

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Dezember 2016

# JET

Onsite-Befragung



SIXX

GOLD

ZINXX

DOKU

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und -image**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kaufbereitschaft**

---

**Fazit**

# Steckbrief

<b>Durchführung</b>	SevenOne Media / Advertising Research
<b>Erhebungsform</b>	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Grundgesamtheit</b>	User des SevenOne Netzwerks
<b>Auswahlverfahren</b>	Zufallsstichprobe über AdServer
<b>Stichprobe</b>	n=469
<b>Gewichtung</b>	nach Alter (User des SevenOne Networks)
<b>Befragungszeitraum</b>	23.11. bis 18.12. 2016
<b>Inhalte</b>	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Markenimage, Kaufbereitschaft
<b>Werbemittel</b>	Pre- und MidRolls

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und -image**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kaufbereitschaft**

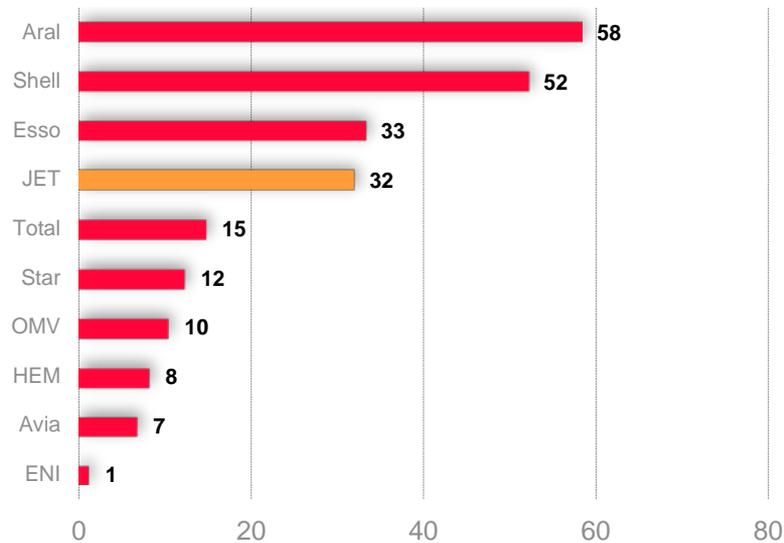
---

**Fazit**

# Ein Drittel der Befragten kennt JET spontan

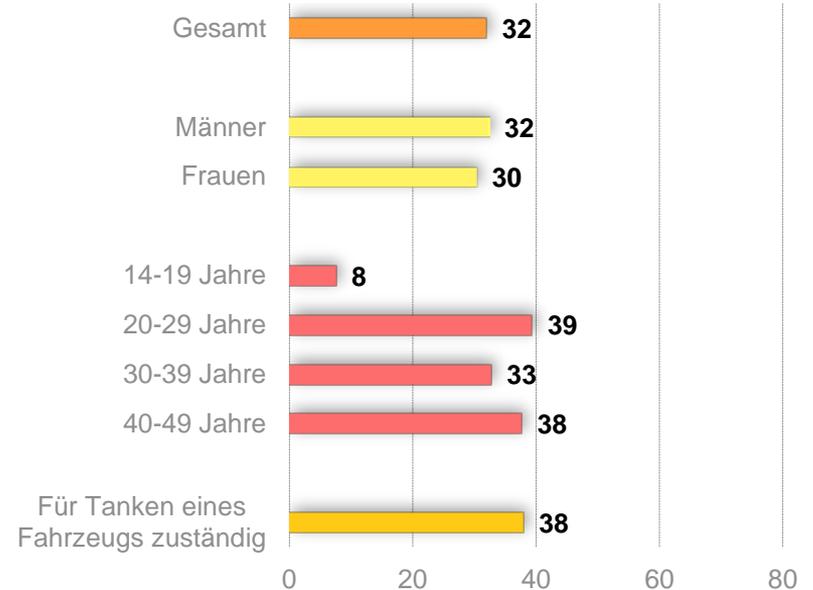
## Ungestützte Markenbekanntheit

Angaben in Prozent



## Ungestützte Markenbekanntheit JET

Angaben in Prozent

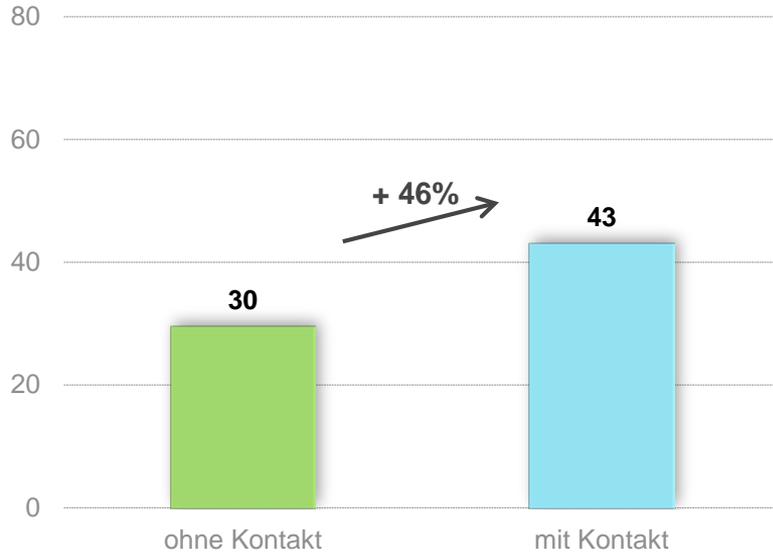


Frage: Jetzt geht es um Tankstellen. Welche Tankstellen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: User des SevenOne Netzwerks  
Quelle: SevenOne Media

