

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Juni 2015

# FOX: SPY – Susan Cooper undercover

Onsite-Befragung



SIXX

MyVideo

GOLD

ZMAX

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Bewertung**

---

**Fazit**

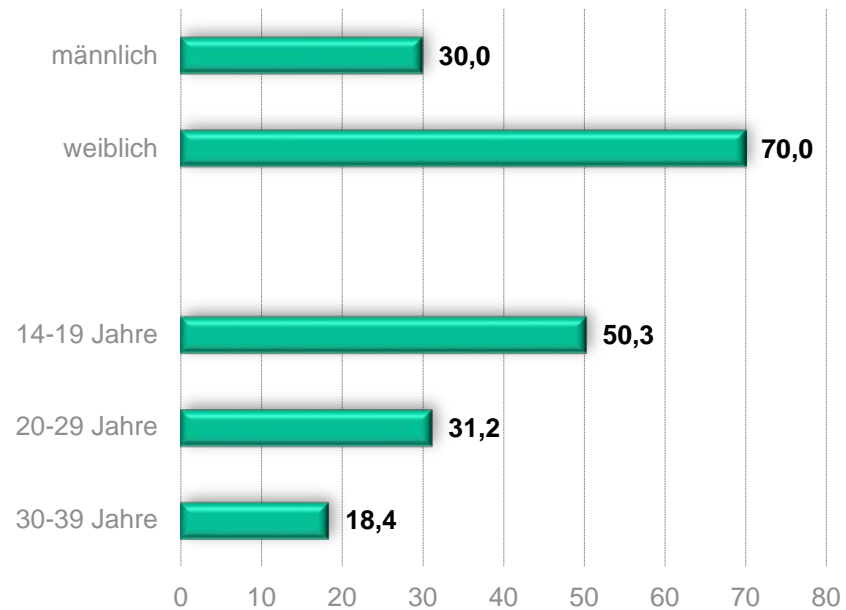
# Steckbrief

---

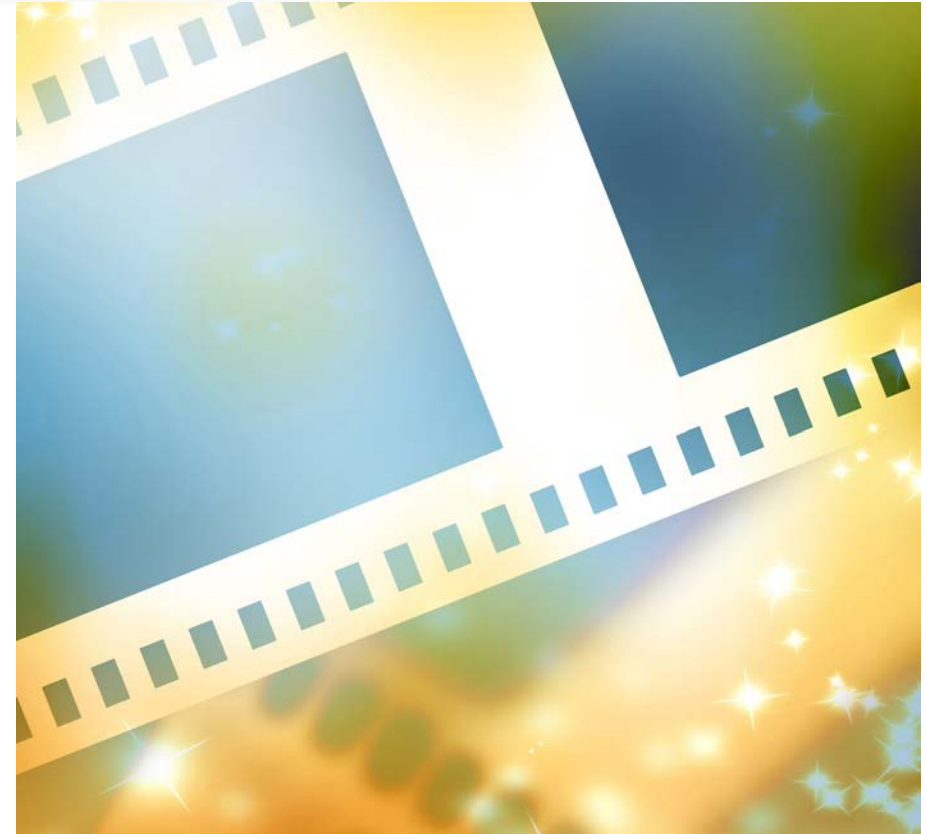
<b>Durchführung</b>	SevenOne Media / Advertising Research
<b>Erhebungsform</b>	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Grundgesamtheit</b>	14-39jährige User des SevenOne Networks
<b>Auswahlverfahren</b>	Zufallsstichprobe über AdServer
<b>Stichprobe</b>	n=865
<b>Befragungszeitraum</b>	15. Mai bis 7. Juni 2015
<b>Inhalte</b>	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Spotbewertung, Spoteigenschaften
<b>Gewichtung</b>	nach Geschlecht in Gruppen ohne und mit Online-Kontakt
<b>Werbeform</b>	PreRoll Wraps und PreRolls

