

CUPRA

Sponsoring von „Wer stiehlt mir die Show?“ Staffel 6

AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

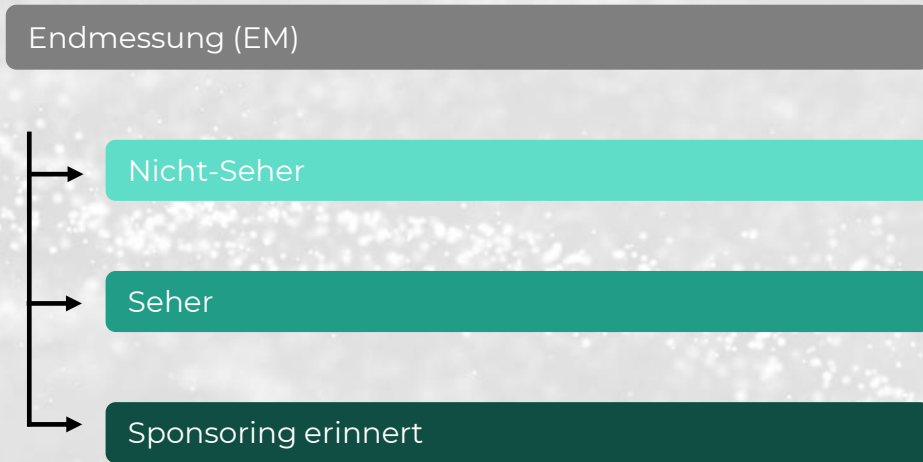
3 Fazit

STECKBRIEF

Auftraggeber	Seven.One Media
Durchführung	Payback.net
Grundgesamtheit	Erw. 18-49 Jahre
Auswahlverfahren	Befragung im Payback Online Panel
Methode	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Zeitraum	Nullmessung: 27. Oktober bis 03. November 2023; Endmessung: 18. bis 30. Dezember 2023
Stichprobe	Nullmessung: n = 1.055; Endmessung: n= 1.224
Inhalt	Ungestützte und gestützte Markenbekanntheit und Werbeerinnerung, Relevant Set, Markenimage, ungestützte und gestützte Sponsor Erinnerung, Sponsorbewertung, Sponsorfit

VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN

Bei den Ergebnissen werden folgende Zielgruppen ausgewiesen:



AGENDA

1 Steckbrief

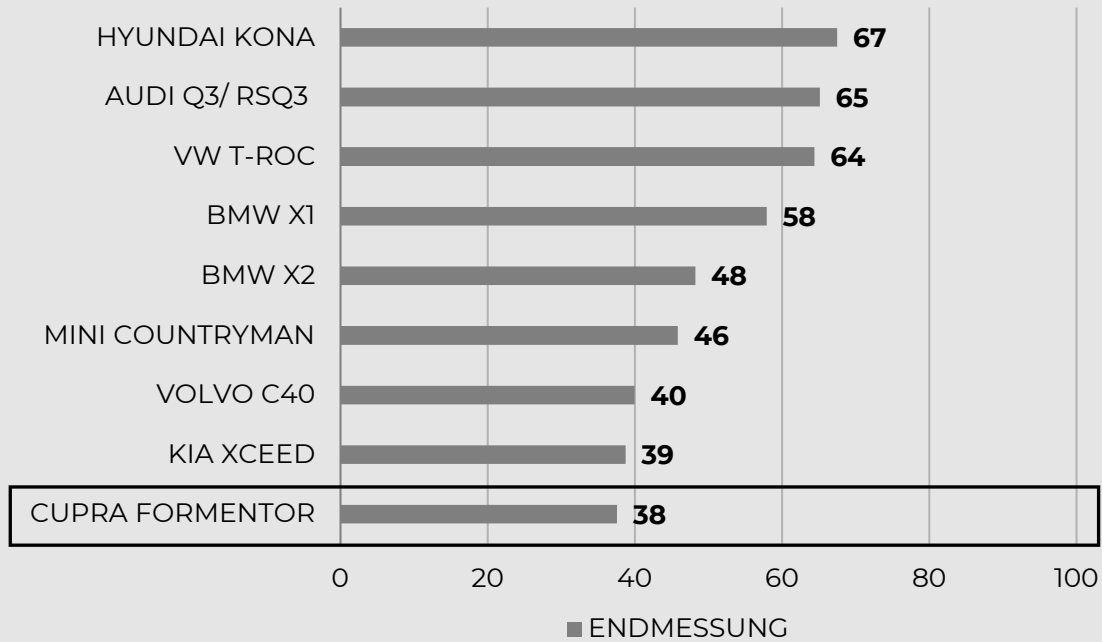
2 Ergebnisse

3 Fazit

KONTAKT MIT DER SENDUNG STEIGERT DIE MARKENBEKANNTHEIT

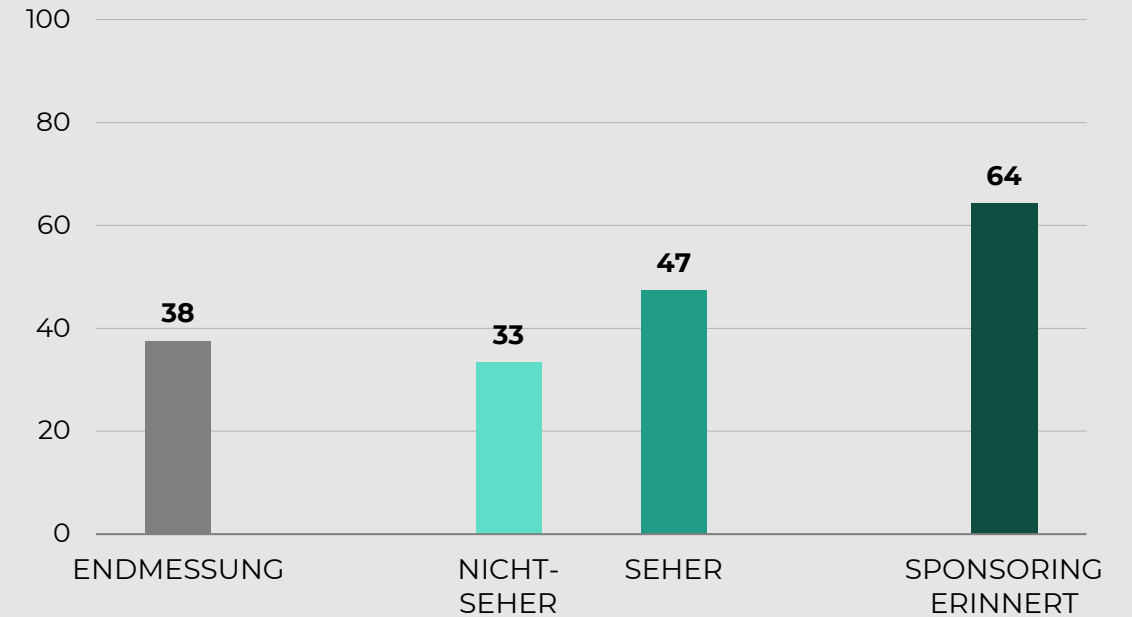
GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT

