

München, Juni 2013

Wodka Gorbatschow

"Schlag den Raab" - Sponsoring



SIXX

MyVideo

GOLD

Agenda

Steckbrief

Mediennutzung "Schlag den Raab" im TV und Online

Sponsor Erinnerung, -bewertung und -fitting

Fazit

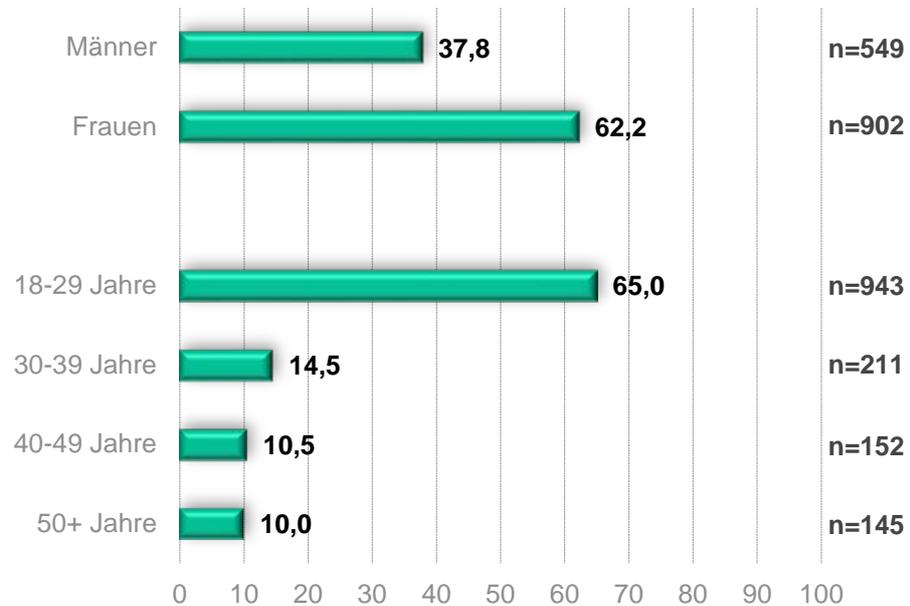
Steckbrief

Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User von ProSieben.de
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n=1.451
Befragungszeitraum	01. bis 31. Mai 2013
Inhalte	Nutzung TV-Sendung "Schlag den Raab", parallel genutzte Medien, Tätigkeiten während der Parallelnutzung, Nutzung Online-Seite "Schlag den Raab", Bekanntheit und Nutzung ProSieben Connect, gestützte Sponsor Erinnerung, Sponsoringgefallen, Sponsorfitting

Zielgruppenaufriss

Demografie

Angaben in Prozent



Basis: User von ProSieben.de (n=1.451)
Quelle: SevenOne Media



Agenda

Steckbrief

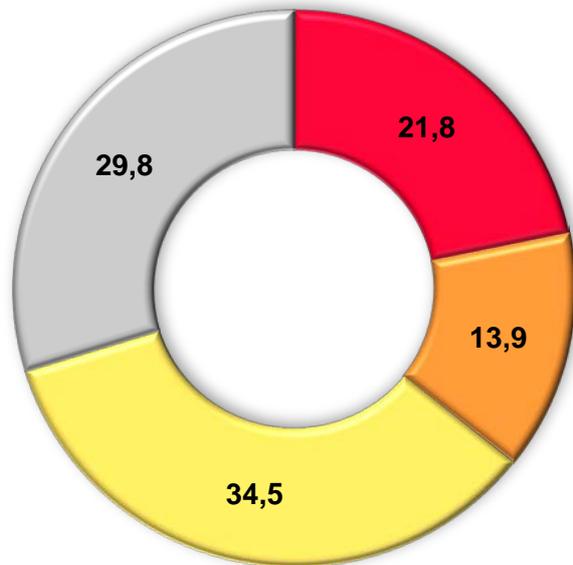
Mediennutzung "Schlag den Raab" im TV und Online

Sponsor Erinnerung, -bewertung und -fitting

Fazit

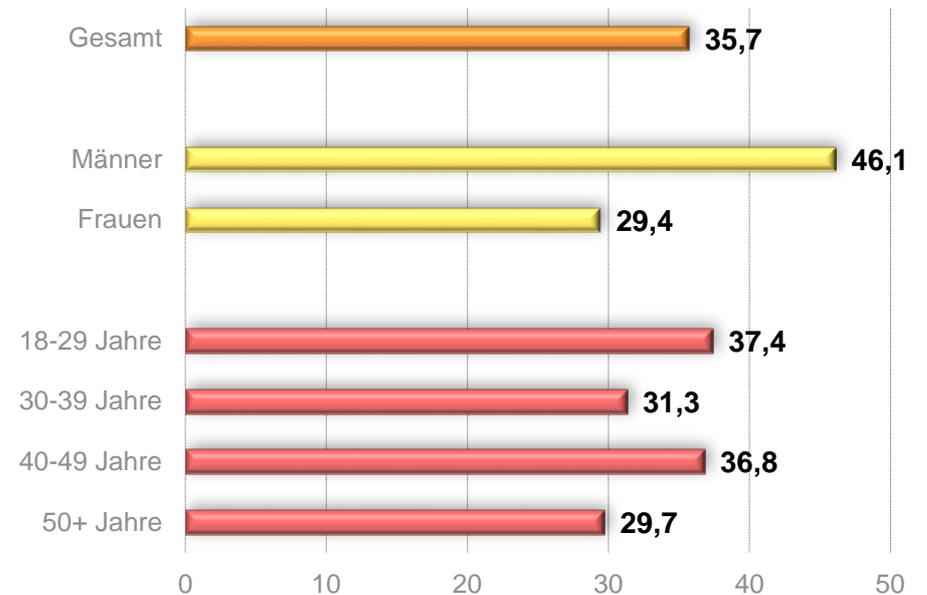
Über ein Drittel sieht mindestens jede zweite Sendung

