



# Mein Mann Kann

06.02.-03.03.2023, Fr. 20:15 Uhr

STAND: 12.12.2022



SHOW



## Neue Promis, neue Spiele! „Mein Mann kann“ ist zurück in der Primetime!

Daniel Boschmann will es wissen und stellt im neuen Jahr wieder Promipärchen auf die Probe.

Sie sitzt am Pokertisch und setzt Chips auf Aufgaben, die ihr Partner erfüllen muss.

Wer schafft die meisten Salti auf einem Trampolin? Wie viele Eiskugeln können in einer Waffel gestapelt werden, ohne dass der Turm einstürzt? Wie schnell kann das Alphabet fehlerfrei rückwärts aufgesagt werden? In sieben Runden pro Folge zocken vier prominente Paare um den Sieg bei „Mein Mann kann“. Die Partnerinnen sitzen am Pokertisch und überbieten sich, bis die letzte Gegnerin aussteigt. Dann muss der Mann beweisen, dass seine bessere Hälfte ihn richtig einschätzen konnte und die Aufgabe absolvieren. Ist er erfolgreich, wandert der Pott auf das Konto des spielenden Pärchens. Scheitert er an der Aufgabe, werden die Punkte unter den drei anderen Teams aufgeteilt.

**Daniel Boschmann:** „Auch in 3.000 Jahren wird die Dynamik in einer Partnerschaft immer noch dieselbe sein. Wir glauben, wir wissen alles über unser zweites Ich, aber auf dem Prüfstand wird es doch gerne mal sehr eng. In einer Show wie ‚Mein Mann kann‘ ist es spannend zu beobachten, in welchen Bereichen wir unsere Partner idealisieren und auf das Beste hoffen und wo wir rein intuitiv schon abwinken. Wir Männer erzählen ja zudem äußerst gerne, was wir angeblich unfassbar gut können.“

USP

- „Mein Mann kann“ erzielte 2022 starke Quoten von bis zu 11,2% in der Prime Time.
- Show mit perfektem Fit für die Repositionierung von SAT.1 auf F 40+
- Produziert wird „Mein Mann kann“ von der Redseven Entertainment GmbH



E 14-59 J.



06.02.-03.03.2023,  
Fr. 20:15 Uhr



Moderation:  
Daniel  
Boschmann

5%  
Preisnachlass  
auf Sponsoring-  
paket  
Buchungen\*



## Produktionskosten

Sponsoringelemente TV & Digital  
ab 3.000 €

## TV PROGRAM SPONSORING

- Formatpresenting durch Platzierung von Sponsor-Elementen (7 Sek.) am Format
- Opener, Reminder, Closer
- Ausspielkanal: SAT.1

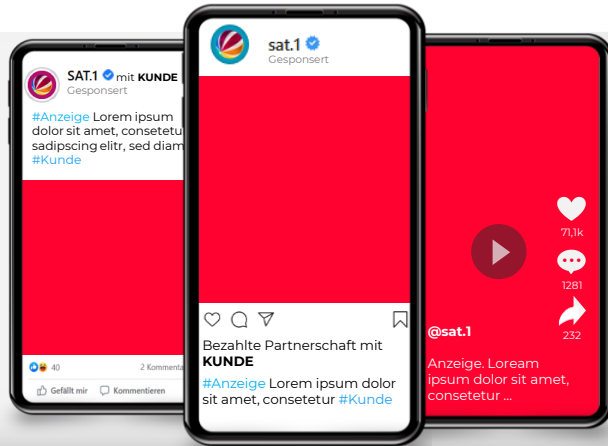
## DIGITAL PROGRAM SPONSORING

- Formatpresenting durch Platzierung von Sponsor-Elementen (7 Sek.) am Format
- Opener, Reminder, Closer & Logointegration
- Ausspielkanäle: Digital Channels (Web, Mobile, Connected TV) von Joyn & SAT.1

## TRAILER SPONSORING

- Formatpresenting durch Platzierung eines Sponsor-Elements (7 Sek.) am Ankündigungs- oder Begleit-Trailer des Formates
- Ausspielkanal TV: SAT.1 im Trailerblock
- Ausspielkanal Digital: MidRoll Block Digital Channels Joyn & SAT.1