# Deutlicher Anstieg der ungestützten Bekanntheit

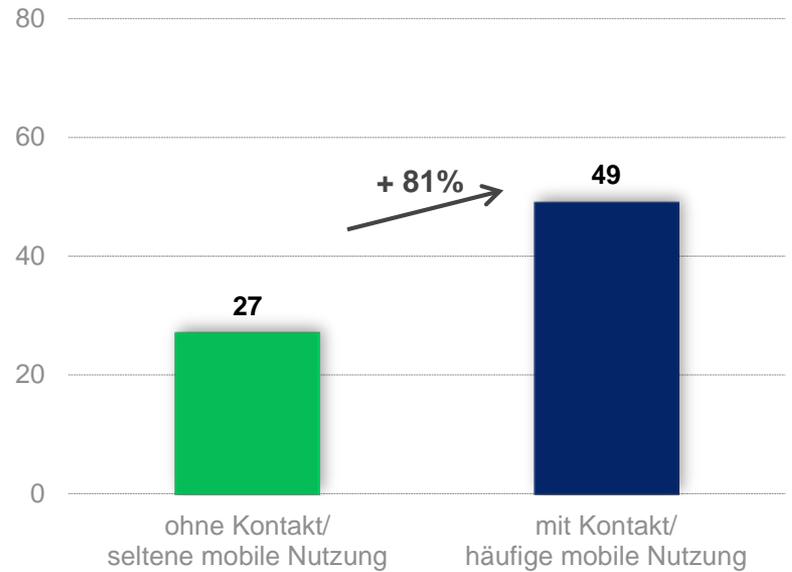
## Ungestützte Markenbekanntheit JET

Angaben in Prozent



## Ungestützte Markenbekanntheit JET

Angaben in Prozent

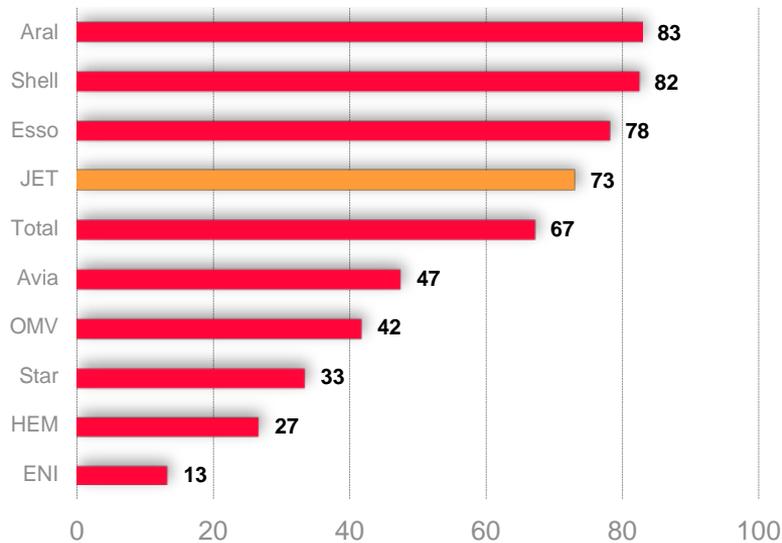


Frage: Jetzt geht es um Tankstellen. Welche Tankstellen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: User des SevenOne Netzwerks  
Quelle: SevenOne Media

