

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Juni 2015

MINI Blockbuster

Onsite-Befragung



Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

MINI Blockbuster Aktion

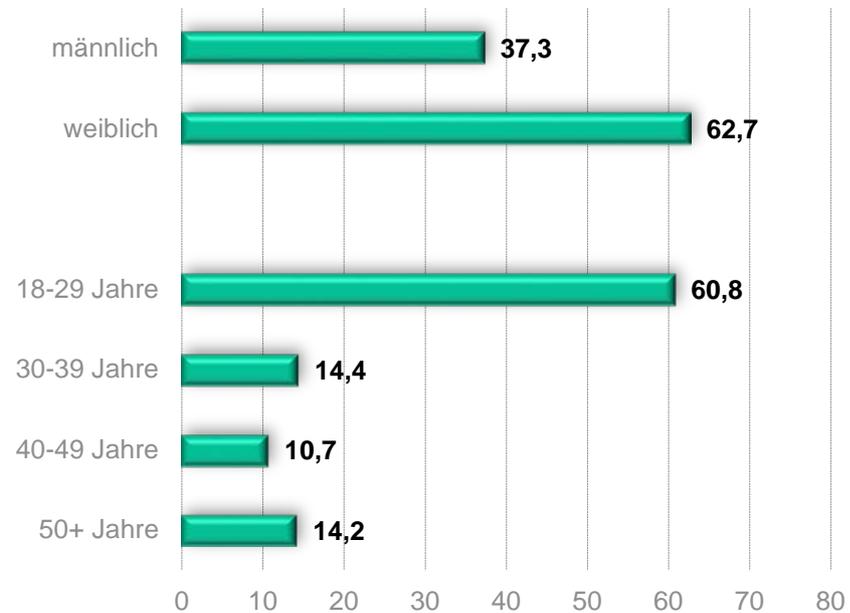
Fazit

Steckbrief

Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User von prosieben.de ab 14 Jahre
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n=1.087
Befragungszeitraum	2. bis 31. Mai 2015
Inhalte	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Bewertung und Fitting #MINI Blockbuster Idee

Struktur der Befragung

Geschlecht und Alter Angaben in Prozent



Basis: User von prosieben.de
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

