

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Februar 2015

ADVOCARD

Onsite-Befragung



SIXX

MyVideo

GOLD

7MAXX

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit und -image

Werbeerinnerung

Rechtsschutz und Relevant Set

Fazit

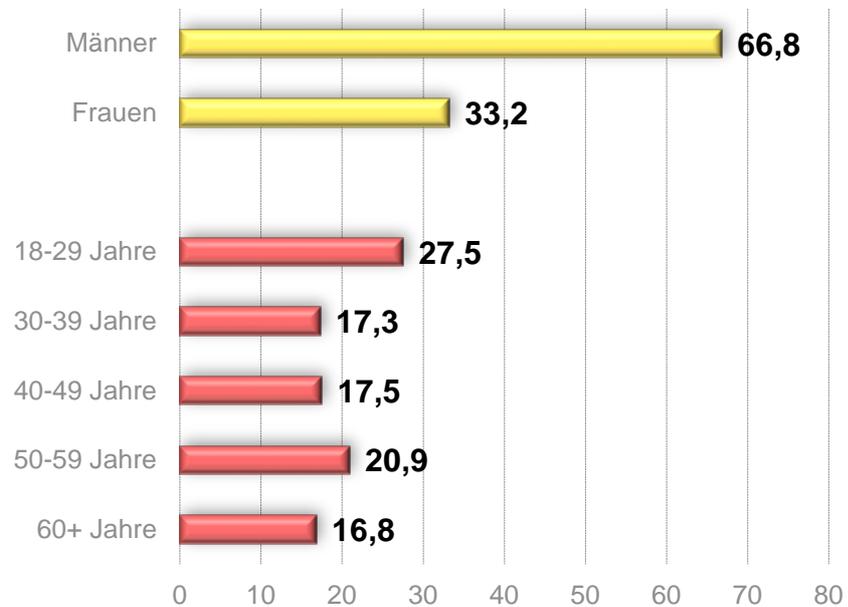
Steckbrief

Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n=1.141
Befragungszeitraum	1.1.-1.2.2015
Inhalte	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Markenimage, aktuelle Rechtsschutzversicherung, Relevant Set

