seven.one MEDIA

Technische Spezifikationen

Oktober 2026

INHALTSVERZEICHNIS

ALLGEMEINE INFORMATIONEN **3**
Anlieferung und technische Kontrolle 3
Information für den Einsatz von Adform Zählpixel bei ATV 5
Instream **6**
Pre-/Mid-/Post-Roll, Bumper- Physisch 7
Pre-/Mid-/Post-Roll, Bumper – 3rd Party Redirect VAST 2.0, 4.1 (OM) 8
Pause Ad / Break Ad 9
Addressable TV **10**
SwitchIn XXL 11
SwitchIn Zoom / Masthead 12
Addressable TV Spot 13
Microsite - Standards und Maßangaben 14
Podcast **20**
Audio ads 21
Kontakt **22**
Kontaktadressen der Sales Büros 23

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

ANLIEFERUNG UND TECHNISCHE KONTROLLE

ANLIEFERUNG

Die Mail für die Werbemittellieferung sollte folgende Informationen enthalten: Auftragsnummer, Kundenname, Kampagnenname (im E-Mail Betreff) (zu finden auf der Auftragsbestätigung). Optional: Buchungszeitraum, Gebuchte Seite, Motiv-Name.

- Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt ausschließlich über die E-Mail-Adresse admanagement@seven.one
- Für alle Werbeformen gilt eine Lieferfrist von 5 Werktagen.
- Bei Anlieferung einer fertig produzierten HbbTV Microsite (Hosting liegt beim Kunden) ist ein Vorlauf von mindestens 10 Werktagen für die technische Kontrolle und Integration einzuhalten.
- Bei Produktion der HbbTV Microsite durch Seven.One Media ist ein Vorlauf von mindestens 4 Wochen für die Daten-Anlieferung einzuhalten. Das für die Produktion notwendige Material umfasst in der Regel:
    - Briefing und Layout inklusive finalisierter Texte
    - Freigestelltes und bearbeitetes Bildmaterial
    - Fertig geschnittenes und finalisiertes Videomaterial
- Werktags von 18:00 Uhr bis 23:00 Uhr sowie an Wochenenden und Feiertagen von 10:00 Uhr bis 23:00 Uhr können Sie sich in dringenden Angelegenheiten an unseren Not-Bereitschaftsdienst wenden: Telefon +49 89 9507-4298 oder unter help@seven.one.

TECHNISCHE KONTROLLE

Bei Anlieferung werden die Werbemittel und HbbTV Microsites einer Kontrolle unterzogen, um sicherzustellen, dass sie den technischen Spezifikationen entsprechen. Trotz Prüfung kann es auch nach Start der Kampagne oder des Flights zu Problemen kommen. Seven.One Media behält sich das Recht vor, Werbemittel oder die HbbTV Microsite ganz oder teilweise von der Ausstrahlung auszuschließen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu massiven Beschwerden von Seiten des Nutzers (Users) kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass das Werbemittel die Performance der Seite oder die des Rechners des Users stört
- ein externes Werbemittel nachträglich ohne Absprache geändert wurde und nicht den Spezifikationen entspricht
- die Werbemittel oder die HbbTV Microsite den Zuschauer/User irreführen. Irreführend kann sein z. B. ein Werbemittel, das wie eine Windows Systemmeldung aussieht und die bekannte Windowssymbolik besitzt.

Allgemein

- Das Wort „Cookie“ darf nicht im ClickCommand oder Zählpixel stehen
- Alle URLs (auch ClickCommands) dürfen maximal 250 Zeichen haben
- Unter dem Begriff „ClickCommand“ wird ein Link verstanden und kein kompletter 3rd Party Tag
- Bei Nichtbeachtung der Spezifikationen oder bei einer verspäteten/falschen Anlieferung kann es zu Komplikationen bei der Erfüllung der Kampagne kommen.
- Ein pünktlicher Kampagnenstart ist nicht mehr gewährleistet und die Kampagnenerfüllung ist unter Umständen gefährdet.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN
ANLIEFERUNG UND TECHNISCHE KONTROLLE

