

DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN: TV & DIGITAL EFFIZIENT KOMBINIEREN

ERFOLGSCASE: CROSSDEVICE-KAMPAGNE SEAT



+20%
Brand
Uplift²

Reminder Ansatz verbindet TV und Digital Touchpoints und wirkt sich dadurch positiv auf KPIs aus

+114%
CTR³

+102%
View
Rate³

CHALLENGE

Awareness für den neuen SEAT Leon PHEV in der jungen, musik-affinen Zielgruppe

Brücke zwischen TV und Digital

Digitale Verlängerung des TV Flights durch esome auf Facebook, Instagram & YouTube.

Ausschluss der TV-Audience zur inkrementellen Erhöhung der Nettoreichweite

Cluster ohne TV-Kontakt wurden präzise adressiert und die Mediaeffizienz gesteigert.

Wiederansprache für maximale Werbewirkung

TV-Audiences mit Werbekontakt wurden digital wiederangesprochen, um die Werbewirkung zu multiplizieren.