in %



GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT CUPRA FORMENTOR

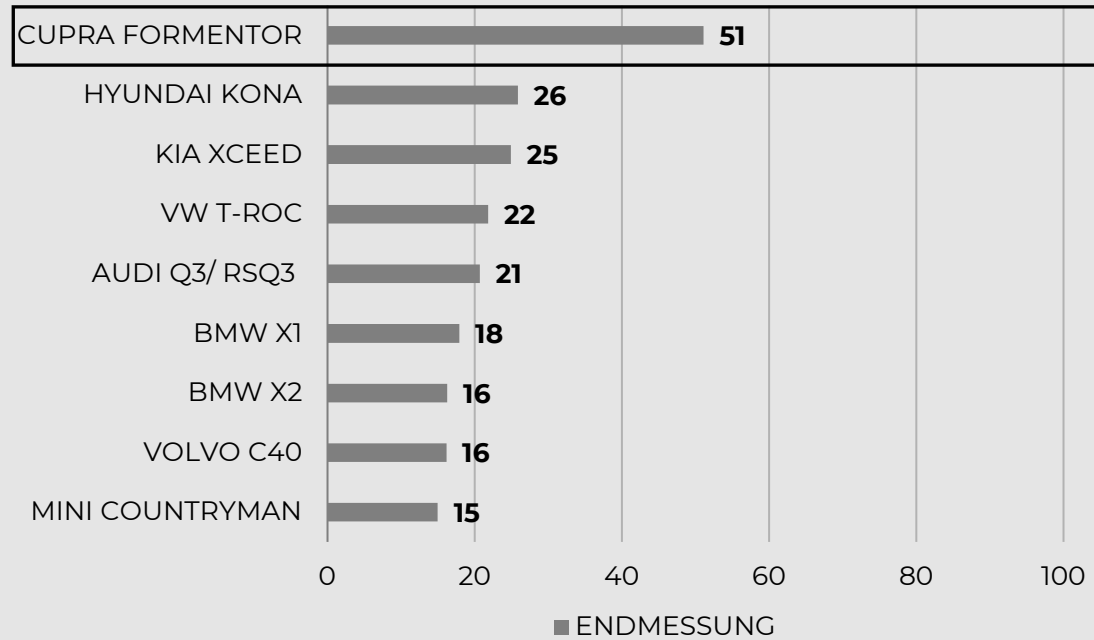
in %



SPONSORING WIRKT SICH POSITIV AUF DEN GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG AUS

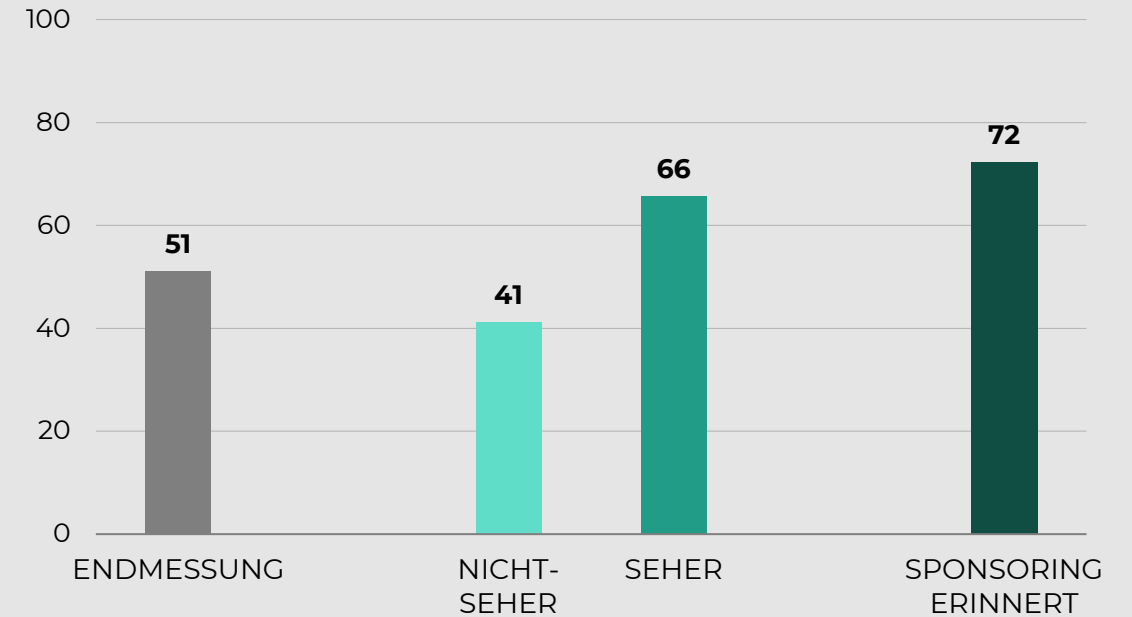
GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG

