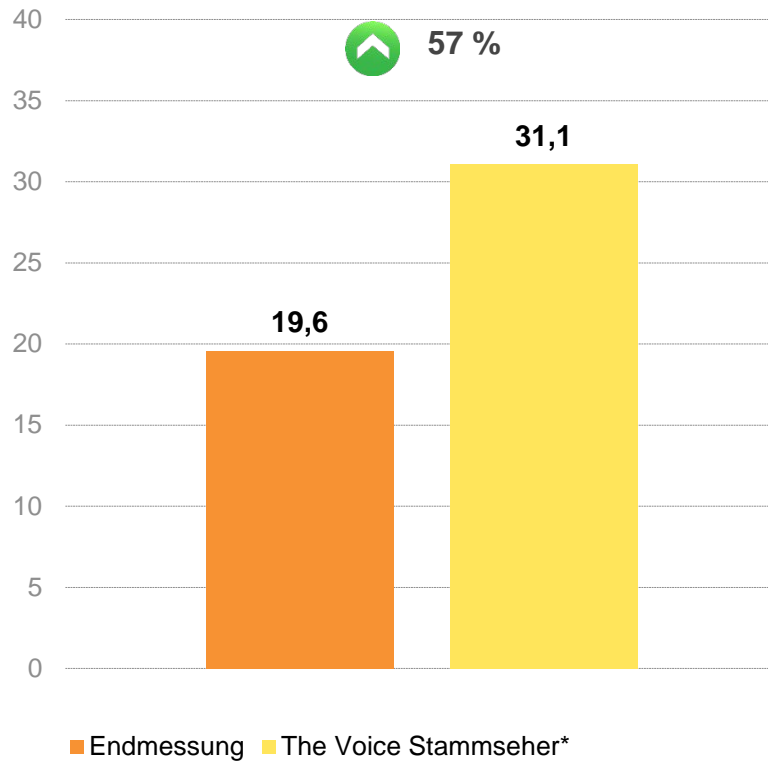
Image und Fitting

Ungestützte Sponsor Erinnerung Angaben in Prozent



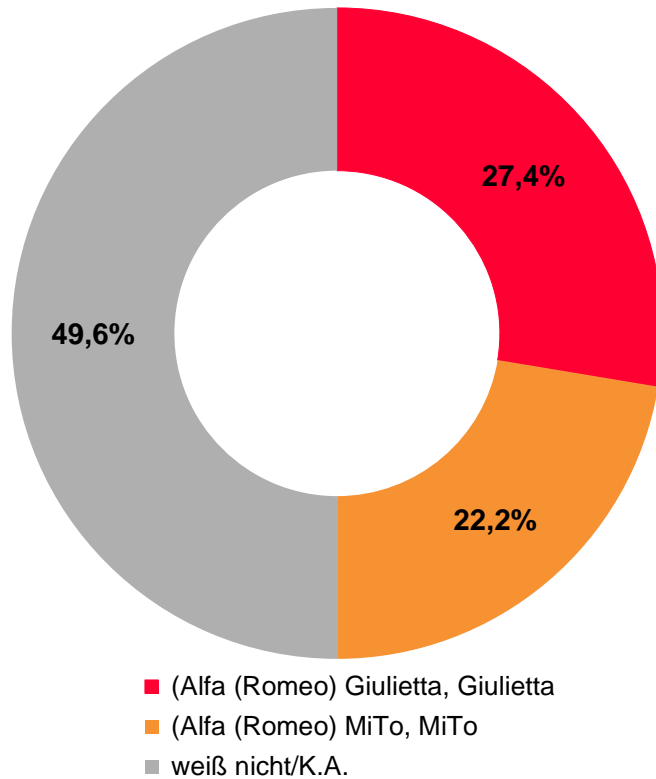
Die Sendung „The Voice of Germany“ wurde von Marken präsentiert, die als Sponsor der Sendung auftraten. Können Sie sich erinnern, welche Marken das waren?
 Basis: Erw. 20-49 Jahre * mind. jede zweite Folge gesehen; Quelle: forsa. / SevenOne Media

