

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Dezember 2016

JET

Onsite-Befragung



Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit und -image

Werbeerinnerung

Kaufbereitschaft

Fazit

Steckbrief

Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User des SevenOne Netzwerks
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n=469
Gewichtung	nach Alter (User des SevenOne Networks)
Befragungszeitraum	23.11. bis 18.12. 2016
Inhalte	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Markenimage, Kaufbereitschaft
Werbemittel	Pre- und MidRolls

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit und -image

Werbeerinnerung

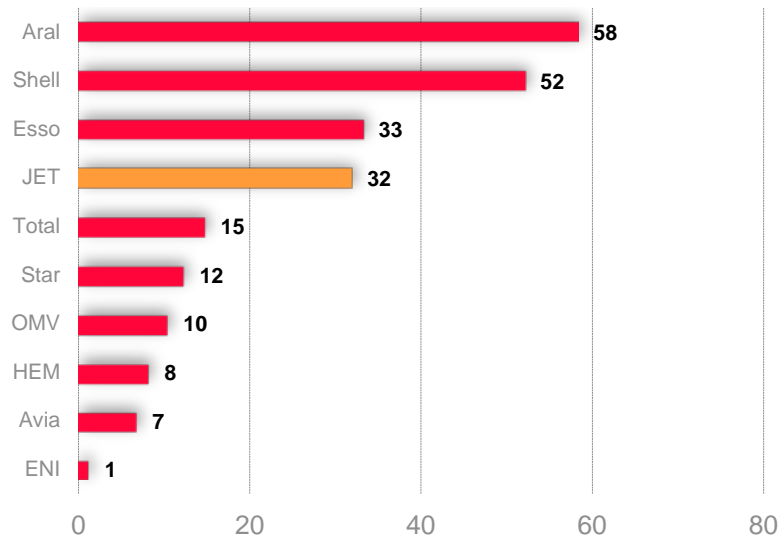
Kaufbereitschaft

Fazit

