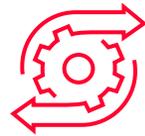


# BEISPIEL SETUP VON ING

## AUSGANGSBASIS



## CROSSDEVICE SCHALTUNG

Incremental



Reminder



## ING CrossDevice Testkampagne

**Kampagne:** ING Relaunch | CrossDevice Kampagne

**Use Case:** Incremental Reach und Reminder

### Werbeformen:

- TV Spot
- SwitchIn XXL Pure
- Halfpage Ad
- Dynamic Sitebar
- Mobile Banner
- Incremental
- Reminder
- Reminder
- Reminder

**Laufzeit:** Sechs Wochen

### Wera Eisenmann, Mediapartner von ING:

„Unser Anspruch an Programmatic ist, durch eine hohe Datenqualität einen Mehrwert für unsere Kampagnen zu erzielen. Mit dem Multi-Kanal-Ansatz von SevenOne Media können wir unsere TV-Reichweite optimal ergänzen und unsere Story digital weiterführen.“