Gestützte Sponsorerkennung Alfa Romeo Angaben in Prozent

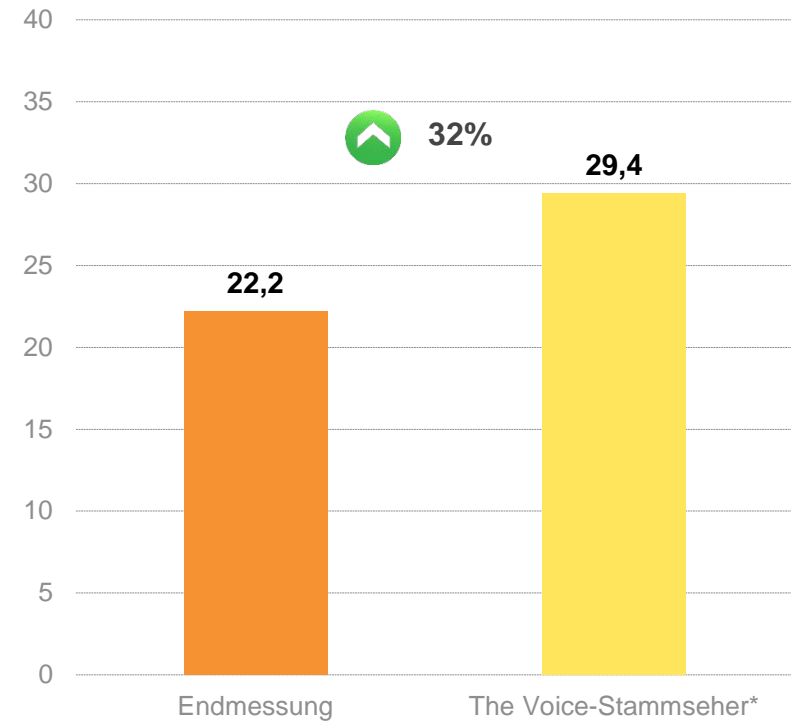


Die aktuelle Staffel von „The Voice of Germany“ wurde von Alfa Romeo präsentiert.
Können Sie sich an Sponsorhinweise von Alfa Romeo rund um die Sendung erinnern?
Basis: Erw. 20-49 Jahre, *mind. jede 2. Folge gesehen, Quelle: forsa. / SevenOne Media

Ungestützte Sponsorererinnerung Modell Angaben in Prozent



Ungestützte Sponsorererinnerung MiTo Angaben in Prozent



Sie haben angegeben sich an Sponsorhinweise von Alfa Romeo zu erinnern. Wissen Sie auch, welches Modell von Alfa Romeo „The Voice of Germany“ präsentiert hat?
Basis: Erw. 20-49 Jahre, die Sponsoring von Alfa Romeo kennen
Quelle: forsa. / SevenOne Media

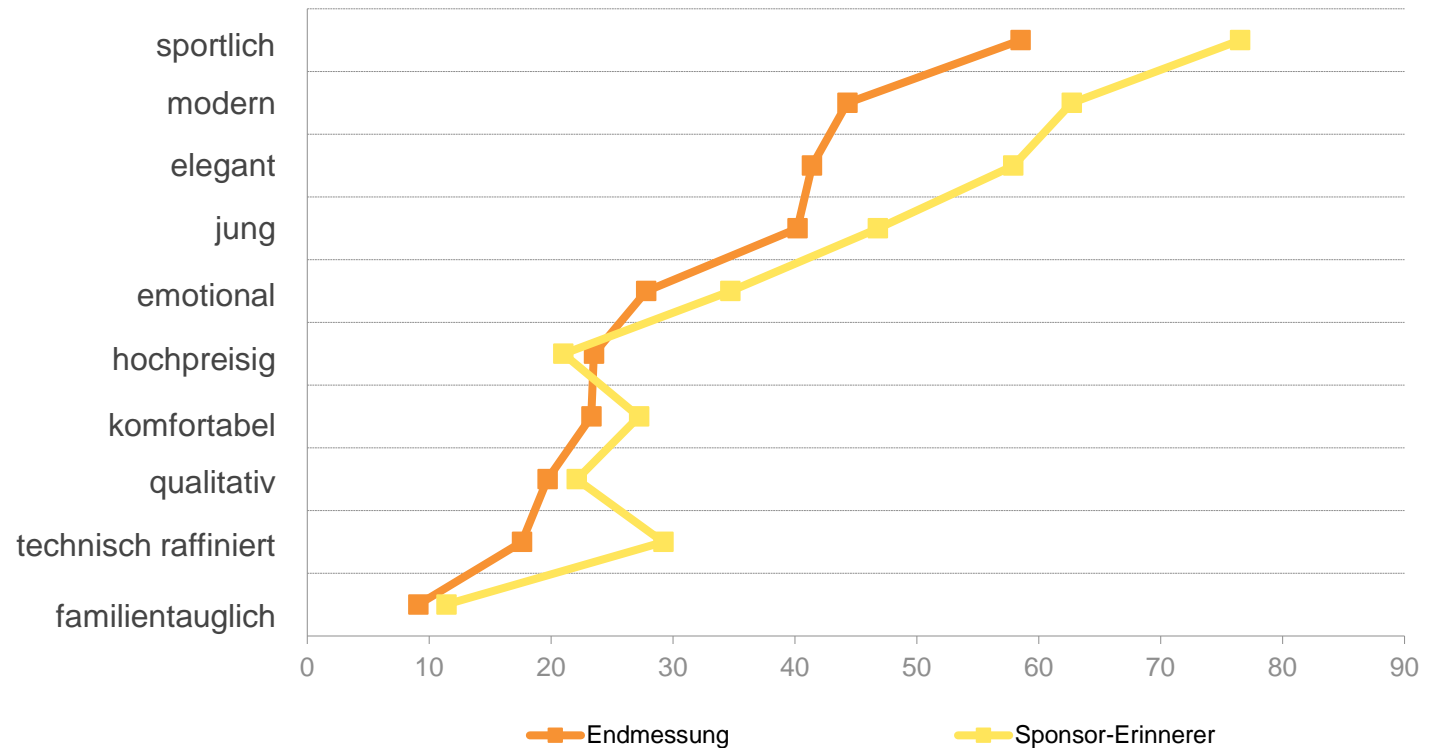
Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Image und Fitting

