

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Oktober 2016

# Samsung Galaxy S7 Sponsoring - Simpsons

Onsite-Befragung



# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung und Sponsoring**

---

**Kaufbereitschaft**

---

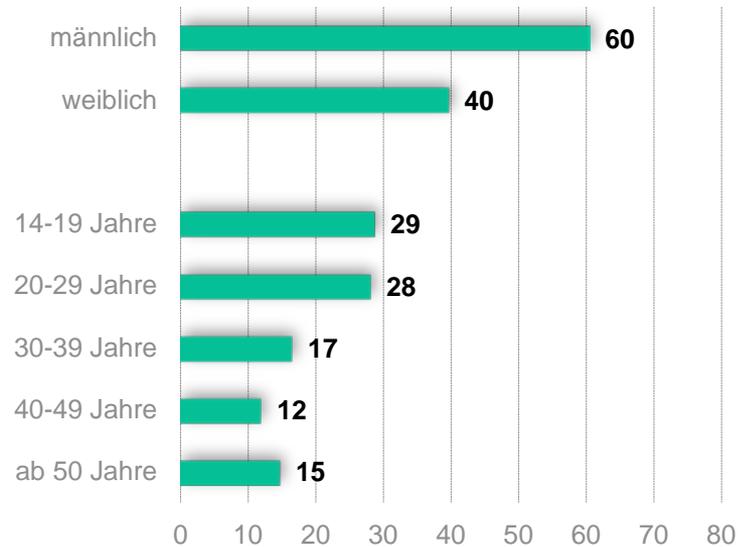
**Fazit**

# Steckbrief

<b>Durchführung</b>	SevenOne Media / Advertising Research
<b>Erhebungsform</b>	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Grundgesamtheit</b>	User von prosieben.de
<b>Auswahlverfahren</b>	Zufallsstichprobe über AdServer
<b>Stichprobe</b>	n=1.201
<b>Befragungszeitraum</b>	01. bis 30. September 2016
<b>Inhalte</b>	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Sponsor Erinnerung, Sponsorfitting, Kaufbereitschaft