# Drei Viertel kennen JET gestützt

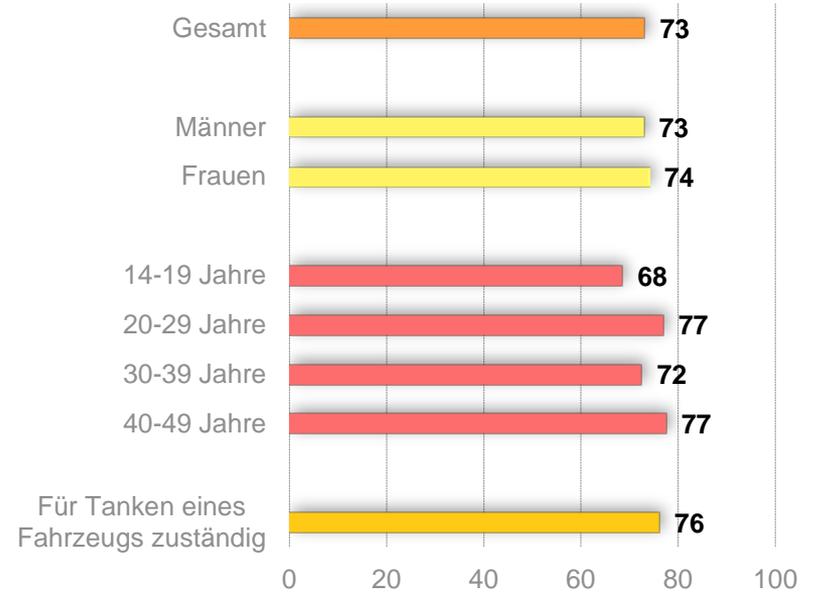
## Gestützte Markenbekanntheit

Angaben in Prozent



## Gestützte Markenbekanntheit JET

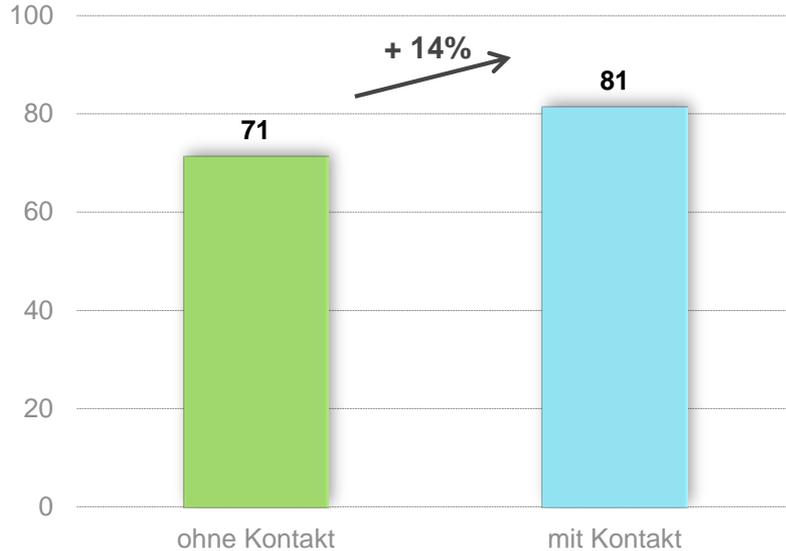
Angaben in Prozent



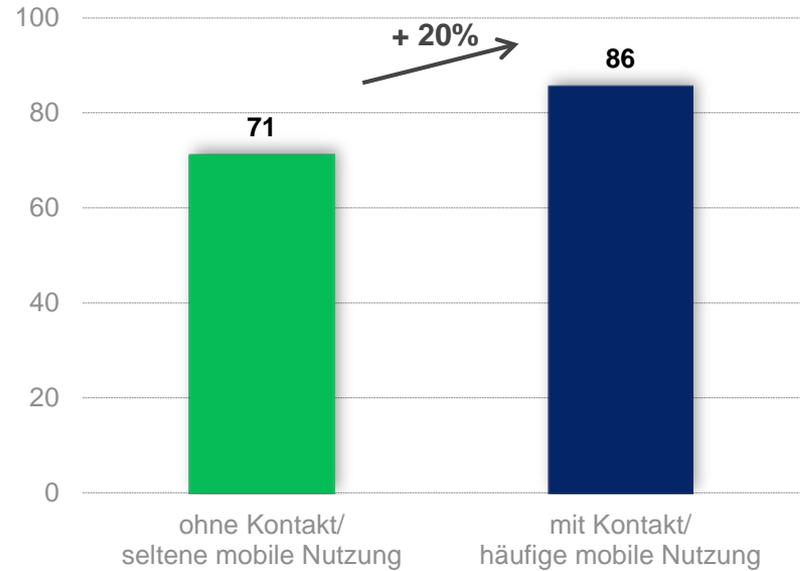
Frage: Nun fallen einem nicht immer gleich alle Anbieter ein. Sie sehen hier eine Liste von Tankstellen- bzw. Kraftstoffmarken. Bitte geben Sie an, welche dieser Tankstellen- bzw. Kraftstoffmarken Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach. Basis: User des SevenOne Netzwerks  
Quelle: SevenOne Media

# Steigerung der gestützten Bekanntheit

**Gestützte Markenbekanntheit JET**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Markenbekanntheit JET**  
Angaben in Prozent

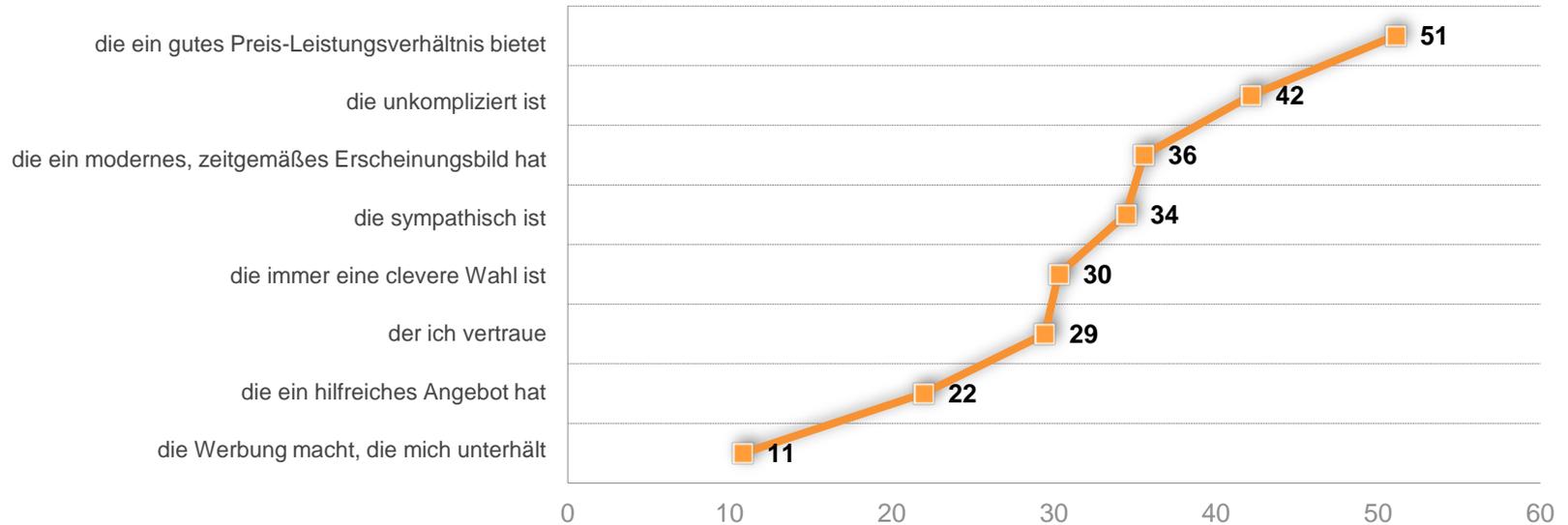


Frage: Nun fallen einem nicht immer gleich alle Anbieter ein. Sie sehen hier eine Liste von Tankstellen- bzw. Kraftstoffmarken. Bitte geben Sie an, welche dieser Tankstellen- bzw. Kraftstoffmarken Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach. Basis: User des SevenOne Netzwerks  
Quelle: SevenOne Media