Ein Drittel der Befragten kennt JET spontan

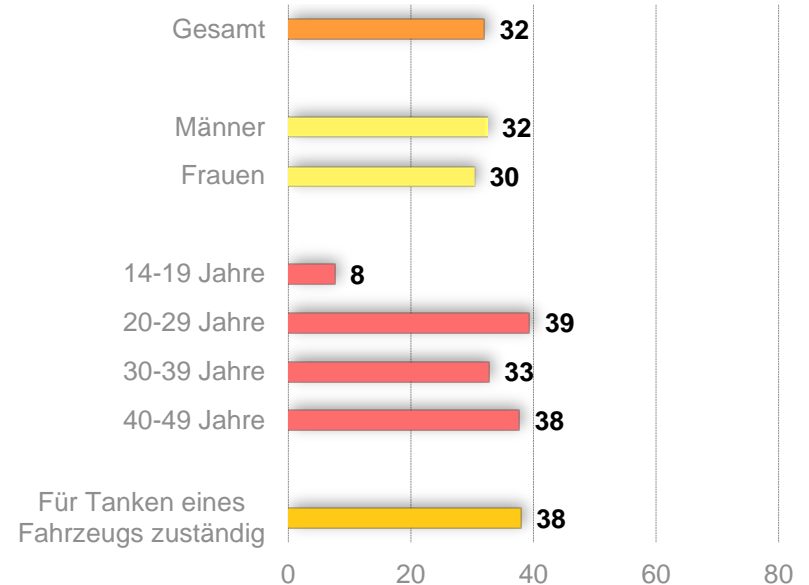
Ungestützte Markenbekanntheit

Angaben in Prozent



Ungestützte Markenbekanntheit JET

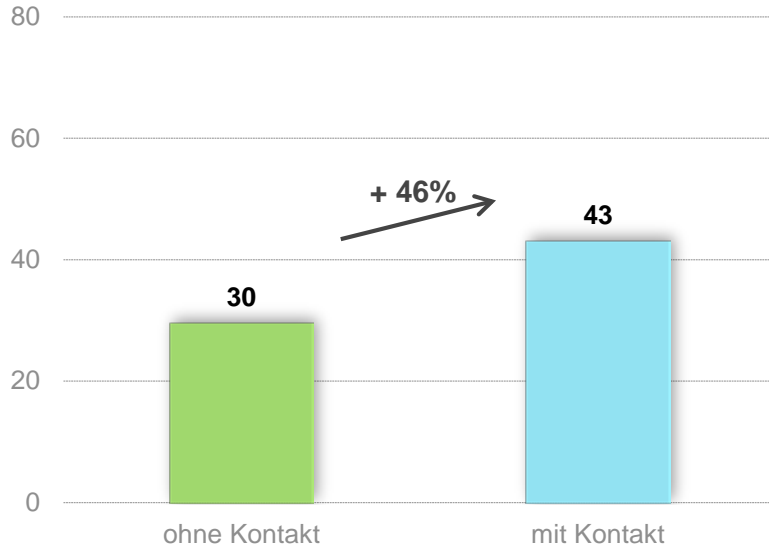
Angaben in Prozent



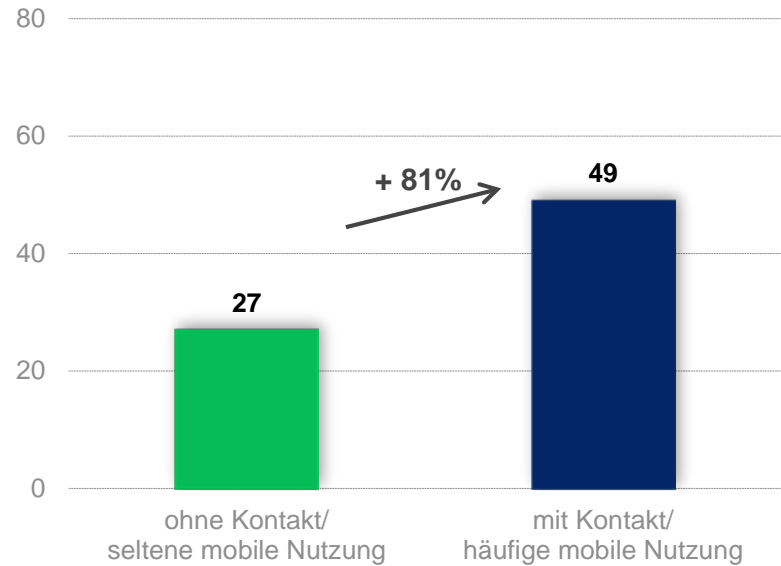
Frage: Jetzt geht es um Tankstellen. Welche Tankstellen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Deutlicher Anstieg der ungestützten Bekanntheit

Ungestützte Markenbekanntheit JET
Angaben in Prozent



Ungestützte Markenbekanntheit JET
Angaben in Prozent

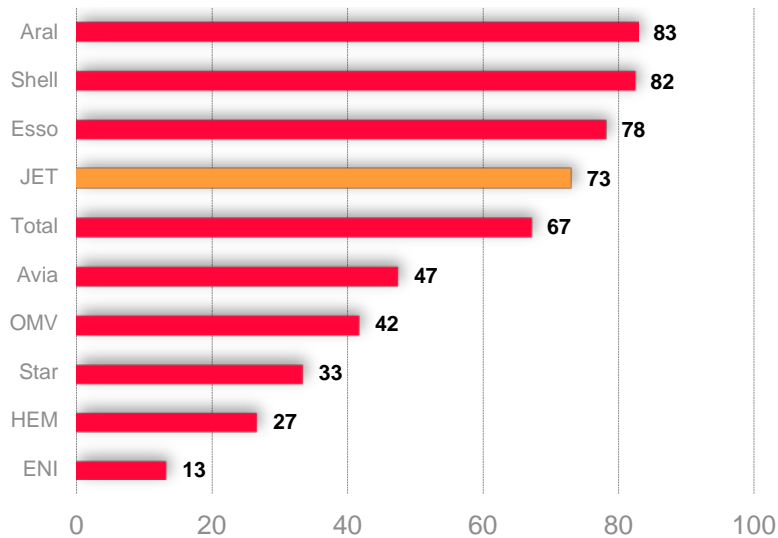


Frage: Jetzt geht es um Tankstellen. Welche Tankstellen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Drei Viertel kennen JET gestützt