# Struktur der Befragung

## Geschlecht und Alter Angaben in Prozent



Basis: User von prosieben.de  
Quelle: SevenOne Media



# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung und Sponsoring**

---

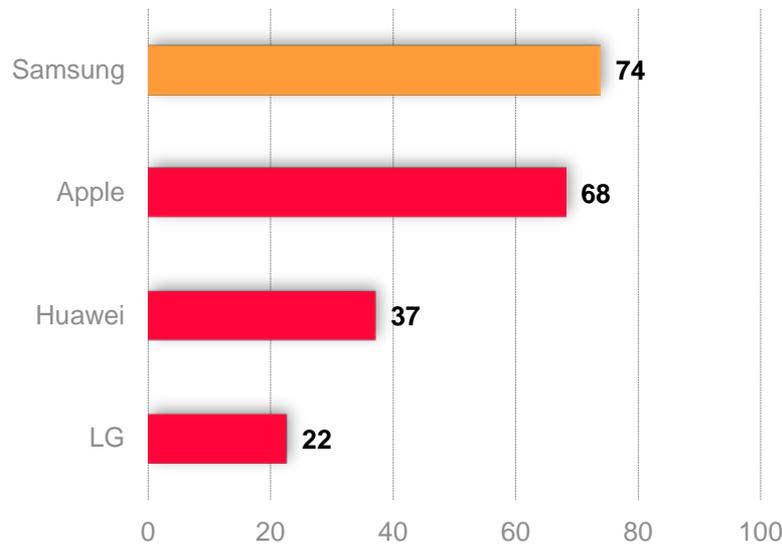
**Kaufbereitschaft**

---

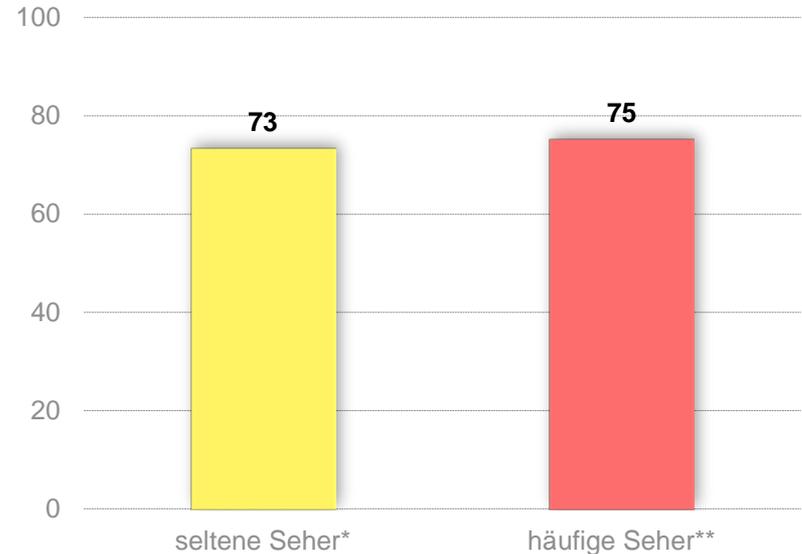
**Fazit**

# Spontane Bekanntheit bei häufigen Sehern etwas höher

**Ungestützte Markenbekanntheit**  
Angaben in Prozent



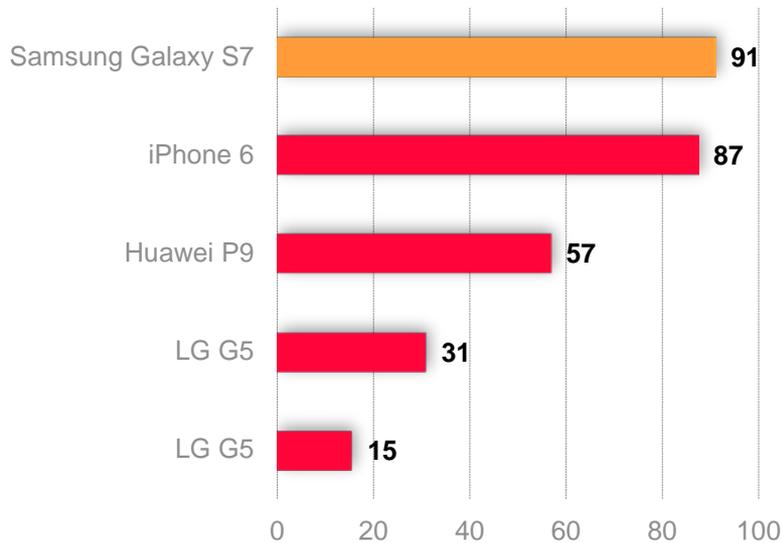
**Ungestützte Markenbekanntheit Samsung**  
Angaben in Prozent



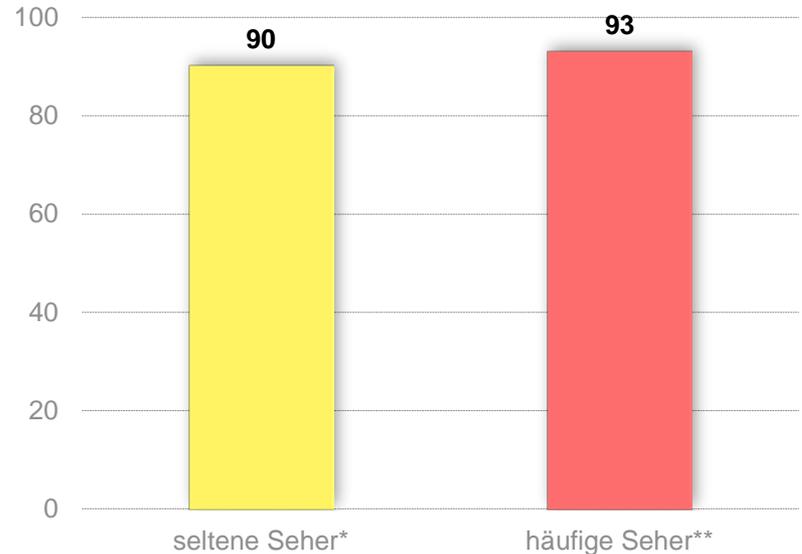
Frage: Nun geht es um das Thema Smartphones. Welche Marken kennen Sie in diesem Bereich, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: User von prosieben.de; \*selten oder gar nicht; \*\*mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)  
Quelle: SevenOne Media

# Samsung Galaxy S7 bei häufigen Sehern etwas bekannter

**Gestützte Markenbekanntheit**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Markenbekanntheit Samsung Galaxy S7**  
Angaben in Prozent