in %



GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG CUPRA FORMENTOR

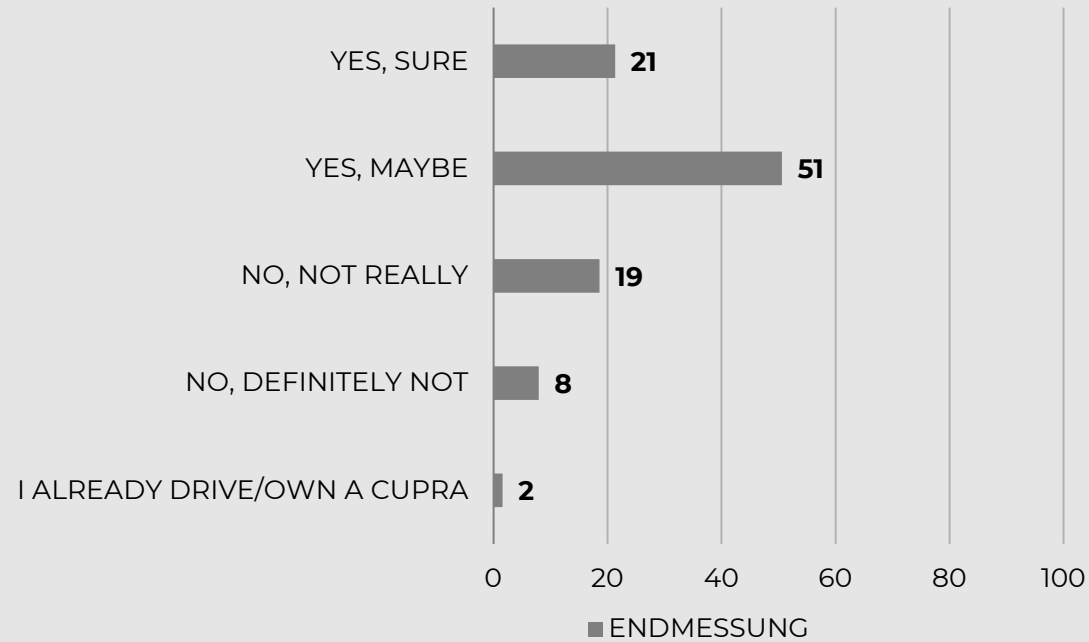
in %



RELEVANT SET AUF HOHEM NIVEAU

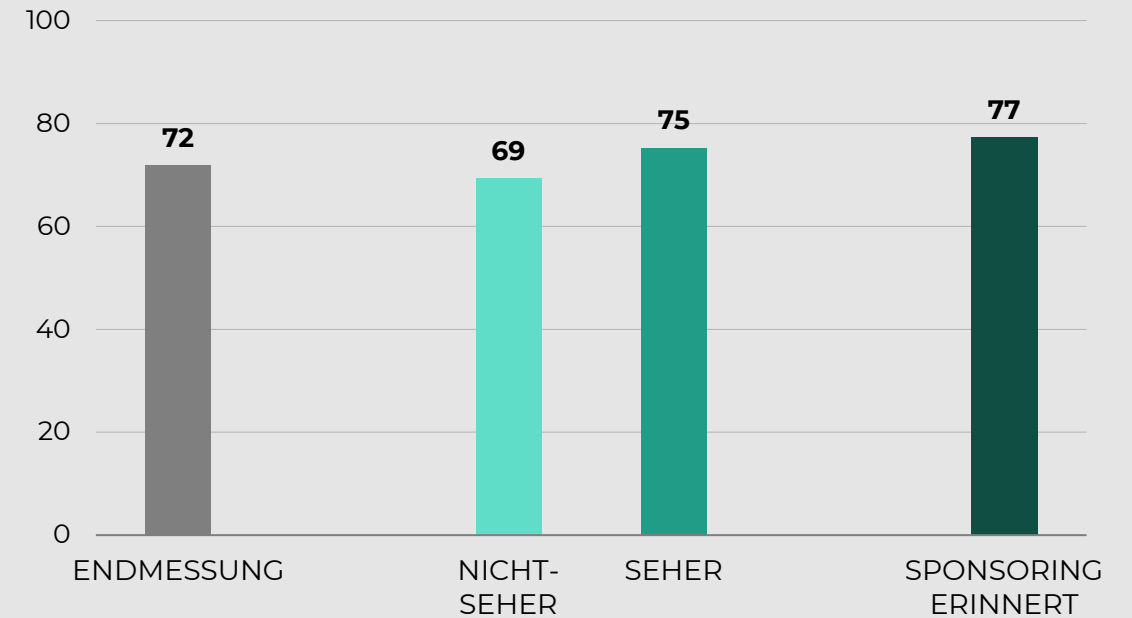
RELEVANT SET CUPRA IM ALLGEMEINEN