# Struktur der Befragung

## Geschlecht und Alter Angaben in Prozent



Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks  
Quelle: SevenOne Media



# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

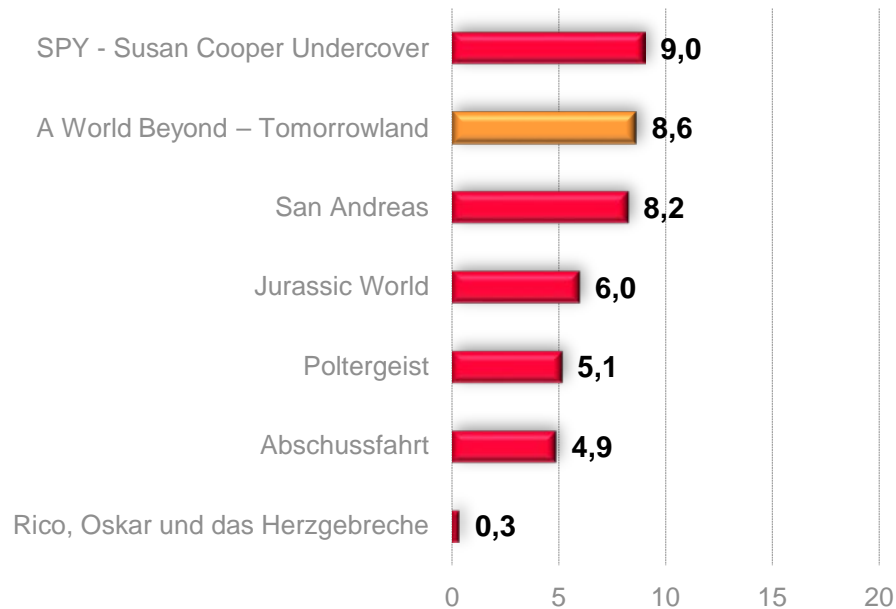
**Bewertung**

---

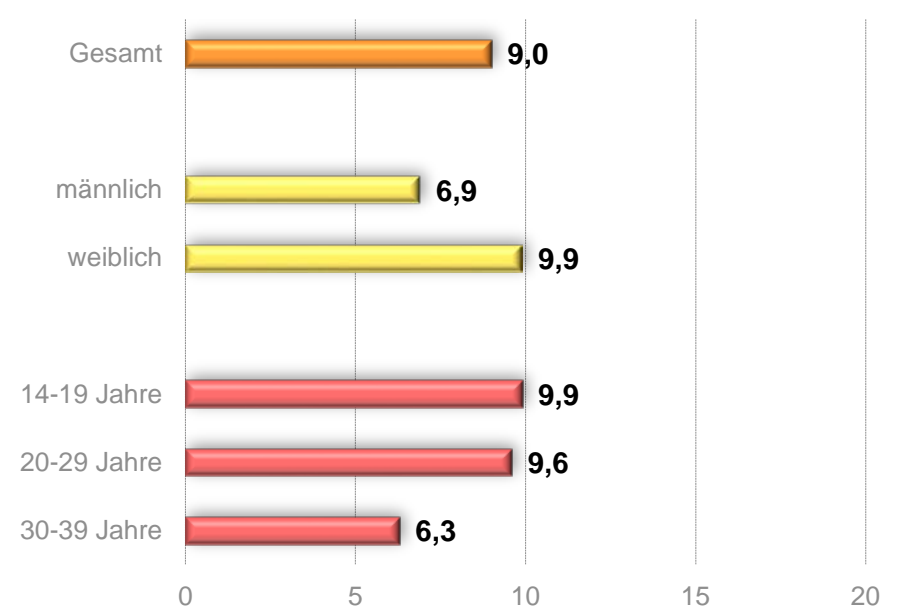
**Fazit**

# Jeder Zehnte kennt spontan SPY – Susan Cooper undercover

## Ungestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



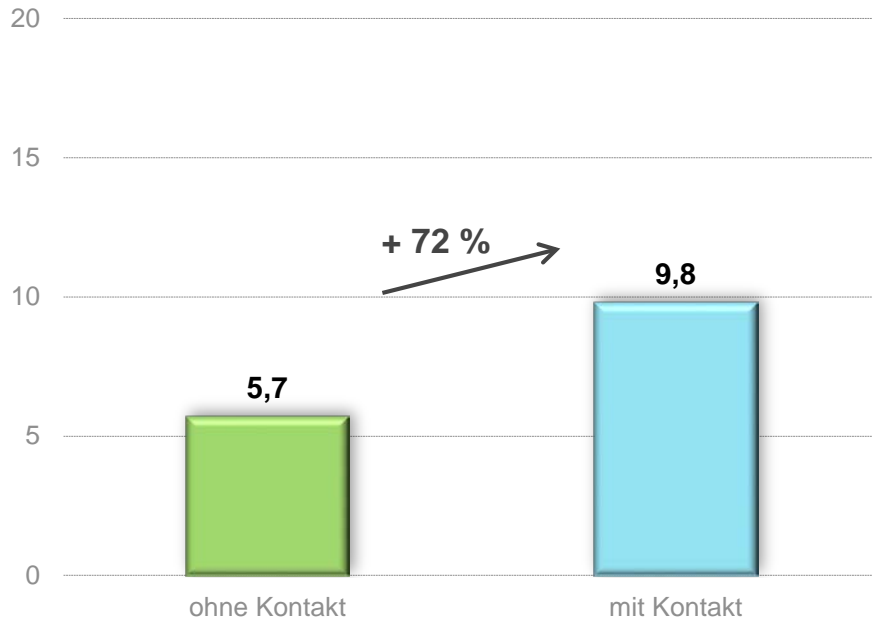
## Ungestützte Markenbekanntheit SPY Angaben in Prozent



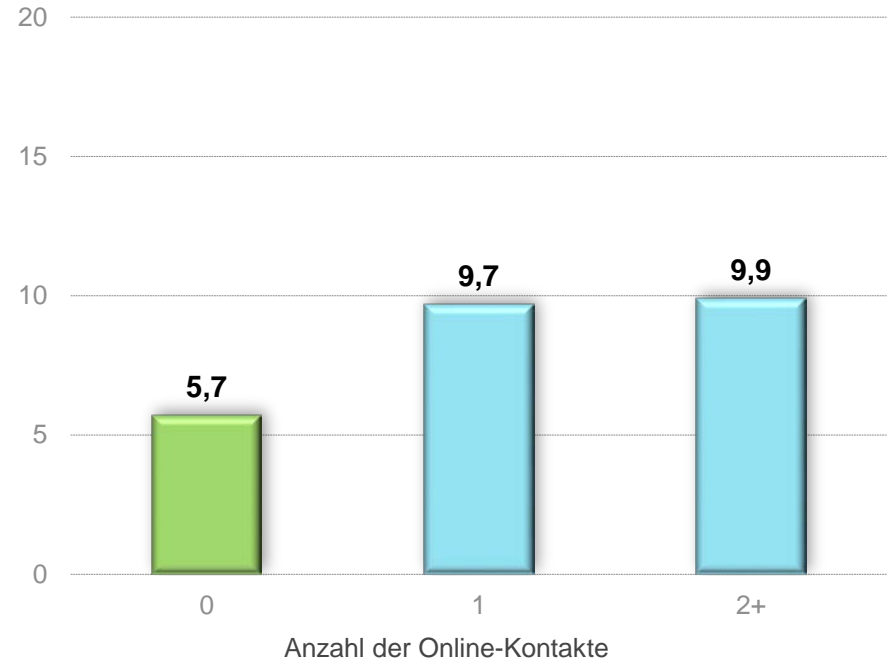
Frage: Nun geht es um das Thema Kino. Welche aktuellen Kinofilme fallen Ihnen spontan ein?  
Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks  
Quelle: SevenOne Media

# Ungestützte Markenbekanntheit steigt mit Online-Kontakten

**Ungestützte Markenbekanntheit SPY**  
Angaben in Prozent



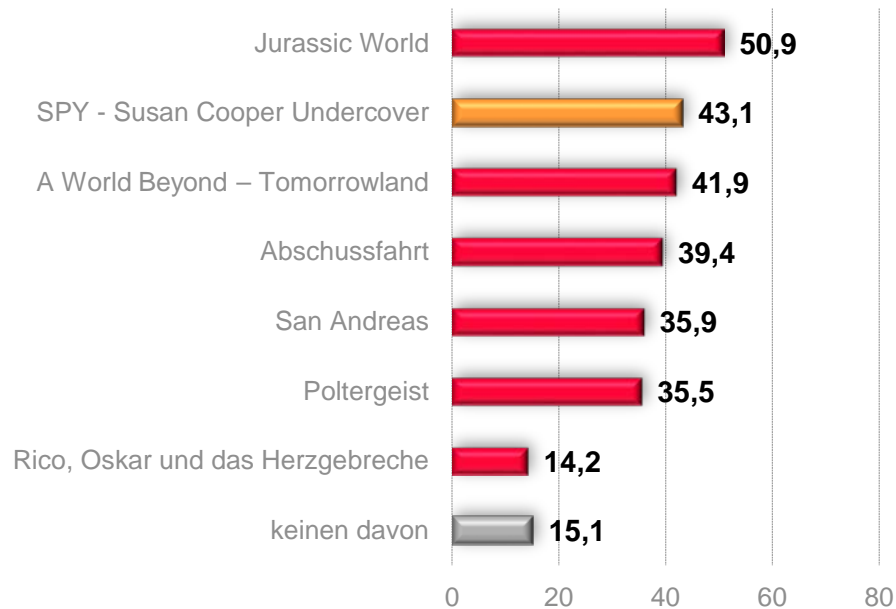
**Ungestützte Markenbekanntheit SPY**  
Angaben in Prozent