Zielgruppenstruktur der Befragung

Alter und Geschlecht

Angaben in Prozent



Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit und -image

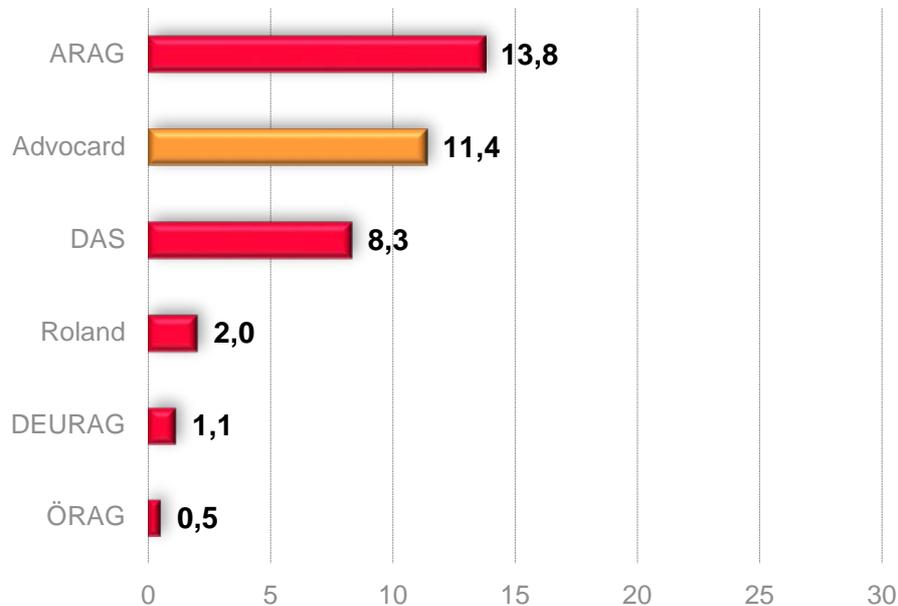
Werbeerinnerung

Rechtsschutz und Relevant Set

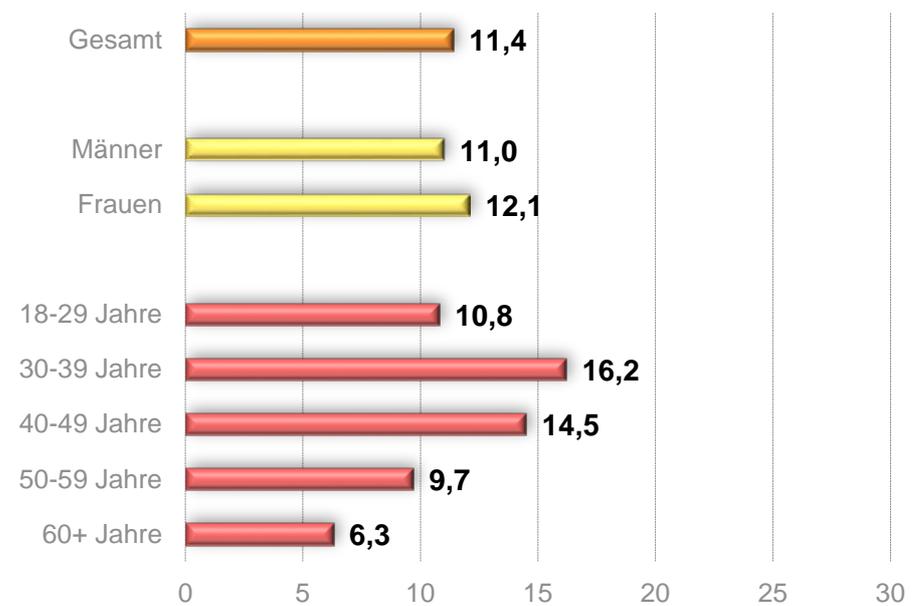
Fazit

Spontane Markenbekanntheit bei elf Prozent

Ungestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



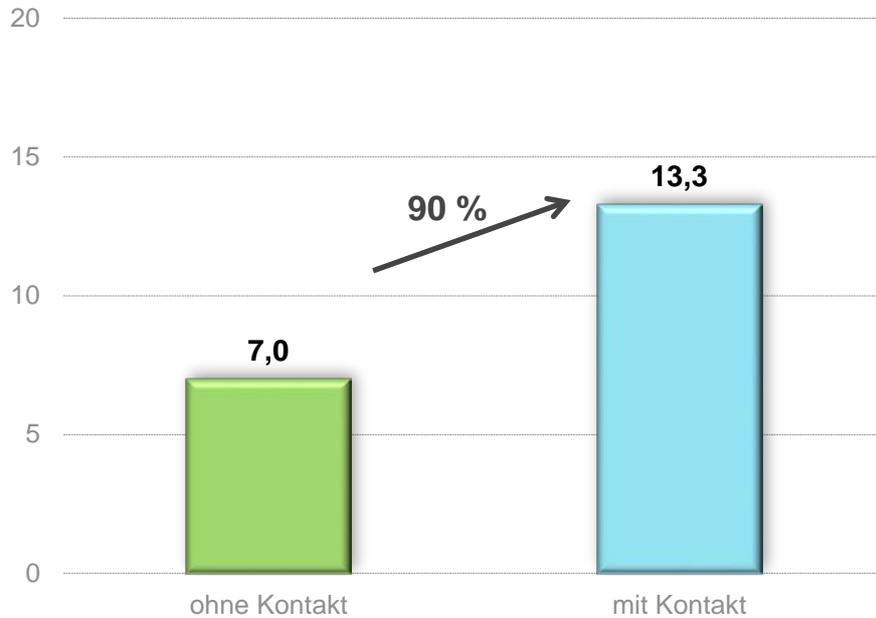
Ungestützte Markenbekanntheit - ADVOCARD Angaben in Prozent



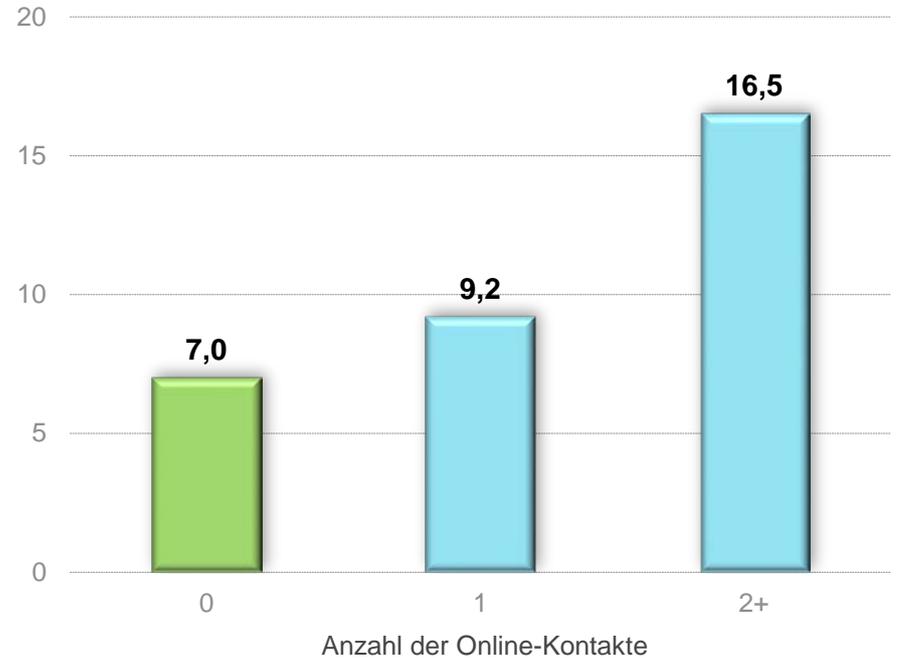
Frage: Jetzt geht es um Rechtsschutzversicherungen. Welche Rechtsschutzversicherungen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de
Quelle: SevenOne Media