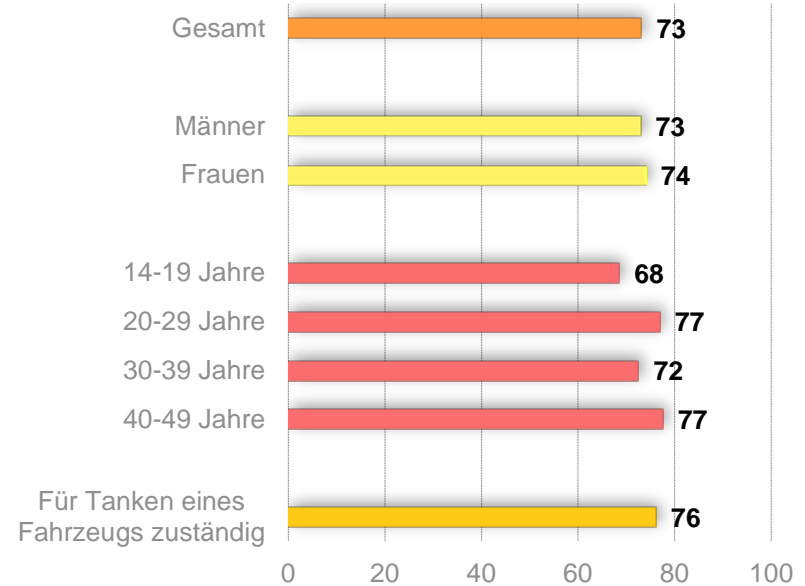
Gestützte Markenbekanntheit

Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit JET

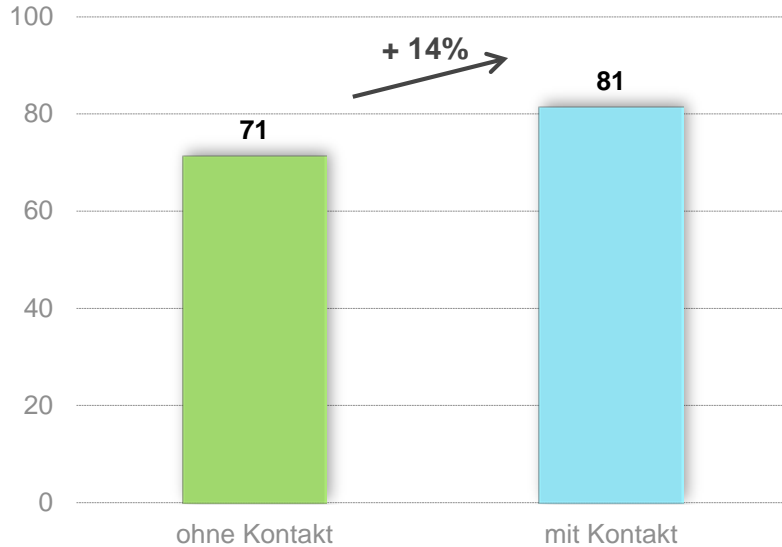
Angaben in Prozent



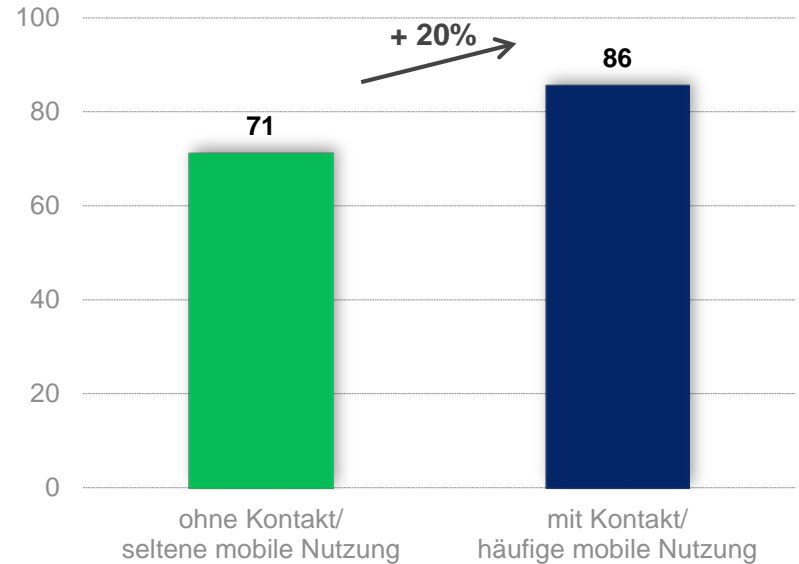
Frage: Nun fallen einem nicht immer gleich alle Anbieter ein. Sie sehen hier eine Liste von Tankstellen- bzw. Kraftstoffmarken. Bitte geben Sie an, welche dieser Tankstellen- bzw. Kraftstoffmarken Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach. Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Steigerung der gestützten Bekanntheit

Gestützte Markenbekanntheit JET
Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit JET
Angaben in Prozent

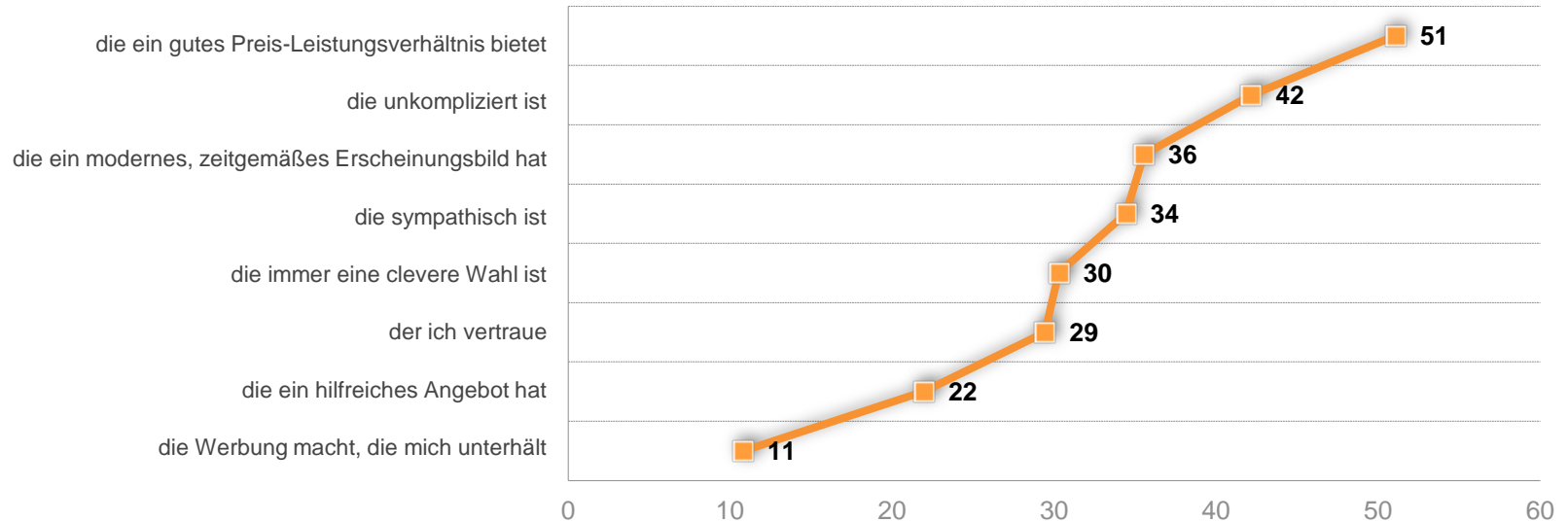


Frage: Nun fallen einem nicht immer gleich alle Anbieter ein. Sie sehen hier eine Liste von Tankstellen- bzw. Kraftstoffmarken. Bitte geben Sie an, welche dieser Tankstellen- bzw. Kraftstoffmarken Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach. Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Hohe Zustimmung für gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und Unkompliziertheit