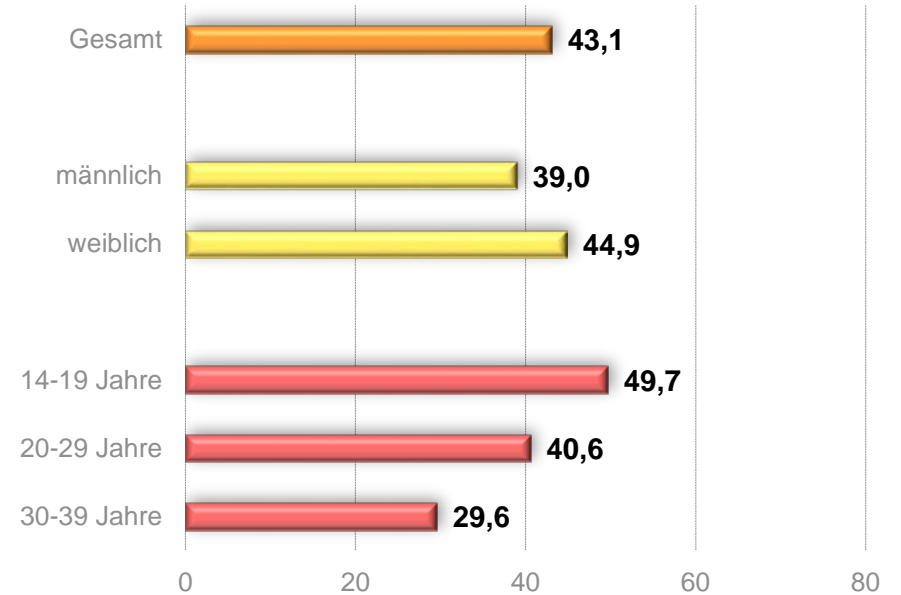
Frage: Nun geht es um das Thema Kino. Welche aktuellen Kinofilme fallen Ihnen spontan ein?  
Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks  
Quelle: SevenOne Media

# Gestützte Markenbekanntheit von knapp 50 Prozent bei den Teens

## Gestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



## Gestützte Markenbekanntheit SPY Angaben in Prozent

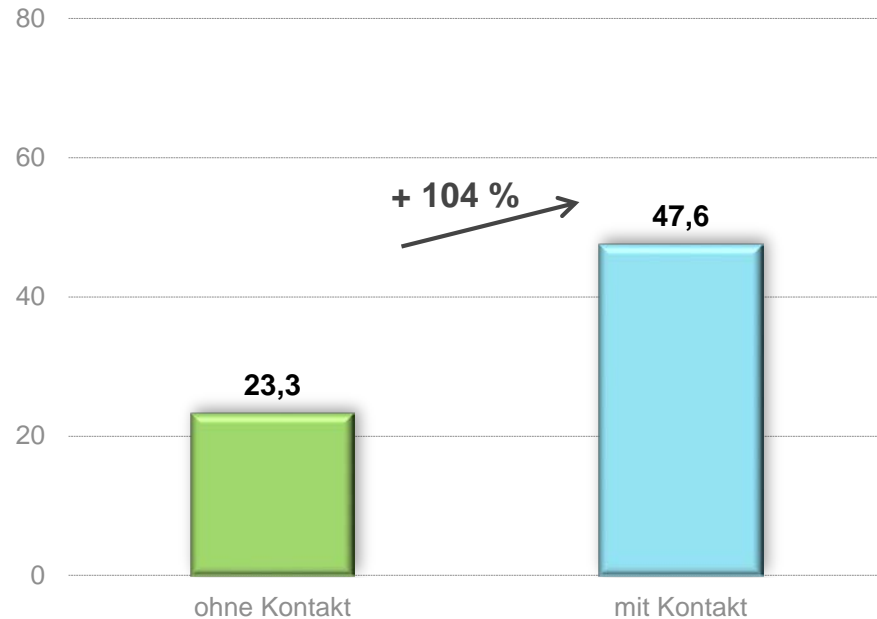


Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen nun eine Reihe von aktuellen Kinofilmen. Kreuzen Sie bitte alle Filme an, von denen Sie schon einmal gehört haben.  
Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks  
Quelle: SevenOne Media

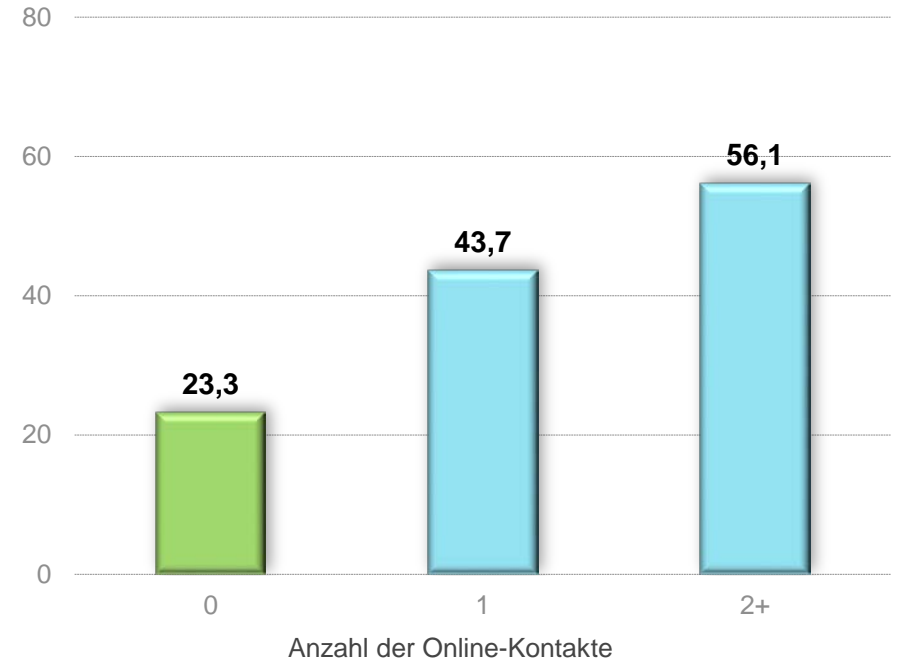


# Steiler Anstieg der Bekanntheit mit zunehmenden Online-Kontakten

**Gestützte Markenbekanntheit SPY**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Markenbekanntheit SPY**  
Angaben in Prozent



Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen nun eine Reihe von aktuellen Kinofilmen. Kreuzen Sie bitte alle Filme an, von denen Sie schon einmal gehört haben.  
Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