Deutlicher Anstieg mit Online-Kontakten

Ungestützte Markenbekanntheit – ADVOCARD Angaben in Prozent



Ungestützte Markenbekanntheit - ADVOCARD Angaben in Prozent

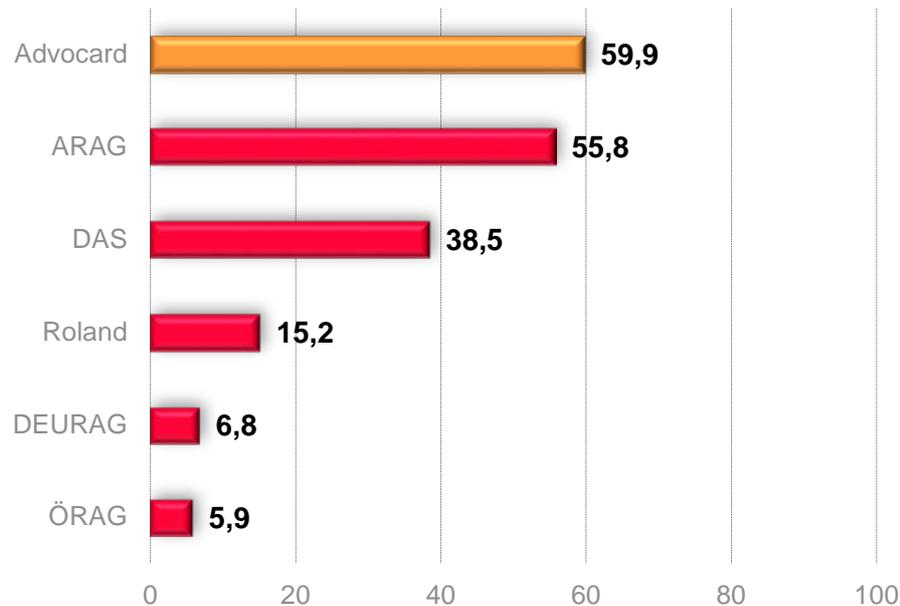


Frage: Jetzt geht es um Rechtsschutzversicherungen. Welche Rechtsschutzversicherungen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de
Quelle: SevenOne Media