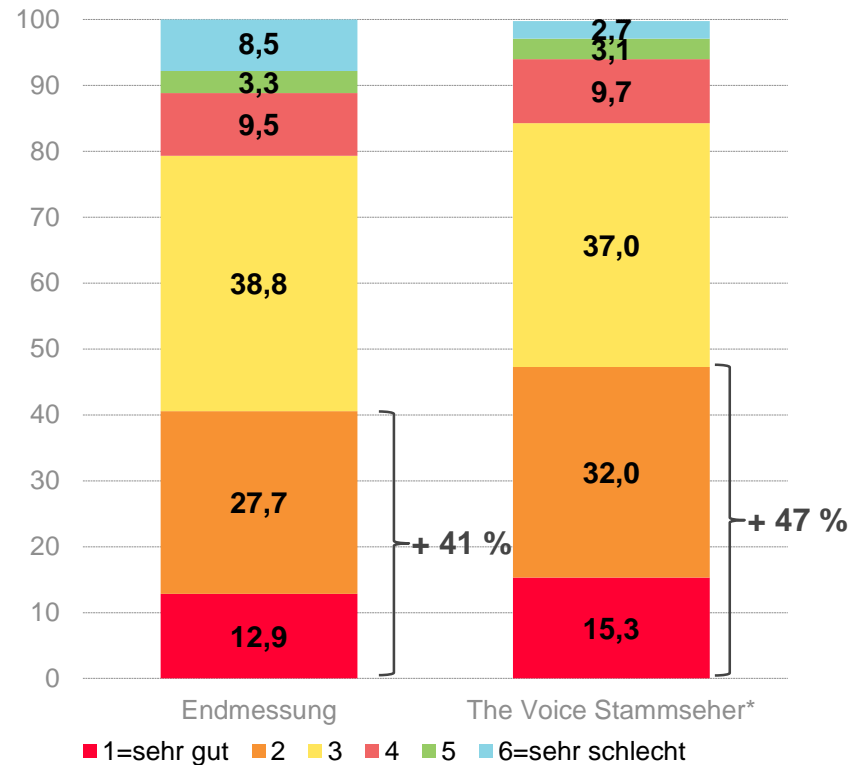
Eigenschaften Alfa Romeo Angaben in Prozent



Ich lese Ihnen nun verschiedene Eigenschaften vor, mit denen man Alfa Romeo beschreiben könnte. Sagen Sie mir bitte zu jeder Eigenschaft, inwieweit Sie zustimmen. Basis: Erw. 20-49 Jahre, die Alfa Romeo kennen
Quelle: forsa. / SevenOne Media



Fitting Alfa Romeo und „The Voice“ Angaben in Prozent



Wie gut passt Alfa Romeo als Sponsor zur Sendung „The Voice of Germany“?
 Basis: Erw. 20-49 Jahre, die Sponsoring erinnern; *mindestens jede 2. Folge gesehen
 Quelle: forsa. / SevenOne Media

The background of the slide is a bokeh effect with various colored light circles (yellow, orange, red, blue, green) on a dark background. A semi-transparent grey rectangle is overlaid in the center, containing the title text.

Baustein 2: OnSite Befragung

Steckbrief

Nutzung der Website

Werbeerinnerung Modell MiTo

Fazit

Durchführung	SevenOne Media
Erhebungsform	OnSite-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User von The Voice of Germany, sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, n24.de und wetter.com
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über Adserver
Stichprobe	n=4.004
Befragungszeitraum	17.11.2011 - 12.02.2012
Inhalte	Sendungsnutzung und Nutzung The Voice-Website, Nutzung der The Voice-Website, Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, Sponsor Erinnerung, Sponsorfitting