in %



RELEVANT SET CUPRA IM ALLGEMEINEN

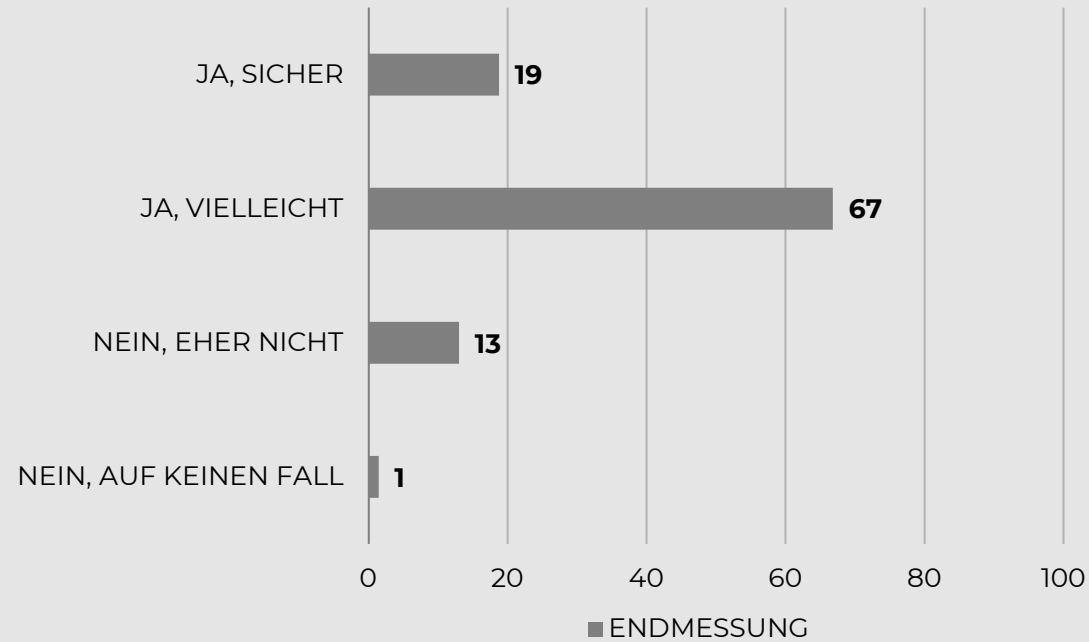
in %; Top2



HÖHERE KAUFBEREITSCHAFT BEI KONTAKT ZUR SENDUNG

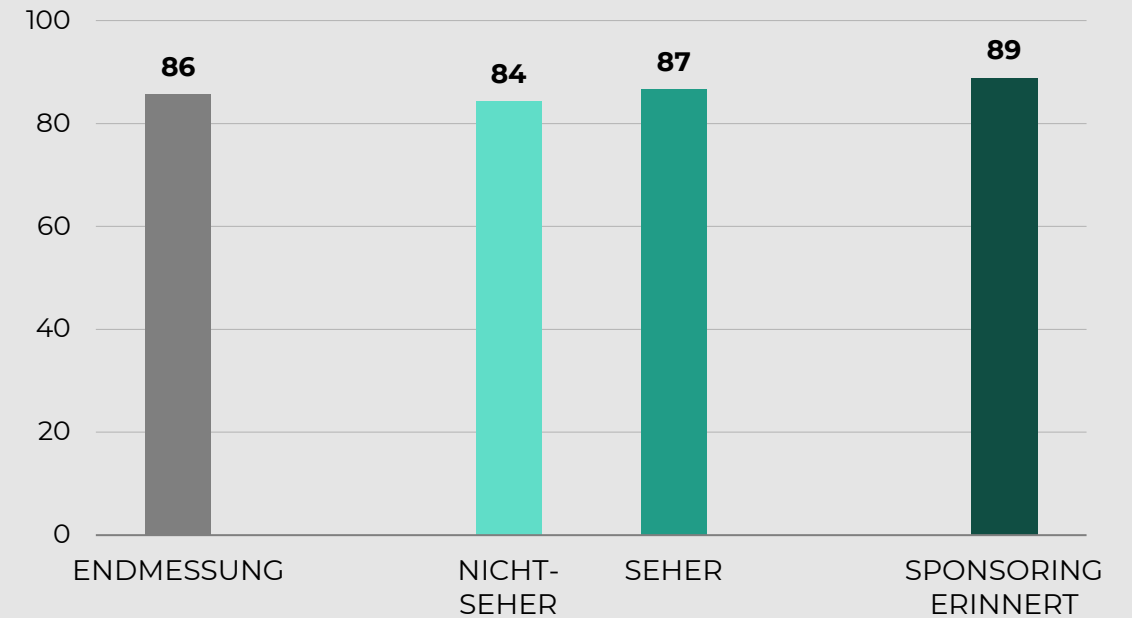
RELEVANT SET CUPRA FORMENTOR