Frage: Sie sehen hier eine Reihe von Marken aus dem Bereich Smartphones. Bitte kreuzen sie an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.  
Basis: User von prosieben.de; \*selten oder gar nicht; \*\*mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung und Sponsoring**

---

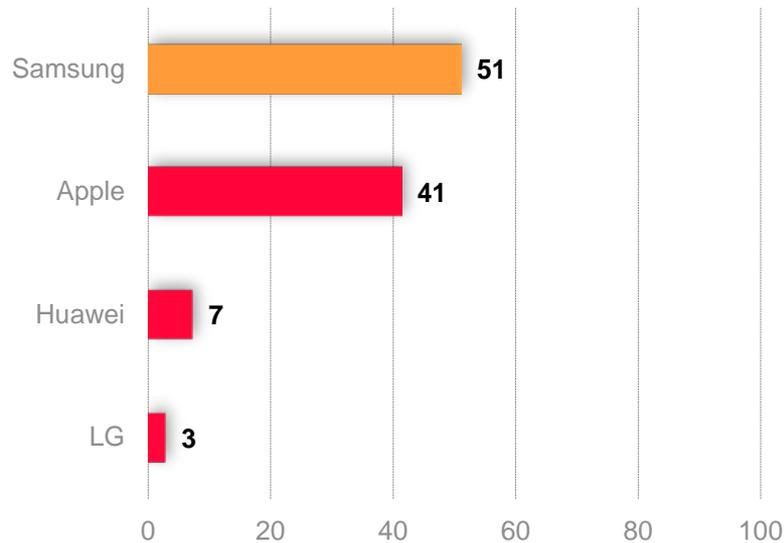
**Kaufbereitschaft**

---

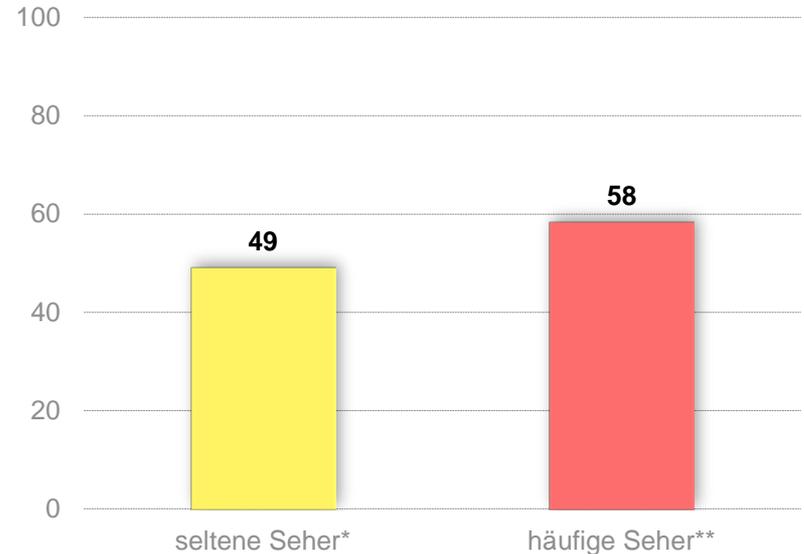
**Fazit**

# Häufige Seher erinnern sich spontan viel besser an Werbung für Samsung

**Ungestützte Werbeerinnerung**  
Angaben in Prozent



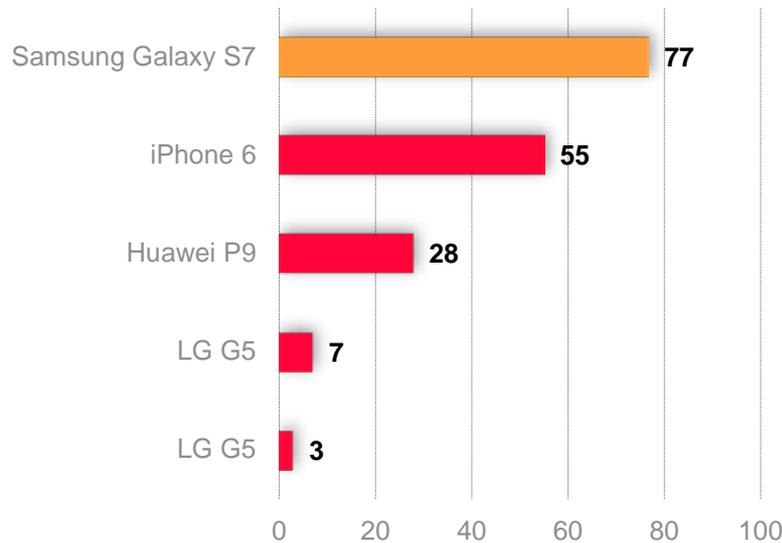
**Ungestützte Werbeerinnerung Samsung**  
Angaben in Prozent