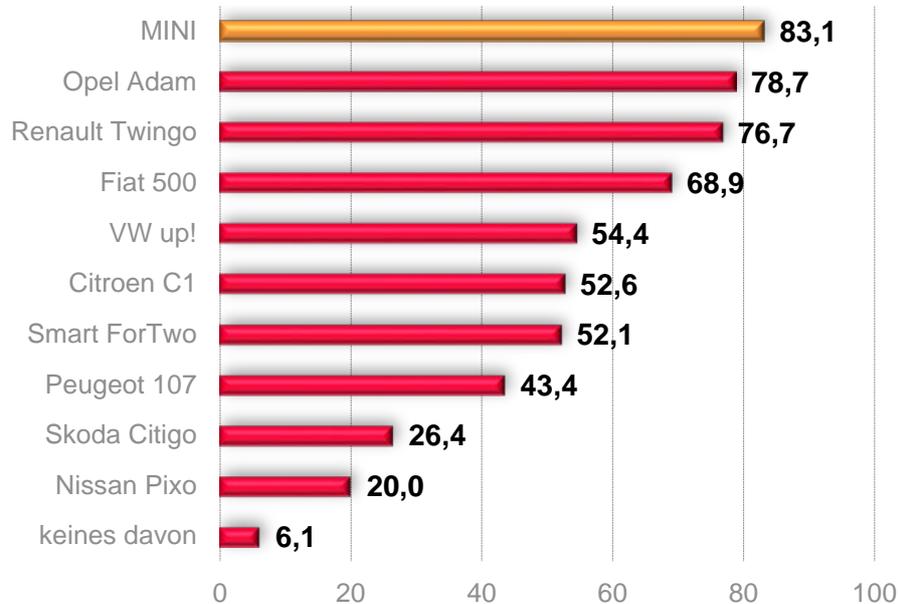
Werbeerinnerung

MINI Blockbuster Aktion

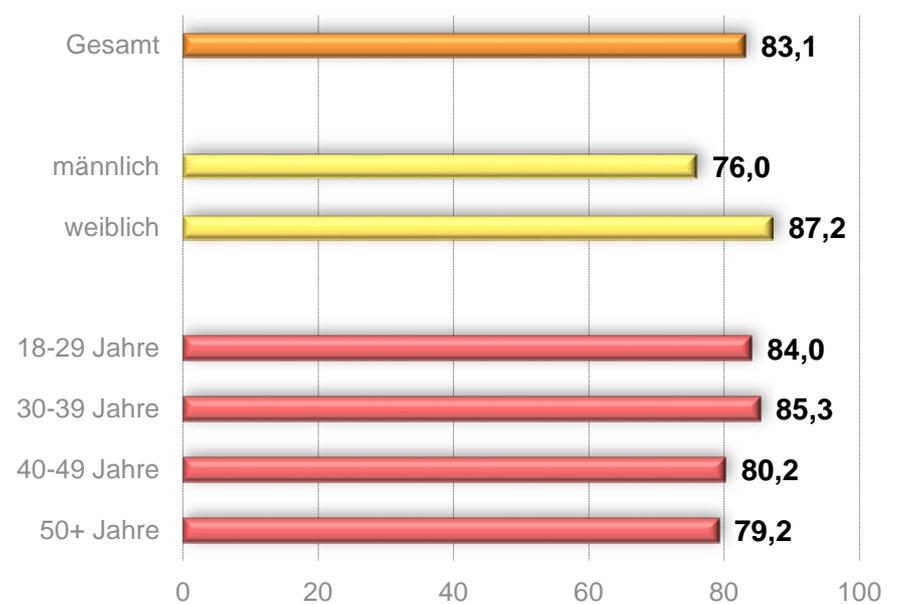
Fazit

MINI am bekanntesten

Gestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit MINI Angaben in Prozent



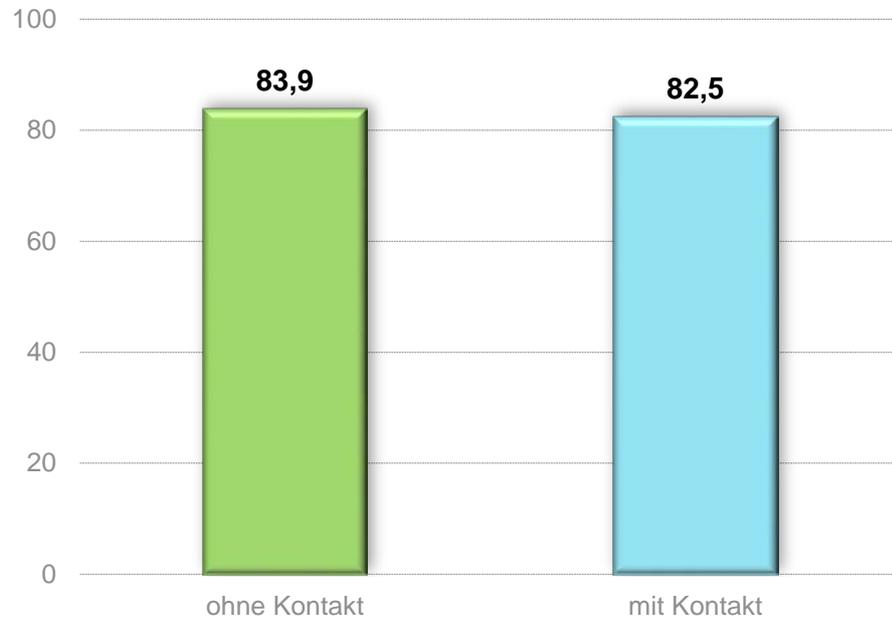
Frage: Sie sehen hier einige PKW-Modelle. Kreuzen Sie bitte diejenigen an, die Sie kennen, und sei es auch nur dem Namen nach.