TRACKINGS

Externe Trackingpixel, welche Userverhalten analysieren, aufzeichnen und diese ggf. durch eine nachgelagerte Datenbank auf Kundenseite abgleichen, müssen den Richtlinien der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) entsprechen und zudem muss der Anbieter als zertifizierter Partner auf unserer Datenschutzseite vertreten sein. (Post-Bid Blocking Pixel sind nicht erlaubt)
https://www.seven.one/datenerhebung-anderer-dienstleister

ZÄHLABWEICHUNGEN

Zählabweichungen bei ausgelieferten Ad Impressionen, verursacht durch das selektive Filtern eines externen Trackingpixels (z.B. Ad Verification Pixel) werden, sofern sie nicht durch eine validierte Datengrundlage bewiesen werden können, ohne vorherige Absprache von der SevenOne Media GmbH nicht anerkannt bzw. zu Gunsten von Seven.One Media abgerechnet.

MOTIVE

Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

PREVIEWS

Previews vor Auslieferung der Kampagne können nicht erstellt werden.

TCF

Die Seven.One Media GmbH setzt auf das „GDPR Transparency and Consent Framework (TCF 2.0)“ und unterstützt ab dem 15.08.2020 nur noch IAB gelistete Technologiepartner (Vendoren).

Wir bitten Sie freundlich darauf zu achten, die Anlieferung von Trackings für Werbemittel oder Adserver-Redirects nur noch inklusive GDPR Makro vorzunehmen. Um eine standardisierte DSGVO-konforme Vermarktung sicherzustellen, erlaubt die Seven.One Media GmbH in angelieferten Werbemitteln ausschließlich den Einsatz von TCF Vendoren, die auf der Seven.One Media Vendor List (**LINK**) enthalten sind. Die Verwendung von non-TCF Vendoren ist explizit verboten. Bitte stellen Sie sicher, dass in angelieferten Werbemitteln keine anderen Vendoren, als die auf der Seven.One Media Vendor List enthaltenen, verbaut sind!

Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro **gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXX}&gdpr=${GDPR}** enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

INFORMATION FÜR DEN EINSATZ VON ADFORM ZÄHLPIXEL BEI ATV

Bei **Messung via AdForm** im Bereich Adderssable TV muss der Einsatz eines speziellen Media-Sets in AdForm gegeben sein.

Info von AdForm:
Für alle AdForm Kunden, welche bereits über Seven.One Media Inventar direkt einbuchen (Direct I/O) bzw. einbuchen möchten, gibt es einen wichtigen Hinweis:

- *Es darf hierfür ausschließlich die Media "SOM-DACH-VATV" aus der Media Datenbank verwendet werden. Damit ist sichergestellt, dass eventuelle Zählabweichungen auf ein vertretbares Minimum reduziert werden. Zudem ist es wichtig, dass an dieser Media keine Änderungen vorgenommen werden.*

- *Sollte die genannte Media nicht in der Mediadatenbank verfügbar sein oder eine programmatische Auslieferung (RTB) erfolgen, wenden Sie sich bitte direkt an ihren lokalen AdForm Ansprechpartner.*

seven.one MEDIA

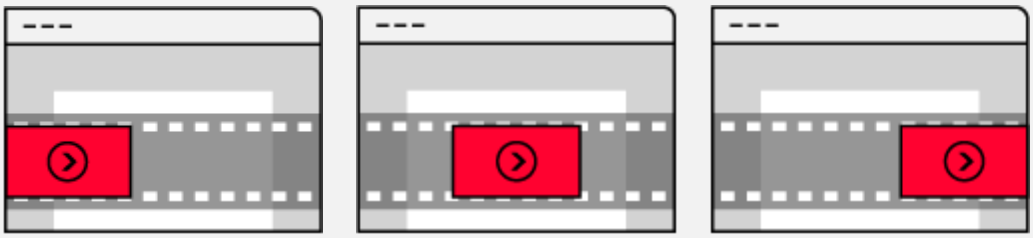
INSTREAM

INSTREAM VIDEO ADS

PRE-/MID-/POST-ROLL, BUMPER- PHYSISCH

Hinweis: Aus technischen Gründen können wir derzeit nicht verhindern, dass der Werbehinweis für die Dauer des Spots das Playerfenster überblendet und Teile des Videoads verdeckt werden (safe area = 50 Pixel).

Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.

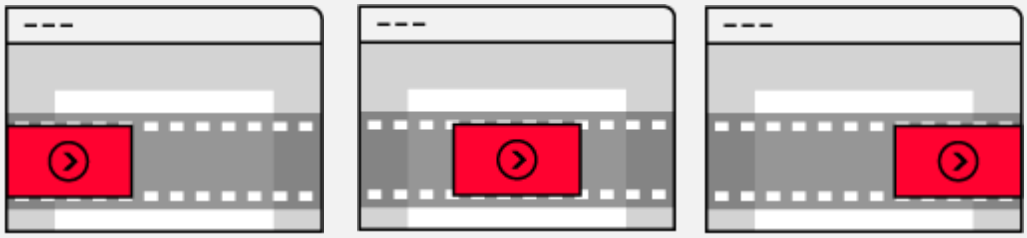


Pre-/Mid-/Post-Roll - PHYSISCH	
Dateigewicht	Max. 150 MB
Format	MP4
Codec	h.264
Auflösung	1920x1080 Pixel empfohlen (Full HD)
Bitrate	Möglichst hohe Bitrate (Mindestens 3500 kbps)
Mezzanine File	Für Serverseitiges AdStitching unterstützen wir die Auslieferung von Mezzanine Files als hochauflösende Quelldatei: Mindestens Full HD mit möglichst hoher Bitrate, Maximale Dateigröße 500 MB.
Verhältnis	16:9
Sound	• Jedes Video Asset muss genau einen Audio Track besitzen. Das heißt Video Ads ohne Audio oder mit mehreren Audio Tracks sind nicht erlaubt. • Audio Codecs: aac, vorbis, mp3, opus • Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen
Zählpixel	Möglich (nur max. 3 Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	Click Command (oder URL)
Hinweis	• Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern. • Spotlänge max. 30 Sek. VideoAd Spots länger als 30 Sek. auf Anfrage • Englische Videos sind nur mit deutschen Untertiteln zugelassen
Studio71 / YouTube	• 3rd Party Ad Trackings (3PAT) können auf YouTube nur von folgenden Dienstleistern genutzt werden: Google Doubleclick, Adform = Seadform, AdRiver, AudienceProject, DoubleVerify, Dynata, Exactag, Extreme Reach, Flashtalking, Gemius, Innovid, Moat Oracle, Nielsen, Weborama • Spotlänge bei Studio71/YouTube max. 20 Sek. (CTV 30 Sek.) • Das Video kann auch bei YouTube gehostet werden
Motive	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

INSTREAM VIDEO ADS

PRE-/MID-/POST-ROLL, BUMPER – 3RD PARTY REDIRECT VAST 2.0, 4.1 (OM)

- Wir unterstützen **Open Measurement (OM**). Dafür wird ein VAST4.1 Redirect benötigt.
- **Hinweis:** Aus technischen Gründen können wir derzeit nicht verhindern, dass der Werbehinweis für die Dauer des Spots das Playerfenster überblendet und Teile des Videoads verdeckt werden (safe area = 50 Pixel).
- Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.

