

SALITOS

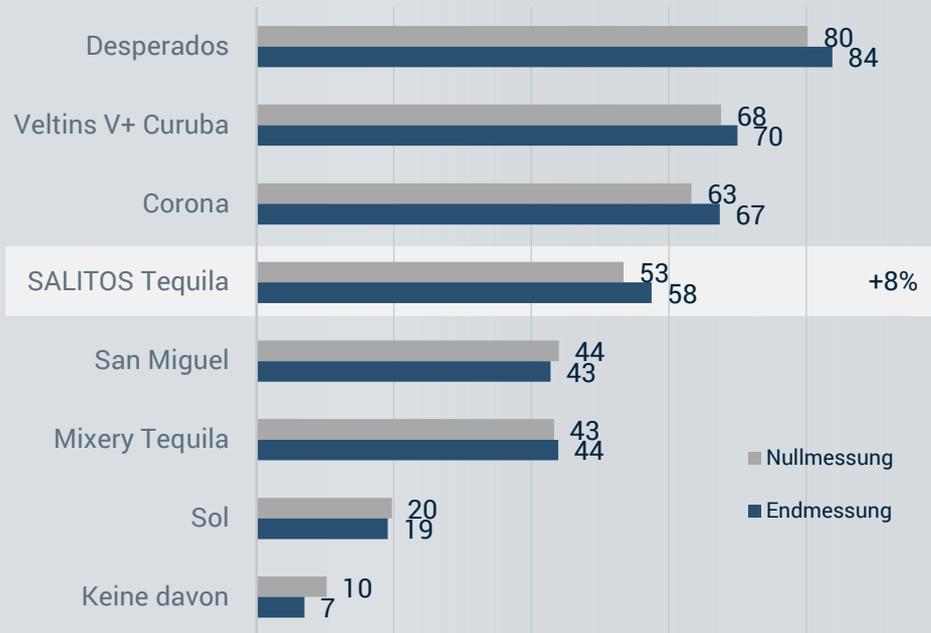
Begleitforschung

Steckbrief

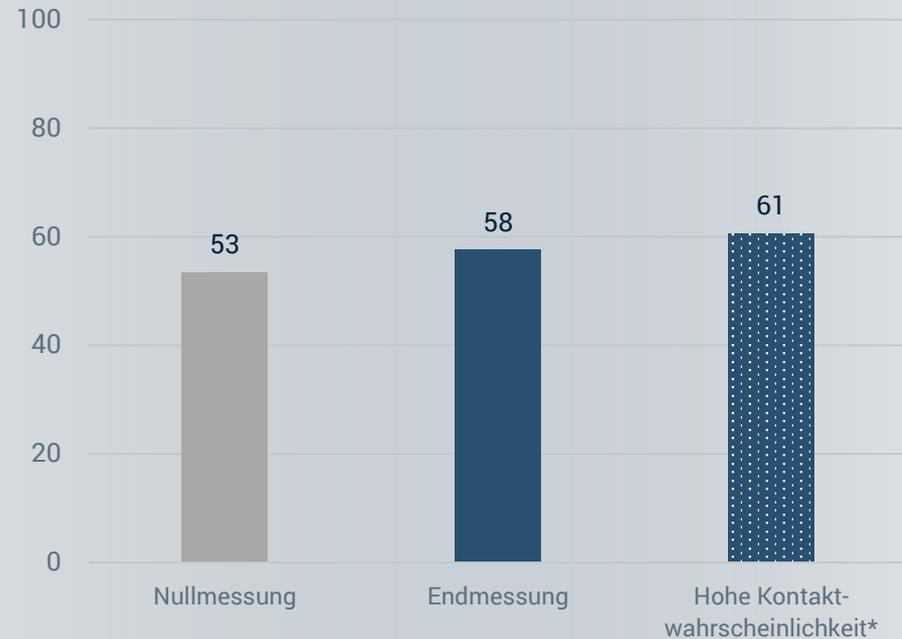
Auftraggeber	SevenOne Media
Durchführung	respondi AG / SevenOne Media Advertising Research
Grundgesamtheit	Erwachsene 16-36 Jahre
Auswahlverfahren	Befragung im Online Panel der respondi AG
Methode	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Datum	Nullmessung: 26.-30 Juli 2019; Endmessung: 16.-19. September 2019
Stichprobe	Nullmessung: n = 1.085; Endmessung: n = 1.079
Inhalt	Gestützte Bekanntheit, gestützte Werbeerinnerung, Sortenbekanntheit, bisheriger Konsum, Nutzungsbereitschaft, Image