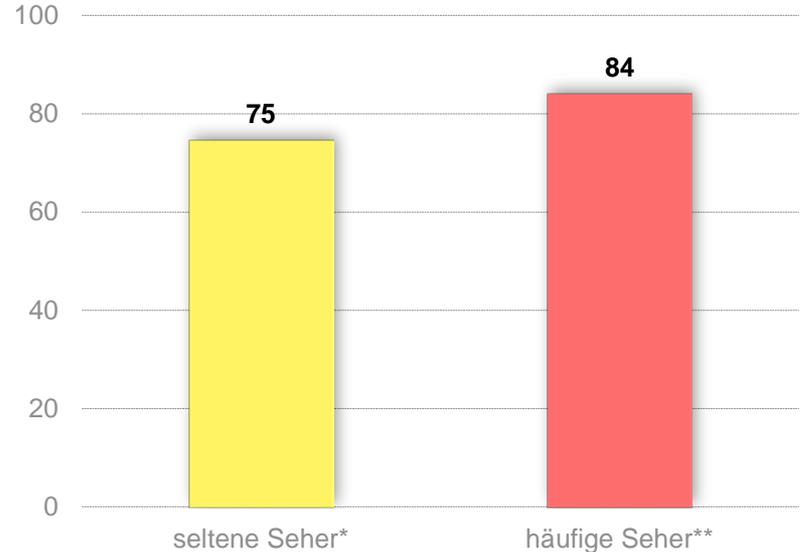
Frage: Und für welche Marken von Smartphones haben Sie in der letzten Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von prosieben.de; \*selten oder gar nicht; \*\*mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)  
Quelle: SevenOne Media

# Auch gestützte Erinnerung ist bei häufigen Sehern deutlich höher

## Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



## Gestützte Werbeerinnerung Samsung Galaxy S7 Angaben in Prozent

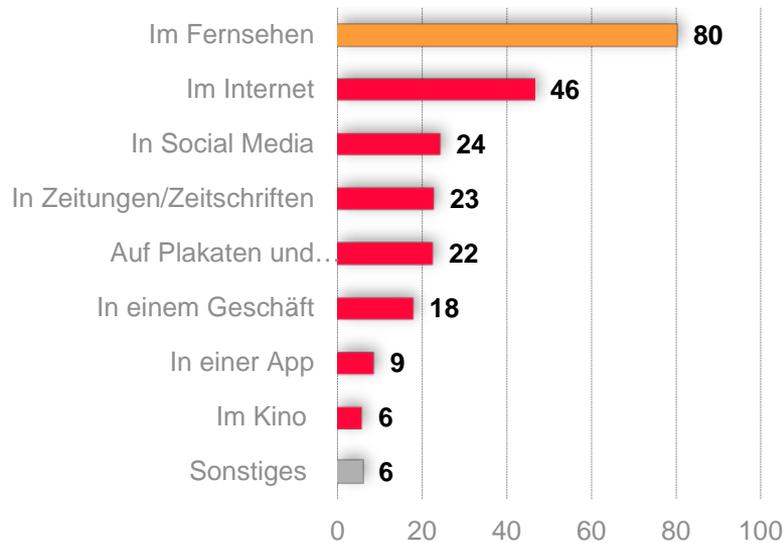


Frage: Sie sehen hier eine Reihe von Marken aus dem Bereich Smartphones. Bitte kreuzen sie an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.  
Basis: User von prosieben.de; \*selten oder gar nicht; \*\*mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)  
Quelle: SevenOne Media