Basis: User von prosieben.de

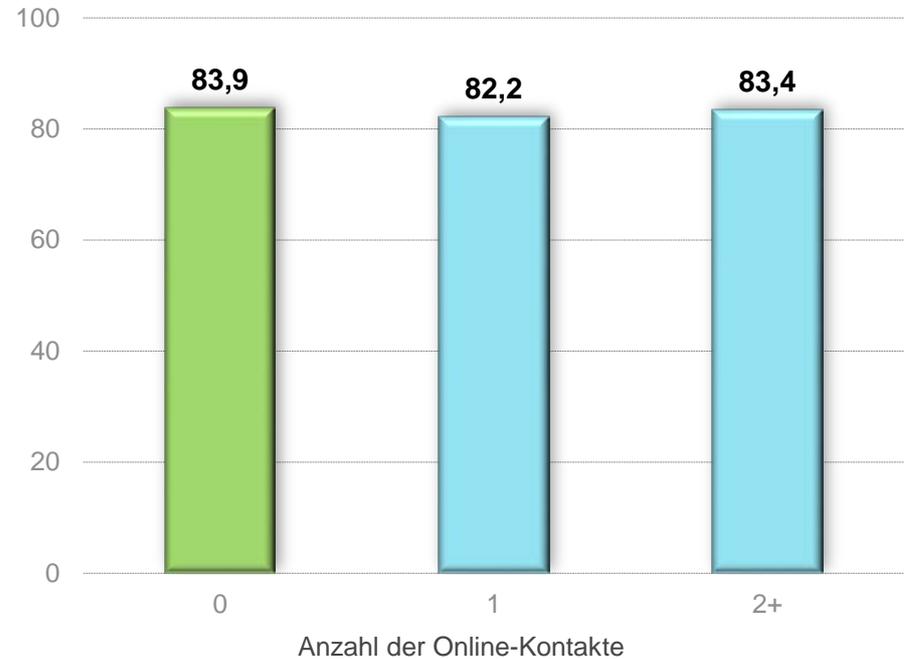
Quelle: SevenOne Media

Markenbekanntheit bleibt insgesamt stabil

Gestützte Markenbekanntheit MINI
Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit MINI
Angaben in Prozent



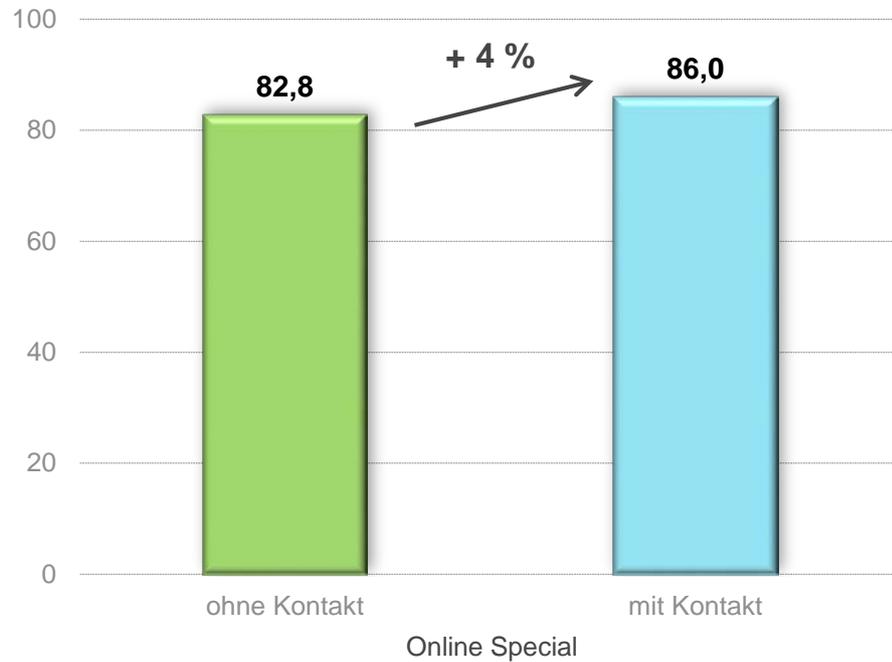
Frage: Sie sehen hier einige PKW-Modelle. Kreuzen Sie bitte diejenigen an, die Sie kennen, und sei es auch nur dem Namen nach.

Basis: User von prosieben.de

Quelle: SevenOne Media

Kontakt mit dem Online-Special steigert die Markenbekanntheit

Gestützte Markenbekanntheit MINI Angaben in Prozent



Frage: Sie sehen hier einige PKW-Modelle. Kreuzen Sie bitte diejenigen an, die Sie kennen, und sei es auch nur dem Namen nach.
Basis: User von prosieben.de
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