60 Prozent kennen ADVOCARD

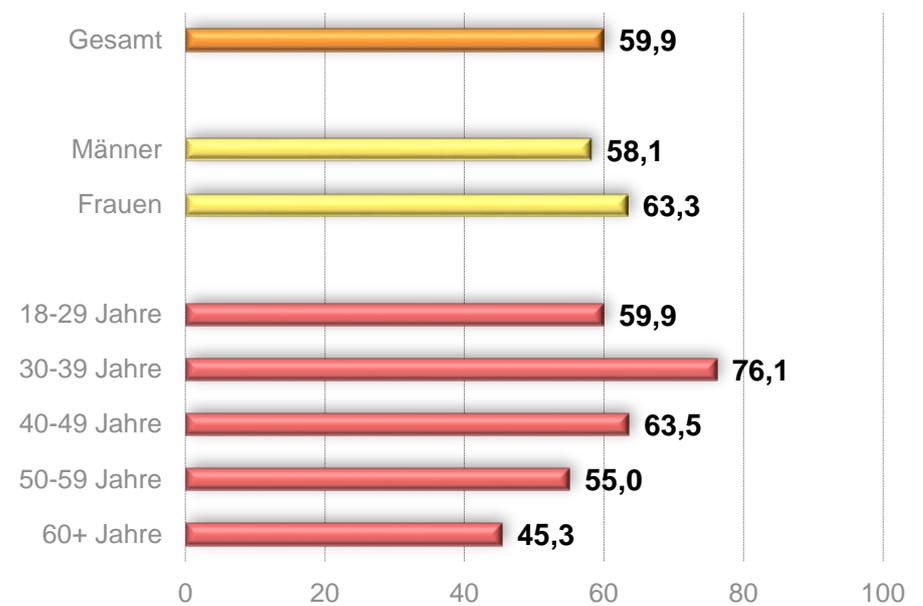
Gestützte Markenbekanntheit

Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit - ADVOCARD

Angaben in Prozent

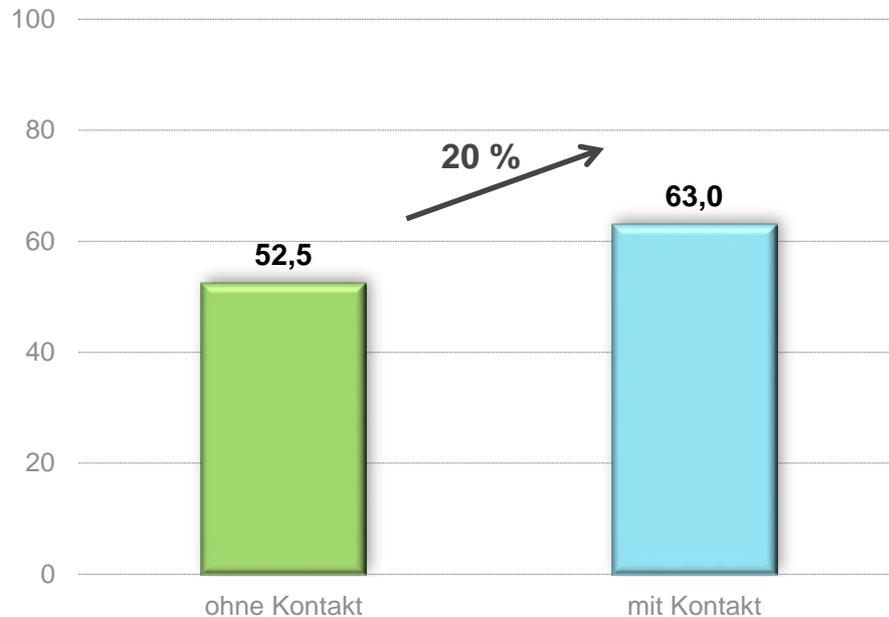


Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen hier eine Reihe von Rechtsschutzversicherungen. Kreuzen Sie bitte an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.
Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de
Quelle: SevenOne Media