# Werbung für Samsung Galaxy S7 vor allem im TV wahrgenommen

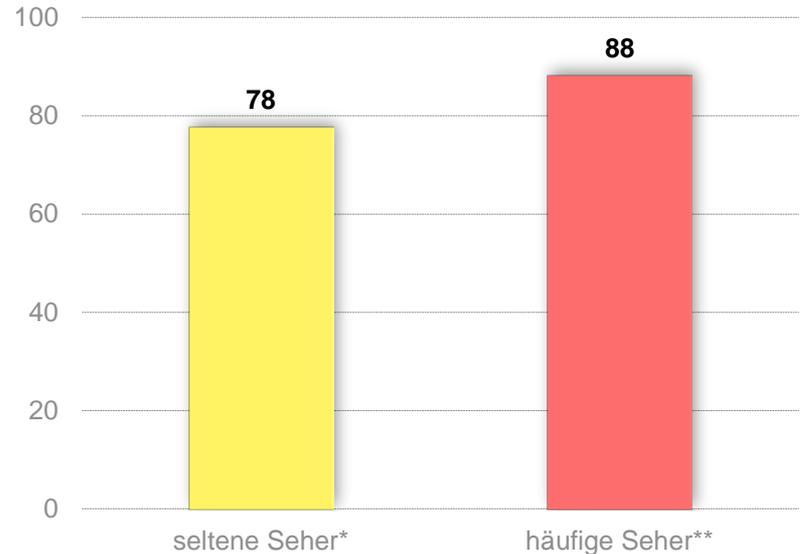
## Erinnerte Werbemedien

Angaben in Prozent



## Erinnerte Werbemedien - TV

Angaben in Prozent



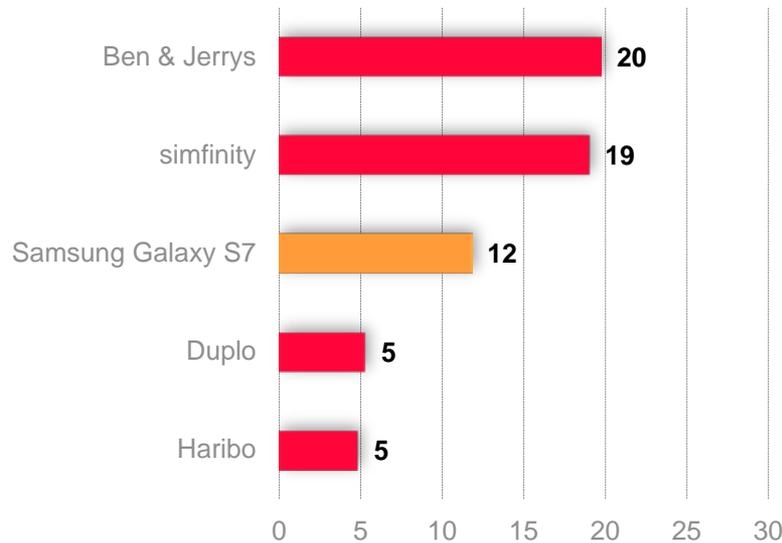
Frage: Sie haben angegeben, dass Sie sich an Werbung für das Samsung Galaxy S7 erinnern können. Wo haben Sie diese Werbung gesehen oder gehört?

Basis: User von prosieben.de, die sich an Werbung für das Samsung Galaxy S7 erinnern; \*selten oder gar nicht; \*\*mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)