Sendungsnutzung "Schlag den Raab" Angaben in Prozent



■ Ja, jede Sendung ■ Ja, jede zweite Sendung ■ Ja, aber seltener ■ Nein, nie

Nutzung "Schlag den Raab,, – mind. jede zweite Sendung Angaben in Prozent



Frage: Verfolgen Sie die Sendung "Schlag den Raab" im Fernsehen?
Basis: User von ProSieben.de (n=1.451)
Quelle: SevenOne Media

Smartphone und Laptop werden am häufigsten parallel genutzt ...

Parallel genutzte Medien

Angaben in Prozent

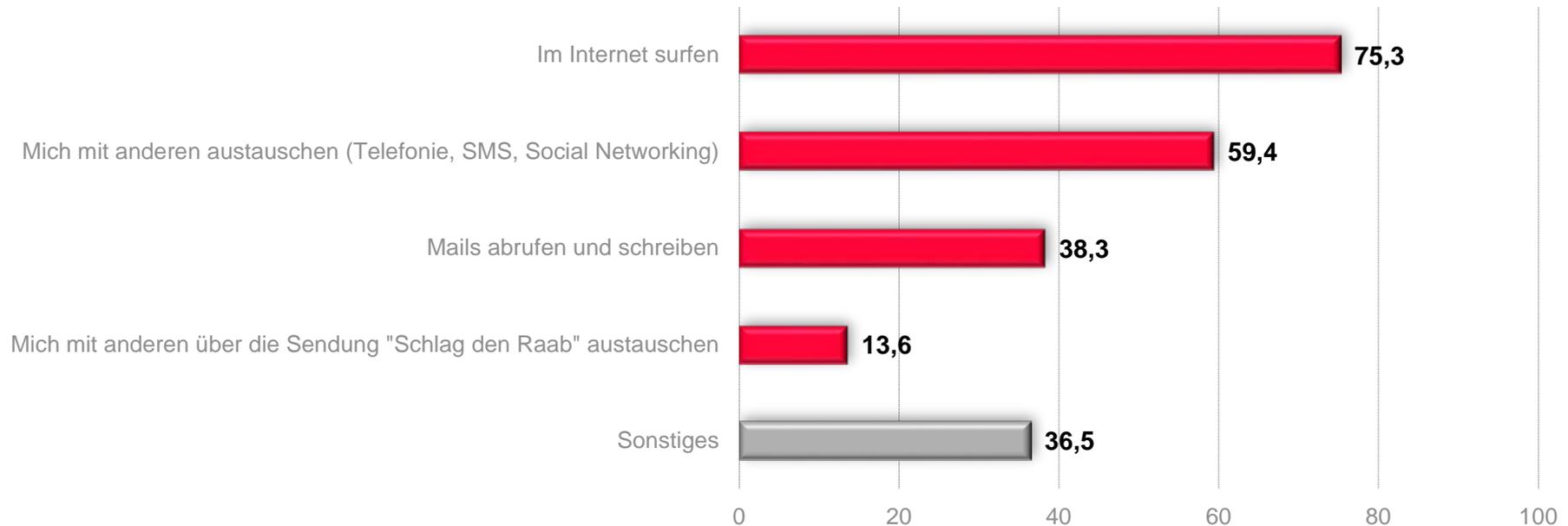


Frage: Wenn Sie die Sendung "Schlag den Raab" im Fernsehen schauen, nutzen Sie dann zeitgleich auch andere Medien wie Zeitschriften, Radio und Computer? Wenn ja, wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien?; Basis: User von ProSieben.de, die "Schlag den Raab" im Fernsehen schauen (n=1.019)

Quelle: SevenOne Media

... um im Internet zu surfen oder sich mit anderen auszutauschen

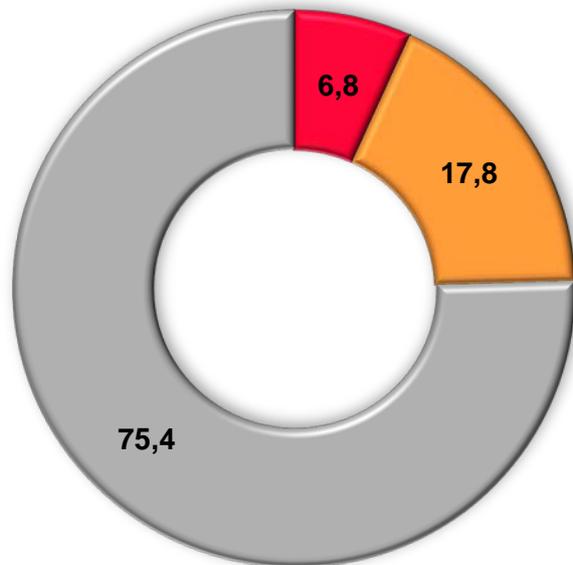
Tätigkeiten während der Parallelnutzung Angaben in Prozent



Frage: Sie haben gerade angegeben, dass Sie während der Fernsehsendung "Schlag den Raab" häufiger Smartphone, Laptop oder Tablet nutzen. Was tun Sie dabei in aller Regel?
Basis: User von ProSieben.de, die jeweiliges Medium mindestens manchmal nutzen (n=839)
Quelle: SevenOne Media