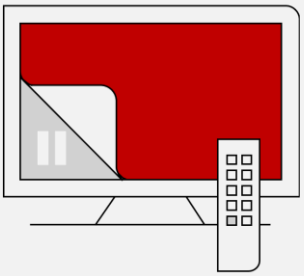


Pre-/Mid-/Post-Roll - 3RD PARTY REDIRECT VAST 2.0	
Dateigewicht	Max.25 MB (pro Mediafile)
Format	MP4 (Andere Media-Knoten sind nicht erlaubt)
Codec	h.264
Auflösung	1920x1080 Pixel empfohlen (Full HD)
Verhältnis	16:9
3rd Party	• Ja, auf Basis des VAST 2 IAB Standards (Javascript ist nicht erlaubt) • VAST 4.1 (Javascript ist ausschließlich bei Open Measurement erlaubt)
Qualitätsstufen: Bitrate und Auflösung	Empfohlene Reihenfolge der Mediafiles: - 750 kbps (854x480 Pixel) - 1500 kbps (854x480 Pixel) - 2500 kbps (1280x720 Pixel) - 3500 kbps (1920x1080 Pixel, Full HD)
Mezzanine File (nur für Joyn)	Für Serverseitiges AdStitching unterstützen wir die Auslieferung von Mezzanine Files als hochauflösende Quelldatei: Mindestens Full HD mit möglichst hoher Bitrate, Maximale Dateigröße 500 MB
Farbintensität	32-Bit
Framerate	25 fps
Sound	• Jedes Video Asset muss genau einen Audio Track besitzen. Das heißt Video Ads ohne Audio oder mit mehreren Audio Tracks sind nicht erlaubt. • Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen
Hinweis	• Im VAST dürfen keine skip-Tracking Knoten <Tracking event="skip"> enthalten sein • Spotlänge max. 30 Sek. VideoAd Spots länger als 30 Sek. auf Anfrage • Wrappertiefe max. 3 • Englische Videos sind nur mit deutschen Untertiteln zugelassen • Filtering und Blockings sind nicht erlauben
Studio71 / YouTube	• 3rd Party Ad Serving (3PAS) ist nur via von folgenden Anbietern zulässig: Google Doubleclick, Innovid, Extreme Reach, Adform.net = Seadform.net, Flashtalking • Abweichend davon müssen Werbemittel physisch (1st Party) angeliefert werden. • VAST 4 und Vpaid ist nicht möglich (OM und JavaScript sind nicht erlaubt) • VAST Wrapper sind nicht erlaubt. • Spotlänge bei Studio71/YouTube max. 20 Sek. (CTV 30 Sek.)

INSTREAM VIDEO ADS

PAUSE AD / BREAK AD

WICHTIG:
Template (statisch) wird zur Verfügung gestellt (s.u.).



Pause Ad / Break Ad	
Dateigewicht	Statische Dateien: max. 800 KB
Format	jpg, png
Abmessung	1920x1080
3rd Party / Redirect	Nicht möglich
Zählpixel	Ein Image-Pixel erlaubt
ClickCommands	Möglich
Kennzeichnungspflicht	Einblendung „Werbung“ wird durch den Player mitgegeben

Psd Template: (safe area aus Template psd Datei ist zu beachten)
https://www.seven.one/werbeprodukte/pause-ad

seven.one MEDIA

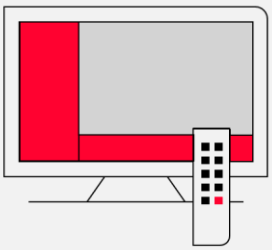
ADDRESSABLE TV

ADDRESSABLE TV

SWITCHIN XXL

WICHTIG:
SwitchIn Template (statisch) wird zur Verfügung gestellt (s.u.).
Anlieferung in zwei Teilen.

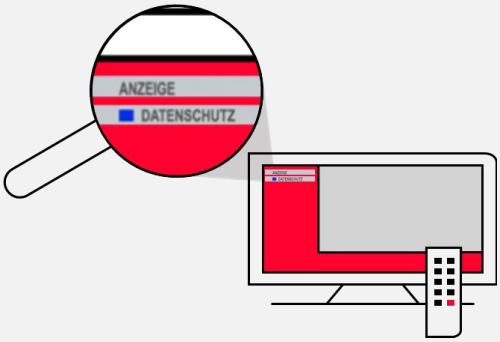
Produktion:
Senderfläche muss ins Layout integriert werden



SwitchIn XXL	
Live TV (HbbTV)	
Dateigewicht	Statische Dateien: max. 80 KB
Format	jpg, png
	Werbemittel Erstellung möglich via externen, zertifizierten Partner. Nach Absprache vermitteln wir Sie gerne.
Abmessung	284 x 720 Pixel (B x H) + 996 x 160 Pixel (B x H)
3rd Party / Redirect	Nicht möglich
Zählpixel	Serverseitig > Whitelisting notwendig (nur max. 3 Image-Pixel erlaubt)
ClickCommands	Nur statische ClickCommands auf eine HBBTV-Microsite möglich
Kennzeichnungspflicht	Senderfläche (Anzeige, Datenschutz)*

SwitchIn Templates unter:
https://www.seven.one/werbeprodukte/addressable-tv/switchin