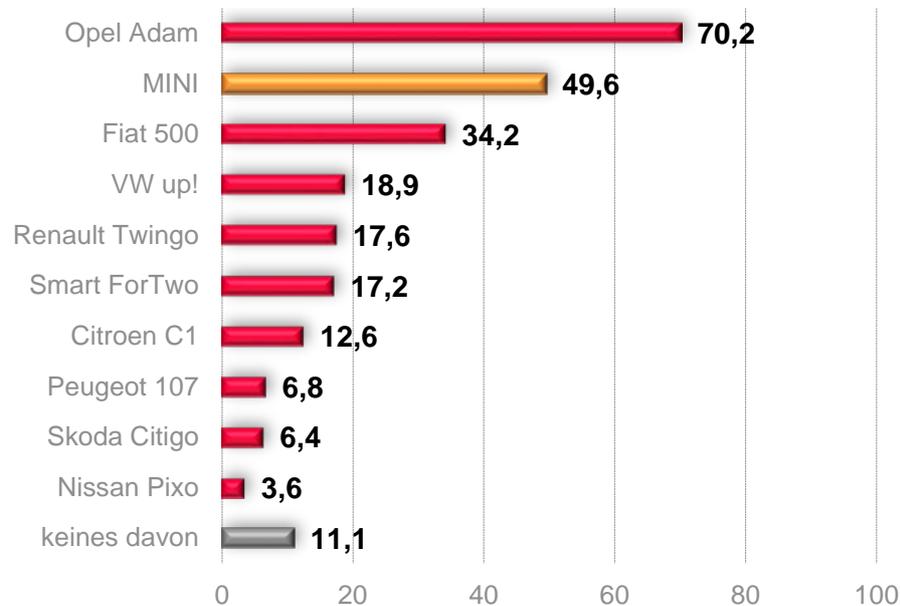
Werbeerinnerung

MINI Blockbuster Aktion

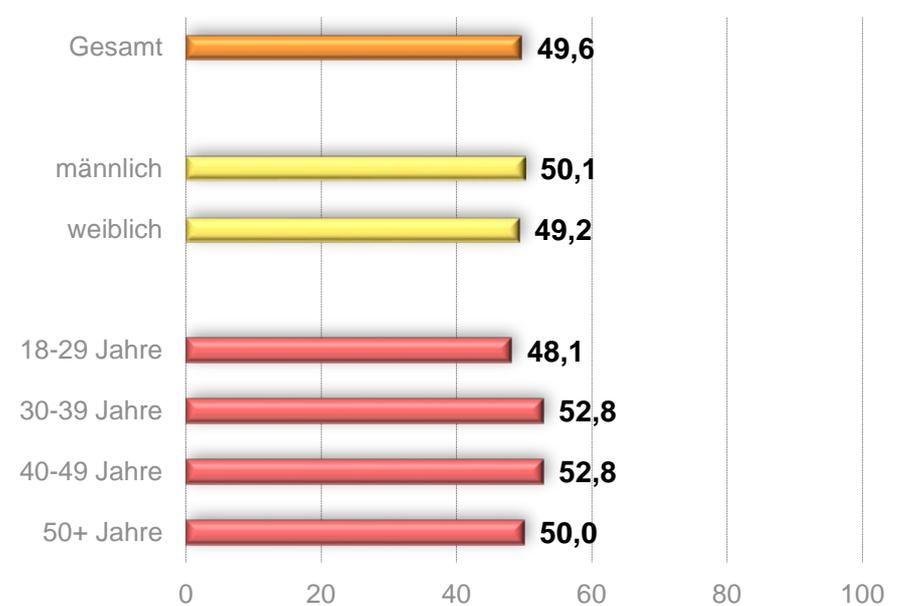
Fazit

Jeder Zweite erinnert sich an Werbung für MINI

Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



Gestützte Werbeerinnerung MINI Angaben in Prozent



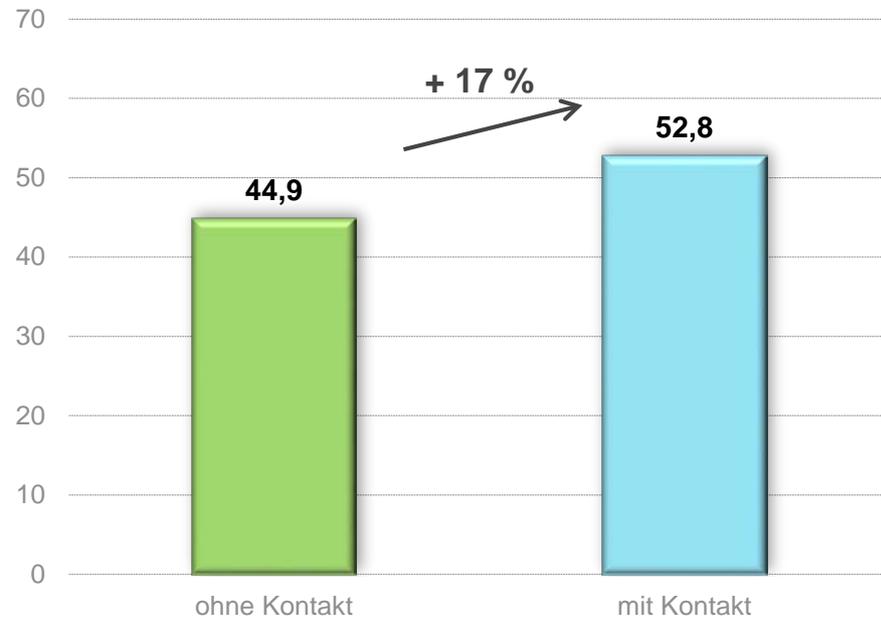
Frage: Und für welche der folgenden PKW-Modelle haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?