Markenimage (TopTwo)

Angaben in Prozent



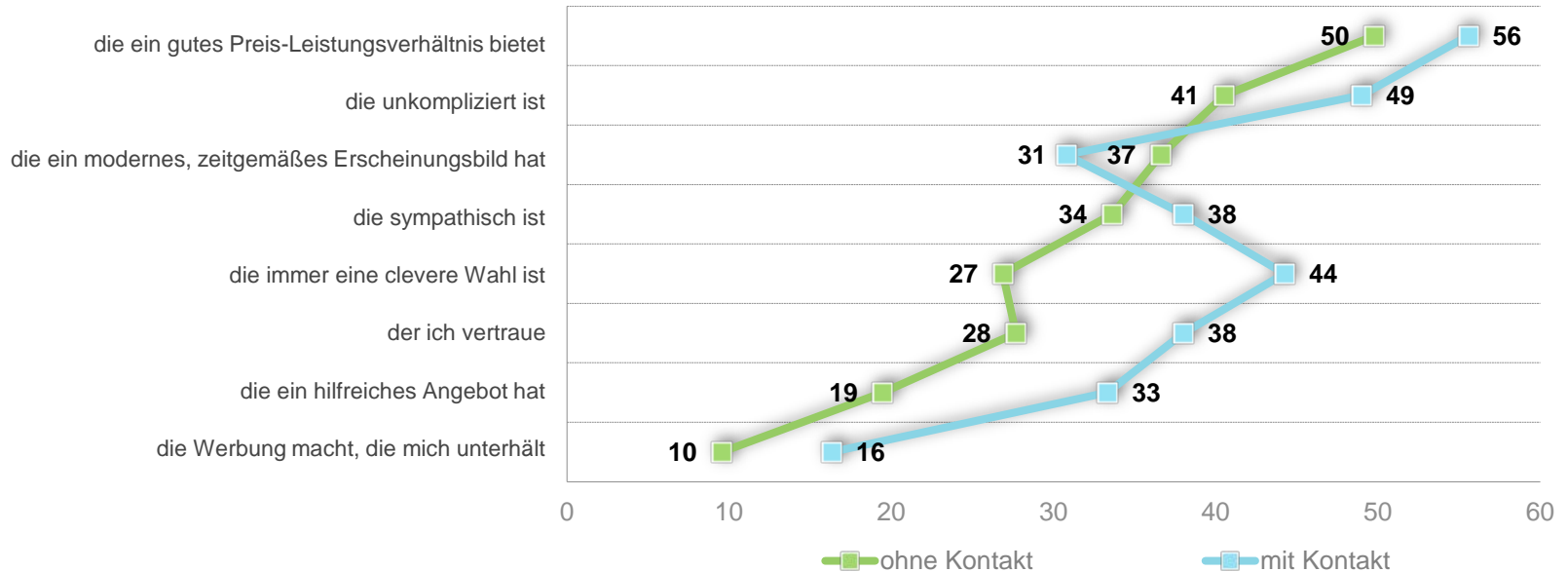
Frage: Bitte geben Sie zu jedem der folgenden Aussagen an, inwieweit sie Ihrer Meinung nach auf die Marke JET zutreffen. Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 4 =trifft überhaupt nicht zu.

Basis: User des SevenOne Netzwerks

Quelle: SevenOne Media

Online-Kontakte beeinflussen Markenimage positiv

Markenimage (TopTwo) Angaben in Prozent



Frage: Bitte geben Sie zu jedem der folgenden Aussagen an, inwieweit sie Ihrer Meinung nach auf die Marke JET zutreffen. Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 4 =trifft überhaupt nicht zu.
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit und -image