*SwitchIn

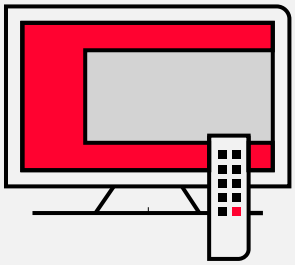


Für weitere Informationen siehe Addressable TV Basispräsentation:
https://www.seven.one/werbeprodukte/addressable-tv

ADDRESSABLE TV

SWITCHIN ZOOM / MASTHEAD

WICHTIG:
Keine externe Anlieferung von SwitchIn Zoom oder Masthead Werbemitteln.
Nach Absprache durch zertifizierten Partner (cynapsis GmbH) möglich.



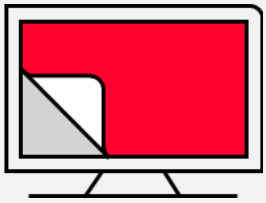
Produktion:
Senderfläche muss ins Layout integriert werden.

SwitchIn Zoom / Masthead	
Dateigewicht	Keine externe Anlieferung
Format	Keine externe Anlieferung
Abmessung	Individuell, TV-Bild nicht kleiner als 810 x 455 Pixel
3rd Party / Redirect	Nicht möglich
Layout / Animation	Animationen auf Anfrage möglich
Zählpixel	Serverseitig > Whitelisting notwendig (nur max. 3 Image-Pixel erlaubt)
ClickCommands	Nur statische ClickCommands möglich
Kennzeichnungspflicht	Senderfläche (Anzeige, Datenschutz)

Für weitere Informationen siehe Addressable TV Basispräsentation
https://www.seven.one/documents/20182/6087809/Basisinformationen_Addressable_TV.pdf/26f8584a-6aec-e188-d01e-e2db634584ca?t=1715609806962

ADDRESSABLE TV

ADDRESSABLE TV SPOT



WICHTIG:
Detaillierte technische Spezifikationen und Safe Area für Addressable TV Spot (analog zum linearen TV-Spot): https://p7s1.overcasthq.com/login

Produktion: Der Motiv Uploader der Seven.One Media, mit dem Sie TV-Werbespots anliefern können, ist eingerichtet für Media- und Kreativagenturen, Werbung-treibende und Produktionsfirmen und erfordert ein eigenes Login. **Einen Zugang können Sie hier anfordern.**

Prüfung: Nach Upload des Spots erhalten Sie eine Upload ID per E-Mail (ggf. falls mit Korrekturanweisungen). Nach der Korrektur senden sie bitte diese Upload ID inkl. Kunde-, Kampagnenname, Auftragsnr. und Buchungszeitraum an folgende E-Mail: AdManagement@seven.one (programmatischen Buchungen müssen über den Verteiler ProgrammaticAdvertising@seven.one abgewickelt werden)

Addressable TV Spot	
Buchbare Spotlänge	10" / 15" / 20" / 30" (nicht möglich in Kombination mit Studio71)
Live TV (HbbTV)	
Dateiendung (Container)	.mxf (MXF OP1a)
Datenreduktion	XDCAM HD 422
Datenrate	50 Mbit/s
Audio spuren	8 (1+2 deutscher Sendeton, 3-8 Stille)
Audio Bittiefe	24
Audio Sampling rate	48 KHz
Programmlautheit	Short Term Loudness maximal -18 LUFS (+5LU)
Zählpixel	Serverseitig > Whitelisting notwendig* (nur max. 3 Image-Pixel erlaubt)
ClickCommands	Nicht klickbar
3rd Party / Redirect	Nicht möglich
TV Livestream (DAI Joyn)	
Buchung als MidRoll, siehe Instream	
VOD (Connected TV)	
Buchung als Pre-/MidRoll, siehe Instream	
VOD Studio71 (Connected TV)	
Buchung als Pre-/MidRoll bei Studio71, siehe Instream Studio71 (nur in der Max Audience buchbar)	

Bitte entnehmen sie weitere Informationen für den Addressable TV-Spot den technischen Spezifikationen für lineare TV-Spots:
https://p7s1.overcasthq.com/login