Basis: User von prosieben.de

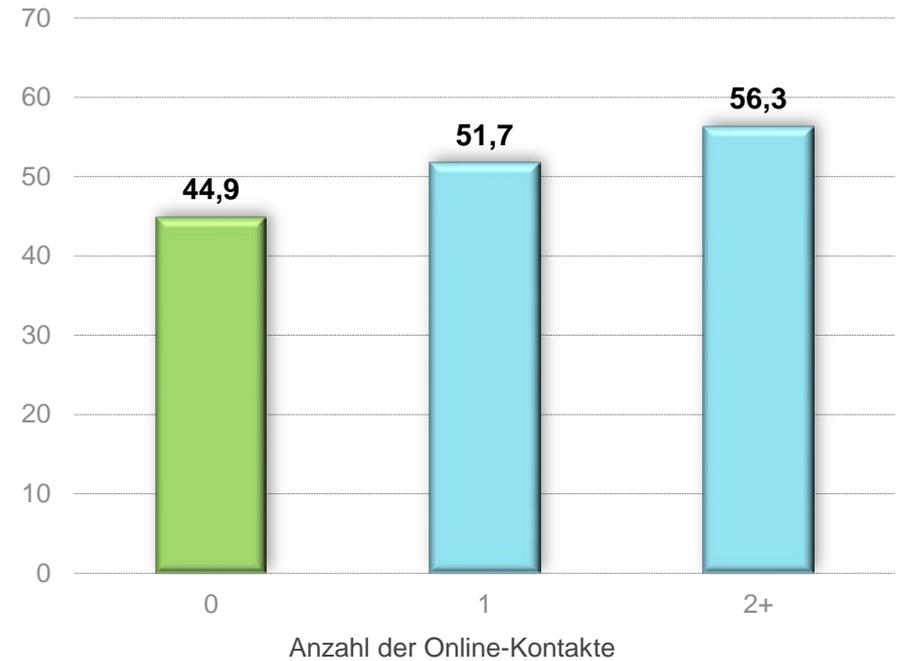
Quelle: SevenOne Media

Kontakte mit der Online-Kampagne steigern die Werbeerinnerung

Gestützte Werbeerinnerung MINI
Angaben in Prozent



Gestützte Werbeerinnerung MINI
Angaben in Prozent

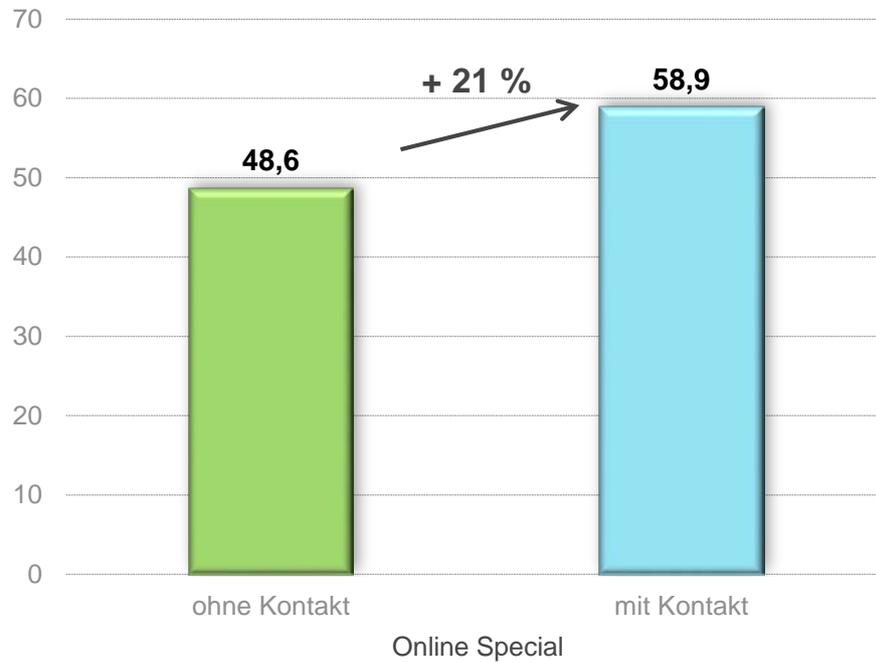


Frage: Und für welche der folgenden PKW-Modelle haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User von prosieben.de
Quelle: SevenOne Media