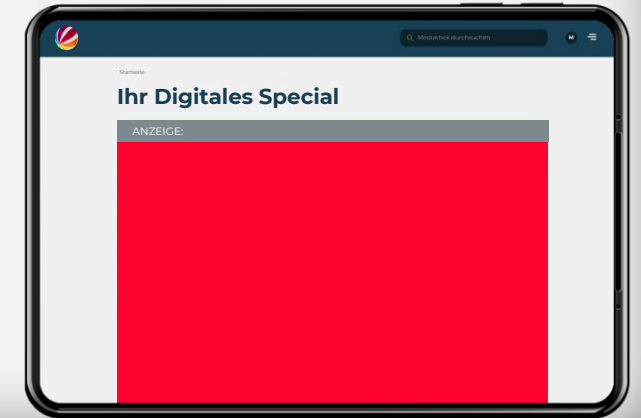
## SOCIAL MEDIA

- **Awareness Boost Post(s)** auf TKP-Basis mit garantierter AI Reichweite
- **Performance Traffic Post(s)** mit fixem Budget als CPC-Variante mit einer festgelegten Anzahl garantierter Clicks
- **Performance Video Post(s)** mit fixem Budget als CPcV-Post mit festgelegter Anzahl garantierter Views\*
- Absender: Sender-Account (Facebook, Instagram & TikTok)



## SOCIAL GEWINNSPIEL

- Umsetzung: Post im User-Feed der gewünschten Zielgruppe
- Teilnahme erfolgt über Kommentar direkt unterhalb des Posts
- Bereitstellung und Versand des Gewinns übernimmt der Kunde
- Abrechnung auf TKP-Basis mit garantierter AI Reichweite
- Absender: Sender-Account (Facebook oder Instagram)



## DIGITALES SPECIAL

- Special inkl. 3 Unterseiten
- nur buchbar in Verbindung mit Zubringer-Media (Native Ad, Social Media Posts)
- Umsetzungsvorschläge: Gewinnspiel, Bildergalerie etc.
- Ausspielkanal: SATI.DE



## MEIN MANN KANN

Stand: 08.12.2022

**Sendepplatz:**

Fr., 20:15-22:45 Uhr

**Sendezeitraum:**

27.01.-03.03.2023

**Preisgruppe:**

70/70/70/70/70

**Anzahl der U-WB:**

5

**Tarifart:**

91

**Opener/Closer-Länge in Sek.:**

7

**Reminder-Länge in Sek.:**

7

(1 Reminder pro U-WB)

Monat	Folgen	Preis für Opener pro Monat	Preis für Closer pro Monat	Preis für Reminder pro Monat	Anzahl Opener	Anzahl Closer	Anzahl Rem.	Sponsor-Elemente	Monatspreis TV
<b>Januar</b>	<b>1</b>	<b>8.672 €</b>	<b>8.672 €</b>	<b>43.360 €</b>	1	1	5	<b>7</b>	<b>60.704 €</b>
<b>Februar</b>	<b>4</b>	<b>43.936 €</b>	<b>43.936 €</b>	<b>219.680 €</b>	4	4	20	<b>28</b>	<b>307.552 €</b>
<b>März</b>	<b>1</b>	<b>12.149 €</b>	<b>12.149 €</b>	<b>60.745 €</b>	1	1	5	<b>7</b>	<b>85.043 €</b>
Gesamt:	6	64.757 €	64.757 €	323.785 €	6	6	30	42	

**Gesamtpreis:**

**453.299 €**



## MEIN MANN KANN

Pos.	Geschäftsart	Site	Marktsegment	Produkt	Zeitraum VON	Zeitraum BIS	Anzahl Wochen	AI-Volumen	TKP (CPC/CPV)	MB1	
<b>2.) Digitales Program Sponsoring*</b>											
2	Multiscreen	Web: Mobile: Connected TV:	Joyn.DE, SAT1.DE* Joyn Apps Joyn, SAT.1	Format / Videos	Digitales Program Sponsoring inkl. Logointegration, Sponsoring Opener, Reminder, Closer (7 Sek.)	27.01.2023	- 10.03.2023	6,00	212.000	Festpreis	9.500,00 €
<b>ZWISCHENSUMME Digitales Program Sponsoring</b>								<b>212.000</b>		<b>9.500,00 €</b>	



