



# SEAT & THE VOICE OF GERMANY

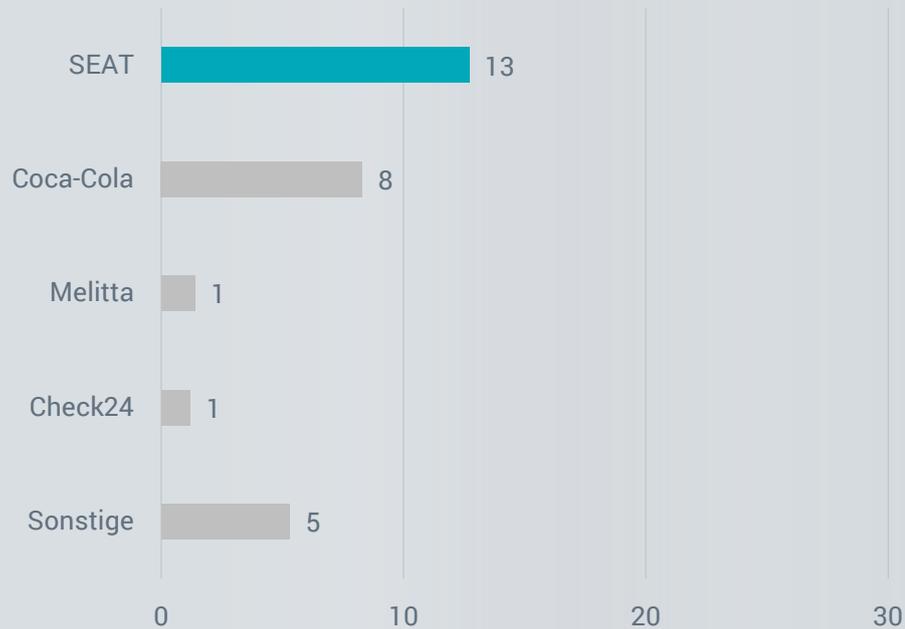
Begleitforschung

# Steckbrief Online-Befragung

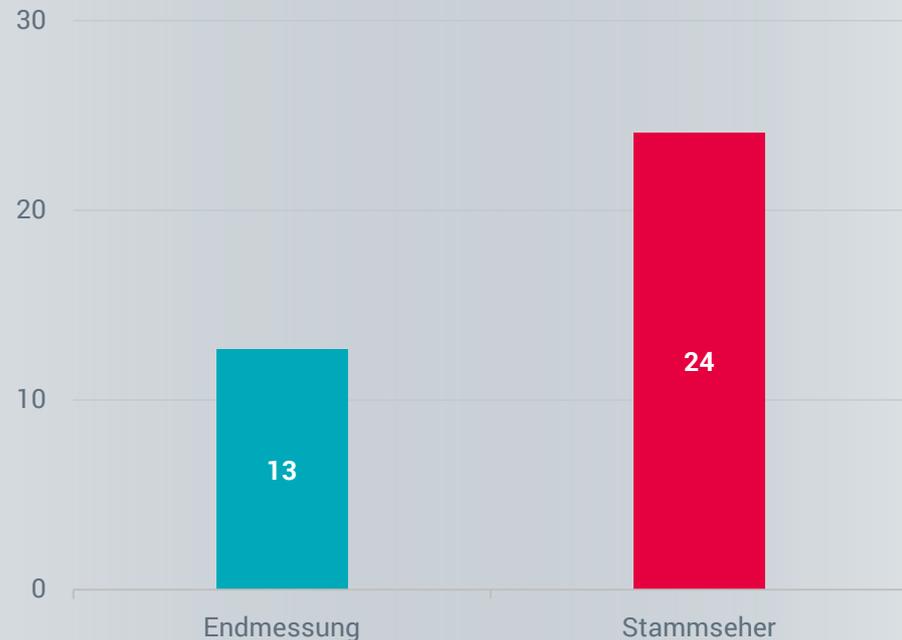
<b>Auftraggeber</b>	SevenOne Media
<b>Durchführung</b>	Payback
<b>Grundgesamtheit</b>	Erwachsene 20-49 Jahre
<b>Auswahlverfahren</b>	Befragung im Payback Online Panel
<b>Methode</b>	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Datum</b>	Nullmessung: 22.09.-02.10.2017; Endmessung: 18.12.-22.12.2017
<b>Stichprobe</b>	Nullmessung: n = 1.058; Endmessung: n = 1.037
<b>Inhalt</b>	(Un-) Gestützte Sponsor Erinnerung, Sponsorfitting, Placemterinnerung, Bewertung Placement