Auch das Online-Special pusht die Werbeerinnerung

Gestützte Werbeerinnerung MINI

Angaben in Prozent



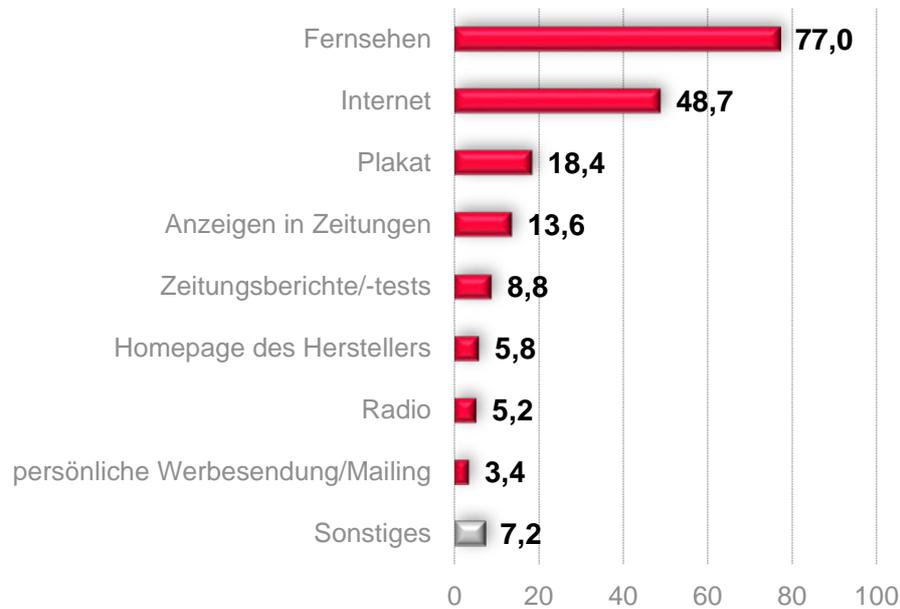
Frage: Und für welche der folgenden PKW-Modelle haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?

Basis: User von prosieben.de

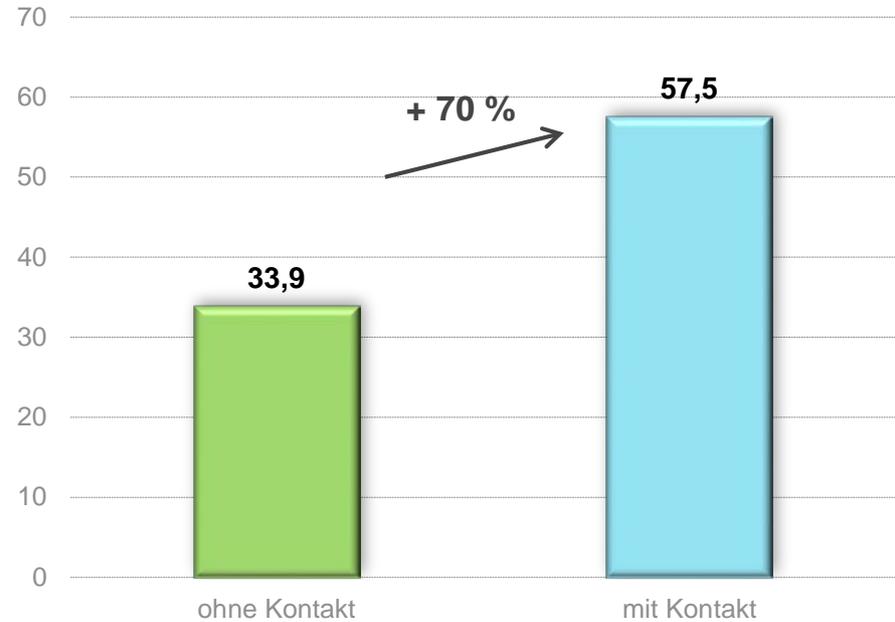
Quelle: SevenOne Media

Werbung für MINI wird in TV und Internet erinnert

Erinnerte Werbemedien Angaben in Prozent



Erinnerte Werbemedien - Internet Angaben in Prozent



Frage: In welchem Medium haben Sie Werbung für den MINI gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User von prosieben.de, die sich an Werbung für MINI erinnern
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