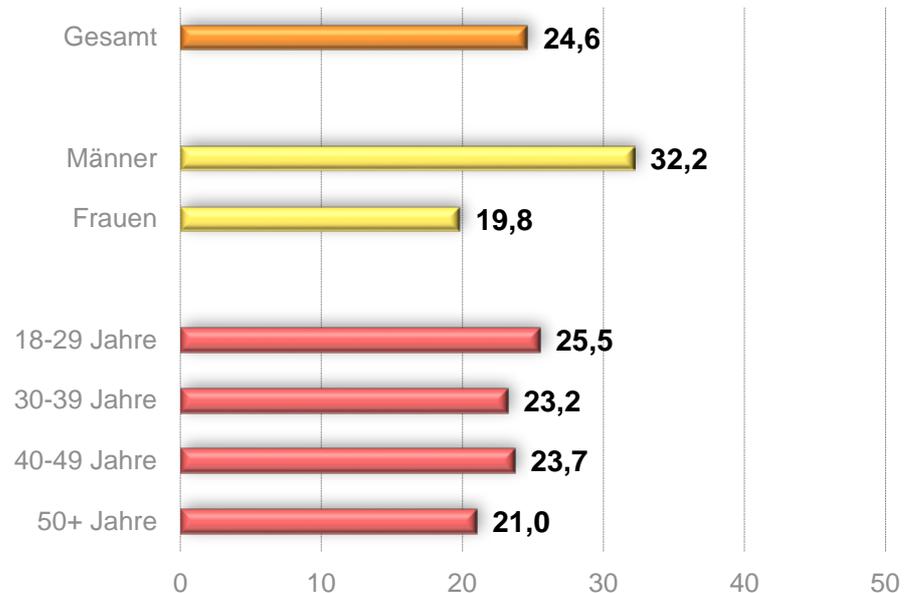
Ein Viertel der Befragten nutzt die „Schlag den Raab“-Online- Seite

Nutzung Online-Seite "Schlag den Raab" Angaben in Prozent



■ Ja, ich nutze sie gerade ■ Ja, ich habe sie bereits genutzt ■ Nein

Nutzung Online-Seite "Schlag den Raab" Angaben in Prozent

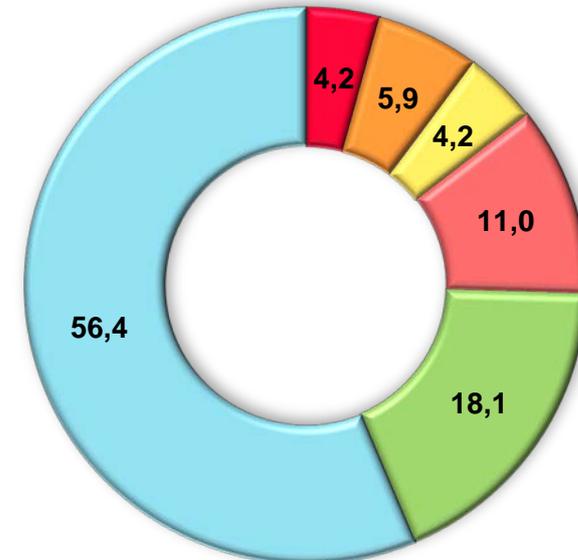


Frage: Haben Sie auch schon einmal die Online-Seite von "Schlag den Raab" auf ProSieben.de besucht?; Basis: User von ProSieben.de (n=1.451)
Quelle: SevenOne Media

Davon nutzen knapp 44 Prozent die Seite mindestens einmal pro Monat



Nutzungshäufigkeit Online-Seite "Schlag den Raab" Angaben in Prozent



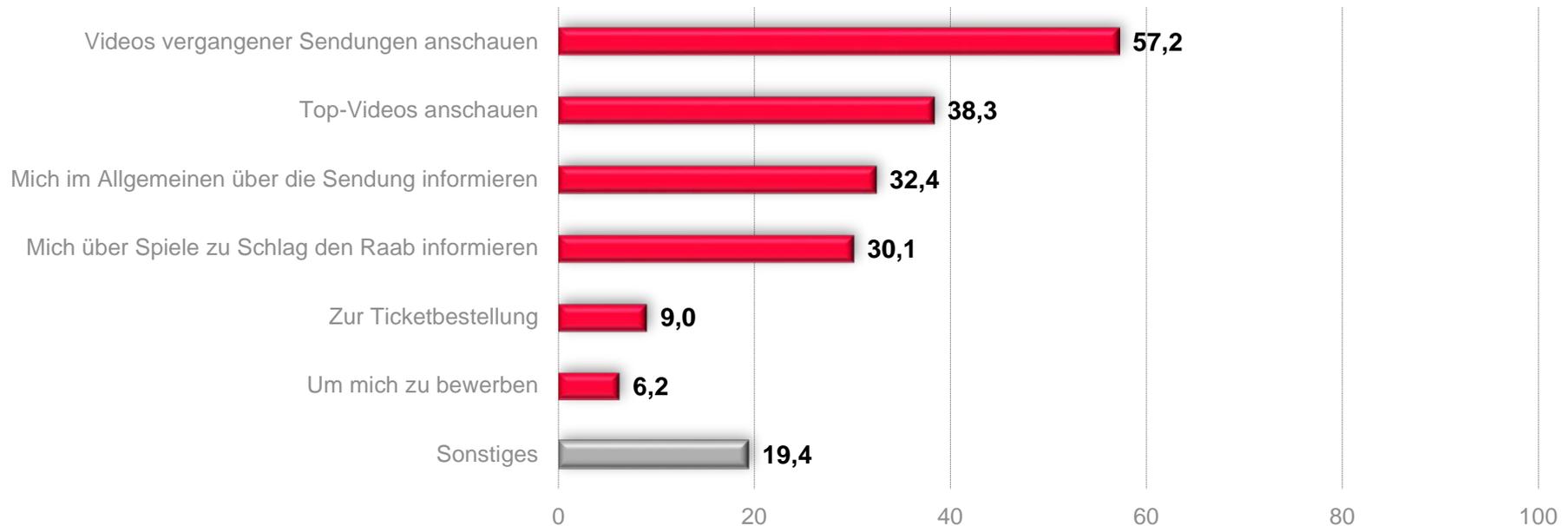
- Täglich
- Mehrmals die Woche
- Einmal die Woche
- Mehrmals im Monat
- Einmal im Monat
- Seltener