## 24 Prozent der Stammseher erinnern sich spontan an SEAT als Sponsor

**Ungestützte Sponsor Erinnerung**  
Angaben in Prozent

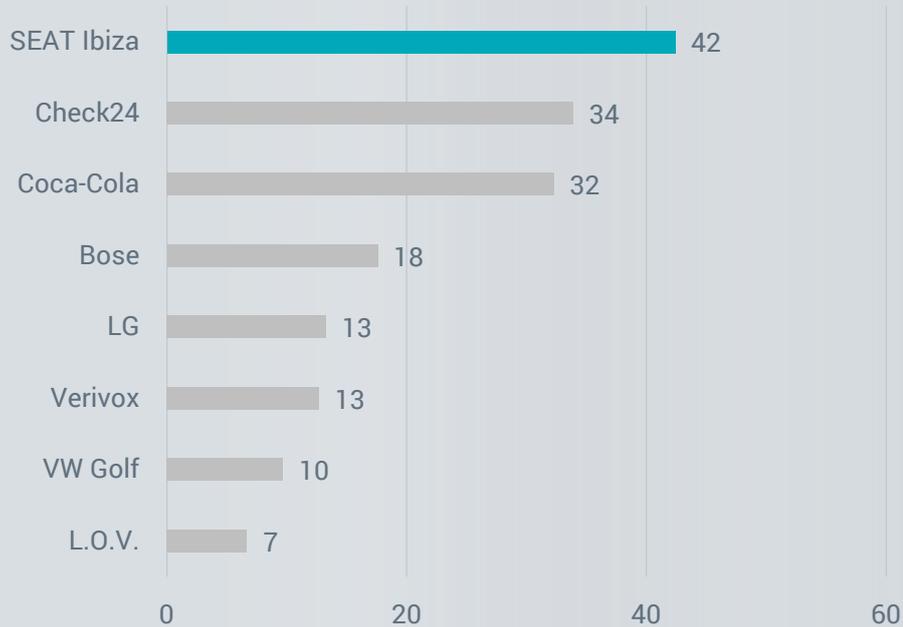


**Ungestützte Sponsor Erinnerung – SEAT**  
Angaben in Prozent

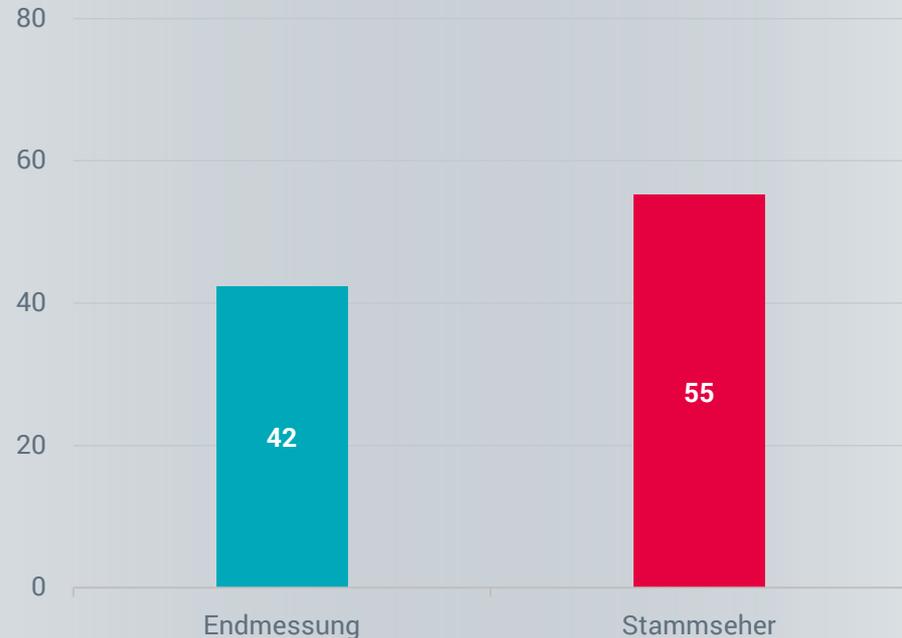