Die Bekanntheit steigt um 8 Prozent

Gestützte Markenbekanntheit
Angaben in Prozent

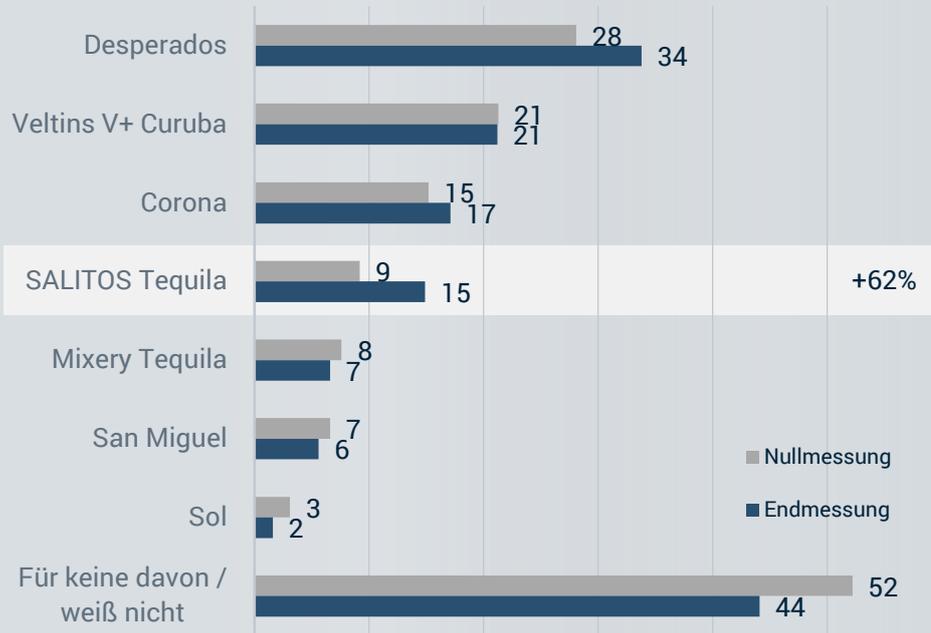


Gestützte Markenbekanntheit – SALITOS
Angaben in Prozent

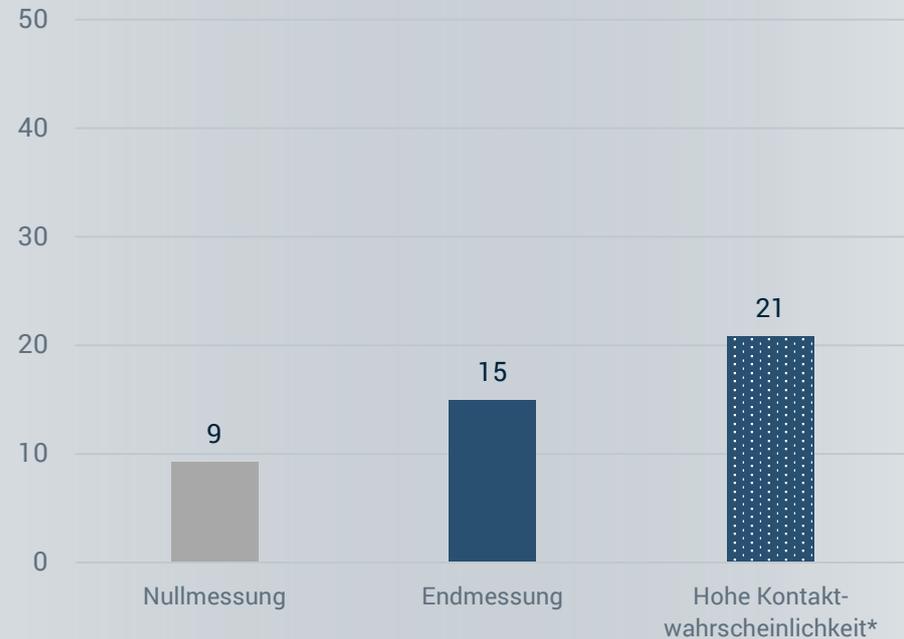


Die Werbeerinnerung steigt um 62 Prozent

Gestützte Werbeerinnerung
Angaben in Prozent



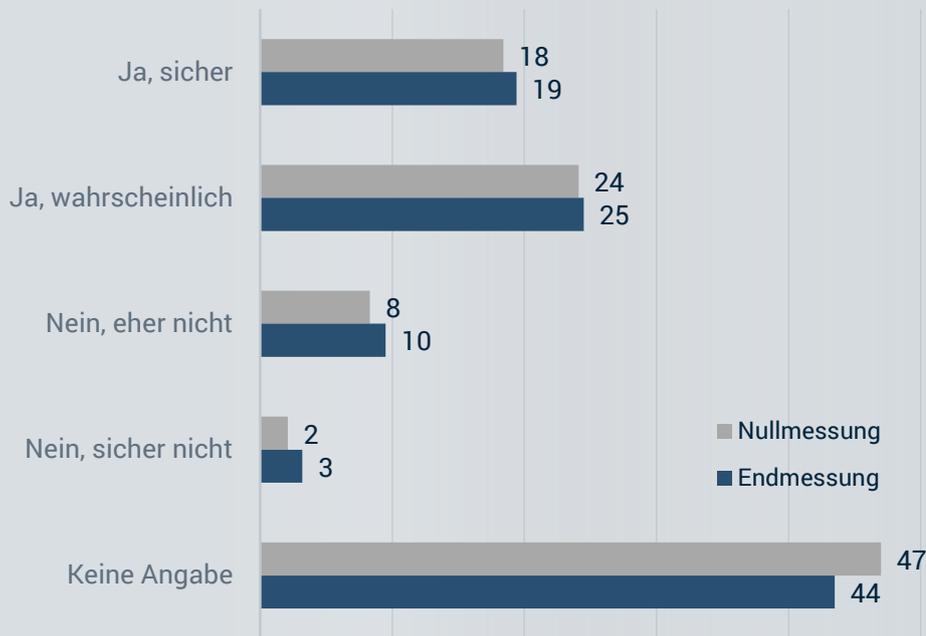
Gestützte Werbeerinnerung – SALITOS
Angaben in Prozent



Fast die Hälfte kann sich den Kauf von SALITOS Tequila vorstellen

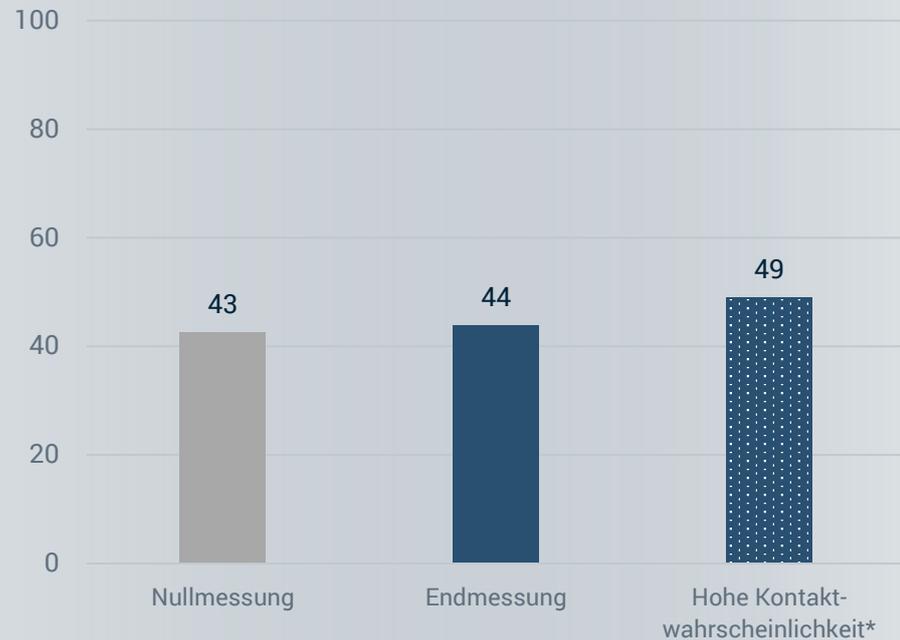
Kaufpotenzial – SALITOS

Angaben in Prozent, Basis: Alle Befragten



Kaufpotenzial – SALITOS

Angaben in Prozent (Top2) , Basis: Alle Befragten



Die Kampagne steigert die Auffälligkeit und zeigt Andersartigkeit

Image – SALITOS

Angaben in Prozent, Top2



Key Facts

- Die Kampagne steigert die Markenbekanntheit um 8 Prozent auf 58 Prozent. Personen mit hoher Kontaktwahrscheinlichkeit kennen die Marke noch eher.
- Das gleiche Bild zeigt sich bei der Werbeerinnerung, die insgesamt um 62 Prozent steigt.
- Gut 40 Prozent können sich den Kauf vorstellen von SALITOS Tequila Beer vorstellen, wobei der Anteil unter den Personen mit hoher Kontaktwahrscheinlichkeit mit 49 Prozent am höchsten ist.
- Die Werbung zahlt am meisten auf die Imagedimensionen "ist anders" und "ist auffällig" ein. SALITOS ist zudem exotisch und cool.

Fazit

Die Kampagne wirkt positiv auf die Marken-KPIs und auch beim Image zeigen sich bereits leichte Veränderungen.

Advertising Research

JENNIFER OSTERHOLD

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-41 83

jennifer.osterhold@sevenonemedia.de