Frage: Wie häufig nutzen Sie in der Regel die Online-Seite "Schlag den Raab" auf ProSieben.de?
Basis: User von ProSieben.de, die Online-Seite von "Schlag den Raab" nutzen (n=355)
Quelle: SevenOne Media

Bevorzugt werden Videos angeschaut oder Informationen über die Sendung eingeholt

Gründe für Nutzung der Online-Seite "Schlag den Raab"

Angaben in Prozent



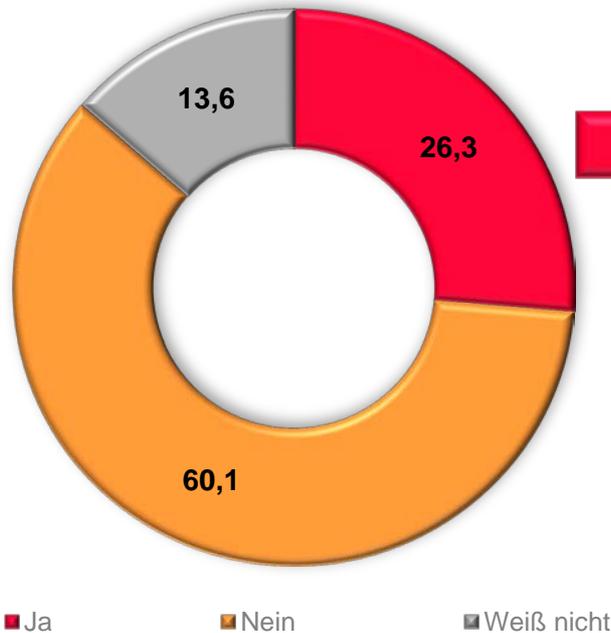
Frage: Wenn Sie die Online-Seite "Schlag den Raab" besuchen, wofür nutzen Sie sie dann?

Basis: User von ProSieben.de, die Online-Seite von "Schlag den Raab" nutzen (n=355)