# Hohe Zustimmung für gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und Unkompliziertheit

## Markenimage (TopTwo)

Angaben in Prozent



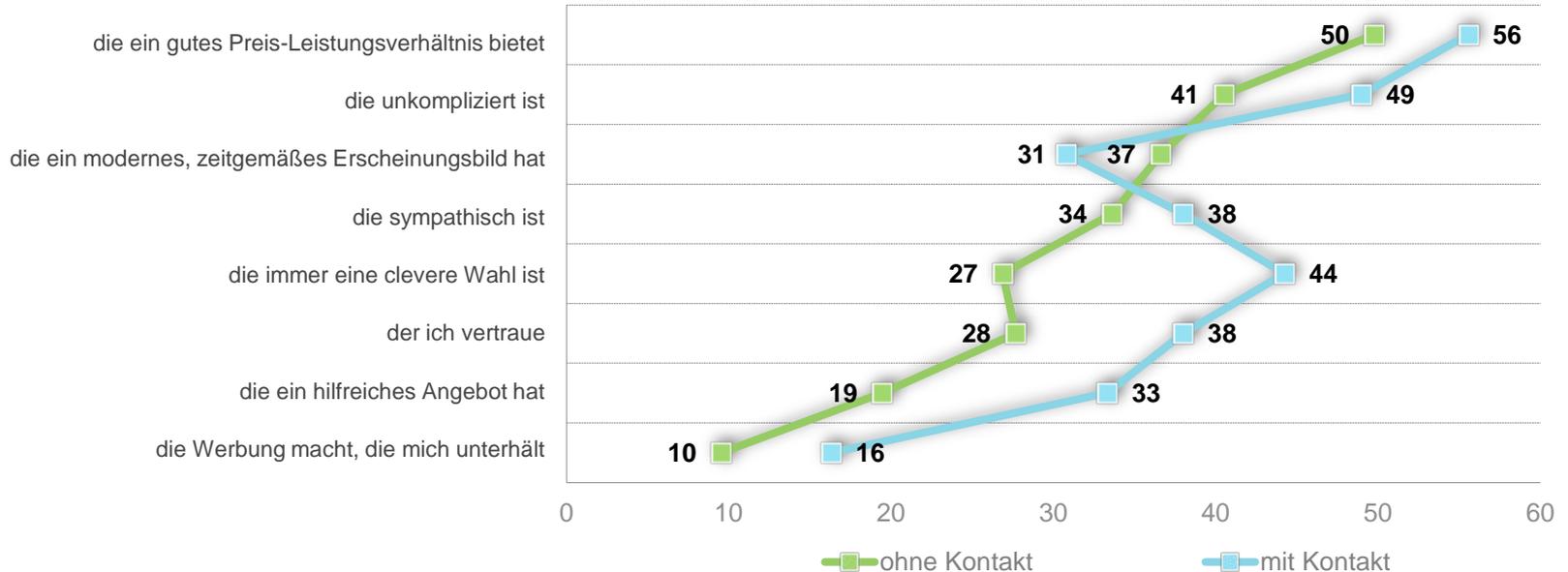
Frage: Bitte geben Sie zu jedem der folgenden Aussagen an, inwieweit sie Ihrer Meinung nach auf die Marke JET zutreffen. Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 4 =trifft überhaupt nicht zu.

Basis: User des SevenOne Netzwerks

Quelle: SevenOne Media

# Online-Kontakte beeinflussen Markenimage positiv

## Markenimage (TopTwo) Angaben in Prozent



Frage: Bitte geben Sie zu jedem der folgenden Aussagen an, inwieweit sie Ihrer Meinung nach auf die Marke JET zutreffen. Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 4 =trifft überhaupt nicht zu.  
Basis: User des SevenOne Netzwerks  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und -image**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kaufbereitschaft**