Für weitere Informationen siehe Addressable TV Basispräsentation
https://www.seven.one/documents/20182/6087809/Basisinformationen_Addressable_TV.pdf/26f8584a-6aec-e188-d01e-e2db634584ca?t=1715609806962

*Tracking wird serverseitig ausgelöst d.h. AdProxy Server muss ggf. von Fraud Detection ausgeschlossen werden. Bitte Whitelisting folgender Domains: redbutton-adproxy-lb-prod.redbutton.de und hbbtv-adproxy.redbutton.de

ADDRESSABLE TV

MICROSITE - STANDARDS UND MAßANGABEN

WICHTIG:
Microsites müssen zwingend folgende Punkte enthalten*:

- **Impressum**
- **Datenschutz** (ggf. mit Opt Out Möglichkeit für Online Tracking)

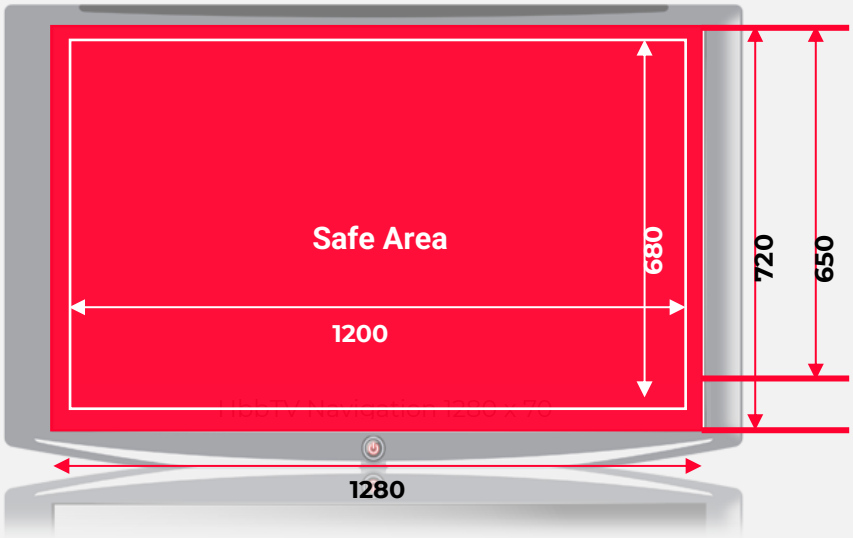
Die Verlinkung eines SwitchIn zu einer Microsite ist nur auf HbbTV kompatible Microsites möglich.

Grundlage
Bindende Grundlage für die Programmierung der HbbTV Microsite ist die technische Spezifikation des ETSI-Standards, abzurufen unter: http://etsi.org/WebSite/Standards/Standard.aspx

➔ Dokument (2010-06): **TS 102 796 V1.1.1**

Maßgabe für HbbTV Microsites bei der Seven.One Media	
Bildschirmauflösung	1280 x 720 Pixel (B x H)
Safe Area (Microsite)	1200 x 680 Pixel (B x H)
HbbTV Navigation	1280 x 70 Pixel (B x H)

- Alle darzustellenden Komponenten (klickbare Elemente, Texte, Wort-/ Bildmarke, etc.) der Microsite müssen sich innerhalb der Safe Area befinden
- Designelemente bzw. die Hintergrundgrafik sollten im Format der Bildschirmauflösung (1280 x 720 Pixel) angelegt werden



- Der untere Seitenbereich (1280 x 70 Pixel) ist für die standardisierte HbbTV Navigation reserviert (=Farbtasten-Leiste mit 20% Transparenz)
- Eine Belegung der Farbtasten der Fernbedienung ist generell nicht zulässig.
- Auf der HbbTV Microsite muss das Broadcast-Signal deaktiviert werden, da ansonsten die Audio- Spur zu hören ist.

*Seven.One Media behält sich vor, unvollständige Microsites zurückzuweisen und von der Bewerbung auszuschließen. Verzögerungen durch fehlerhaft angelieferte Microsites liegen nicht im Verantwortungsbereich der Seven.One Media.

