

BEISPIEL SETUP VON VODAFONE

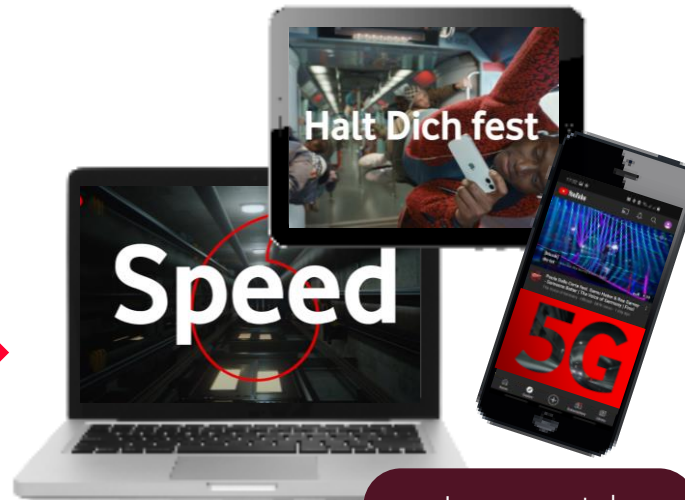
esome™

Full Service
with KPI guarantee

SEVEN.ONE TV FLIGHT



CROSSDEVICE SCHALTUNG



Incremental

**+7 MIO. TV NICHT-SEHER
BEI 62% REICHWEITENSTEIGERUNG
IN DER JUNGEN ZIELGRUPPE (21-29Y)**

VERIFIZIERT
VON

nielsen

Vodafone CrossDevice Kampagne

Kampagne: 5G Vodafone | CrossDevice Kampagne

Use Case: Incremental Reach

Werbeformen:

- TV Spot
- SOM OLV
- S71 PreRoll
- YouTube TrueView

Laufzeit: Vier Wochen

Umsetzung und Ergebnis:

Steigerung der Medieneffizienz im Fullservice
und Garantie der Leistungswerte im Digitalen

- +7 Mio. inkrementelle User auf den digitalen Kanälen
- OTS von 1-2 in 30 Tagen