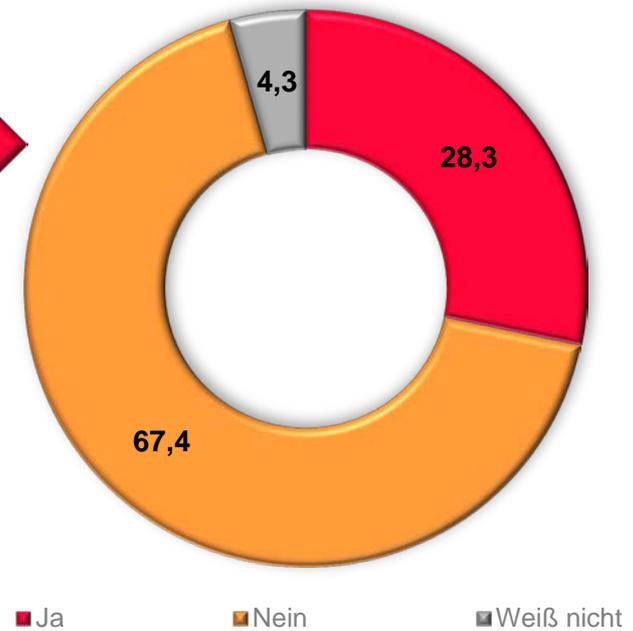
Quelle: SevenOne Media

Knapp 30 Prozent haben Connect schon während der TV-Sendung genutzt

Bekanntheit ProSieben Connect
Angaben in Prozent



Nutzung ProSieben Connect während "Schlag den Raab"
Angaben in Prozent

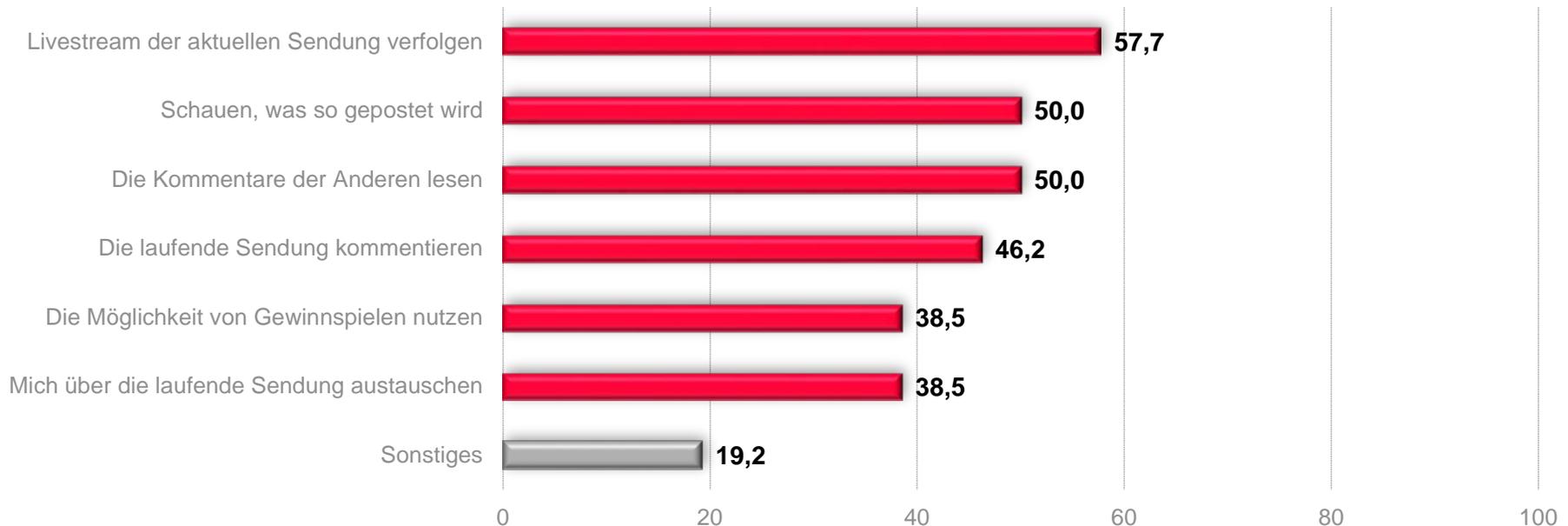


Frage: Auf der Online-Seite "Schlag den Raab" auf ProSieben.de gibt es die Möglichkeit, sich bei ProSieben Connect anzumelden. Kennen Sie dieses Angebot? Basis: User von ProSieben.de, die Online-Seite „Schlag den Raab nutzen“ (n=355); Quelle: SevenOne Media

Frage: Haben Sie ProSieben Connect schon einmal genutzt, während im Fernsehen die Sendung "Schlag den Raab" lief?; Basis: User von ProSieben.de, die ProSieben Connect kennen (n=93) Quelle: SevenOne Media

Verfolgen des Livestreams und Austausch über die Sendung sind Hauptnutzungsgründe

Gründe für Nutzung ProSieben Connect während der Sendung "Schlag den Raab" Angaben in Prozent



Frage: Wenn Sie ProSieben Connect während der Sendung "Schlag den Raab" nutzen, was tun Sie dann am häufigsten?

Basis: User von ProSieben.de, die ProSieben Connect während der Sendung "Schlag den Raab" genutzt haben (n=26, nur Tendenzangabe aufgrund niedriger Fallzahlen)

Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

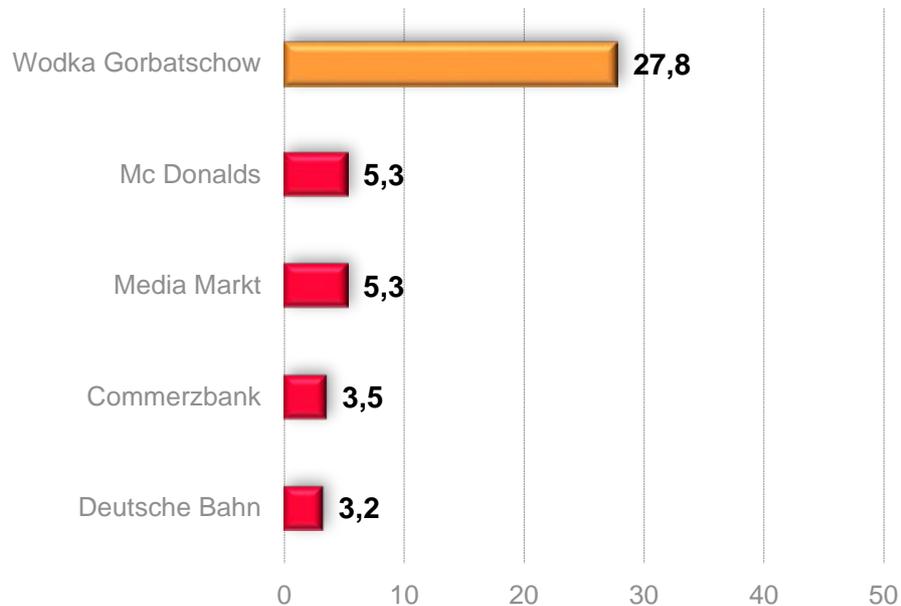
Mediennutzung "Schlag den Raab" im TV und Online