ADDRESSABLE TV

MICROSITE - STANDARDS UND MAßANGABEN

- Eine externe Verlinkung ist nach Absprache möglich
- Jeder JavaScript-Block, der nicht extern referenziert wird, muss in einer „<!CDATA“- Anweisung eingeschlossen werden, z.B.:

```
<script type="text/javascript">
/* <![CDATA[ */
your JS code
/* ]]> */
</script>
```

Anforderungen für alle HTML-Dokumente

Content-Type	application/ce-html+xml
Charset	UTF8

- Valider XHTML-Code (http://validator.w3.org)
- Code entsprechend des HbbTV-Standards
- Fokussierbare/klickbare Elemente müssen einen definierten „:focus CSS“-Zustand erhalten, damit jederzeit ersichtlich ist, welches das zur Zeit aktive Element auf der Seite ist

Layout

- Per CSS die Standardränder deaktivieren: html,body { padding: 0 px; margin: 0 px; }
- Body muss das Element #screen enthalten (position:absolute; top: 0 px; left: 0 px;), das die komplette Applikation umfasst; am Ende von #screen ist die Farbtasten-Leiste einzubinden sieh: Integration Farbtasten-Leiste
- Optional: Analytics Tracking Code einbauen (Code auf Anfrage)

Scripts

- Videos sollten zumindest die Laufzeiten anzeigen, um dem User einen Hinweis auf die Länge der Videos zu geben
- Sofern eigene „onkey handler“ definiert werden, muss die Behandlung der Farbtasten an das Buttonbar.js Script übergeben werden (handleP7S1Colorbuttons(evt); am Ende des onkey Handlers einfügen)

ADDRESSABLE TV

MICROSITE - STANDARDS UND MAßANGABEN

Umfang HbbTV Microsite (Hosting bei P7S1)		
	Standard-Layout	**Individuelles Layout**
Seiten	max. 8 Seiten	max. 10 Seiten
Bildgalerie	max. 8 Bilder	max. 10 Bilder
Videogalerie	max. 1 Video	max. 3 Videos

Umfang HbbTV Microsite (extern)	
Seiten	Frei
Bildgalerie	Frei
Videogalerie	Frei

Wichtig: alle "&" in der URL müssen durch "&" ersetzt werden!

Unterstützung von Standards / Funktionen	
Flash	Nicht möglich
Audio	Möglich
Video	Möglich

Anzuliefernde Dateiformate bei Produktion durch Seven.One Media	
Briefing	doc, pdf, ppt
Layoutdaten	psd
Bilder (freigestellt)	gif, jpg, png
Videos	mov, mpg, wmv, mp4 (H.264)
Texte	doc, pdf, txt

ADDRESSABLE TV

MICROSITE - INTEGRATION FARBTASTEN-LEISTE (BUTTONBAR)

Die Farbtasten-Leiste ist zur Navigation notwendig und muss daher auch auf jeder HbbTV Microsite eingebunden werden.

Zwingend erforderlich:

Rote Farbtaste	
Beenden | Zurück ins TV	app.destroyApplication();

Optional:

Grüne Farbtaste	
Startseite (Content Feed)	SAT.1 SAT.1 GOLD ProSieben ProSieben MAXX kabel eins kabel eins DOKU sixx

Gelbe Farbtaste	
Individuelle Funktion	z.B. Fullscreen bei Videos oder Datenschutz / Impressum

Blaue Farbtaste	
Individuelle Funktion	z.B. Fullscreen bei Videos oder Datenschutz / Impressum

ADDRESSABLE TV

MICROSITE - TRACKING MICROSITE & CLICK TO VIDEO MICROSITE

TRACKING MICROSITE

A

Standard Microsite
Plattform-Tracking (Online Login wird bereitgestellt)

Videos
Ausstrahlungen
Sehminuten
PPV nach Lizenzgeber
Zeitachse
Ad Typen

Bilder
Ausstrahlungen
Zeitachse
Album Öffnungen
Banner Ausstrahlungen
Banner Zeitachse

Textinhalte
Artikel Ausstrahlungen
Artikel Zeitachse
Event Ausstrahlungen
Events Zeitachse

Domains
Uploads
Storage
Streaming
Transkodierungen
Auto Translate

Session
Besuche
Page Impressions
Gateways
Zeitachse
Startmodus
Modusverteilung
Exit Modus
Länder
Dauer

Besuchersystem Details
Smart-TV Portale

B

Standard und individuelle Microsite
Eigene Zählpixel
Auf Wunsch kann jede Microsite-Seite mit einem eigenen Zählpixel (Aufruf der Seite) versehen werden. Für weitergehende, individuelle Lösungen sprechen Sie uns bitte an.