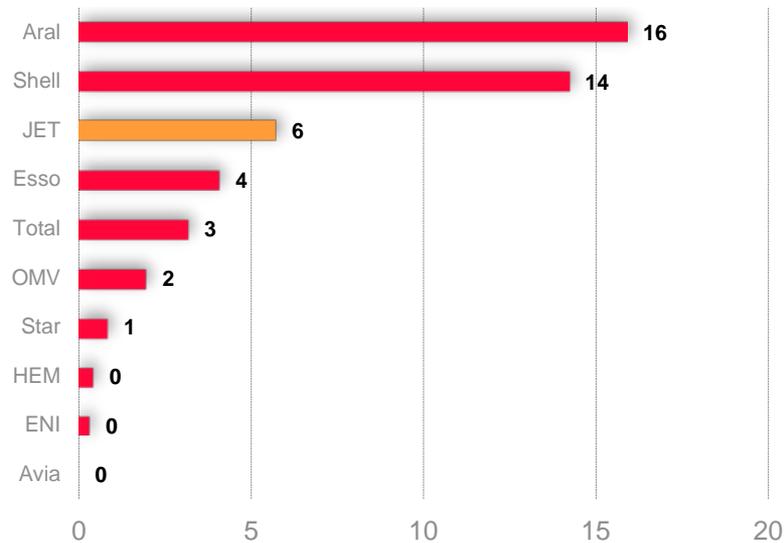
---

**Fazit**

# Sechs Prozent erinnern sich spontan an Werbung für JET

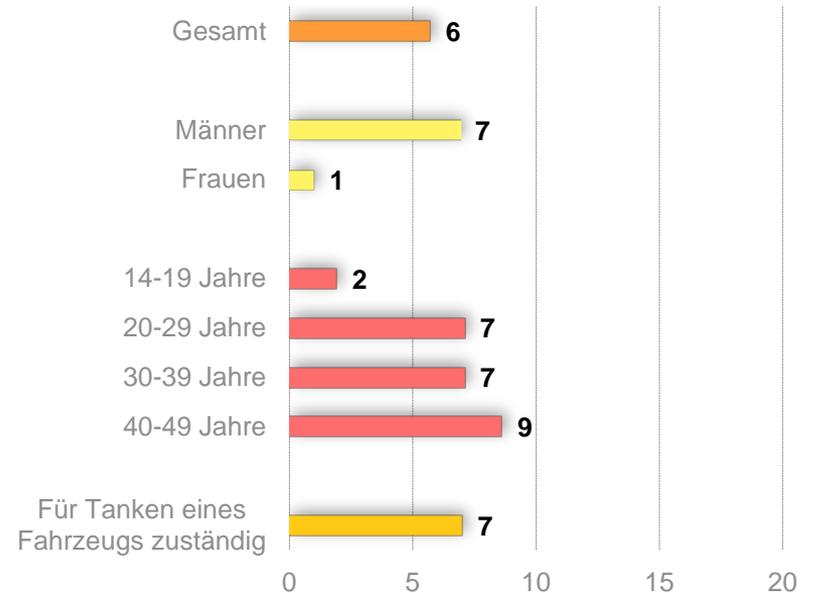
## Ungestützte Werbeerinnerung

Angaben in Prozent



## Ungestützte Werbeerinnerung JET

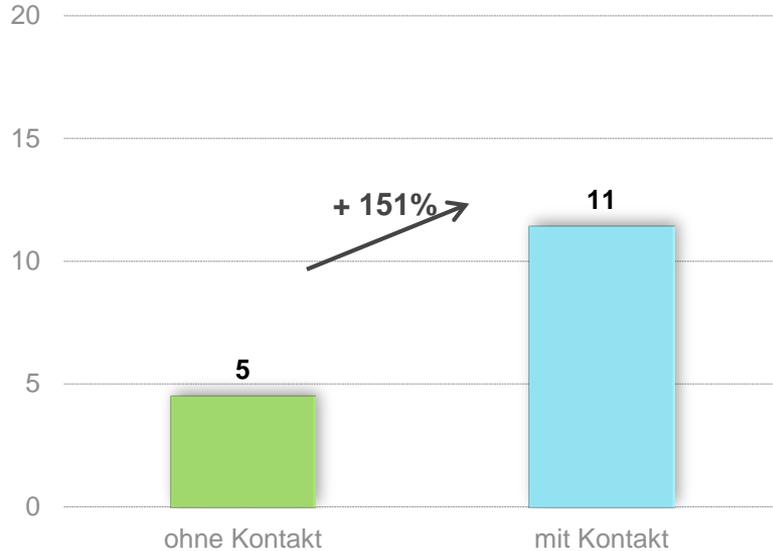
Angaben in Prozent



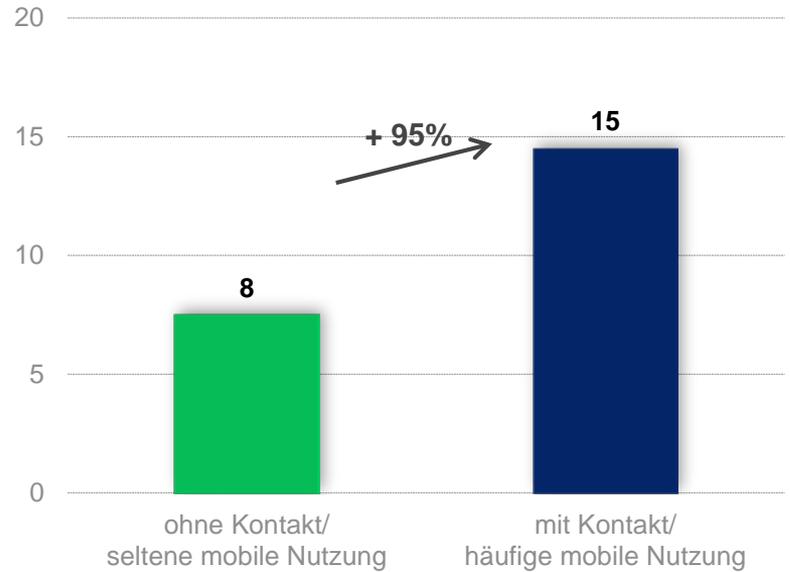
Frage: Und für welche Tankstellen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User des SevenOne Netzwerks  
Quelle: SevenOne Media