Werbeerinnerung

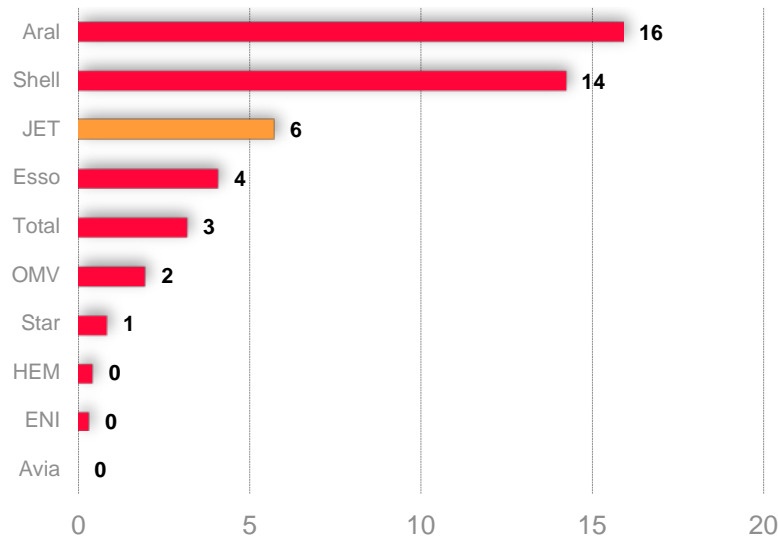
Kaufbereitschaft

Fazit

Sechs Prozent erinnern sich spontan an Werbung für JET

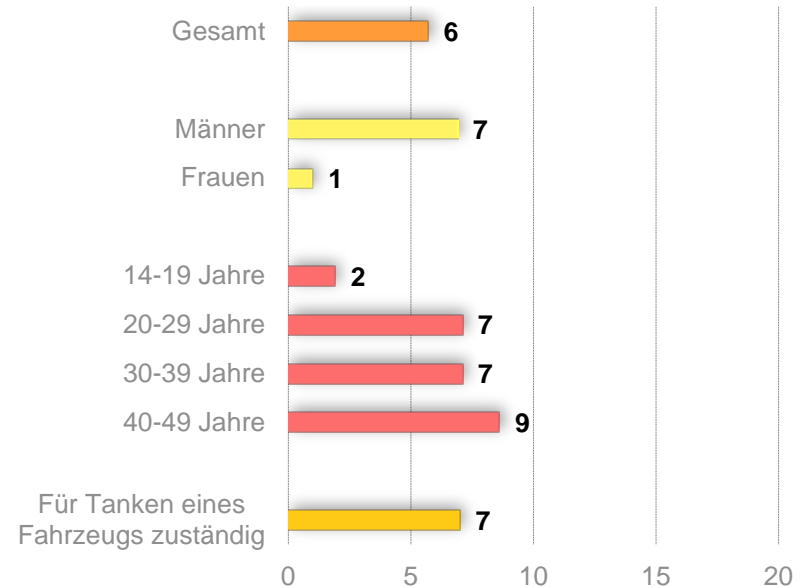
Ungestützte Werbeerinnerung

Angaben in Prozent



Ungestützte Werbeerinnerung JET

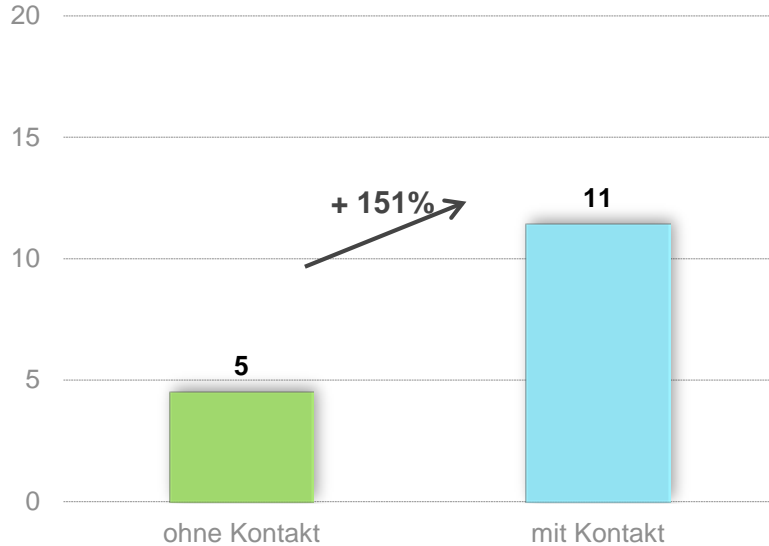
Angaben in Prozent



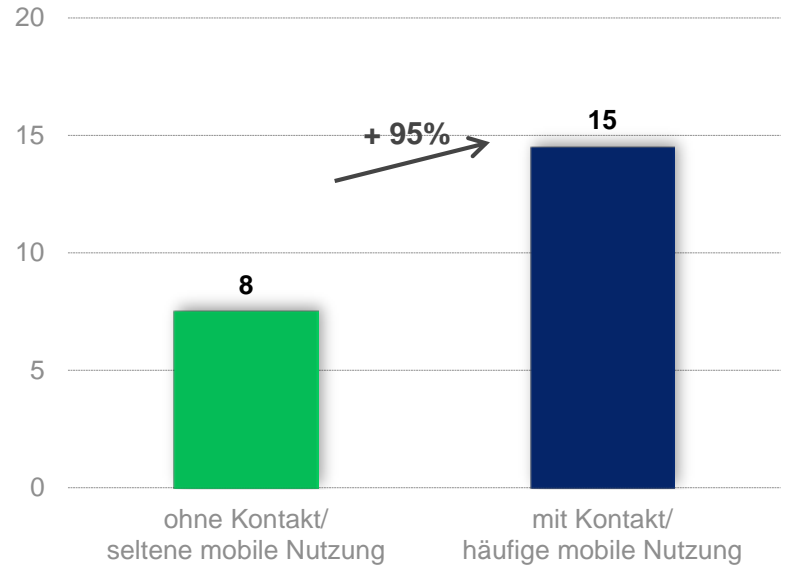
Frage: Und für welche Tankstellen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Spontane Werbeerinnerung profitiert von Kontakt