Trotz hohen Ausgangsniveaus noch leichte Steigerung mit Online-Kontakt

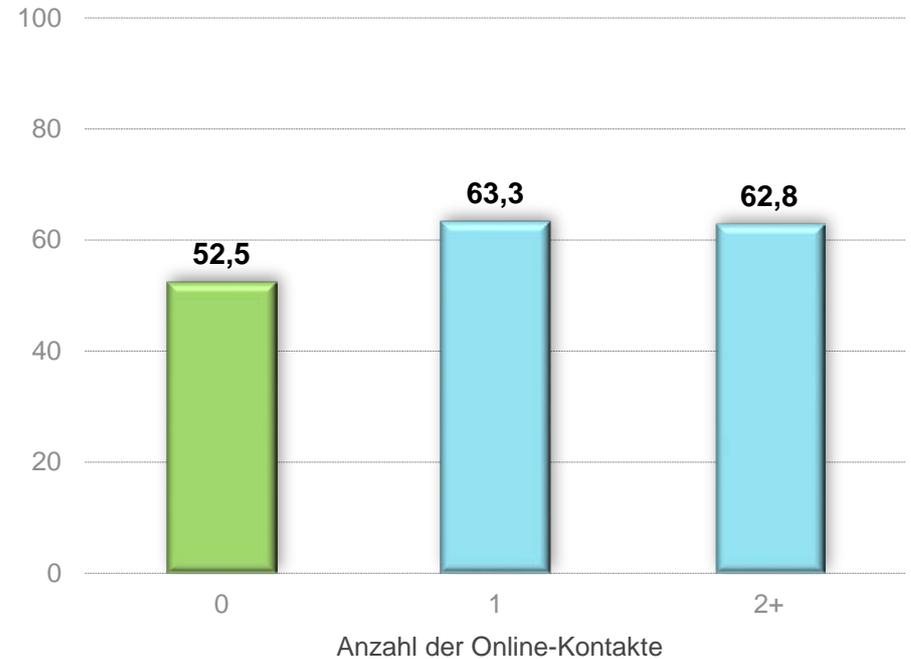
Gestützte Markenbekanntheit – ADVOCARD

Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit - ADVOCARD

Angaben in Prozent

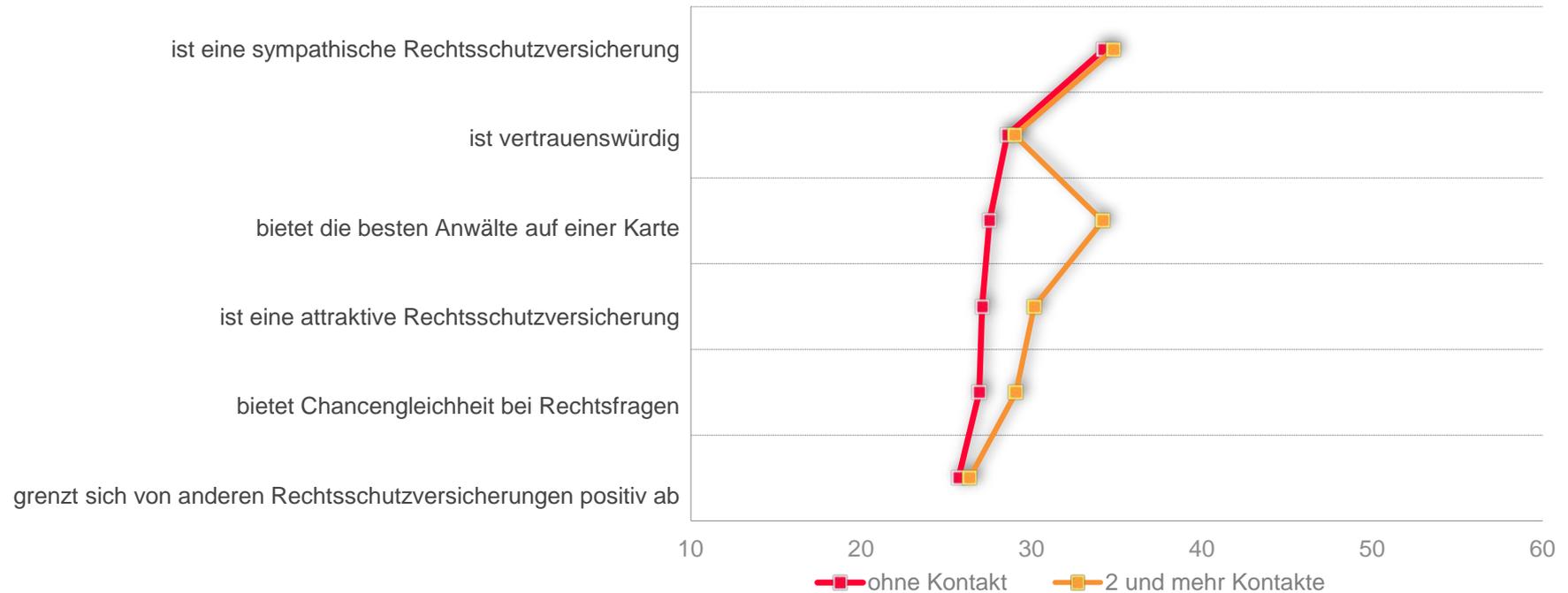


Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen hier eine Reihe von Rechtsschutzversicherungen. Kreuzen Sie bitte an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.
Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de
Quelle: SevenOne Media

Markenimage profitiert von Online-Kontakten

Markenimage

Angaben in Prozent (Top Two)



Frage: Sie sehen hier einige Aussagen zur Marke ADVOCARD. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf die Marke ADVOCARD zu? Sie können Ihre Antwort abstimmen auf einer Skala von 1 = "stimme voll und ganz zu" bis 5 = "stimme ganz und gar nicht zu". Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de, die ADVOCARD kennen
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit und -image