Sponsor Erinnerung, -bewertung und -fitting

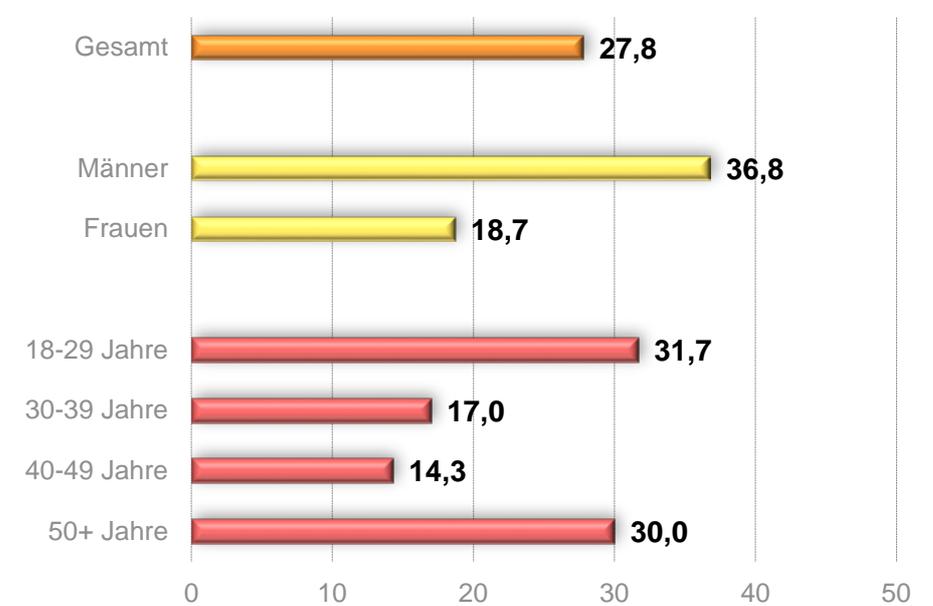
Fazit

Wodka Gorbatschow als Sponsor richtig identifiziert

Gestützte Sponsor Erinnerung Angaben in Prozent



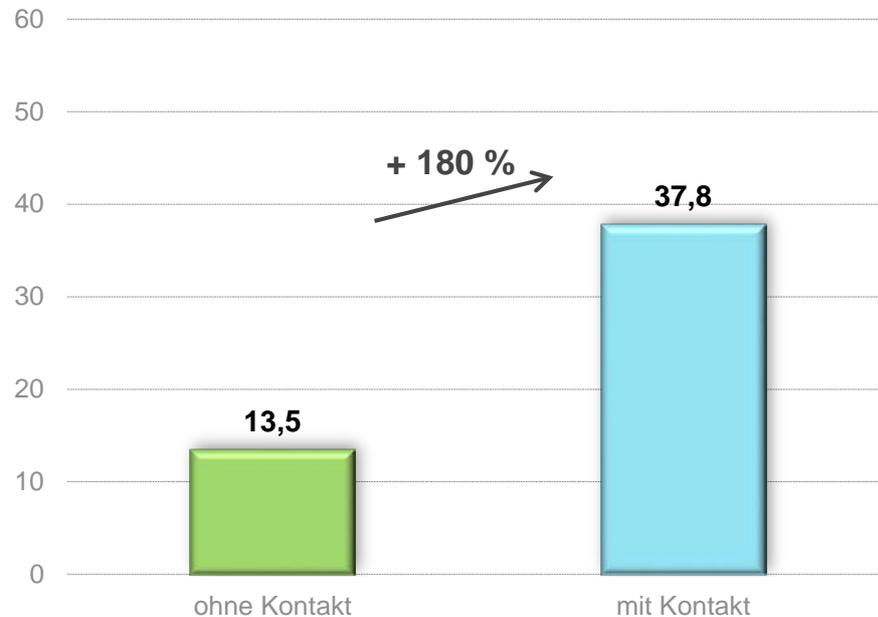
Gestützte Sponsor Erinnerung – Wodka Gorbatschow Angaben in Prozent



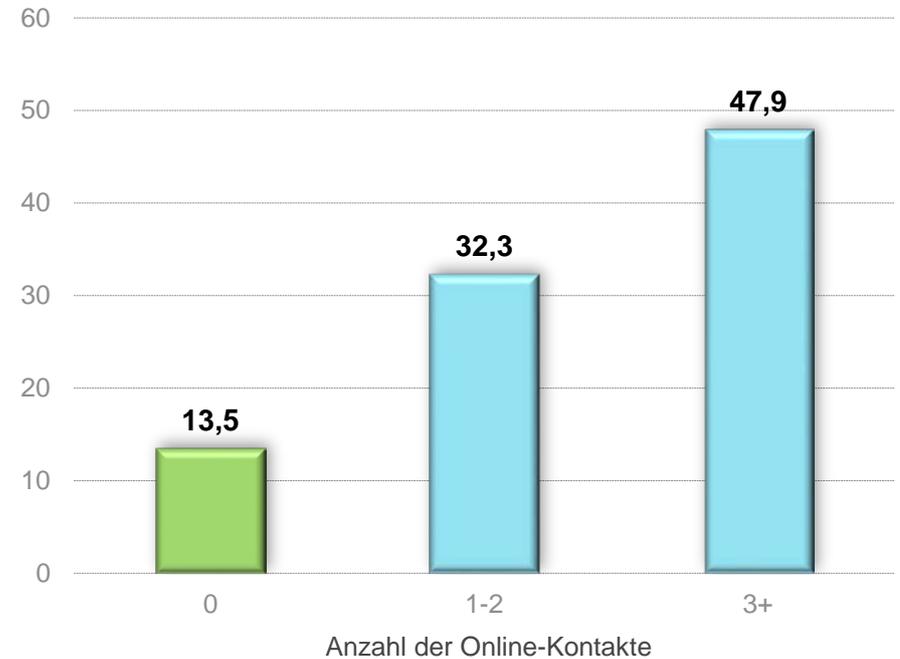
Frage: Ist Ihnen Werbung auf der Onlineseite von "Schlag den Raab" auf ProSieben.de aufgefallen? Bitte kreuzen Sie die zutreffende Marke an.
Basis: User von ProSieben.de, die Onlineseite von "Schlag den Raab" auf ProSieben.de schon mal genutzt haben oder gerade nutzen (n=342)
Quelle: SevenOne Media

