

## PRESSEMITTEILUNG

### Alle linearen TV-Sender und mehr VoD-Inhalte: Seven.One Entertainment Group und Vodafone Deutschland erweitern Partnerschaft

**Unterföhring/Düsseldorf, 1. August 2023.** Die Seven.One Entertainment Group und Vodafone Deutschland setzen ihre langjährige Partnerschaft fort. Basis hierfür ist ein neuer, umfassender Distributionsvertrag. Dadurch sind die Inhalte der Seven.One Entertainment Group langfristig über das GigaTV-Angebot via Kabel, Breitband-Anschluss und mobil verfügbar. Vodafone versorgt allein im Festnetz rund 13 Millionen TV-Haushalte.

Im Mittelpunkt der Vereinbarung steht neben der linearen Verfügbarkeit aller Sender der Seven.One Entertainment Group die verstärkte Zusammenarbeit bei innovativen digitalen Produktangeboten: So werden Vodafone-Kund:innen zukünftig auch noch mehr Inhalte der Seven.One Entertainment Group bis zu 30 Tage nach der TV-Ausstrahlung on-demand bei GigaTV sehen können. Zusätzlich stehen den Zuschauer:innen auch in den nächsten Jahren zahlreiche TV-Komfortfunktionen wie Instant Restart, Pause- und Aufnahmemöglichkeiten zur Verfügung und sorgen so für volle Flexibilität. Gleiches gilt für den mobilen Empfang über die GigaTV-App.

**Nicole Agudo Berbel, Geschäftsführerin und Chief Distribution Officer der Seven.One Entertainment Group:** „Die neue und zukunftsweisende Vereinbarung sichert die maximale Reichweite für unsere Inhalte bei Vodafone Deutschland über Kabel, Breitband und mobile. Die Vodafone-Kund:innen erhalten durch den neuen Vertrag Zugriff auf das umfassende Content-Portfolio unseres Hauses – live oder on-demand. Dies unterstreicht unsere Strategie, zukünftig auch über Partner-Plattformen unsere Streaming-Inhalte anzubieten und zu vermarkten.“

**Marc Albers, Head of Broadband von Vodafone Deutschland:** „Die Fortsetzung der erfolgreichen Zusammenarbeit sichert unseren TV-Haushalten den Empfang der vielfältigen Informations- und Unterhaltungsangebote der Seven.One Entertainment Group auch für die kommenden Jahre. Zugleich stärken wir unsere Mediathek - auf der GigaTV-Plattform profitieren unsere Kunden künftig von zusätzlichen und länger verfügbaren Inhalten des Live- und On-Demand-Angebotes.“

Zusätzlich zur Verbreitung der Free-TV-Sender in HD und SD umfasst der neue Distributionsvertrag auch die Verbreitung aller drei Pay-TV-Sender der Seven.One Entertainment Group. Insbesondere für SAT.1 emotions bedeutet die Vereinbarung einen Reichweitzuwachs, da der Sender zukünftig neben

ProSieben FUN im umfassenden und kundenstärksten Vodafone Pay-TV-Paket „Vodafone Premium“ enthalten ist. Kabel Eins CLASSICS ist weiterhin im Pay-TV-Paket „Vodafone Premium Plus“ enthalten. Darüber hinaus profitieren durch die neue Vereinbarung auch Vodafone Pay-TV Kund:innen von erweiterten VOD-Möglichkeiten: Zahlreiche Highlights der drei Pay-TV Sender können in der Mediathek bereits vor der linearen Ausstrahlung sowie danach on-demand abgerufen werden.

Die Seven.One Entertainment Group ist eine 100-prozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE. Seit Oktober 2020 vereint die smarte Entertainment-Company alle Sendermarken der Gruppe sowie das Content-, Digital-, Distributions- und Vermarktungsgeschäft unter einem Dach. Die Seven.One Entertainment Group gilt als Innovationstreiber im AdTech-Bereich und steht für starke Content-Marken über die die Nation spricht – und das auf allen Plattformen.

**Pressekontakt Seven.One Entertainment Group:**

Maurice Böhler

Sprecher Sales & Distribution

Seven.One Entertainment Group

phone: +49 (0) 89 95 07 - 4139

email: Maurice.boehler@seven.one

**Seven.One Entertainment Group GmbH**

Medienallee 7 · 85774 Unterföhring

[www.Seven.One](http://www.Seven.One)