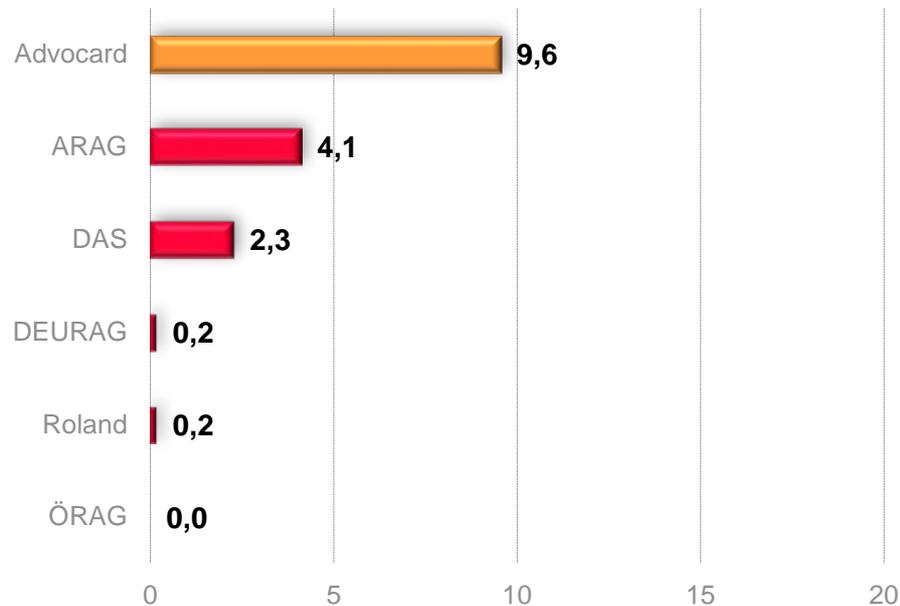
Werbeerinnerung

Rechtsschutz und Relevant Set

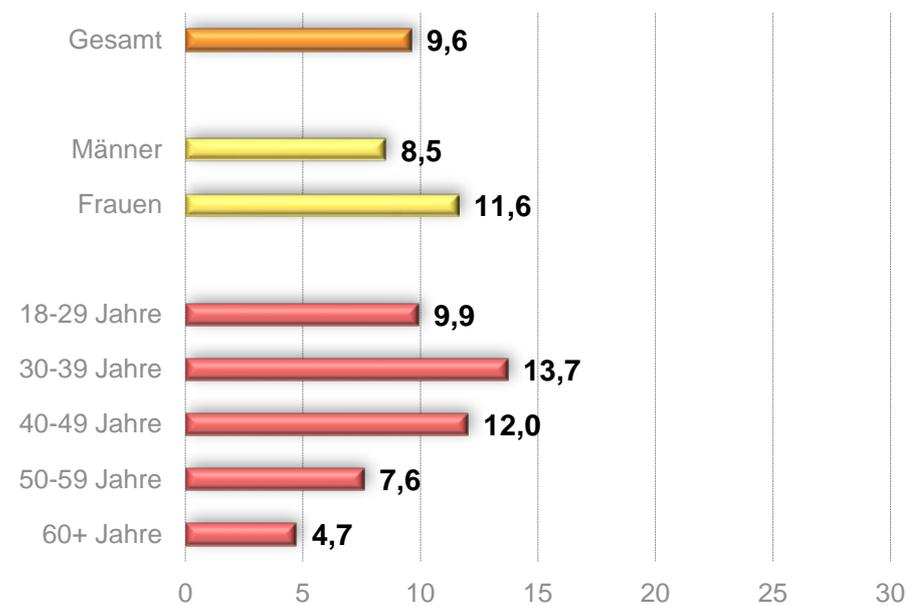
Fazit

Zehn Prozent erinnern sich spontan an Werbung für ADVOCARD

Ungestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



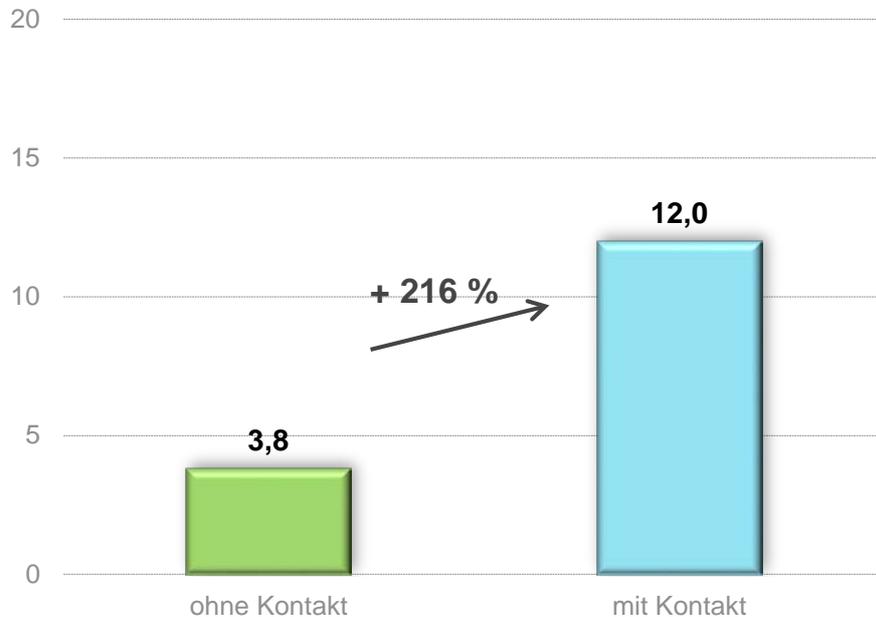
Ungestützte Werbeerinnerung - ADVOCARD Angaben in Prozent



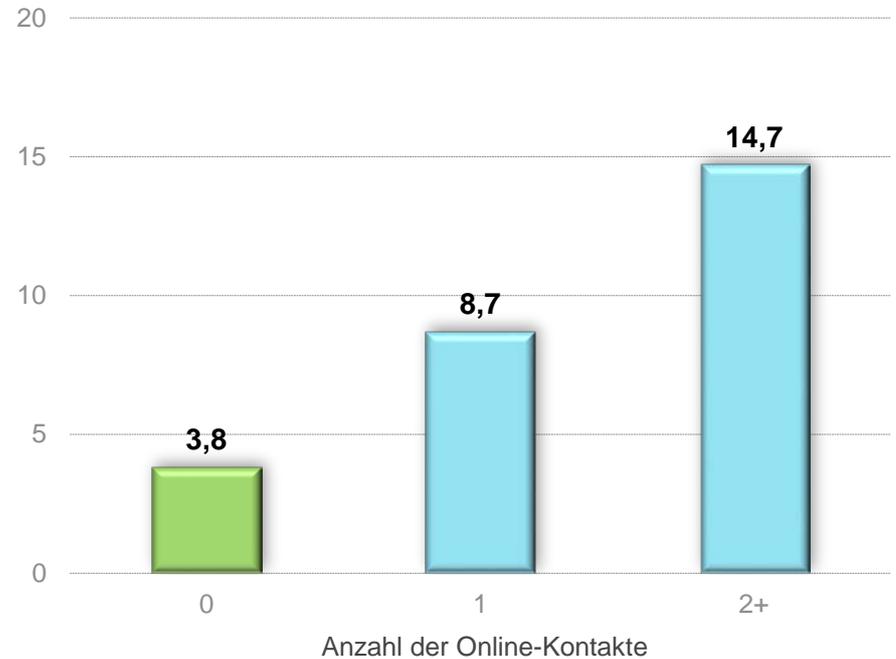
Frage: Und für welche Rechtsschutzversicherungen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de
Quelle: SevenOne Media