Steckbrief

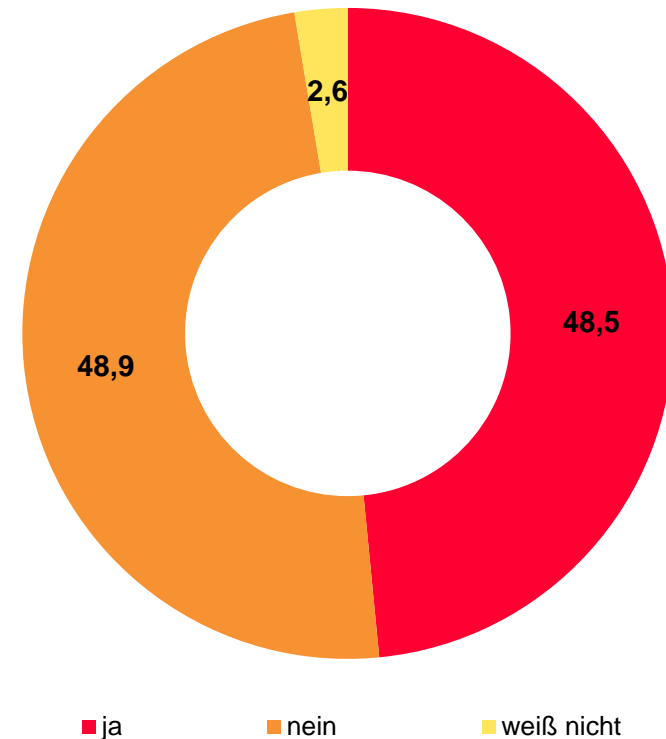
Nutzung der Website

Werbeerinnerung Modell MiTo

Fazit



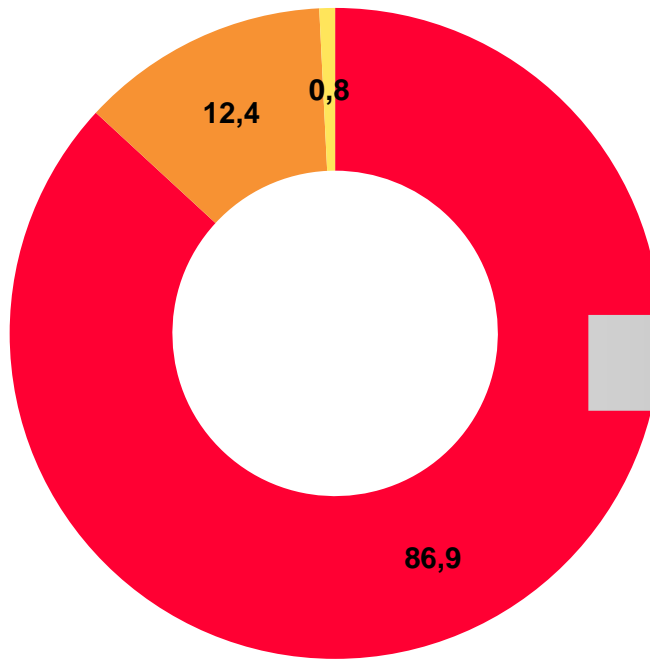
Bekanntheit der Website The Voice of Germany Angaben in Prozent



Es gibt ja eine Website zur Sendung 'The Voice of Germany' mit Hintergrundberichten und Videos. Kennen Sie diese Site? Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, n24.de und wetter.com; Quelle: SevenOne Media

