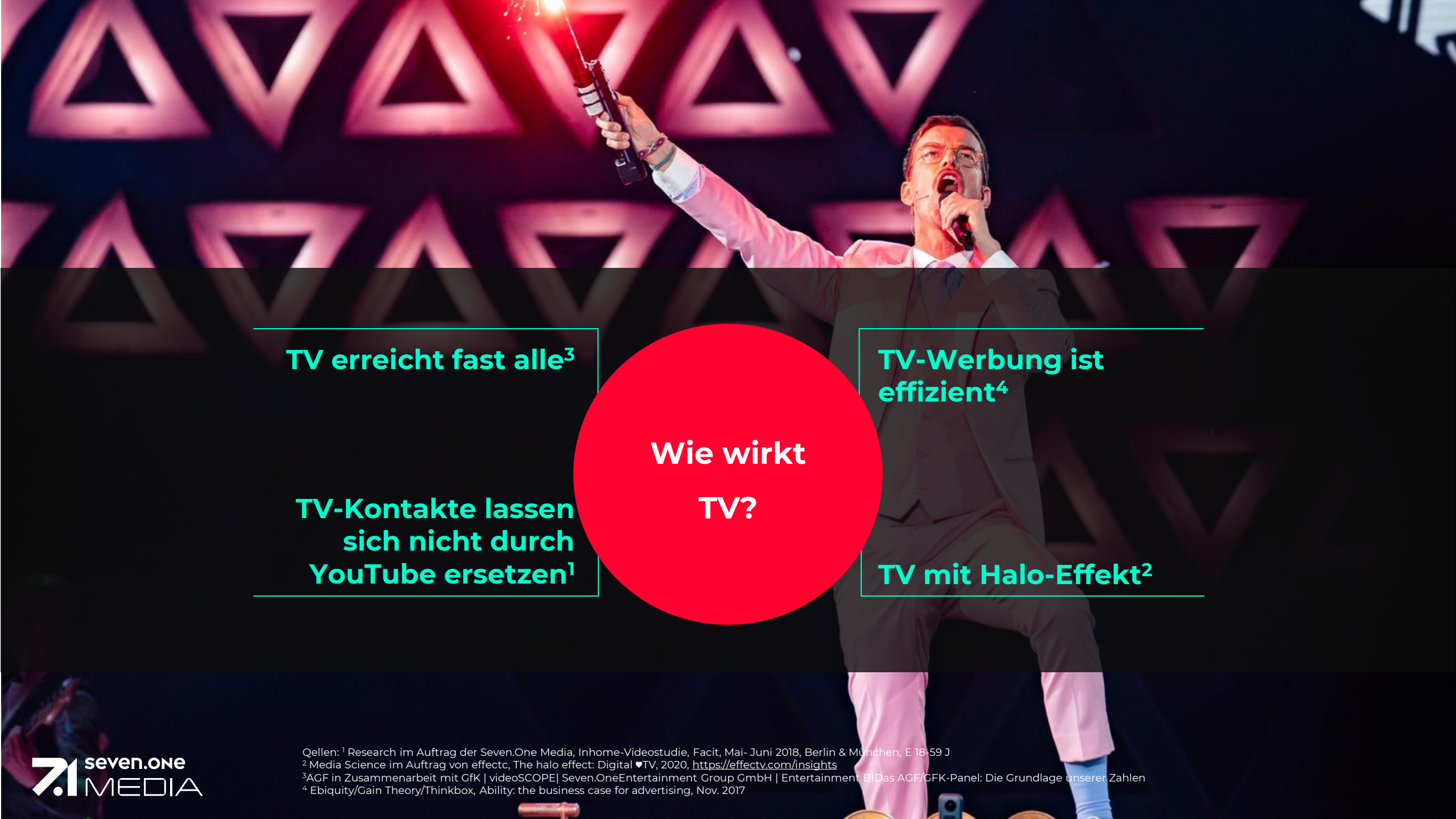


PROGRAMMATIC TV

Mai 2023




TV erreicht fast alle³

**TV-Kontakte lassen
sich nicht durch
YouTube ersetzen¹**

**Wie wirkt
TV?**

**TV-Werbung ist
effizient⁴**

TV mit Halo-Effekt²



**TV mit bester
Mediaqualität³**

**Hohe Werbewirkung
und Aufmerksamkeit
durch Lean-Back Effekt¹**

**Warum
wirkt TV?**

**TV erfüllt zentrale
Bedürfnisse der
Bewegtbildnutzung²**

**TV-Werbung genießt
starkes Vertrauen⁴**

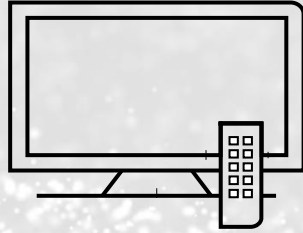
82% DES DIGITALEN WERBEVOLUMENS WIRD PROGRAMMATISCH GEBUCHT

DIE RELEVANZ VON PROGRAMMATIC

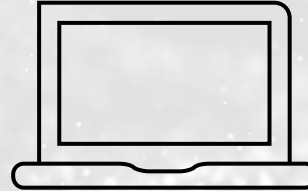
ONLINE VIDEO



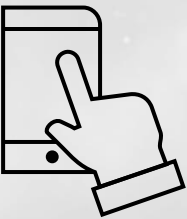
ATV



DISPLAY



SOCIAL MEDIA



AUDIO



OUT OF HOME DIGITAL



...UND
LINEAR TV?

DER ENABLER: INNOVATIVE TECHNIK HINTER PROGRAMMATIC TV



Buchungsplattform / DSP



TV ADSERVER



Audience Prediction

Historische AGF Daten + Messung

 **VIRTUAL MINDS**

TV-BROADCAST

alle TV Empfangswege



WIR ENTWICKELN PROGRAMMATIC TV DURCH MARKT-FEEDBACK WEITER

3 NEUE FEATURES – MEHR MÖGLICHKEITEN



SEP

AUDIENCE-BASED



18-64 18-49 18-59
25-49 30-59

PTV
Large

PTV
Medium

Alle 7 Sender*

4 Zielgruppen-
sender

42,9 Mio.
RW, Z 3+

22,6 Mio.
RW, Z 3+



OKT

SPOTLÄNGEN

5 Längen verfügbar:
10 | 15 | 20 | 25 | 30 Sekunden

Weitere auf individuelle
Anfrage



NOV

CONTENT-BASED

7 buchbare Contextual Topics
(IAB)

Run of...

Style & Fashion	Wissen & Doku
Food & Drink	Sports
Home & Garden	Pets
Dating, Events & Show	

Programmatic TV
USPs

Einfach und effizient

**Riesige TV Reichweite
mit maximaler Wirkung**

**Holistische Kampagnen -
übersicht in der DSP**

**Kein Planungsrisiko -
garantierte Zielgruppenkontakte**