CLICK-TO-VIDEO MICROSITE

Produktion via Seven.One Media	
Dateiformat	MOV / AVI / WMV Video
Qualität	mind. HD

Produktion / Anlieferung

- Video-Datei: physische Anlieferung 3 Werktage vor Kampagnenstart
- ContneImpressum als Textdatei

MICROSITE – TIPPS FÜR DEVELOPER

Tipps für Developer: Programmierung von HbbTV Microsites

- **Fire HbbTV:**
  Firefox Add-On, entwickelt von ATOS, welches den Aufruf von HbbTV-Applikationen im Firefox Browser ermöglicht.
  https://addons.mozilla.org/de/firefox/addon/hybridtvviewer/?src=search

- **MIT-xperts HbbTV testsuite:**
  Eine von der MIT-xperts GmbH bereitgestellte Testsuite für HbbTV-Entwickler, die dafür gedacht ist, die Implementierung des HbbTV-Standards an HbbTV-Applikationen zu testen.
  http://itv.mit-xperts.com/hbbtvtest/

- **Reference Video Application:**
  Ein von der HbbTV-Association entwickeltes Tool, das als Referenz-Video-Katalog und PlayerApplication für DASH-Inhalte auf HbbTV 1.5 und 2.0.1. Geräten dient.
  https://github.com/HbbTV-Association/ReferenceApplication

seven.one MEDIA

PODCAST

PODCAST

AUDIO ADS

WICHTIG:
Die Ads können als Single Voice oder Dialog angeliefert werden.

Audio	
Format	mp3 mit mindestens 192 kbit oder ein WAV File mit 44,1 kHz (Möglichst unkomprimiert)
Länge	20–30 Sekunden
Lautstärke	-16 LUFS ± 2
Zählpixel	1x1 IMG (z.B. AdForm, Google 360, Adition), 3rd Party Pixel muss Audio-Reporting unterstützen und in der Lage sein, mehrere User Agents zu identifizieren um Geolokalisierungsprobleme und Berichtsungleichheiten zu vermeiden
Hinweise	• Für eine möglichst hohe Sprachverständlichkeit ist darauf zu achten, dass möglichst trocken, also ohne Hall oder ähnliche Reflektionen auf der Stimme, angeliefert wird. • Ihre Werbung sollte nativ und authentisch klingen. Die Hörer:innen sollen das Gefühl haben, als würde es sich um die Empfehlung eines Freundes handeln. Die Werbebotschaft wirkt am besten, wenn sie wie eine natürliche Erweiterung des Inhaltes wahrgenommen wird. • Für eine Spot-Länge von 20-30 Sekunden empfehlen wir ein kurzes, auf die wesentlichsten Punkte beschränktes Briefing (60-80 Wörter). Die Informationen können durch einen ruhigen Sprechstil besser aufgenommen werden und stören das Hörerlebnis nicht. • Bitte vermeiden Sie Hintergrundmusik oder SFX, da diese die Werbebotschaft überschatten können. • Bitte achten Sie darauf, dass die Werbung allen rechtlichen Anforderungen genügen muss und keine Behauptungen, die durch Statistiken oder andere Quellen widerlegt werden können, beinhalten dürfen.

Für weitere Informationen siehe:
https://www.seven.one/portfolio/sevenone-audio

seven.one MEDIA

KONTAKT

KONTAKT

KONTAKTADRESSEN DER SALES BÜROS

Sales Region München
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 34 69 3
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

Sales Region Hamburg
An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66

Sales Region Düsseldorf
Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211/4 96 94 – 0
Fax +49 (0) 211/4 96 94 – 20

Sales Region Frankfurt
Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30

Sales Region Berlin
Rungestr. 22
D-10179 Berlin
Tel. +49 (0) 30/3 19 88 08-49 81