# Spontane Werbeerinnerung profitiert von Kontakt

Ungestützte Werbeerinnerung JET  
Angaben in Prozent



Ungestützte Werbeerinnerung JET  
Angaben in Prozent

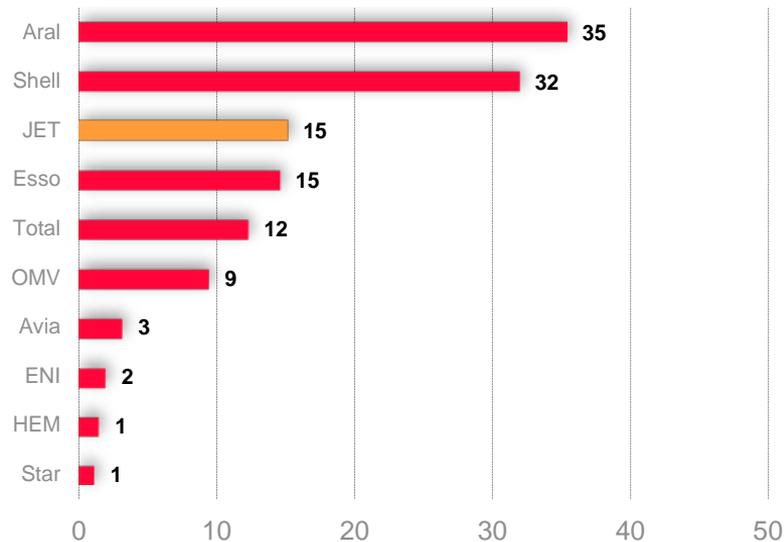


Frage: Und für welche Tankstellen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User des SevenOne Netzwerks  
Quelle: SevenOne Media

# Gestützte Werbeerinnerung besonders hoch bei 20-29jährigen

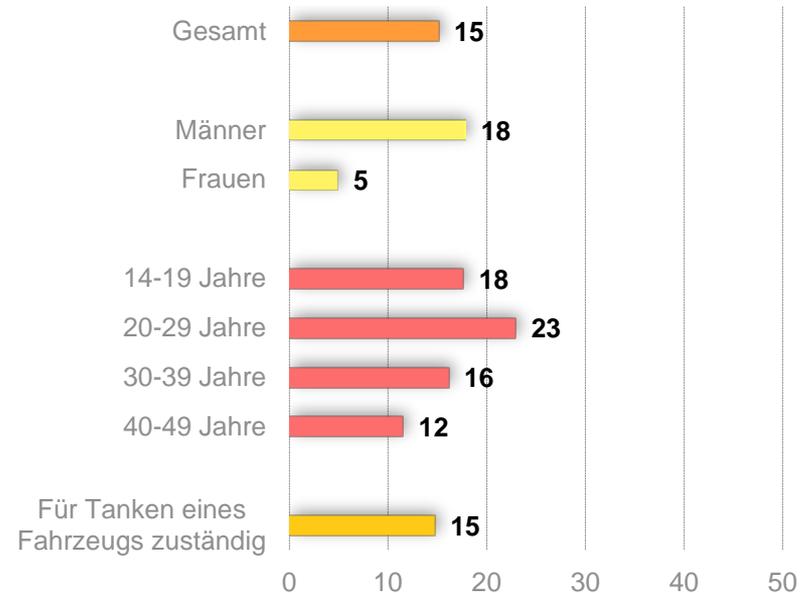
## Gestützte Werbeerinnerung

Angaben in Prozent



## Gestützte Werbeerinnerung JET

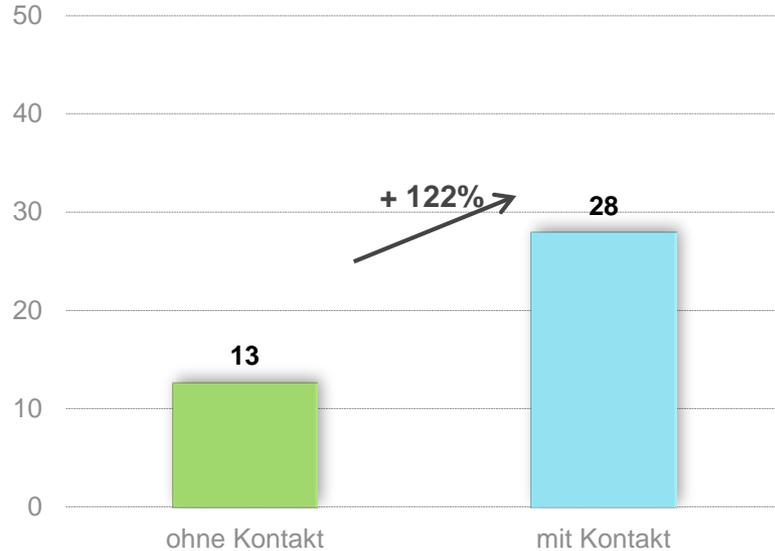
Angaben in Prozent



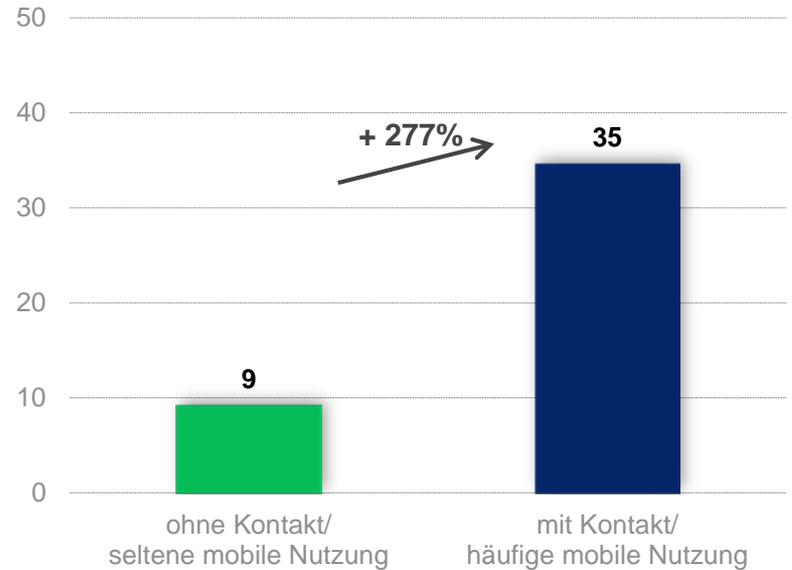
Frage: Und von welchen dieser Tankstellenmarken haben Sie in den vergangenen sechs Monaten Werbung gesehen, gehört oder gelesen? Denken Sie dabei bitte an alle Formen von Werbung, wie TV- oder Radio-Spots, Internet, Anzeigen, Plakate oder Flyer. Basis: User des SevenOne Netzwerks  
Quelle: SevenOne Media