Besuch der Website VoG*

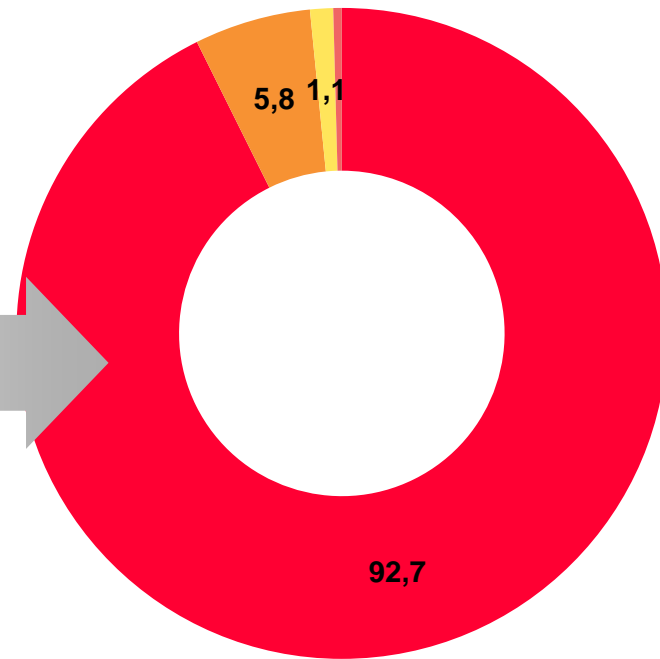
Angaben in Prozent



■ ja ■ nein ■ weiß nicht

Nutzung von Videos auf der Website VoG**

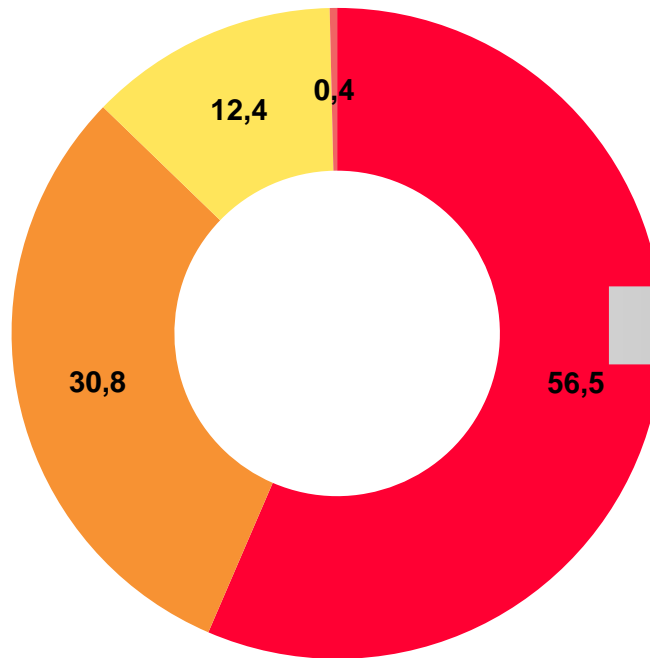
Angaben in Prozent



■ ja
■ nein, kann es mir aber vorstellen
■ nein, und habe es auch nicht vor
■ weiß nicht

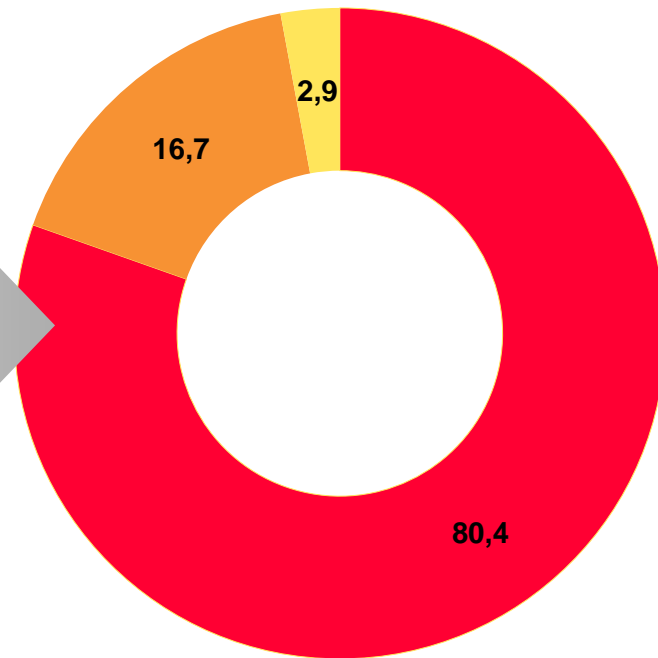
Und haben Sie die Website zur Sendung 'The Voice of Germany' in letzter Zeit besucht? Haben Sie sich auch schon einmal Videos von 'The Voice of Germany' angesehen?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, n24.de und wetter.com *Website bekannt, **Website bekannt und besucht
Quelle: SevenOne Media

Nutzung ganzer Folgen auf der Website VoG* Angaben in Prozent



- ja
- nein, kann es mir aber vorstellen
- nein, und habe es auch nicht vor
- weiß nicht

Gründe für die Nutzung ganzer Folgen** Angaben in Prozent



- sehe mir Folgen im Internet an, die ich im TV verpasst habe
- sehe mir Folgen ausschließlich immer im Internet an
- weiß nicht
- ja

Haben Sie sich auch schon einmal Videos von 'The Voice of Germany' angesehen? Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, n24.de und wetter.com

