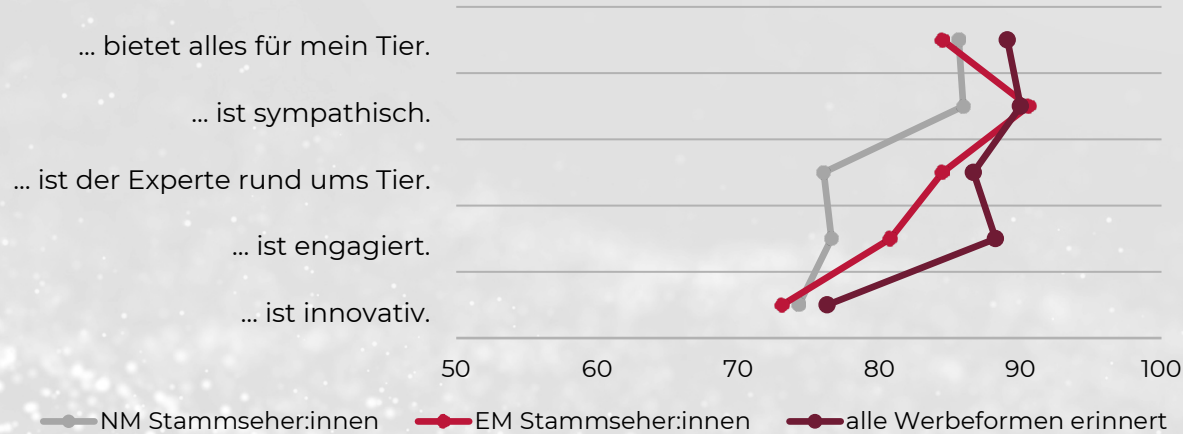


# FRESSNAPF MIT SPECIAL ADS BEIM WELPENTRAINER ERNEUT ERFOLGREICH

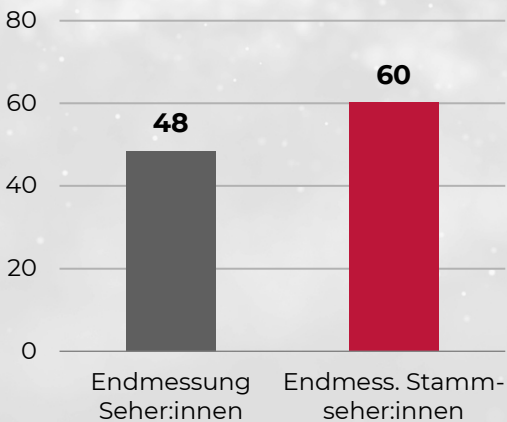
## Markenimage

Angaben in % (Top2)



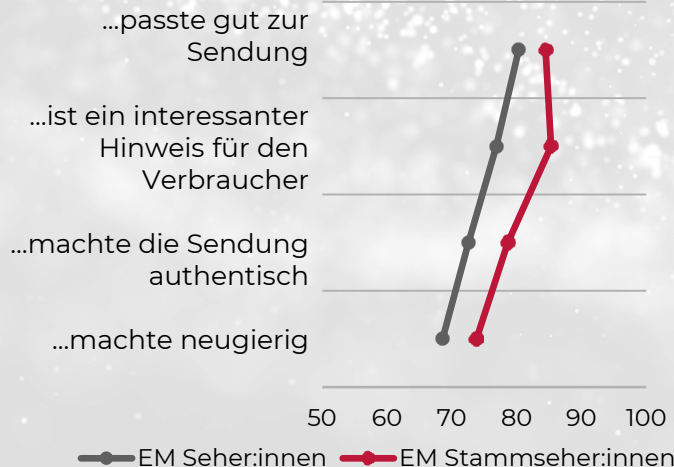
## Gestützte Placementerinnerung

Angaben in %



## Placementbewertung

Angaben in % (Top2)



Die Fressnapf-Gruppe ist Europas Nummer Eins im Heimtierbedarf. Über 1.900 moderne Märkte in elf europäischen Ländern bieten ein flächendeckendes Netz für Tierfreunde von Dänemark bis Rumänien. Dabei schafft der Händler ein Ökosystem und eine Rundum-sorglos Welt fürs Heimtier. So gibt es in den Märkten und im Online-Shop neben Tiernahrung auch umfangreiches Zubehör und Serviceangebote. Außerdem bietet Fressnapf ein großes Sortiment von exklusiven Marken in allen Preissegmenten an.

Seit fast 13 Jahren ist Fressnapf mit TV-Werbung on air. Zur Kampagnenstrategie gehört neben klassischen Spots auch der Einsatz von Sonderwerbeformen. Zum dritten Mal war Fressnapf Sponsor des Formats „Der Welpentrainer“ auf sixx. Zusätzlich gab es während der neuen Staffel Placements und Cut Ins.

Wir haben die Kooperation mit einer Studie begleitet. Befragt wurden dazu Erwachsene ab 18 Jahren, die sixx mind. mehrmals pro Woche sehen (darunter ca. 75 Prozent Haustierbesitzer), gewichtet nach Haustierbesitz in der Endmessung. Eine Teilzielgruppe der Nullmessung waren die Stammseher:innen der letztjährigen Staffel, um diese mit den Stammseher:innen der aktuellen Staffel vergleichen zu können.

Das Engagement zahlt positiv auf das Markenimage ein. Unter den Stammseher:innen wurden in der Endmessung Aspekte wie „sympathisch“, „Experte rund ums Tier“ oder „engagiert“ deutlich besser bewertet als in der Nullmessung. Die höchste Zustimmung zu nahezu allen Aussagen zeigt sich in der Gruppe derer, die sich an alle drei Werbeformen erinnern können, also sicher Kontakt mit mehreren Special Ads hatten.

Die Hälfte der Seherschaft kann sich an Placements von Fressnapf erinnern. Bei den Stammseher:innen sind es sogar 60 Prozent. Die Produktplatzierungen werden zudem sehr gut bewertet. Sie haben einen hohen Sendungsfit, bieten interessante Hinweise für die Verbraucher und tragen zur Authentizität der Sendung bei.

### Key Message:

Die Ergebnisse belegen die erfolgreiche Kooperation von Fressnapf und dem Welpentrainer. Special Ads wirken in Kombination besonders gut. Die Platzierung aufmerksamkeitsstarker Werbemittel in einem hervorragend zur Marke passenden Umfeld kann die Werbewirkung noch zusätzlich steigern.

