

ADDRESSABLE TV

DIGITALE WERBUNG MIT TV WIRKUNG



Ihre Vorteile

- Adressieren Sie Ihre Zielgruppe **auf allen Screens – im Live TV, TV Livestream und VOD**
- Zielgruppengenaue Ansprache auf dem Big Screen durch **vielfältige Targeting-Optionen**
- Sie haben die Wahl: Ohne Spot ins TV mit dem **SwitchIn** oder emotionales Bewegtbild mit dem **ATV Spot**
- **Aufschlussreiche Reportings** mit allen relevanten KPI's

NEU: CAMPAIGN LOCALIZER

Regionale Kampagnen ganz einfach skalieren!

Mit dem Campaign Localizer auf Knopfdruck **tausende Kampagnenmotive** erstellen und regional ausspielen

Buchbar für SwitchIn, ATV Spot & ATV Kombi

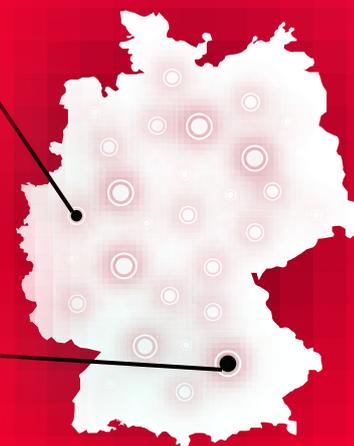
Beispielkampagne Mazda



KÖLN



MÜNCHEN



Werbemittel

- ATV Spot – 10" / 15" / 20" / 30"
- ATV Kombi: ATV Spot + SwitchIn XXL
- SwitchIn XXL
- SwitchIn Zoom / SwitchIn Masthead

Targeting-Optionen



- **Audience Targeting** (z.B. Alter & Geschlecht)
- **Geo Targeting** (z.B. Bundesländer & Städte)
- **Interest Targeting** (diverse Themen-Cluster und Personas)
- Und viele mehr

Sie haben individuelle Fragen?
Ihr Kontakt

Fani Chatzalexou
Account Director

GTM / Digital Transformation Sales
Tel. +49 15140656466
fani.chatzalexou@seven.one