*Website bekannt und besucht, ** Ganze Folgen genutzt

Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

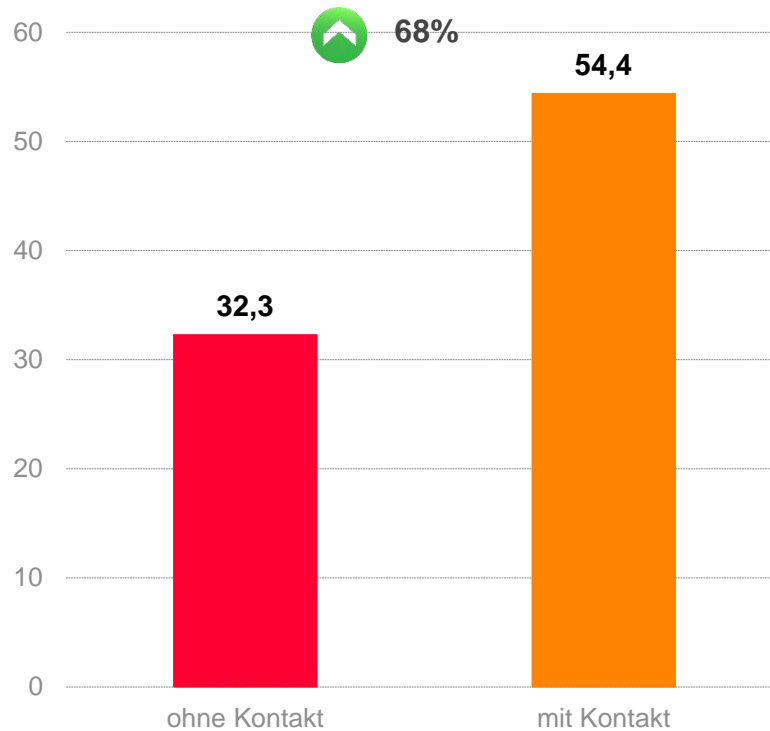
Nutzung der Website

Werbeerinnerung Modell MiTo - allgemein

Fazit

Gestützte Werbeerinnerung MiTo

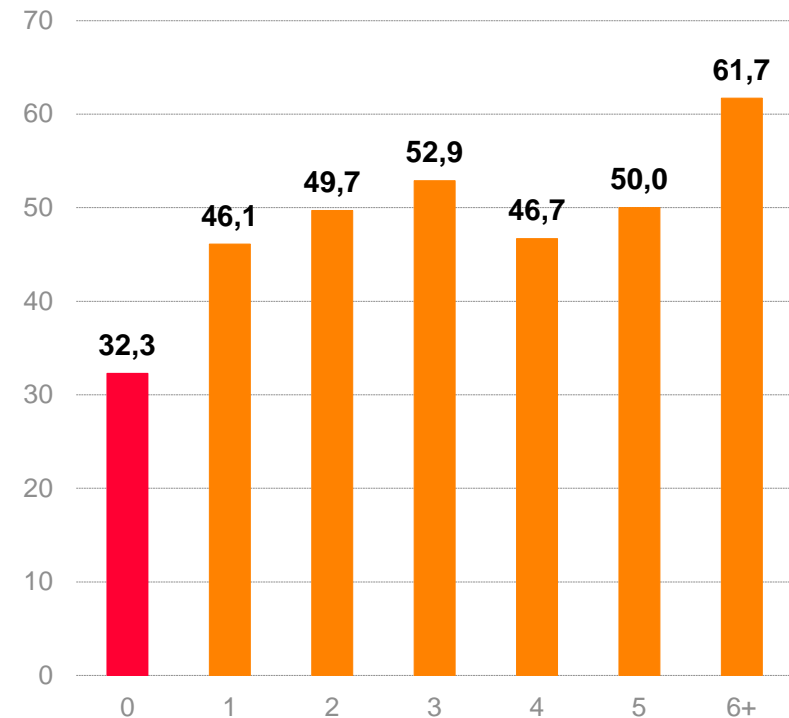
Angaben in Prozent



Und für welche der folgenden Modelle von Alfa Romeo haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, n24.de und wetter.com, die sich an Werbung für Alfa Romeo erinnern
Quelle: SevenOne Media