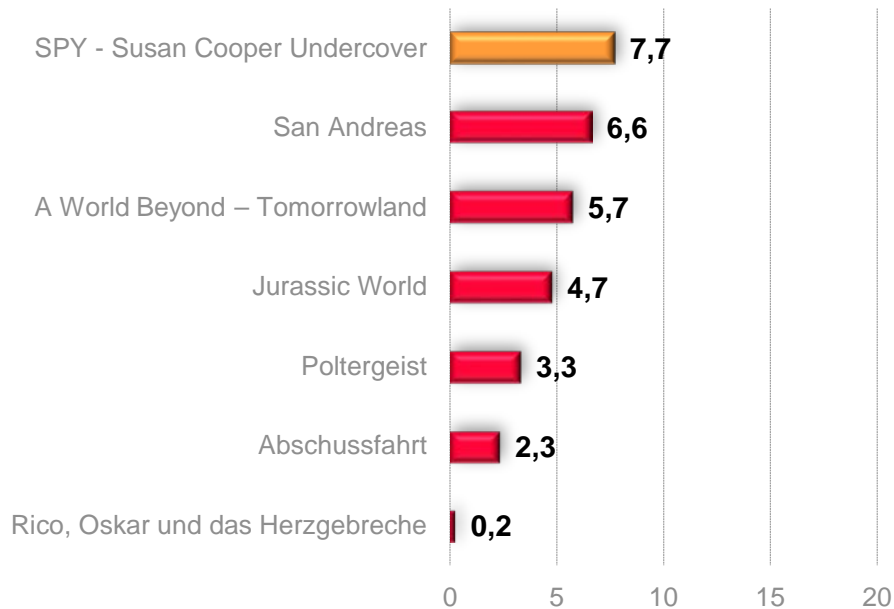
**Bewertung**

---

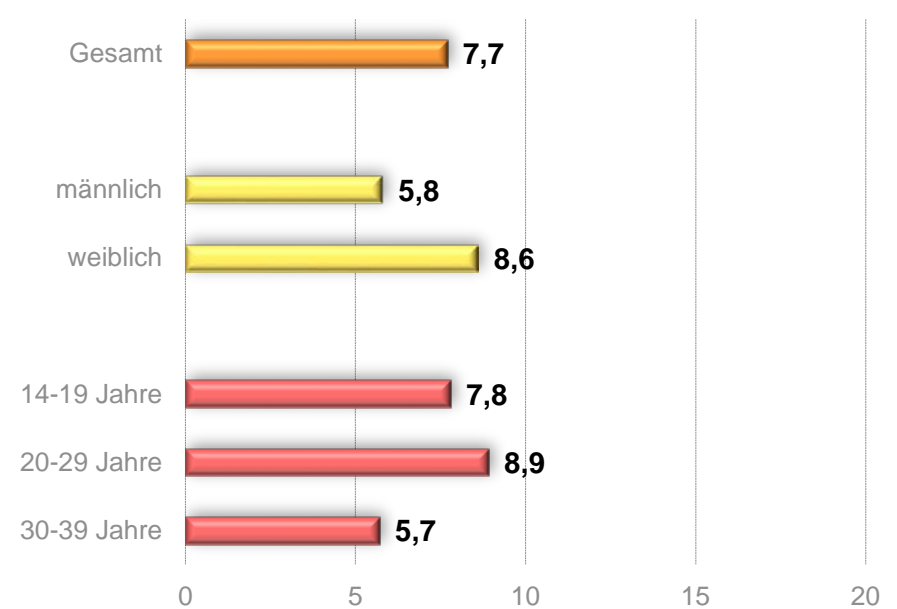
**Fazit**

# Fast jeder Zehnte kann sich ungestützt an Werbung für SPY erinnern

## Ungestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



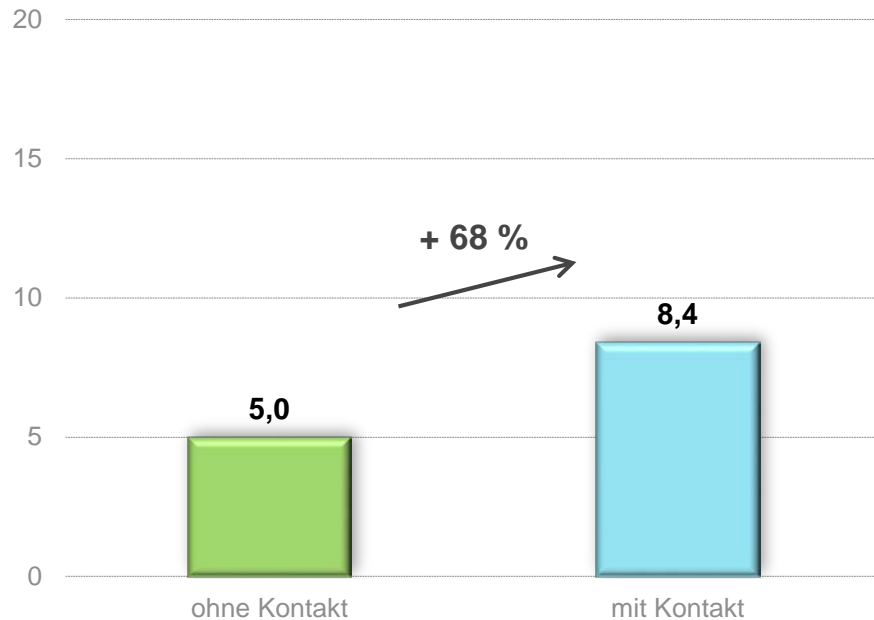
## Ungestützte Werbeerinnerung SPY Angaben in Prozent



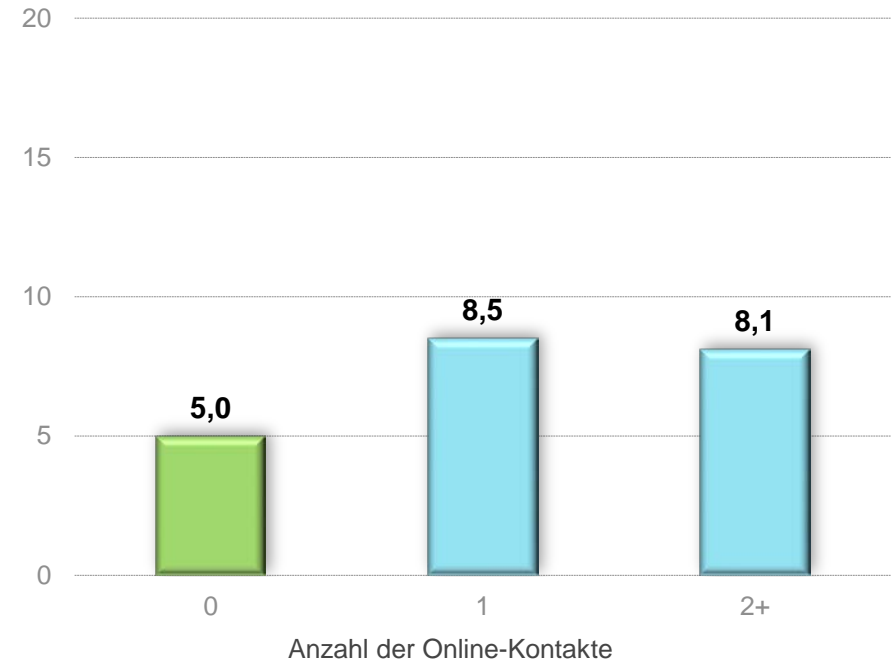
Frage: Und für welche Kinofilme haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks  
Quelle: SevenOne Media