# Kombination aus Online-Kontakt und häufiger Mobil-Nutzung am wirksamsten

**Gestützte Werbeerinnerung JET**  
Angaben in Prozent



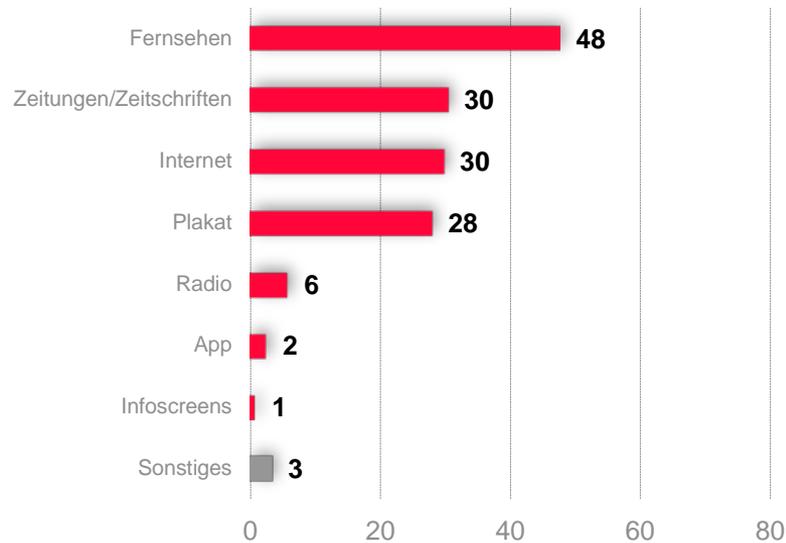
**Gestützte Werbeerinnerung JET**  
Angaben in Prozent



Frage: Und von welchen dieser Tankstellenmarken haben Sie in den vergangenen sechs Monaten Werbung gesehen, gehört oder gelesen? Denken Sie dabei bitte an alle Formen von Werbung, wie TV- oder Radio-Spots, Internet, Anzeigen, Plakate oder Flyer. Basis: User des SevenOne Netzwerks  
Quelle: SevenOne Media

# Werbung vor allem in TV erinnert

## Erinnerte Werbemedien Angaben in Prozent



Frage: Wissen Sie noch, wo Sie die Werbung für JET gesehen, gehört oder gelesen haben?  
Basis: User des SevenOne Netzwerks, die sich an Werbung für JET erinnern  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und -image**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kaufbereitschaft**