Ungestützte Werbeerinnerung JET
Angaben in Prozent



Ungestützte Werbeerinnerung JET
Angaben in Prozent

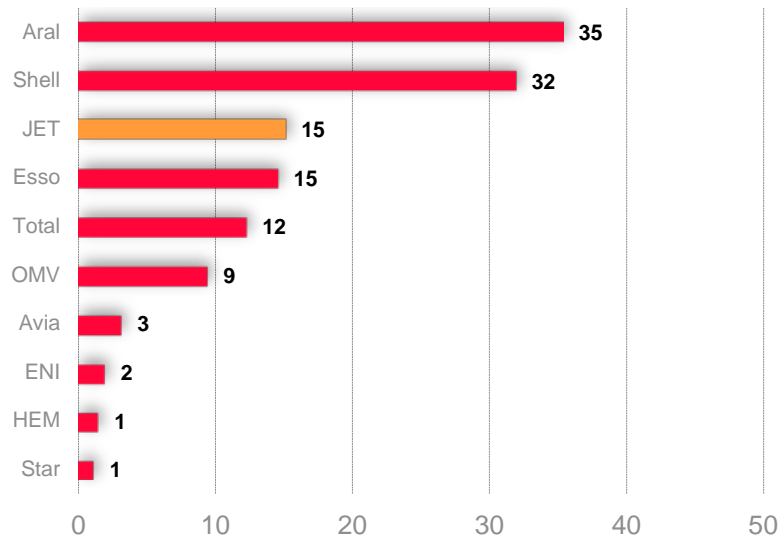


Frage: Und für welche Tankstellen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Werbeerinnerung besonders hoch bei 20-29jährigen

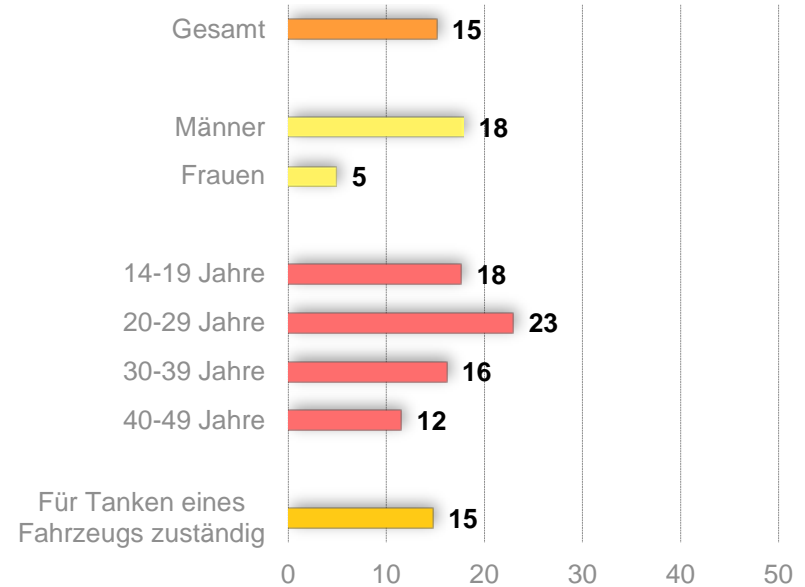
Gestützte Werbeerinnerung

Angaben in Prozent



Gestützte Werbeerinnerung JET

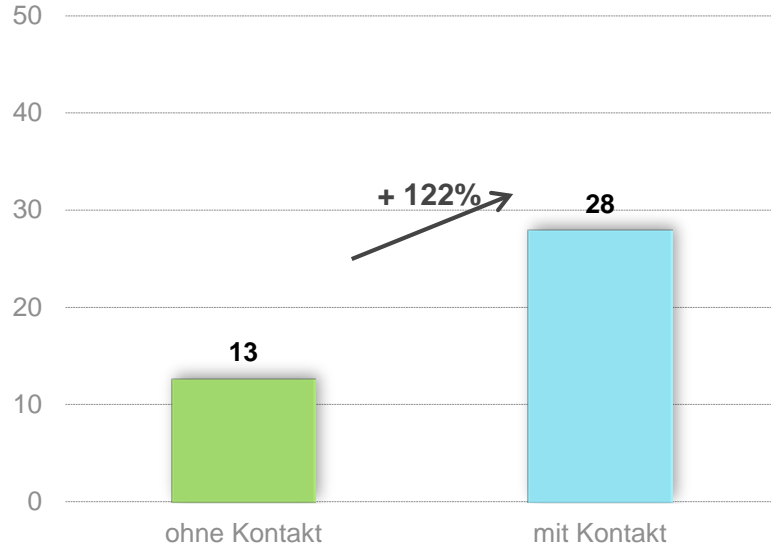
Angaben in Prozent



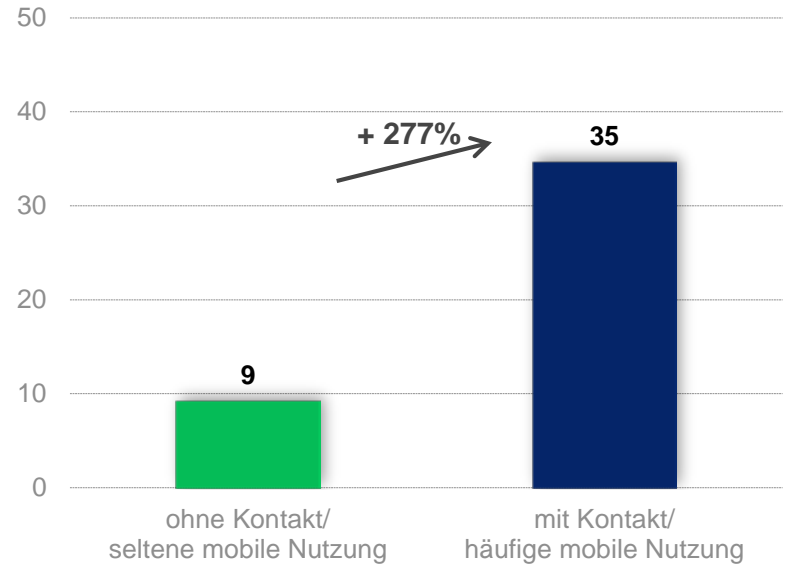
Frage: Und von welchen dieser Tankstellenmarken haben Sie in den vergangenen sechs Monaten Werbung gesehen, gehört oder gelesen? Denken Sie dabei bitte an alle Formen von Werbung, wie TV- oder Radio-Spots, Internet, Anzeigen, Plakate oder Flyer. Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Kombination aus Online-Kontakt und häufiger Mobil-Nutzung am wirksamsten