## MEIN MANN KANN

TV Ankündigung "Mein Mann kann"		TV Begleitung "Mein Mann kann"	
Zeitraum	13.01.-27.01.2023	Zeitraum	27.01.-03.03.2023
Trailerlänge in Sek.	30	Trailerlänge in Sek.	30
Traileranhang in Sek.	7	Traileranhang in Sek.	7
Traileranzahl	ca. 29	Traileranzahl	ca. 62
GRP kalkuliert (E 14-49)	ca. 23	GRP kalkuliert (E 14-49)	ca. 47
GRP kalkuliert (M 14-29)	ca. 11	GRP kalkuliert (M 14-29)	ca. 23
GRP kalkuliert (M 30-49)	ca. 23	GRP kalkuliert (M 30-49)	ca. 47
GRP kalkuliert (F14-29)	ca. 19	GRP kalkuliert (F14-29)	ca. 37
GRP kalkuliert (F 30-49)	ca. 34	GRP kalkuliert (F 30-49)	ca. 70
GRP kalkuliert (HHF 14-49)	ca. 30	GRP kalkuliert (HHF 14-49)	ca. 60
Zeitschiene	70% (9-20h), 30% (20-1h)	Zeitschiene	70% (9-20h), 30% (20-1h)
<b>Mediabrutto pro Partner, €</b>	<b>90.000</b>	<b>Mediabrutto pro Partner, €</b>	<b>225.000</b>

Digital Ankündigung + Begleitung	
Zeitraum	13.01.-03.03.2023
Trailerlänge in Sek.	30
Traileranhang in Sek.	7
Als	ca. 1,4 Mio.
TKP	40 €
<b>Mediabrutto pro Partner, €</b>	<b>56.000</b>



## MEIN MANN KANN 2023

Cut In "Mein Mann kann"			
Monat	Jan 23	Feb 23	Mrz 23
Länge	10	10	10
PG	82	82	82
Preis, €	29.832	37.776	41.760
Anzahl	1	4	1
Planzeit	20:20 Uhr	20:20 Uhr	20:20 Uhr
<b>Mediabrutto, €</b>	<b>29.832</b>	<b>151.104</b>	<b>41.760</b>

Cut In "Mein Mann kann"			
Monat	Jan 23	Feb 23	Mrz 23
Länge	10	10	10
PG	83	83	83
Preis, €	32.808	41.556	45.924
Anzahl	1	4	1
Planzeit	21:45 Uhr	21:45 Uhr	21:45 Uhr
<b>Mediabrutto, €</b>	<b>32.808</b>	<b>166.224</b>	<b>45.924</b>





## MEIN MANN KANN 2023

Program Split "Mein Mann kann"			
Monat	Jan 23	Feb 23	Mrz 23
Länge	30	30	30
PG	78	78	78
Preis, €	50.940	64.530	71.310
Anzahl	1	4	1
Planzeit	22:20 Uhr	22:20 Uhr	22:20 Uhr
<b>Mediabrutto, €</b>	<b>50.940</b>	<b>258.120</b>	<b>71.310</b>