## 42 Prozent identifizieren SEAT Ibiza als Sponsor

**Gestützte Sponsorerkennung**  
Angaben in Prozent

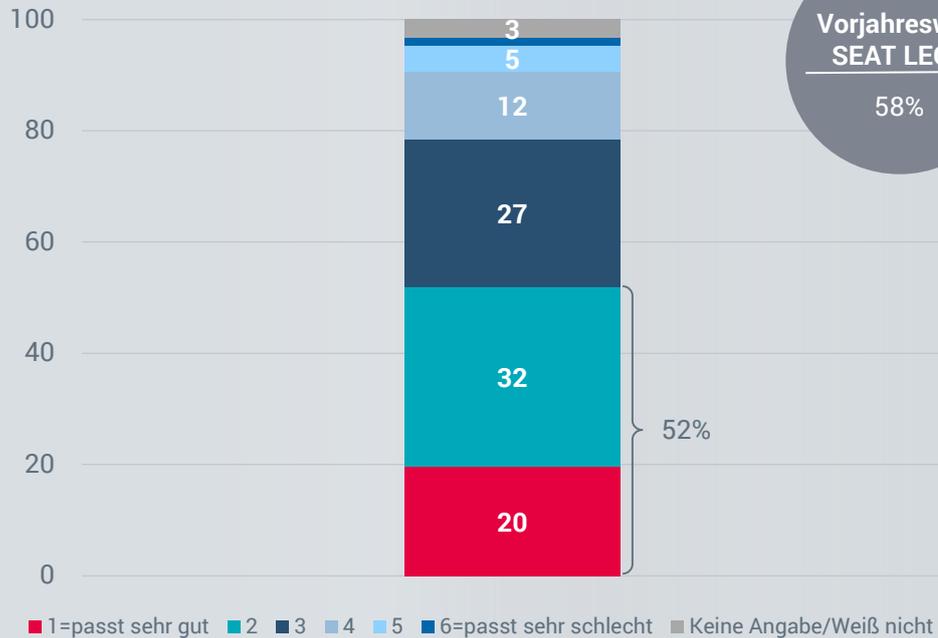


**Gestützte Sponsorerkennung – SEAT Ibiza**  
Angaben in Prozent



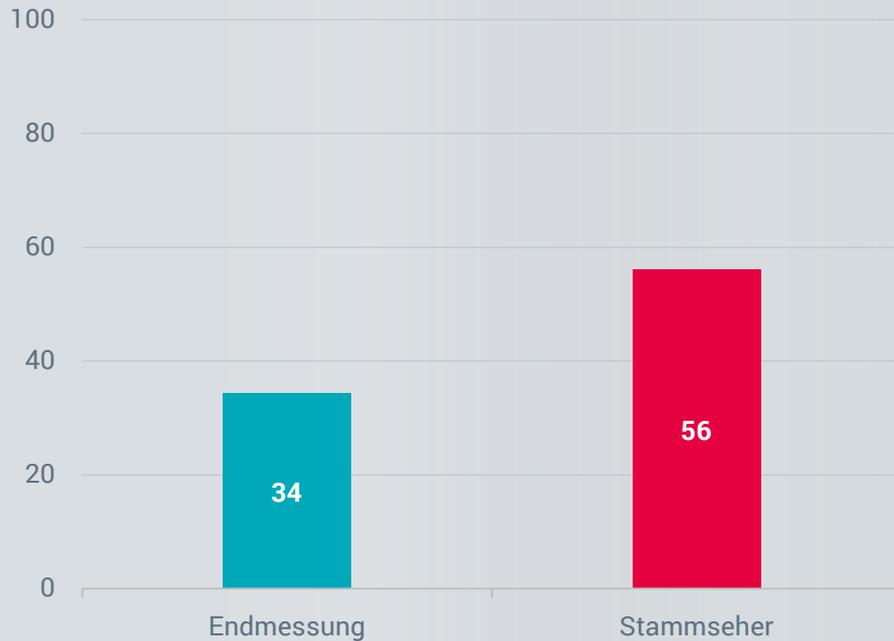
# Guter Einstand für den Ibiza mit 52 Prozent Sponsorfit