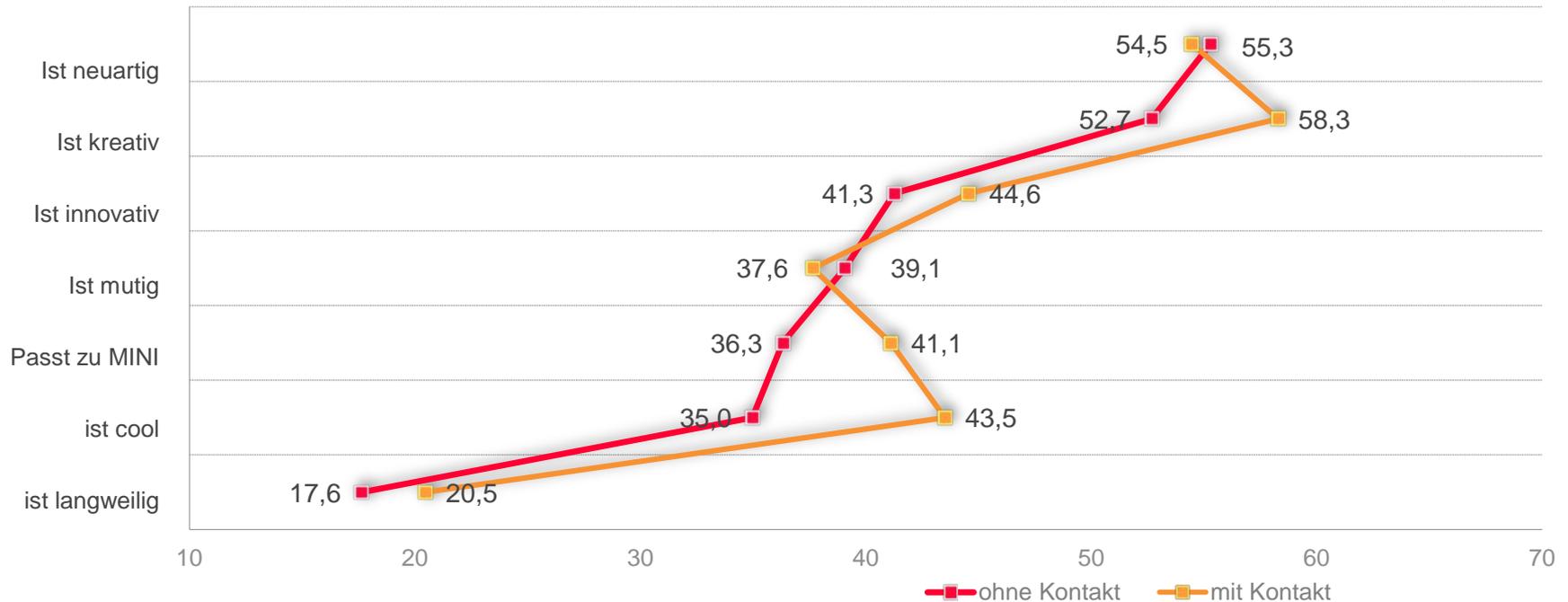
Werbeerinnerung

MINI Blockbuster Aktion

Fazit

Kontakt mit der Online-Kampagne verbessert die Bewertung

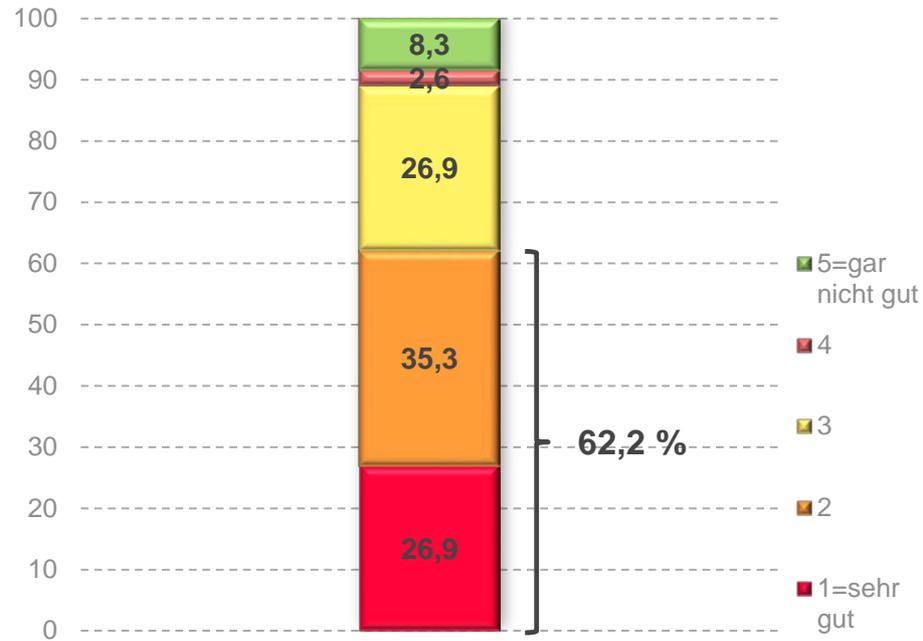
Bewertung der #MINIBLOCKBUSTER-Idee Angaben in Prozent (Top Two)