Insgesamt deutlicher Anstieg der Sponsor Erinnerung mit Online-Kontakten

Gestützte Sponsor Erinnerung – Wodka Gorbatschow
Angaben in Prozent



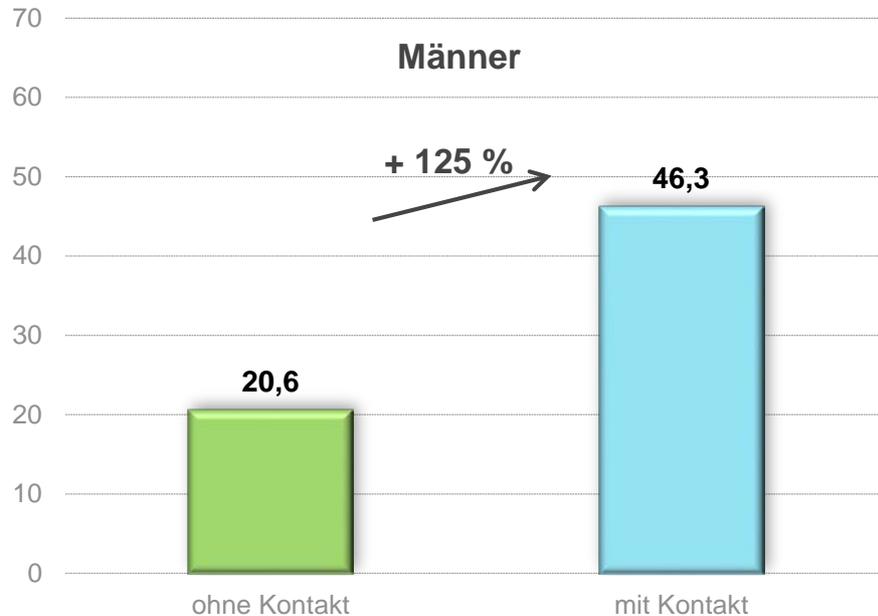
Gestützte Sponsor Erinnerung – Wodka Gorbatschow
Angaben in Prozent



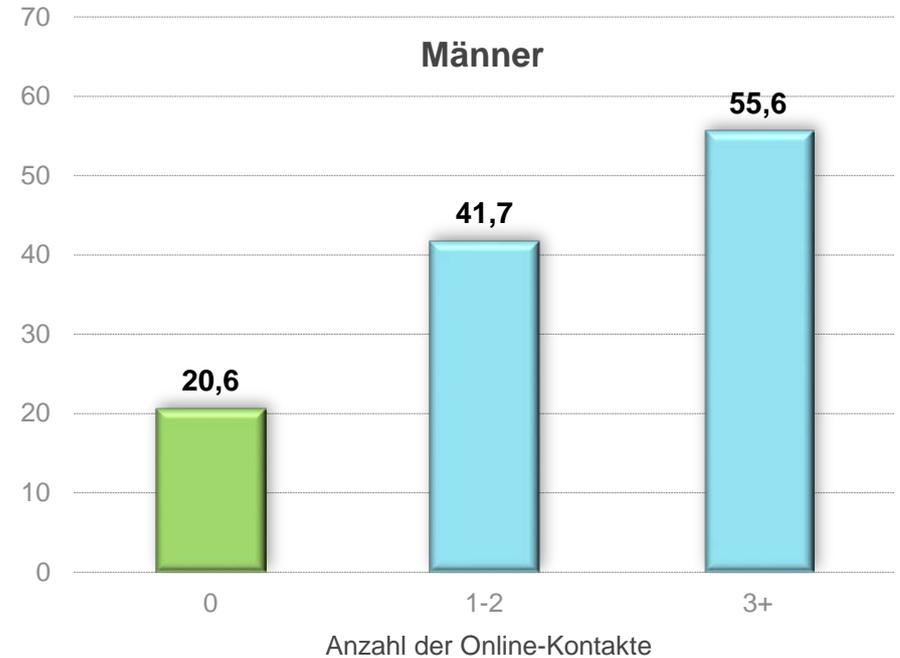
Frage: Ist Ihnen Werbung auf der Onlineseite von "Schlag den Raab" auf ProSieben.de aufgefallen? Bitte kreuzen Sie die zutreffende Marke an.
Basis: User von ProSieben.de, die Onlineseite von "Schlag den Raab" auf ProSieben.de schon mal genutzt haben oder gerade nutzen (n=342)
Quelle: SevenOne Media

Gleicher Trend auch bei den Männern

Gestützte Sponsor Erinnerung – Wodka Gorbatschow
Angaben in Prozent



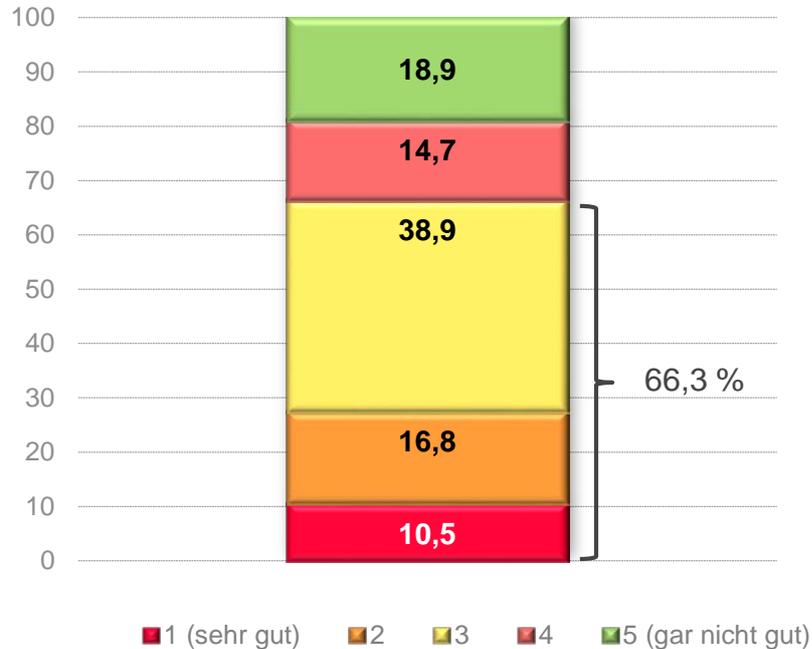
Gestützte Sponsor Erinnerung – Wodka Gorbatschow
Angaben in Prozent