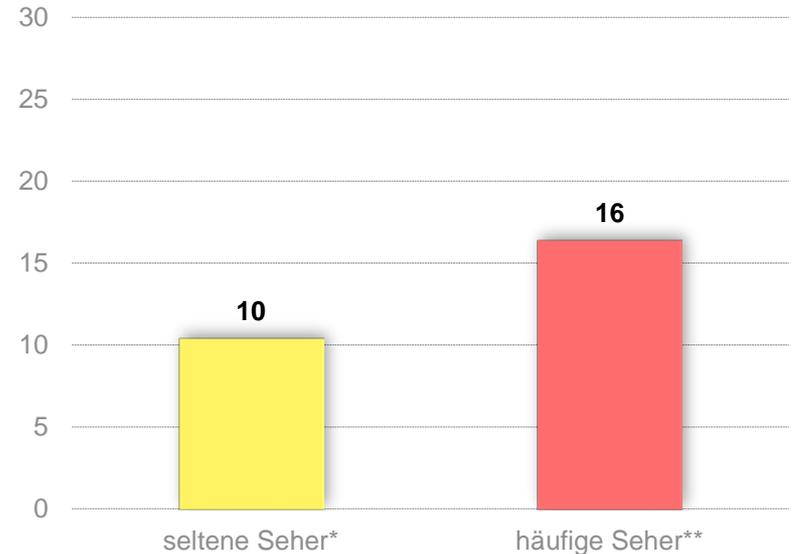
Quelle: SevenOne Media

# 16 Prozent der häufigen Seher erinnern sich an Samsung als Sponsor

**Sponsorerinnerung**  
Angaben in Prozent



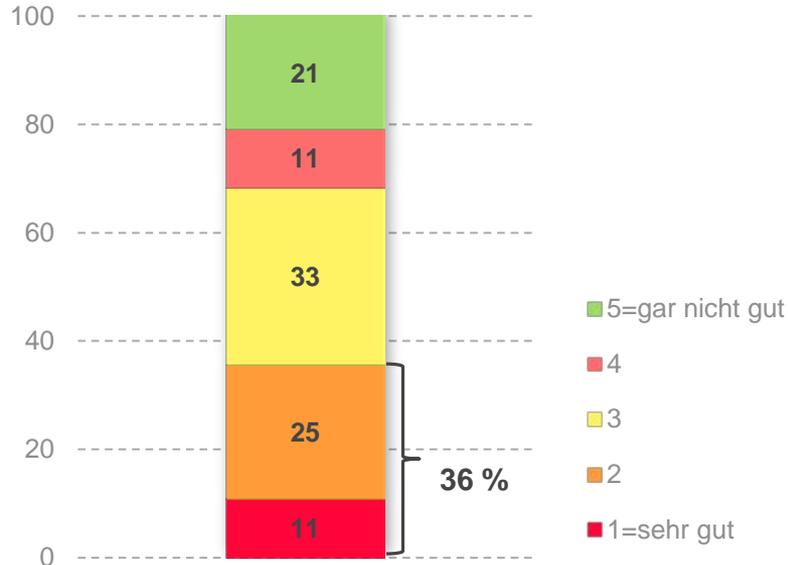
**Sponsorerinnerung Samsung Galaxy S7**  
Angaben in Prozent



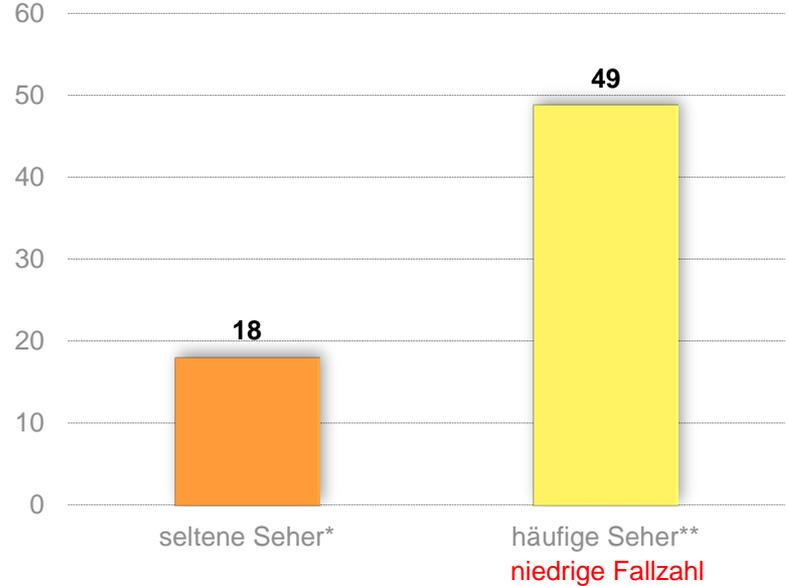
Frage: Die Sendung "Die Simpsons" auf ProSieben am Dienstagabend wird von bestimmten Marken präsentiert. Welche der folgenden Marken sind Ihrer Meinung nach Sponsor der Sendung?  
Basis: User von prosieben.de; \*selten oder gar nicht; \*\*mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)  
Quelle: SevenOne Media

# Sponsorfitting wird von häufigen Sehern sehr gut bewertet

**Sponsorfitting**  
Angaben in Prozent



**Sponsorfitting**  
Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Wie gut passt Ihrer Meinung nach das Samsung Galaxy S7 als Sponsor zu der Sendung "Die Simpsons"? Bitte stufen Sie Ihre Antwort auf einer Skala von 1=sehr gut bis 5=gar nicht gut ab.  
Basis: User von prosieben.de, die sich an Samsung Galaxy S7 als Sponsor erinnern; \*selten oder gar nicht; \*\*mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung und Sponsoring**