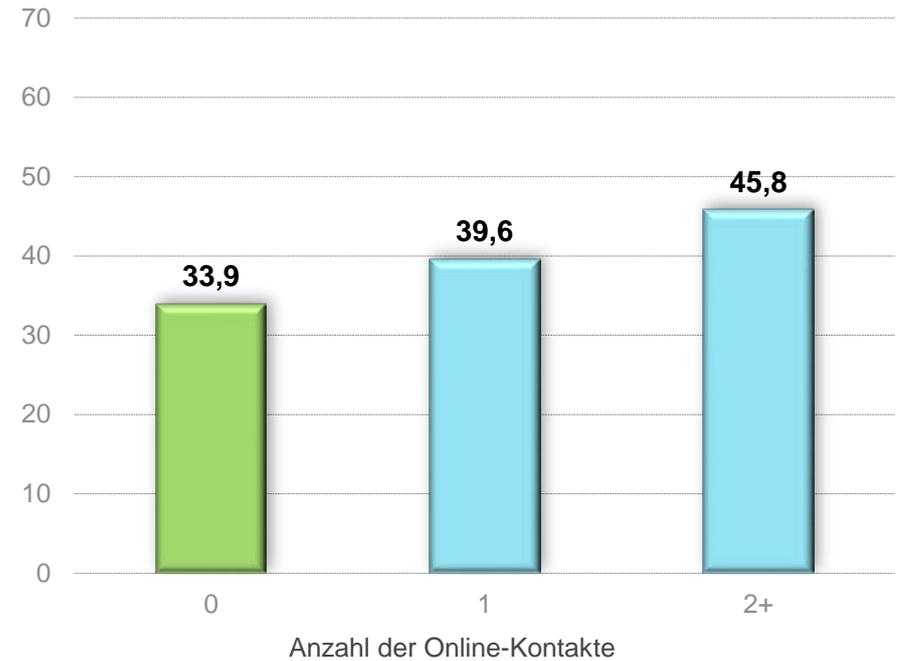
Frage: Wie finden Sie die Idee, dass Unternehmen einen Fernsehspot mit Bildern, die Zuschauer auf Instagram geladen haben, gestalten? Skala von 1=trifft voll und ganz zu bis 5=trifft überhaupt nicht zu
Basis: User von prosieben.de
Quelle: SevenOne Media

Knapp zwei Drittel finden, dass die Aktion gut zu ProSieben passt

Fitting #MINIBLOCKBUSTER-Aktion und ProSieben Angaben in Prozent



Fitting #MINIBLOCKBUSTER-Aktion und ProSieben Angaben in Prozent (Top Two)



Frage: Wie gut passen Ihrer Meinung nach die #MINIBLOCKBUSTER-Aktion und ProSieben zusammen? Skala von 1=sehr gut bis 5=gar nicht gut
Basis: User von prosieben.de
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

MINI Blockbuster Aktion

Fazit

MINI startet durch

- Kontakte mit dem Online-Special steigern die Markenbekanntheit.
- Die Werbeerinnerung profitiert von der Online-Kampagne.
- Werbung für MINI wird vor allem im Fernsehen und Internet erinnert.
- Kontakt mit der Online-Kampagne verbessert die Bewertung der Blockbuster-Idee.
- Knapp zwei Drittel finden, dass die Aktion gut zu ProSieben passt finden, dass diese Aktion (sehr) gut zu ProSieben passt.



Kontakt

Franziska Rochau
Senior Research Manager

SevenOne Media
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-43 52
Fax +49 (0) 89/9507-943 52
www.sevenonemedia.de
franziska.rochau@sevenonemedia.de