Steiler Anstieg mit zunehmenden Online-Kontakten

Ungestützte Werbeerinnerung - ADVOCARD
Angaben in Prozent



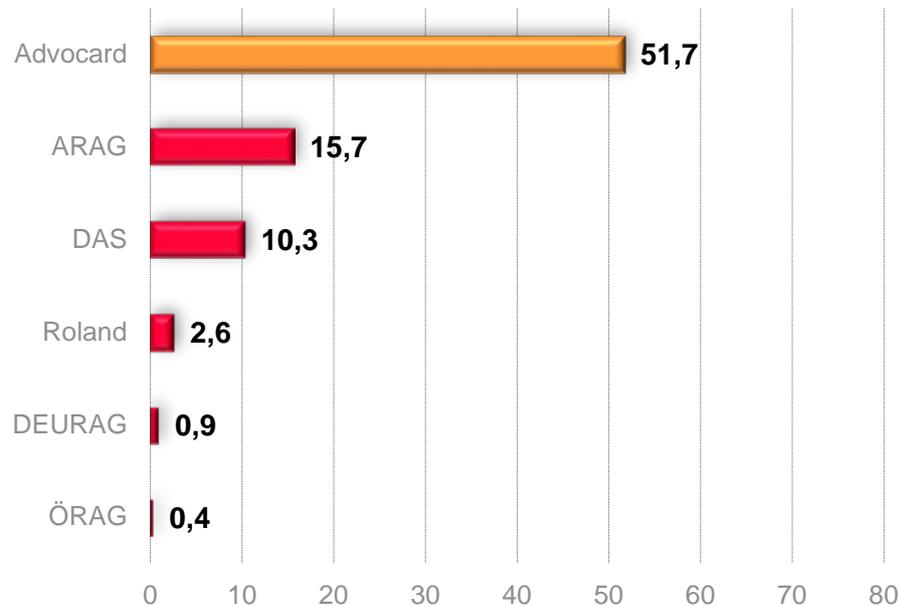
Ungestützte Werbeerinnerung - ADVOCARD
Angaben in Prozent



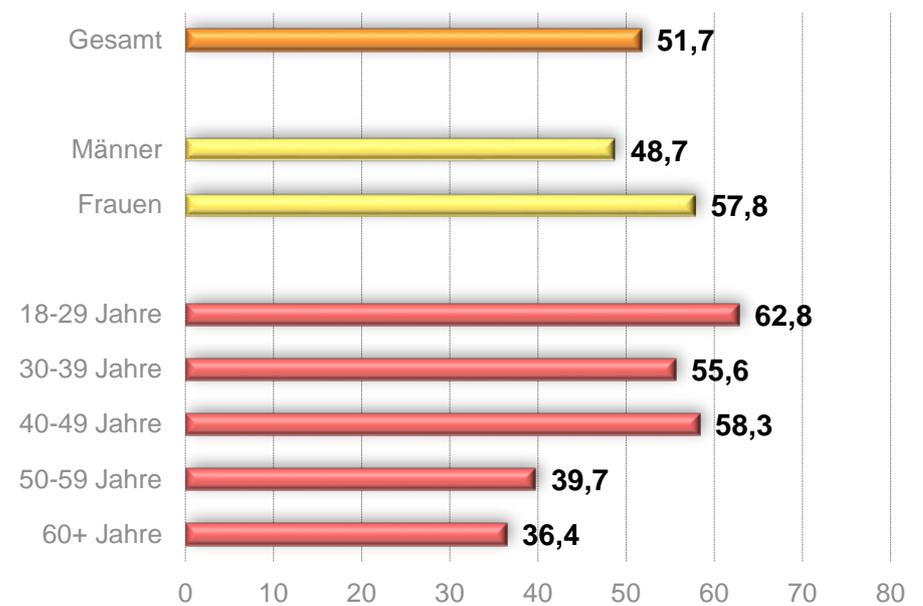
Frage: Und für welche Rechtsschutzversicherungen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de
Quelle: SevenOne Media

Jeder Zweite erinnert sich gestützt an Werbung

Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



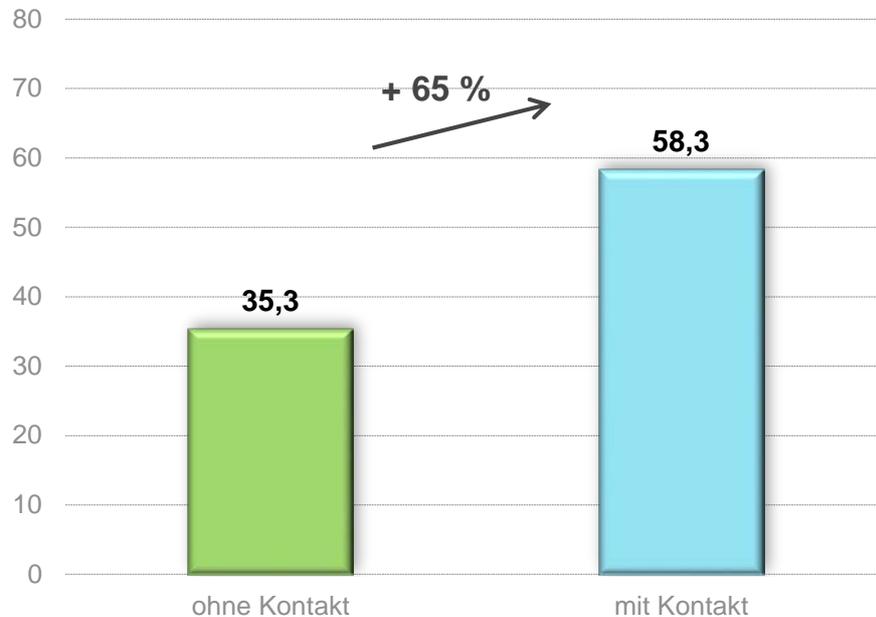
Gestützte Werbeerinnerung – ADVOCARD Angaben in Prozent