in %



RELEVANT SET CUPRA FORMENTOR

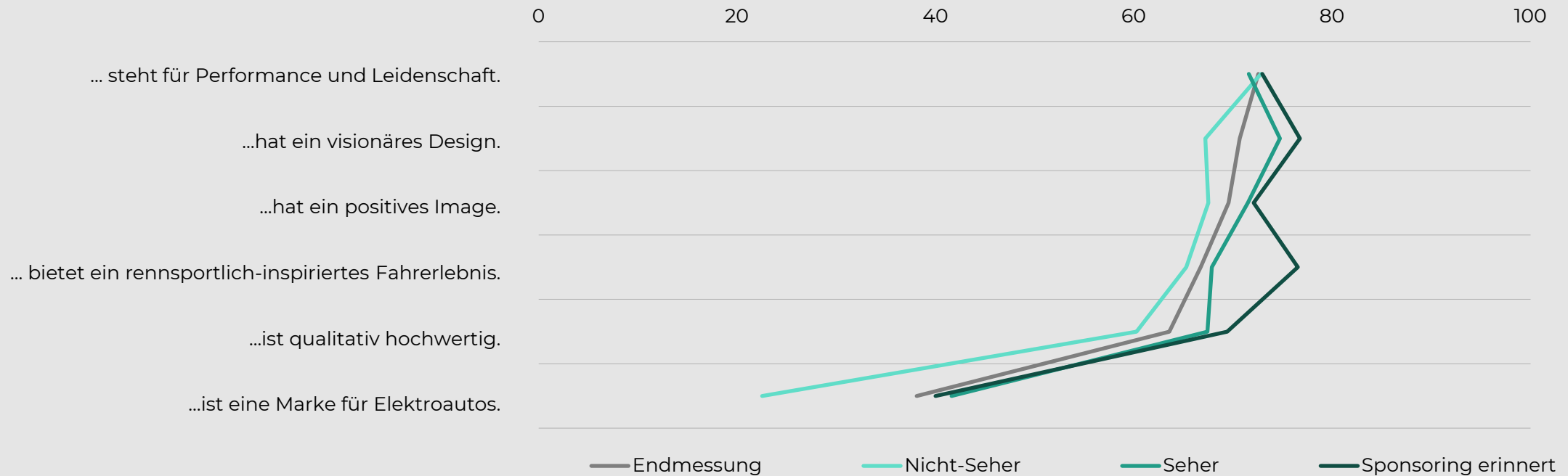
in %; Top2



DAS MARKENIMAGE WIRD DURCH DIE TV-KAMPAGNE POSITIV BEEINFLUSST

MARKENIMAGE

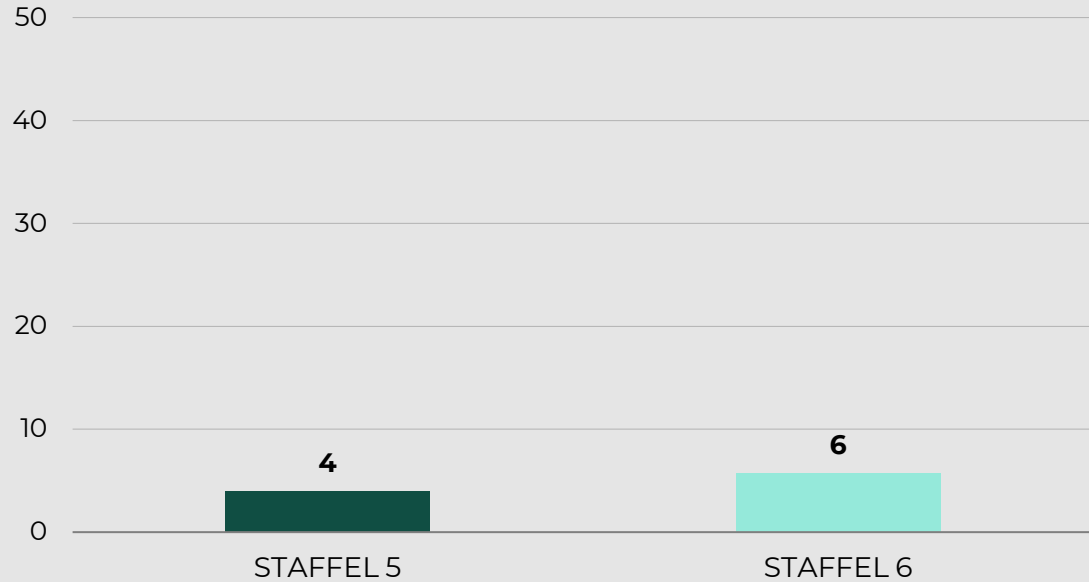
in % (Top2)