Gestützte Werbeerinnerung MiTo Angaben in Prozent

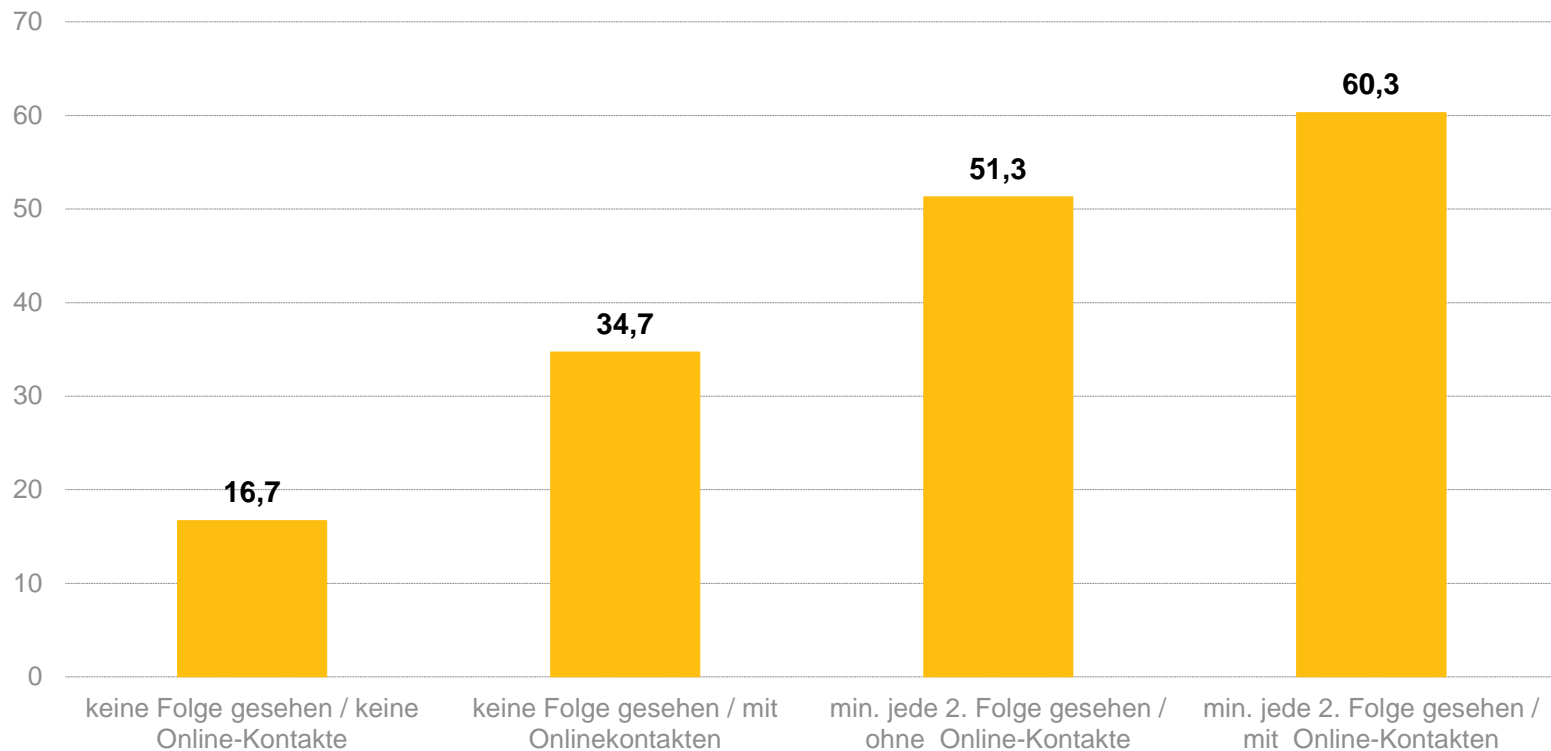


Online-Kontakte gesamt

Und für welche der folgenden Modelle von Alfa Romeo haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört? Basis: User sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, n24.de, wetter.com, die sich an Werbung für Alfa Romeo erinnern; Quelle: SevenOne Media

Gestützte Werbeerinnerung MiTo

Angaben in Prozent



Und für welche der folgenden Modelle von Alfa Romeo haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, n24.de und wetter.com, die sich an Werbung für Alfa Romeo erinnern
Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