## Sponsorfitting SEAT Ibiza Angaben in Prozent



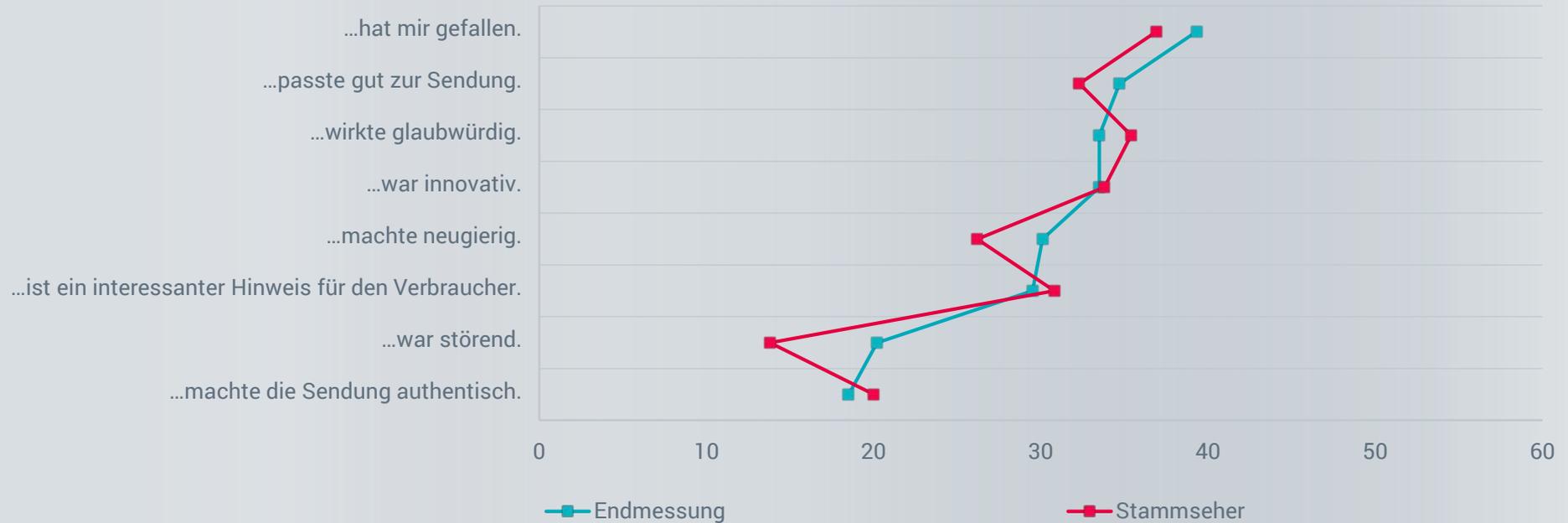
# Über die Hälfte der Stammseher erinnert die Produktplatzierung

## Erinnerung Placement Angaben in Prozent



# Placement gefiel und passte gut zur Sendung

**Bewertung Placement (TopTwo)**  
Angaben in Prozent



## Key Facts

- 13 Prozent nennen SEAT ungestützt als Sponsor von The Voice of Germany. Unter den Stammseher ist es knapp ein Viertel.
- Bei der gestützten Abfrage nennen 42 aller Befragten den SEAT Ibiza als Sponsor (Stammseher: 55 Prozent).
- Der Sponsorfit (Top2) liegt bei 52 Prozent. Ein sehr guter Wert - der SEAT Leon erreichte im vergangenen Jahr nach mehrjährigem Engagement 58 Prozent.
- Über die Hälfte der Stammseher erinnert sich an die Placements des SEAT Ibiza. Die Placements gefallen im Allgemeinen und werden als passend zur Sendung empfunden.

### Fazit

Die Umstellung auf den SEAT Ibiza scheint geglückt zu sein. Die Ergebnisse der Integration sind vergleichbar mit denen aus dem ersten Jahr des SEAT Leon.

Advertising Research

# JENNIFER OSTERHOLD

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-41 83

[jennifer.osterhold@sevenonemedia.de](mailto:jennifer.osterhold@sevenonemedia.de)