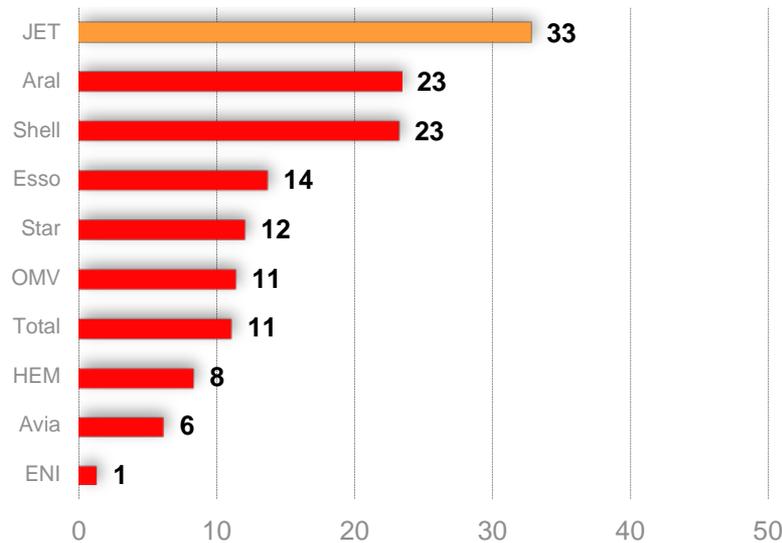
---

**Fazit**

# JET wird am häufigsten in Betracht gezogen

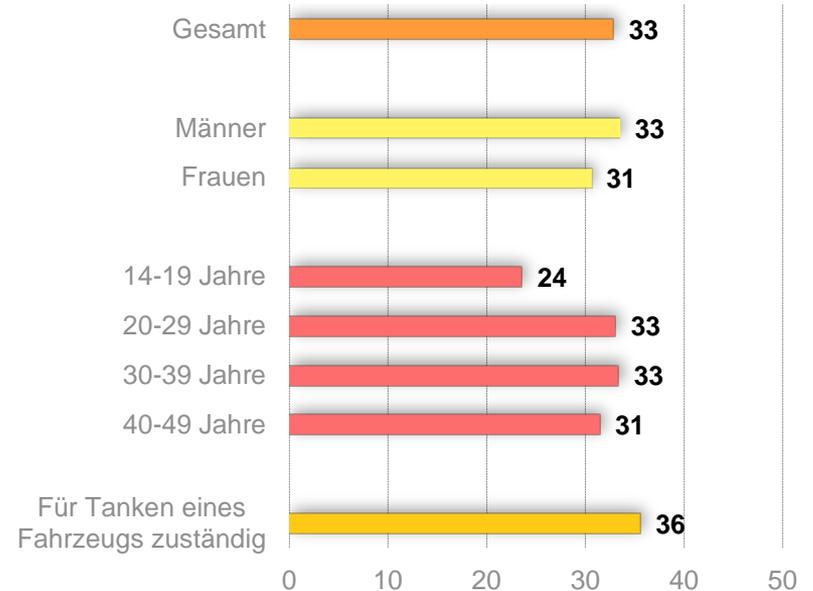
## Kaufbereitschaft

Angaben in Prozent



## Kaufbereitschaft JET

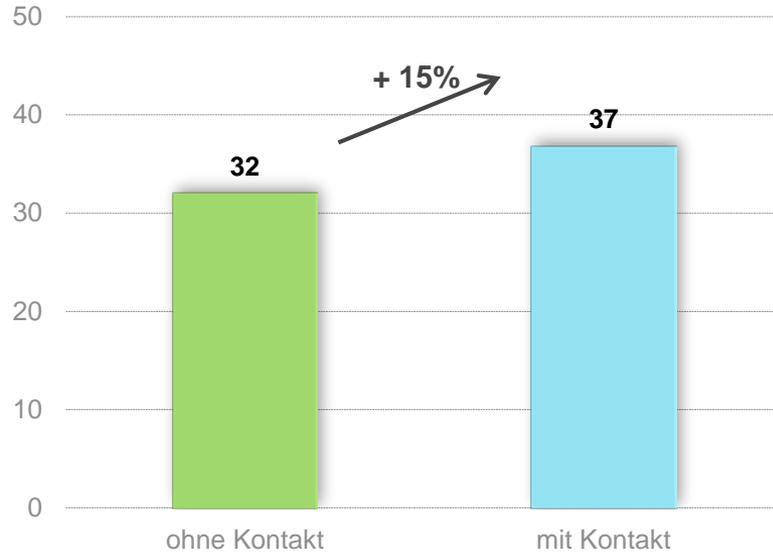
Angaben in Prozent



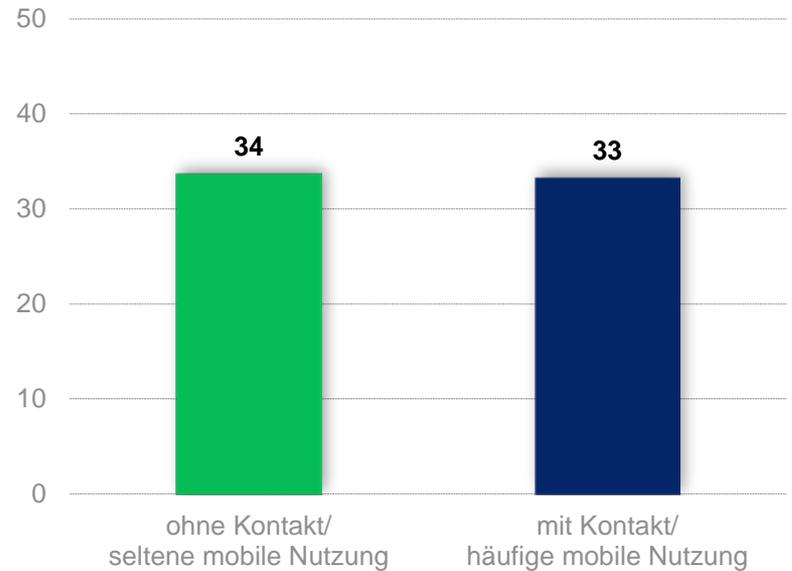
Frage: Für welche der folgenden Tankstellen würden Sie sich beim nächsten Tanken entscheiden, einmal angenommen, Sie hätten alle in direkter Umgebung zur Verfügung?  
Basis: User des SevenOne Netzwerks  
Quelle: SevenOne Media

# Leichter Anstieg mit Online-Kontakt

**Kaufbereitschaft JET**  
Angaben in Prozent



**Kaufbereitschaft JET**  
Angaben in Prozent



Frage: Für welche der folgenden Tankstellen würden Sie sich beim nächsten Tanken entscheiden, einmal angenommen, Sie hätten alle in direkter Umgebung zur Verfügung?  
Basis: User des SevenOne Netzwerks  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und-image**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kaufbereitschaft**

---

**Fazit**

# Fazit

- Sowohl Markenbekanntheit als auch Werbeerinnerung steigen mit Online-Kontakt. Eine Kombination aus Online-Kontakt und häufiger Mobil-Nutzung ist am wirksamsten.
- 30 Prozent erinnern sich speziell an Werbung im Internet.
- Bei der Wahl einer Tankstelle wird JET am häufigsten in Betracht gezogen. Die Kaufbereitschaft wird durch Online-Kontakt gesteigert.

## Fazit

**Die Online-Kampagne hat sehr gut funktioniert. Alle abgefragten Indikatoren profitieren von dem Online-Einsatz.**

# Kontakt

---

## **Franziska Rochau**

Senior Research Manager

SevenOne Media

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-43 52

Fax +49 (0) 89/9507-943 52

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

[franziska.rochau@sevenonemedia.de](mailto:franziska.rochau@sevenonemedia.de)