NIVEAU DER SPONSORINGERINNERUNG AUSGEBAUT

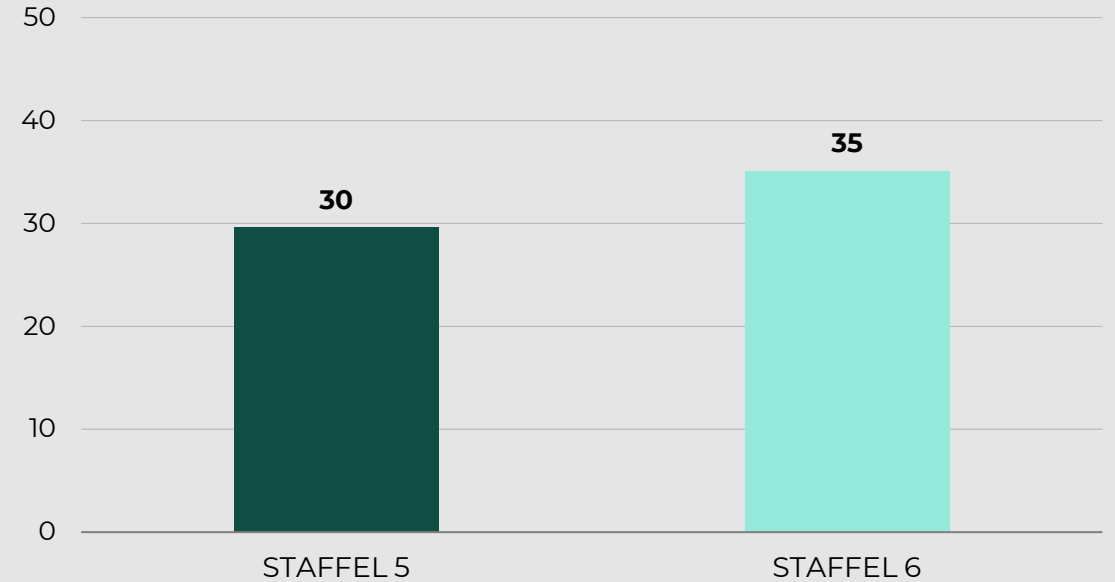
UNGESTÜTZTE SPONSORERINNERUNG

in %

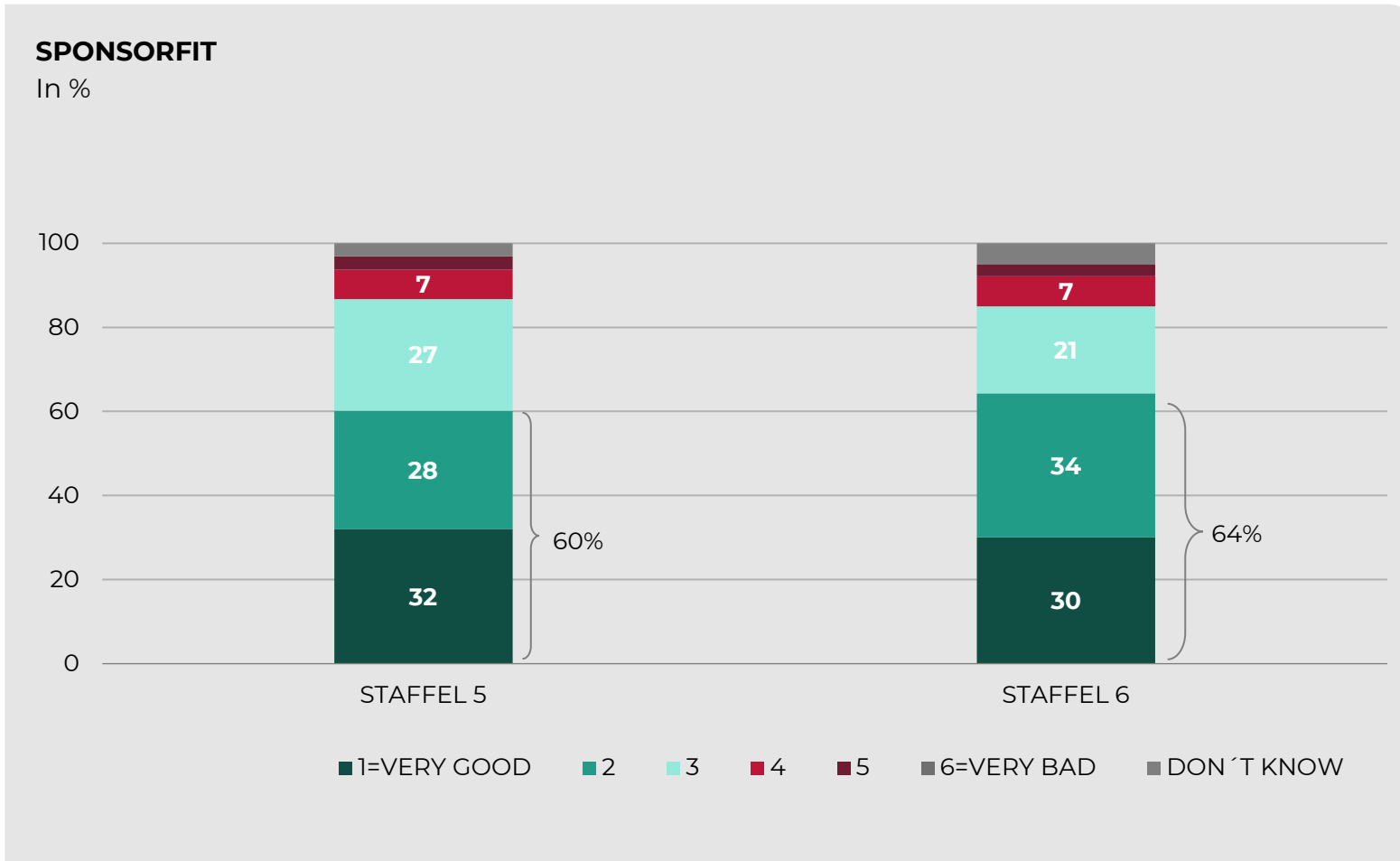


GESTÜTZTE SPONSORERINNERUNG

in %



SPONSORFIT PROFITIERT VON KONTINUITÄT



AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

Das TV-Sponsoring von „Wer stiehlt mir die Show?“ ...

- beeinflusst Markenbekanntheit und Werbeerinnerung positiv.
- wirkt ebenfalls auf das Relevant Set.
- hat einen positiven Effekt auf das Markenimage.
- profitiert von der Kontinuität
- und hat einen hohen Fit zum Format.

Advertising & Media Research

FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4

85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-4352

franziska.rochau@seven.one