# Anstieg um 70 Prozent mit Online-Kontakt

**Ungestützte Werbeerinnerung SPY**  
Angaben in Prozent



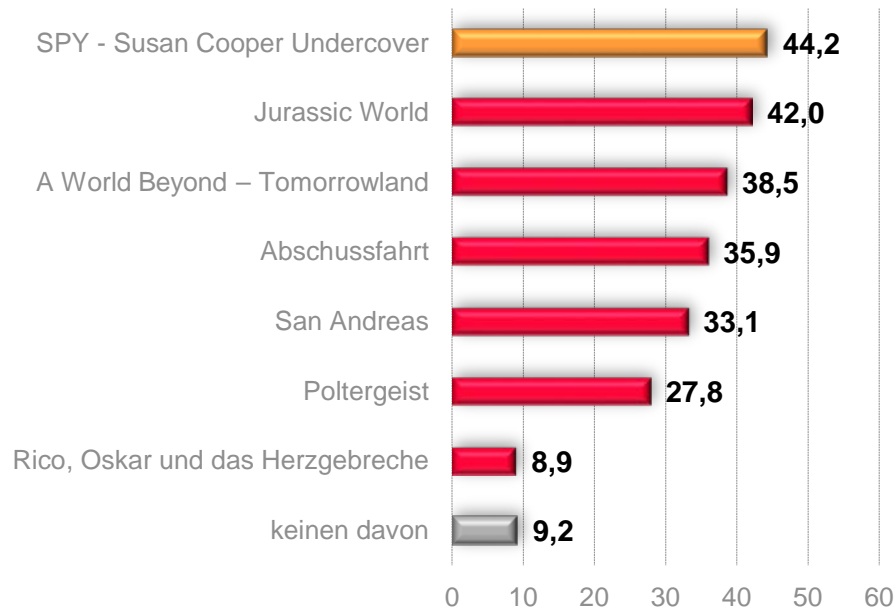
**Ungestützte Werbeerinnerung SPY**  
Angaben in Prozent



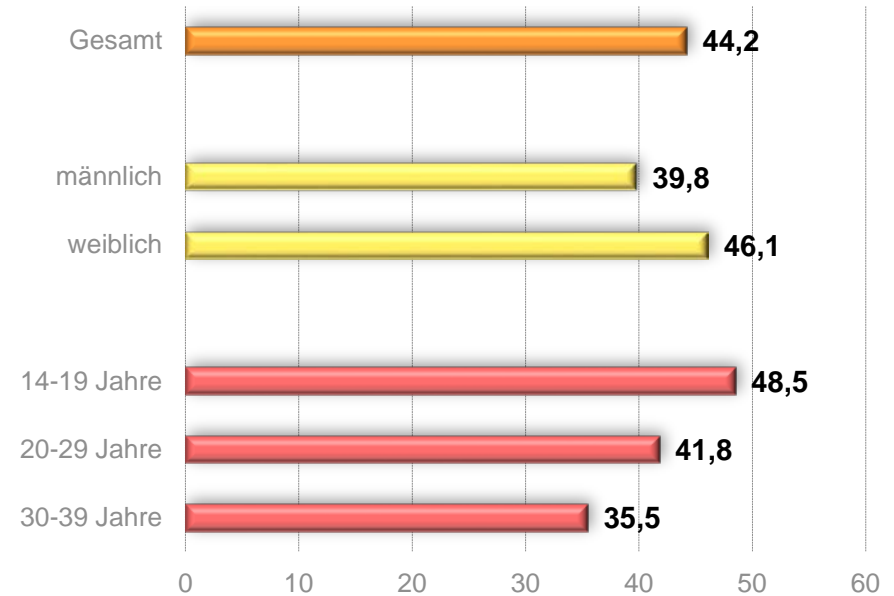
Frage: Und für welche Kinofilme haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks  
Quelle: SevenOne Media

# Gestützte Werbeerinnerung bei Teens und Frauen am höchsten

## Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



## Gestützte Werbeerinnerung SPY Angaben in Prozent



Frage: Und für welche dieser Kinofilme haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört? Kreuzen Sie bitte alle Filme an.

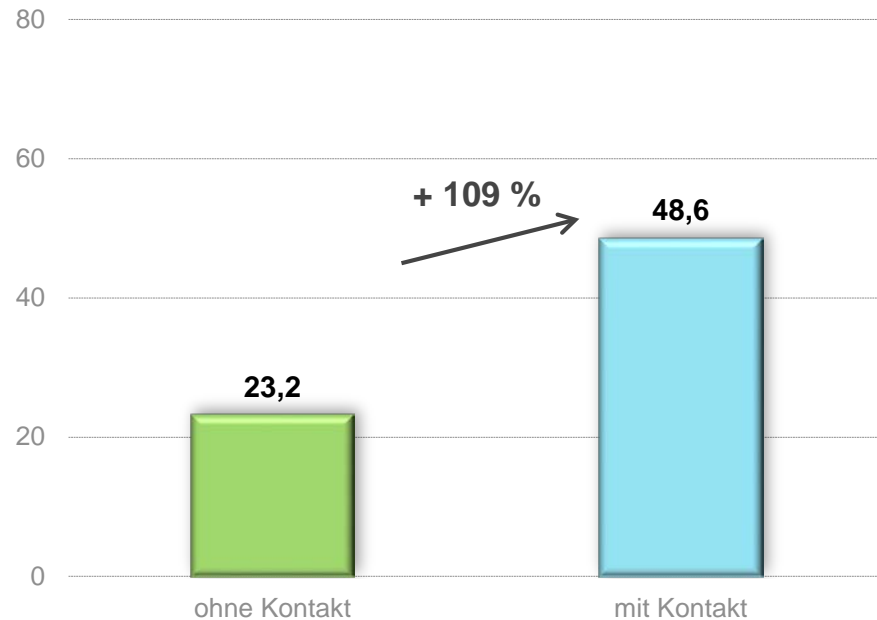
Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks

Quelle: SevenOne Media

# Mit zwei und mehr Online-Kontakten erinnern sich 54 Prozent an Werbung für SPY

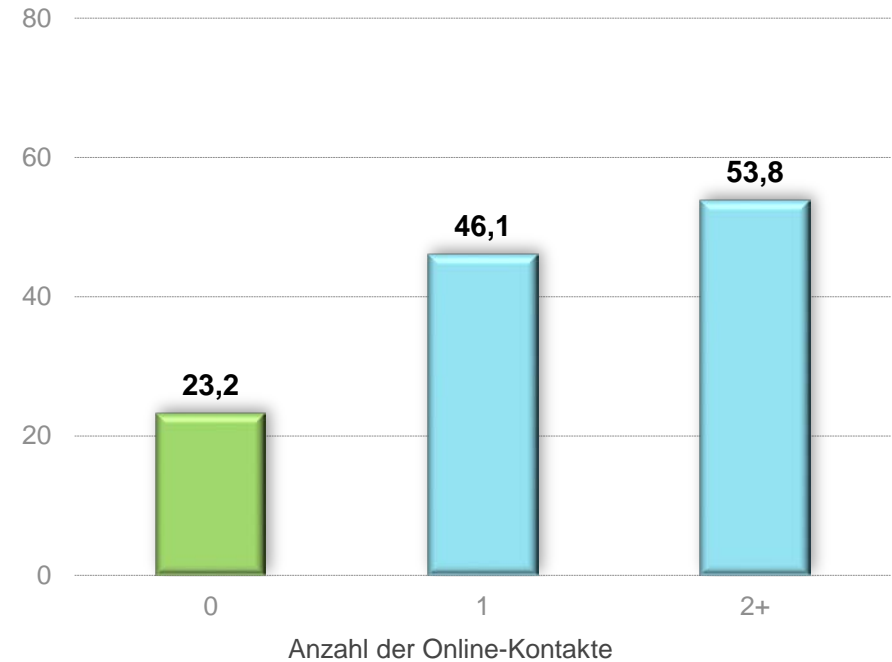
## Gestützte Werbeerinnerung SPY

Angaben in Prozent



## Gestützte Werbeerinnerung SPY

Angaben in Prozent



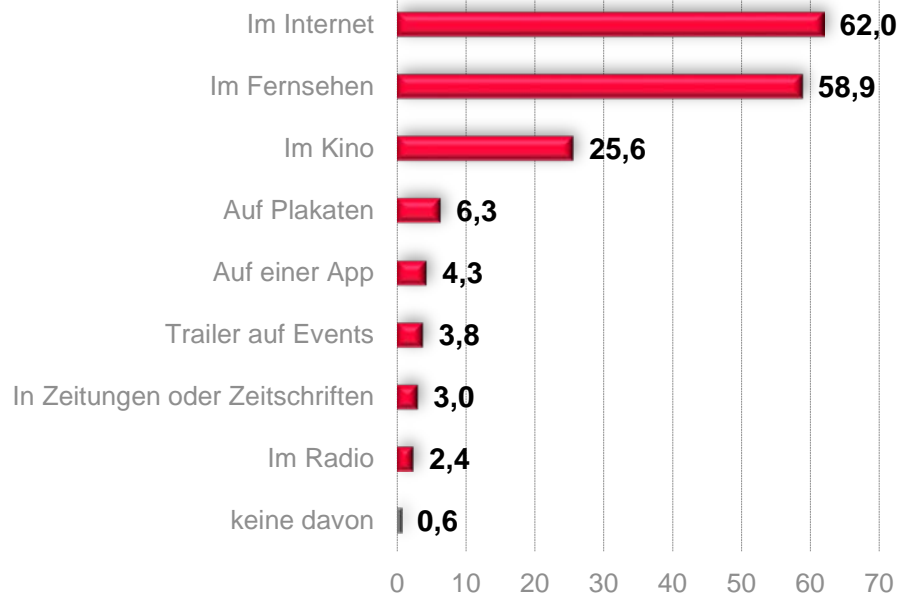
Frage: Und für welche dieser Kinofilme haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört? Kreuzen Sie bitte alle Filme an.

Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks

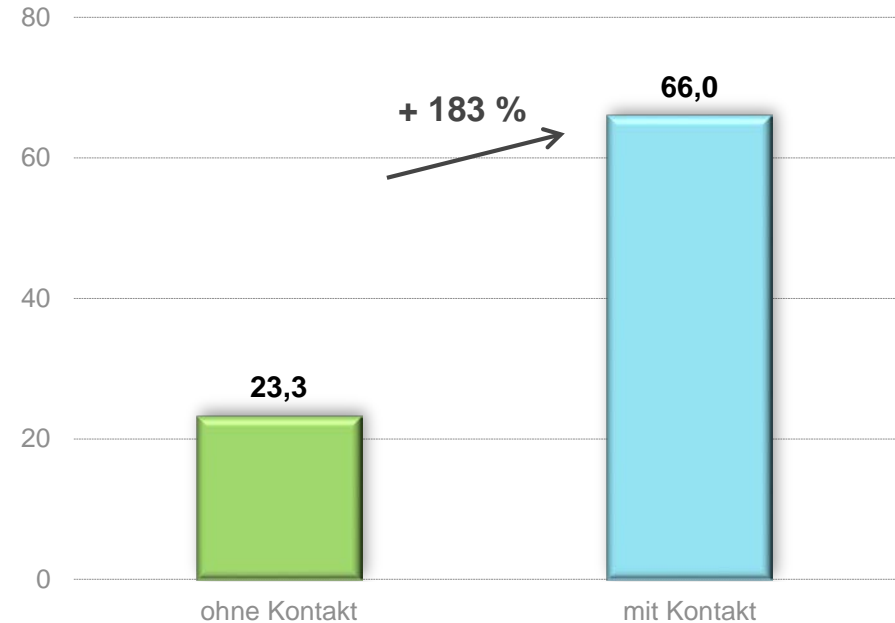
Quelle: SevenOne Media

# Werbung wird vor allem im Internet und Fernsehen erinnert

## Erinnerte Werbemedien Angaben in Prozent



## Erinnerte Werbemedien - Internet Angaben in Prozent



Frage: Sie haben ja gerade angegeben, dass Sie Werbung für den Film "SPY - Susan Cooper Undercover" gesehen haben. Kreuzen Sie bitte an, wo Sie die Werbung wahrgenommen haben.  
Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks, die sich an Werbung für SPY erinnern  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