Gestützte Werbeerinnerung JET
Angaben in Prozent



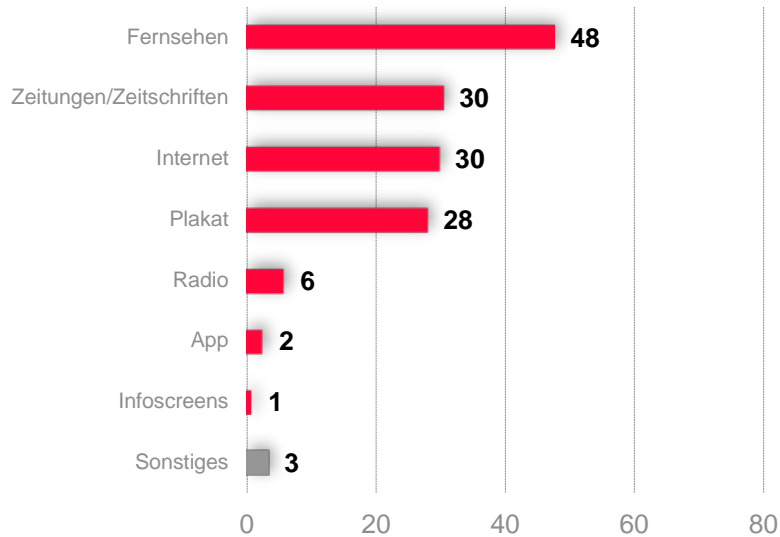
Gestützte Werbeerinnerung JET
Angaben in Prozent



Frage: Und von welchen dieser Tankstellenmarken haben Sie in den vergangenen sechs Monaten Werbung gesehen, gehört oder gelesen? Denken Sie dabei bitte an alle Formen von Werbung, wie TV- oder Radio-Spots, Internet, Anzeigen, Plakate oder Flyer. Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Werbung vor allem in TV erinnert

Erinnerte Werbemedien Angaben in Prozent



Frage: Wissen Sie noch, wo Sie die Werbung für JET gesehen, gehört oder gelesen haben?
Basis: User des SevenOne Netzwerks, die sich an Werbung für JET erinnern
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit und -image