Frage: Ist Ihnen Werbung auf der Onlineseite von "Schlag den Raab" auf ProSieben.de aufgefallen? Bitte kreuzen Sie die zutreffende Marke an.
Basis: User von ProSieben.de, die Onlineseite von "Schlag den Raab" auf ProSieben.de schon mal genutzt haben oder gerade nutzen (n=342)
Quelle: SevenOne Media

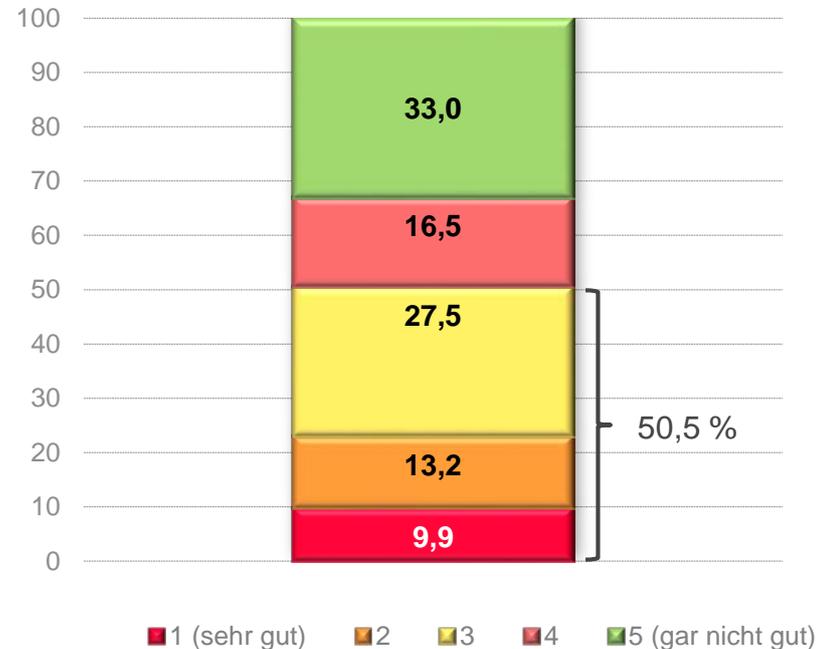
Über die Hälfte vergibt gute Noten

Sponsorbewertung Wodka Gorbatschow Angaben in Prozent



Frage: Wie gut hat Ihnen die Werbung von Wodka Gorbatschow auf der Online-Seite von "Schlag den Raab" gefallen?; Basis: User von ProSieben.de, denen Werbung für Wodka Gorbatschow aufgefallen ist (n=95); Quelle: SevenOne Media

Sponsorfitting Wodka Gorbatschow Angaben in Prozent



Frage: Und wie gut passt Ihrer Ansicht nach Wodka Gorbatschow zu dem Format "Schlag den Raab"?; Basis: User von ProSieben.de, denen Werbung für Wodka Gorbatschow aufgefallen ist. (n=95) Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Mediennutzung "Schlag den Raab" im TV und Online

Sponsor Erinnerung, -bewertung und -fitting

Fazit

Online-Kontakte steigern die Sponsor Erinnerung

Mediennutzung

Über ein Drittel der Befragten sieht mindestens jede zweite Sendung von „Schlag den Raab“, bei den Männern sind es fast 50 Prozent. Häufig parallel genutzte sind vor allem Smartphone bzw. Handy und Laptop, um im Internet zu surfen oder sich mit anderen auszutauschen. Tablets werden aufgrund geringerer Verbreitung noch nicht so oft parallel genutzt.

Die Online-Seite „Schlag den Raab“ wird von einem Viertel genutzt, davon geben über 40 Prozent an, dies mindestens einmal im Monat zu tun. Oft genannte Gründe für die Nutzung sind, sich Videos vergangener Sendungen und Top Videos anzuschauen oder sich über Sendungsinhalte zu informieren.

Ein Viertel der Befragten kennt die Social TV-Anwendung ProSieben Connect, knapp ein Drittel davon hat sie auch schon einmal, während „Schlag den Raab“ im Fernsehen lief, genutzt, um den Livestream zu verfolgen, sich die Posts anderer Nutzer anzusehen oder die Sendung selbst zu kommentieren.

Sponsor Erinnerung und –gefallen

Im Durchschnitt identifizieren fast 30 Prozent derjenigen, die die Online-Seite von „Schlag den Raab“ nutzen, Wodka Gorbatschow als Sponsor. Die Erinnerung wird mit Online-Kontakten zu den Online-Werbemitteln deutlich gesteigert. Mit drei oder mehr Kontakten kann sich knapp die Hälfte an das Sponsoring erinnern.

Zwei Drittel der Befragten, die sich an Werbung für Gorbatschow erinnern können, gefällt das Sponsoring. 50 Prozent sind der Ansicht, dass es gut zum Format „Schlag den Raab“ passt.

Kontakt

Franziska Rochau
Senior Research Manager

SevenOne Media
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-43 52
Fax +49 (0) 89/9507-943 52
www.sevenonemedia.de
franziska.rochau@sevenonemedia.de