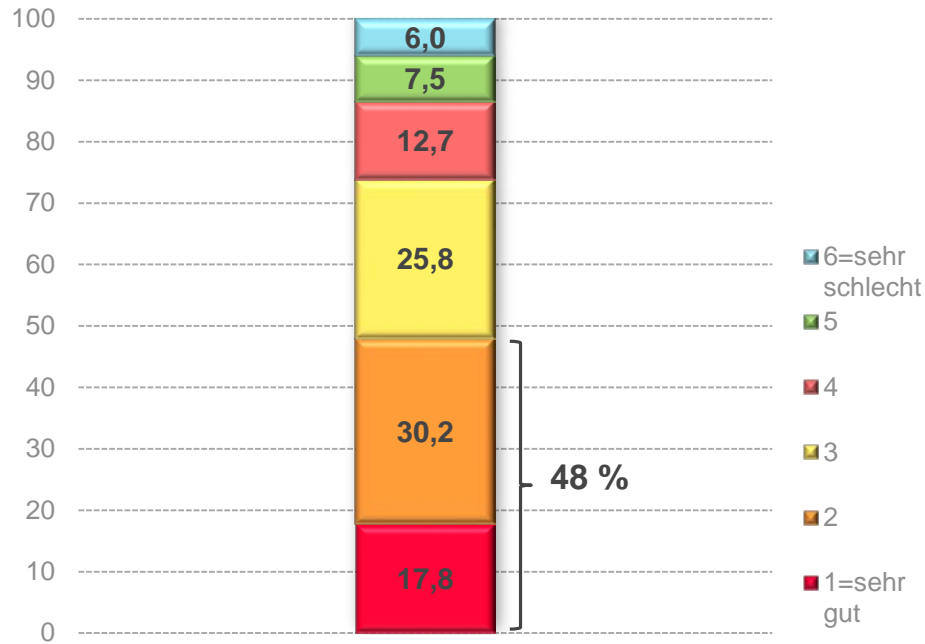
**Bewertung**

Fazit

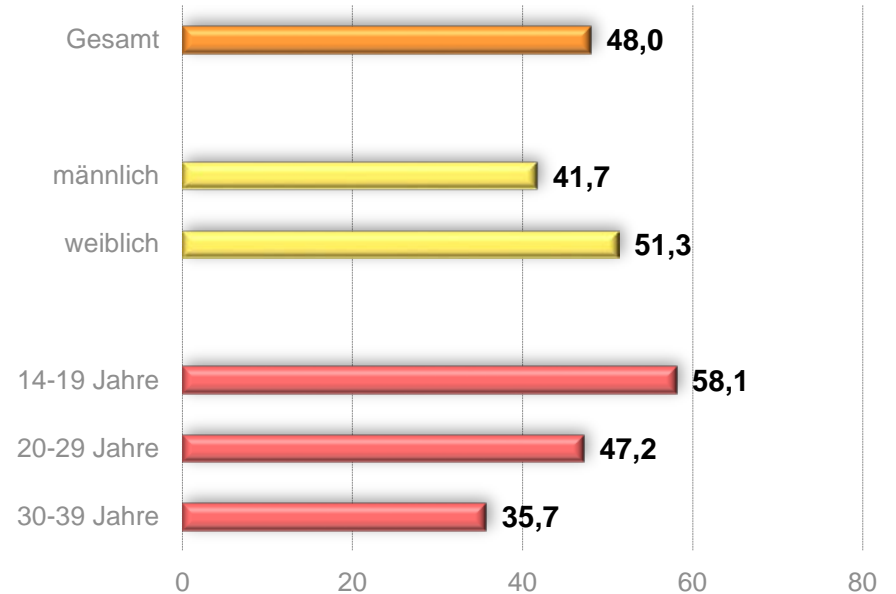


# Jedem Zweiten gefällt der Trailer sehr gut oder gut

**Videogestützte Spotbewertung**  
Angaben in Prozent



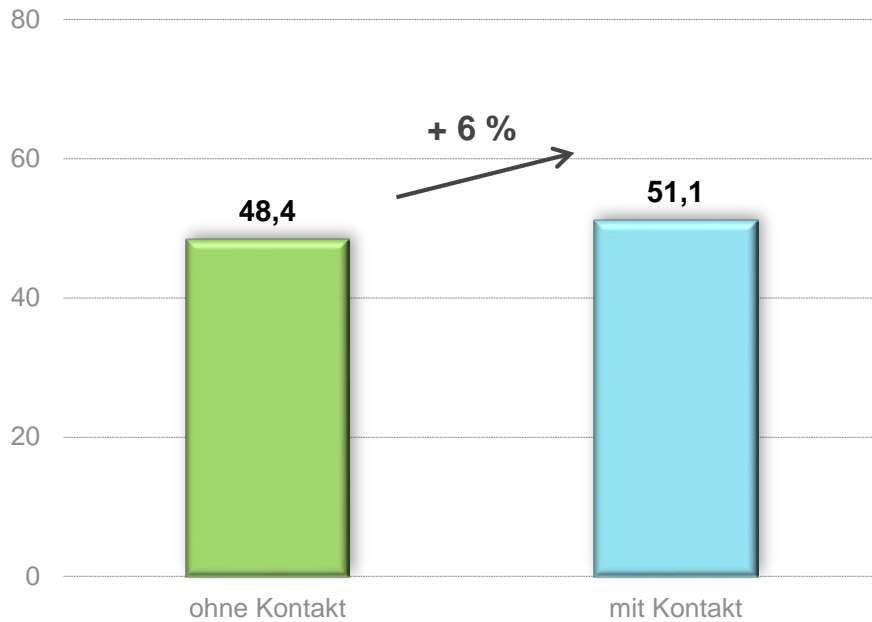
**Videogestützte Spotbewertung**  
Angaben in Prozent (TopTwo)



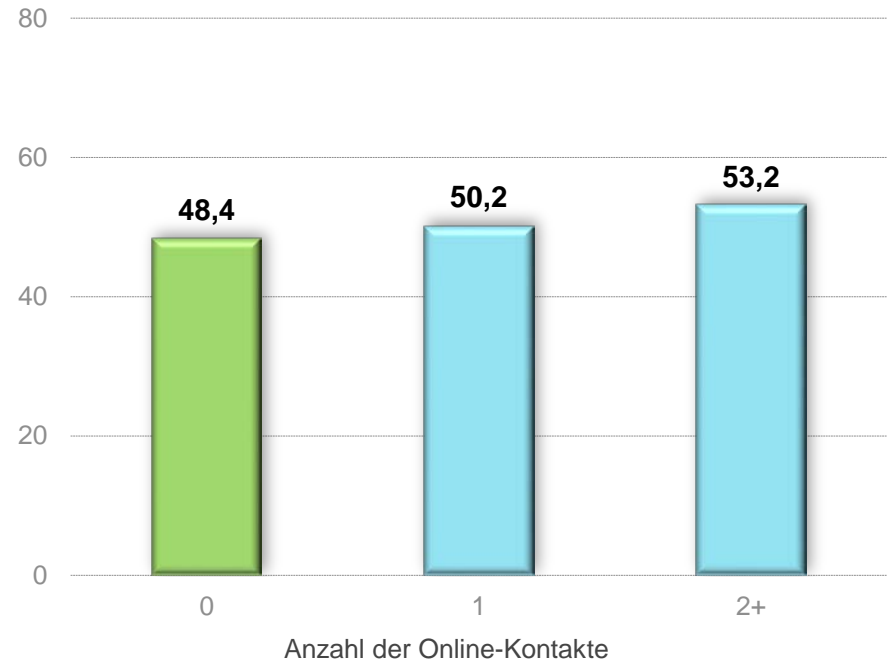
Frage: Hier sehen Sie nun die Werbung für "SPY - Susan Cooper Undercover" im Internet. Unabhängig davon, ob Sie diese Werbung schon einmal gesehen haben, wie gefällt Ihnen diese Werbung?  
Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks  
Quelle: SevenOne Media

# Leichte Steigerung mit Online-Kontakten

**Videogestützte Spotbewertung**  
Angaben in Prozent (TopTwo)



**Videogestützte Spotbewertung**  
Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Und für welche dieser Kinofilme haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört? Kreuzen Sie bitte alle Filme an.