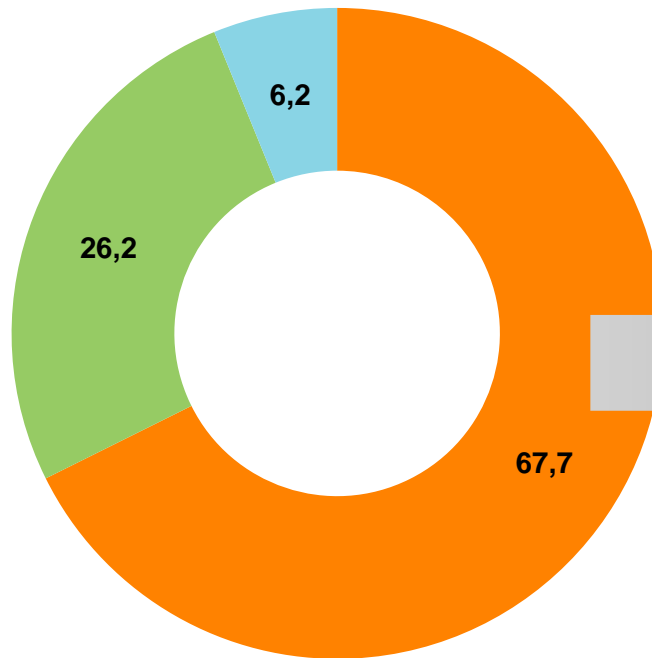
Nutzung der TV-Sendung und der Website

Werbeerinnerung Modell MiTo - Sponsoring

Fazit

Sponsor-Erinnerung Alfa Romeo

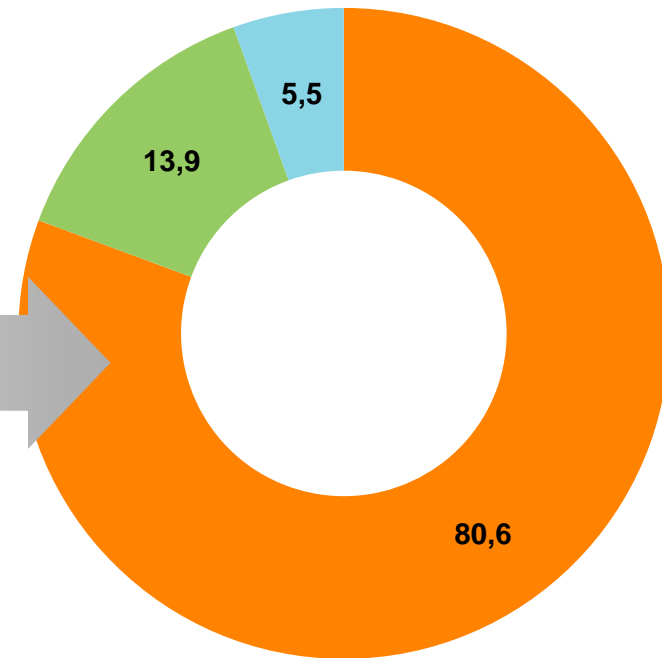
Angaben in Prozent



ja nein weiß nicht

Sponsor-Erinnerung MiTo*

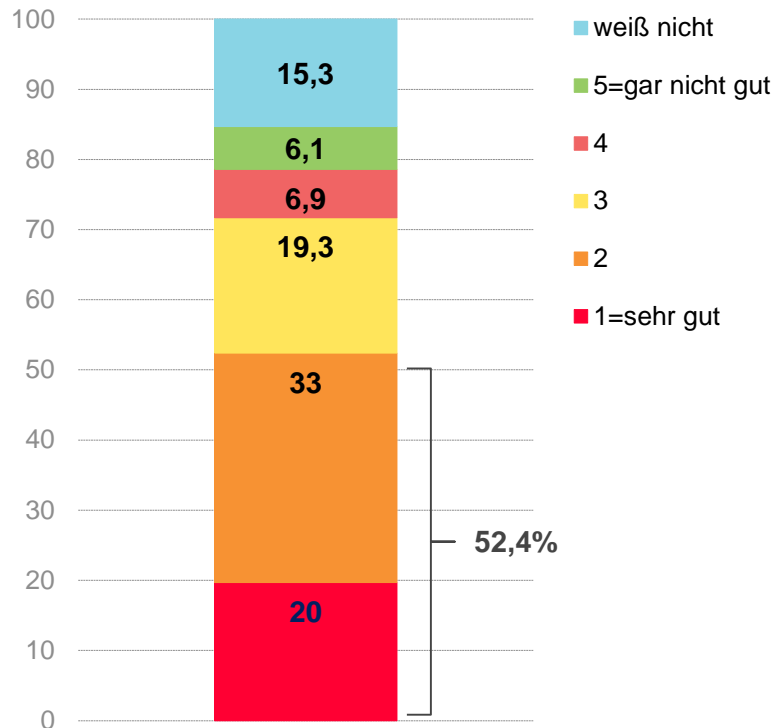
Angaben in Prozent



ja nein weiß nicht

Haben Sie bemerkt, dass Alfa Romeo diese Website präsentiert? Dabei wird das Alfa Romeo Model MiTo präsentiert. Können Sie sich daran erinnern?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, n24.de und wetter.com, die die Website kennen und Alfa Romeo als Sponsor erinnert
Quelle: SevenOne Media

Bewertung Fitting Alfa Romeo MiTo und VoG Angaben in Prozent



Wie gut passt Ihrer Meinung nach Alfa Romeo MiTo als Sponsor des Online-Bereichs zu „The Voice of Germany“?
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, n24.de und wetter.com, die die Website kennen
Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

Nutzung der TV-Sendung und der Website

Werbeerinnerung Modell MiTo - Sponsoring

Fazit

- **Starke Impulse für Alfa Romeo MiTo bei Markenbekanntheit und Werbeerinnerung - die Wirkungszuwächse sind auf das Sponsoring zurückzuführen**
- Ein klarer Beleg für das gute Fitting zwischen Sendung und Marke sind **die bei den Stammsehern der Sendung erzielten höheren Werte**
- **Zusammenspiel von TV und Online erweist sich als wahrer Turbo**

Kurzum: Alfa Romeo MiTo und The Voice of Germany – ein starkes Team !

„Mit dem TV- und Online Sponsoring der erfolgreichen Musik-Show „The Voice of Germany“ haben wir es geschafft dem Alfa Romeo MiTo die optimale Bühne zu bieten, das Modell bekannter zu machen. Vor allem die Kombination aus TV und Online erwies sich dabei als reiner Awareness- Turbo, wie die positiven Marktforschungsergebnissen zeigen. Die signifikant gestiegenen Zugriffszahlen auf der Homepage bestätigen zudem, dass für den MiTo nachhaltiges Interesse geweckt wurde. Wir sind mehr als zufrieden mit der gelungenen Markeninszenierung und dem Ablauf der Kooperation.“

Giuseppe Fiordispina, Head of Brand Marketing Communication Fiat Group Automobiles Germany AG



Johanna Teichmann

Head of Advertising Research

SevenOne Media GmbH

Betastr. 10i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-41 85

Fax +49 (0) 89/9507-941 85

www.sevenonemedia.de

johanna.teichmann@sevenonemedia.de