---

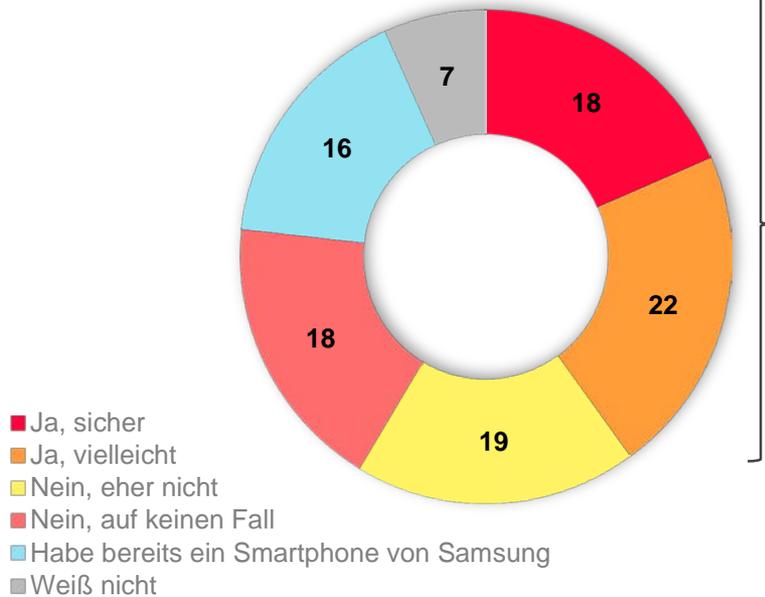
**Kaufbereitschaft**

---

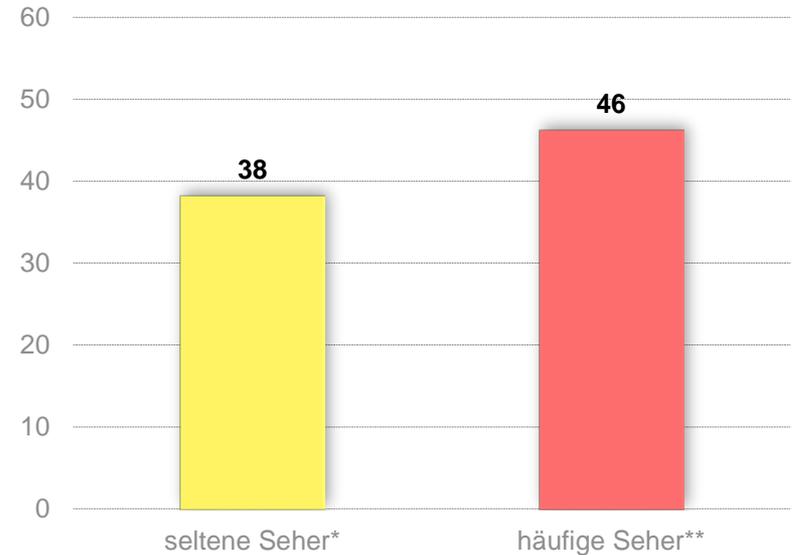
**Fazit**

# Hohe Kaufbereitschaft bei häufigen Sehern

**Kaufbereitschaft**  
Angaben in Prozent



**Kaufbereitschaft**  
Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Angenommen, Sie möchten ein neues Smartphone kaufen, käme dann das Samsung Galaxy S7 grundsätzlich für Sie in Frage?

Basis: User von prosieben.de, die das Samsung Galaxy S7 kennen; \*selten oder gar nicht; \*\*mind. jede zweite Folge (Die Simpsons, dienstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben)

Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung und Sponsoring**

---

**Kaufbereitschaft**

---

**Fazit**

## SAMSUNG

## Galaxy S7 edge | S7

- Bei häufigen Sehern der Sendung ist die Marke Samsung etwas bekannter als bei denjenigen, die die Simpsons selten oder gar nicht sehen.
- Häufige Seher erinnern sich häufiger an Werbung für Samsung, und zwar vor allem im TV.
- 16 Prozent der Vielseher erinnern sich an das Sponsoring von Samsung. Jeder zweite davon gibt dem Sponsorfit die Note Eins oder Zwei.
- Häufiger Kontakt mit dem Sponsoring steigert die Kaufbereitschaft.

### Fazit

**Die Maßnahme war ein voller Erfolg. Alle abgefragten Indikatoren haben profitiert.**

# Kontakt

---

## **Franziska Rochau**

Senior Research Manager

SevenOne Media

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-43 52

Fax +49 (0) 89/9507-943 52

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

[franziska.rochau@sevenonemedia.de](mailto:franziska.rochau@sevenonemedia.de)