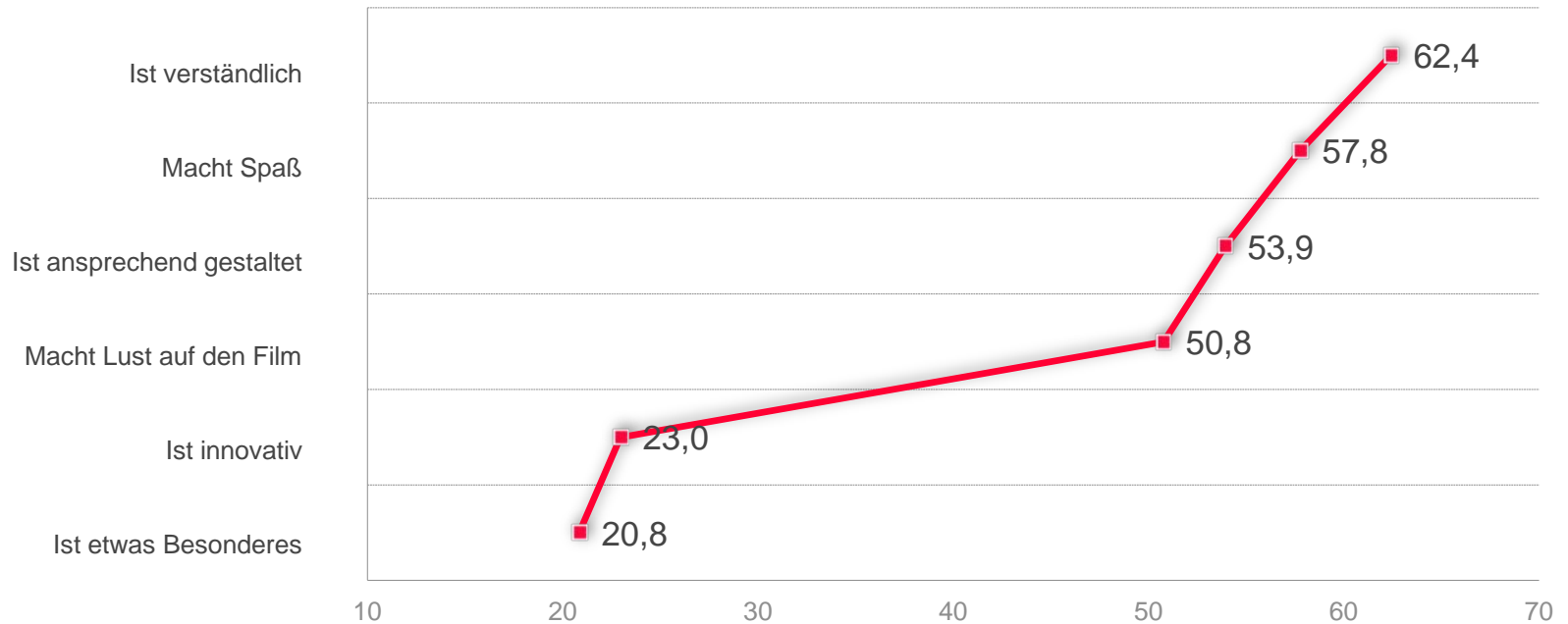
Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks

Quelle: SevenOne Media

# Der Trailer macht Spaß und Lust auf den Film

## Spoteigenschaften

Angaben in Prozent (Top Two)

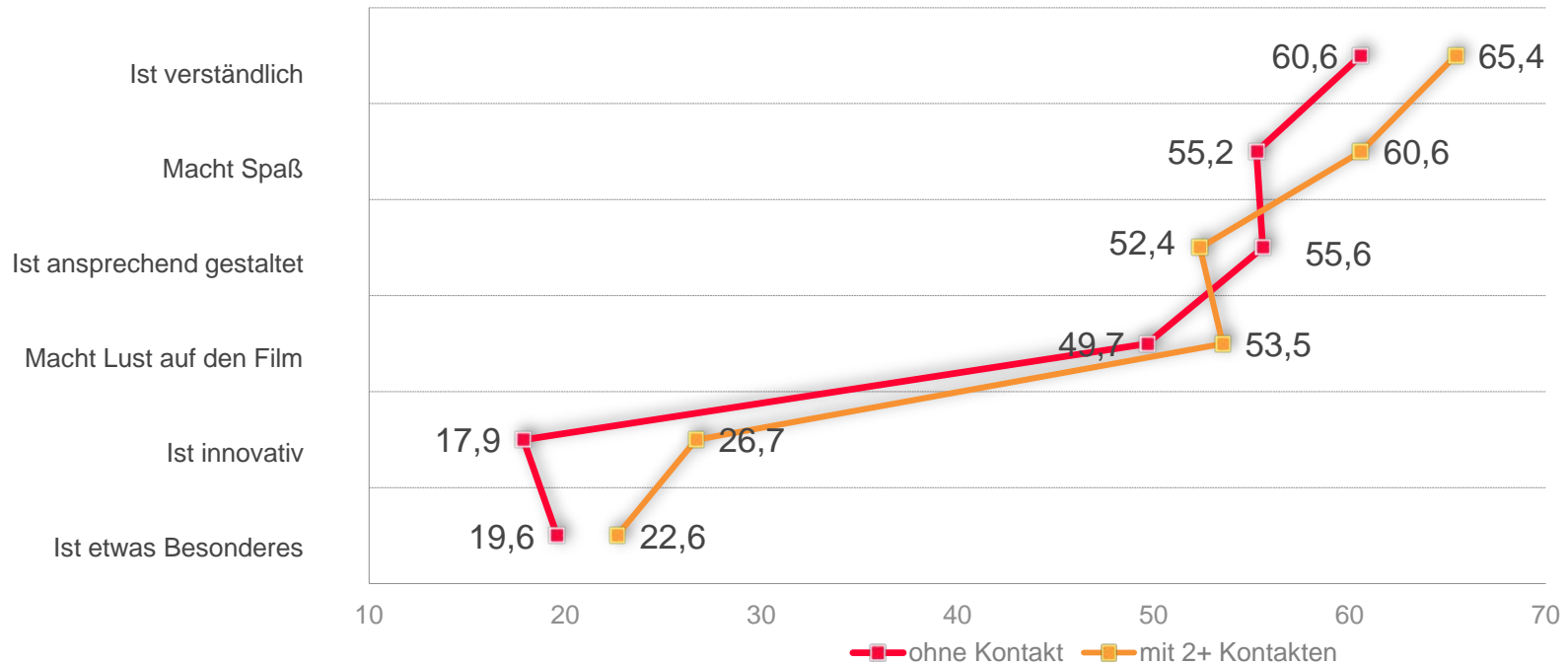


Frage: Nun möchten wir Sie bitten, die Werbung für "SPY - Susan Cooper Undercover" anhand einiger Aussagen zu bewerten. Skala von 1 =stimme voll und ganz zu bis 6 = stimme überhaupt nicht zu  
Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks  
Quelle: Forsa / SevenOne Media

# Bewertung fällt mit Online-Kontakten besser aus

## Spoteigenschaften

Angaben in Prozent (Top Two)



Frage: Nun möchten wir Sie bitten, die Werbung für "SPY - Susan Cooper Undercover" anhand einiger Aussagen zu bewerten. Skala von 1 =stimme voll und ganz zu bis 6 = stimme überhaupt nicht zu  
Basis: 14-39jährige User des SevenOne Networks  
Quelle: Forsa / SevenOne Media

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Bewertung**

---

**Fazit**

# Erfolgreiche Mission

---

- Alle abgefragten Indikatoren haben sich während des Kampagnenzeitraums positiv entwickelt
- Die spontane Markenbekanntheit verzeichnet mit Online-Kontakt Zuwächse von 72 Prozent, die gestützte von 104 Prozent.
- Auch die spontane und gestützte Werbeerinnerung profitieren von der Online-Kampagne und steigen deutlich mit Kontakten.
- Werbung wird vor allem im Internet und Fernsehen erinnert.
- Jedem Zweiten gefällt der Trailer sehr gut oder gut. Die Bewertung steigt leicht mit Online-Kontakten.
- Auch die Eigenschaften des Spots werden besser bewertet von Befragten, die Kontakt mit der Online-Kampagne hatten.



# Kontakt

---

**Franziska Rochau**  
Senior Research Manager

SevenOne Media  
Medienallee 4  
D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (0) 89/9507-43 52  
Fax +49 (0) 89/9507-943 52  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)  
[franziska.rochau@sevenonemedia.de](mailto:franziska.rochau@sevenonemedia.de)