## MEIN MANN KANN

Pos.	Geschäftsart	Site	Marktsegment	Produkt	Zeitraum VON	Zeitraum BIS	Anzahl Wochen	AI-Volumen	TKP (GPE/IGCV)	MB1
<b>4.) Social Media Bausteine***</b>										
4	Multiscreen	Facebook, Instagram & TikTok (nur übergreifend buchbar)	Format / Videos	<p><i>(unter Vorbehalt)</i></p> <p>Social Sponsoring bestehend aus 2 Kundenintegrationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Social Opener (7 Sek.): statisches oder animiertes Overlay</li> <li>- Social Closer (7 Sek.): Bewegtbildintegration am Ende des Clips (auch statisch umsetzbar)</li> </ul> <p>FB &amp; IG: Ein AI entspricht einem View bei Sekunde 3. TikTok: Ein AI entspricht einem View bei Sekunde 1.</p> <p>Posts sind wochenweise buchbar. (Richtwert = 200.000 AIs pro Woche) Die Verteilung je Post sowie die Anzahl der Posts können bei mehrwöchiger Laufzeit variieren. Die Gesamtreichweite wird jedoch garantiert.</p> <p><i>(Absender: Sender-Account)</i></p>	27.01.2023	10.03.2023	6,00	1.200.000	50,00 €	60.000,00 €
5	Multiscreen	Facebook, Instagram & TikTok (nur übergreifend buchbar)	entsprechend Targeting	<p>Awareness Boost Post(s)</p> <p>Mehrere Creatives pro Kampagne möglich</p> <p>Creative: Statisch / Bewegt / 4:5 &amp; 9:16</p> <p>Abrechnung: TKP</p> <p><i>(Absender: Sender-Account)</i></p>	kundenindividuell			500.000	40,00 €	20.000,00 €
6	Multiscreen	Facebook oder Instagram	entsprechend Targeting	<p>Social Gewinnspiel</p> <p>Umsetzung: Post im User-Feed der gewünschten Zielgruppe</p> <p>Creative: statisch / 4:5</p> <p>Abrechnung: TKP</p> <p><i>(Absender: Sender-Account)</i></p> <p>Teilnahme erfolgt über Kommentare direkt unterhalb des Posts. Der Kunde übernimmt die Bereitstellung &amp; den Versand des Gewinns.</p>	kundenindividuell (Empfehlung: mind. 7 Tage)			500.000	40,00 €	20.000,00 €
7	Multiscreen	Facebook, Instagram & TikTok (nur übergreifend buchbar)	entsprechend Targeting	<p>Performance Traffic Post(s)</p> <p>Mehrere Creatives pro Kampagne möglich</p> <p>Creative: Statisch (obligatorisch) &amp; Bewegt (zusätzlich möglich) / 4:5 &amp; 9:16</p> <p>Abrechnung: CPC (Cost-per-Click)</p> <p><i>(Absender: Sender-Account)</i></p>	Mindestlaufzeit: 5 Tage		Clicks:	8.824	0,85 €	7.500,00 €
8	Multiscreen	Facebook, Instagram & TikTok (nur übergreifend buchbar)	entsprechend Targeting	<p>Performance Video Post(s)</p> <p>Mehrere Video-Creatives pro Kampagne möglich / 4:5 &amp; 9:16</p> <p>Video-Länge: max. 30 Sek.</p> <p>Abrechnung: CPCV (Cost per Completed View)</p> <p>Abrechnungs-KPI: 95% der Videolänge</p> <p><i>(Absender: Sender-Account)</i></p>	Mindestlaufzeit: 5 Tage		Views:	62.500	0,12 €	7.500,00 €
<b>ZWISCHENSUMME Social Media Bausteine</b>								<b>2.200.000</b>		<b>115.000,00 €</b>



## MEIN MANN KANN

Pos.	Geschäftsart	Site	Marktsegment	Produkt	Zeitraum VON	Zeitraum BIS	Anzahl Wochen	AI-Volumen	TKP (CPC/CpCV)	MB1
<b>5.) Specials Ads Digital****</b>										
9	Online	SAT1.DE	Format / ROS	Native Ad (Teaser) verlinkt auf "Digitales Special" (muss hinzugebucht werden, Pos. 10) (Preis bezieht sich auf eine Laufzeit von 1 Monat)	kundenindividuell			400.000	25,00 €	10.000,00 €
10	Online	SAT1.DE	Format	Digitales Special nur buchbar in Verbindung mit Zubringer-Media z.B. Native Ad (Teaser), Performance Traffic Post und/oder Awareness Boost Post (Preis bezieht sich auf eine Laufzeit von 1 Monat)	kundenindividuell				Festpreis	3.000,00 €
<b>ZWISCHENSUMME Specials Ads Digital</b>								<b>400.000</b>		<b>13.000,00 €</b>