Werbeerinnerung

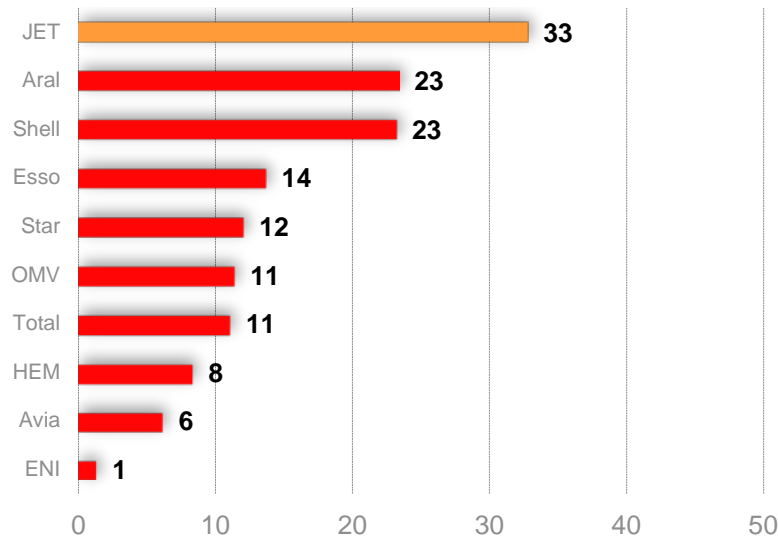
Kaufbereitschaft

Fazit

JET wird am häufigsten in Betracht gezogen

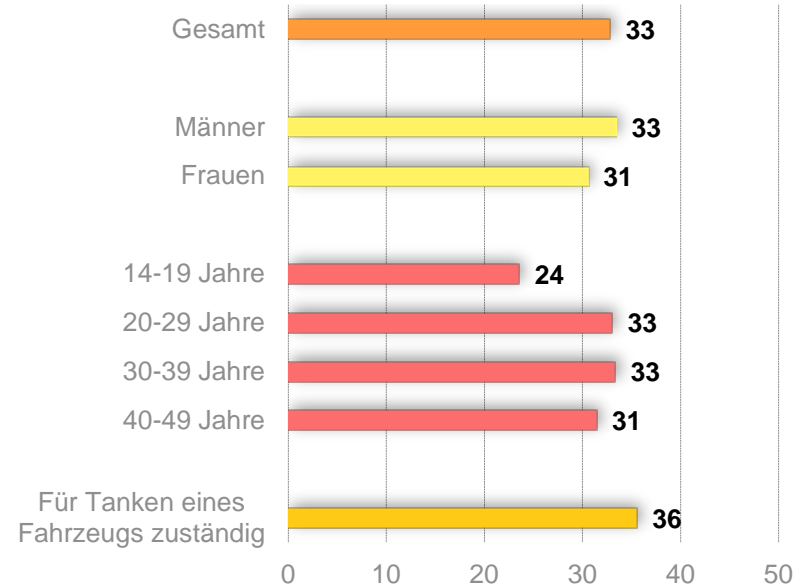
Kaufbereitschaft

Angaben in Prozent



Kaufbereitschaft JET

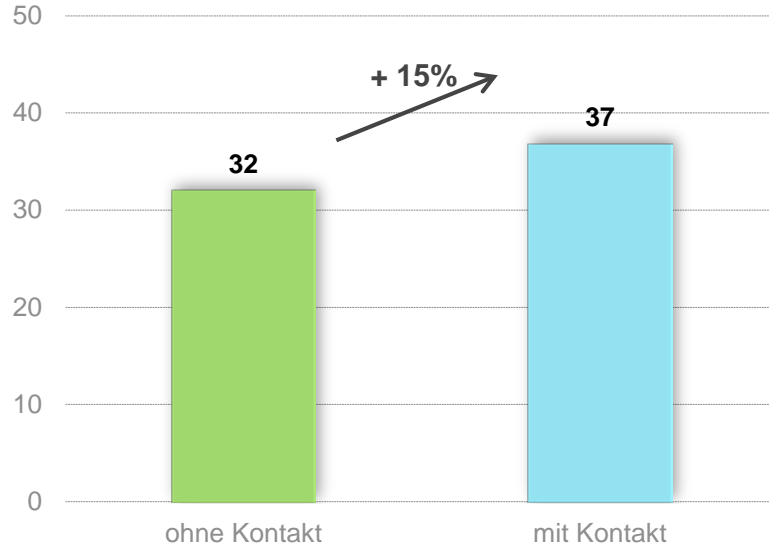
Angaben in Prozent



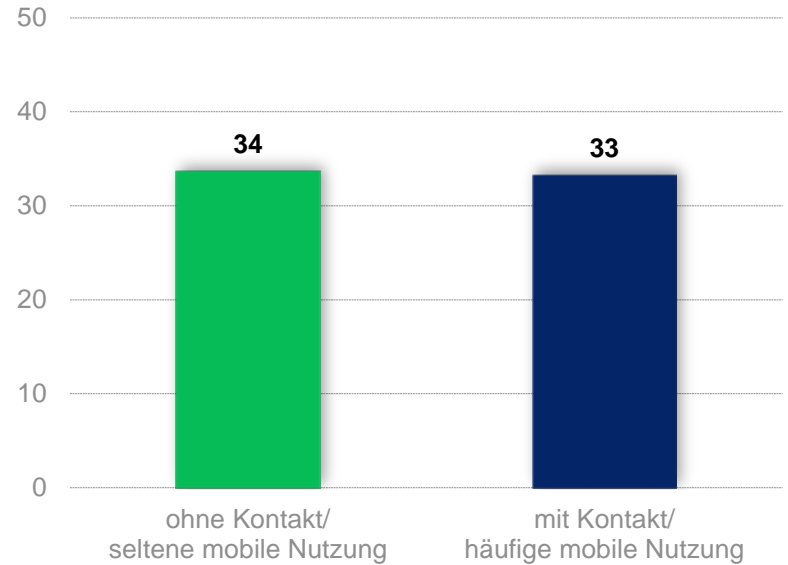
Frage: Für welche der folgenden Tankstellen würden Sie sich beim nächsten Tanken entscheiden, einmal angenommen, Sie hätten alle in direkter Umgebung zur Verfügung?
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Leichter Anstieg mit Online-Kontakt

Kaufbereitschaft JET
Angaben in Prozent



Kaufbereitschaft JET
Angaben in Prozent



Frage: Für welche der folgenden Tankstellen würden Sie sich beim nächsten Tanken entscheiden, einmal angenommen, Sie hätten alle in direkter Umgebung zur Verfügung?
Basis: User des SevenOne Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit und-image

Werbeerinnerung

Kaufbereitschaft

Fazit

Fazit

- Sowohl Markenbekanntheit als auch Werbeerinnerung steigen mit Online-Kontakt. Eine Kombination aus Online-Kontakt und häufiger Mobil-Nutzung ist am wirksamsten.
- 30 Prozent erinnern sich speziell an Werbung im Internet.
- Bei der Wahl einer Tankstelle wird JET am häufigsten in Betracht gezogen. Die Kaufbereitschaft wird durch Online-Kontakt gesteigert.

Fazit

Die Online-Kampagne hat sehr gut funktioniert. Alle abgefragten Indikatoren profitieren von dem Online-Einsatz.

Kontakt

Franziska Rochau

Senior Research Manager

SevenOne Media

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-43 52

Fax +49 (0) 89/9507-943 52

www.sevenonemedia.de

franziska.rochau@sevenonemedia.de