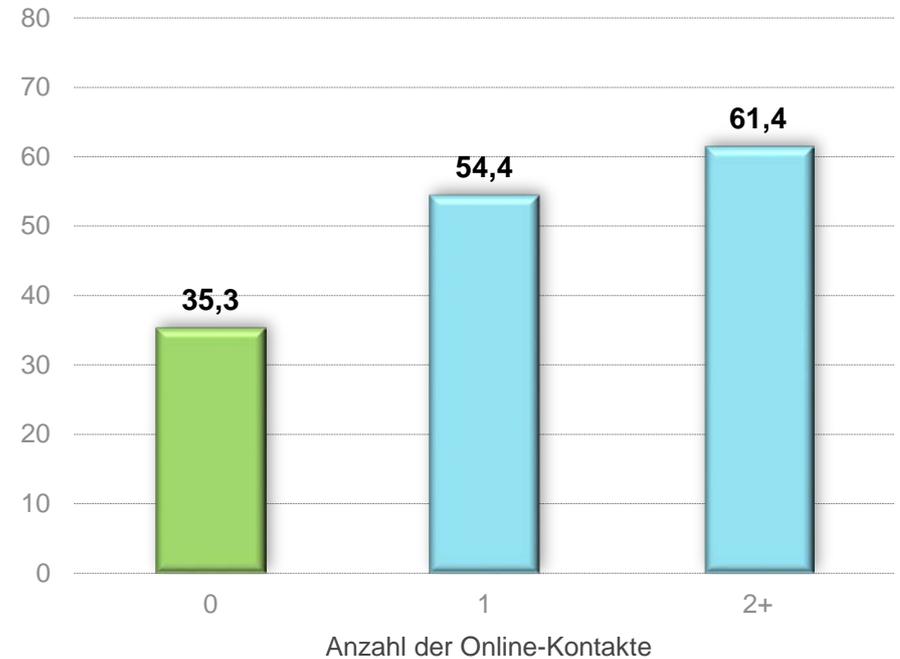
Frage: Und für welche dieser Rechtsschutzversicherungen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de
Quelle: SevenOne Media

Mit zwei und mehr Kontakten sind es über 60 Prozent

Gestützte Werbeerinnerung – ADVOCARD
Angaben in Prozent



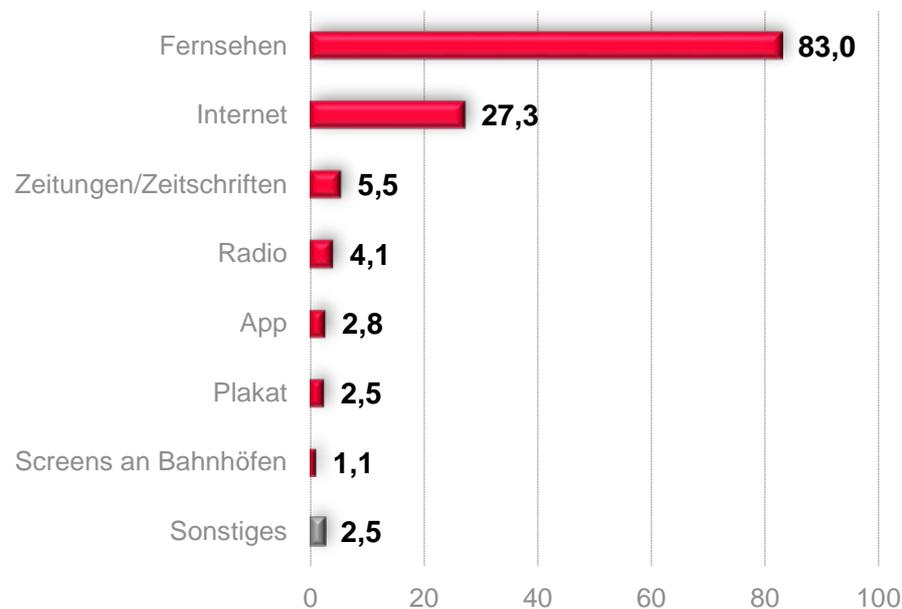
Gestützte Werbeerinnerung – ADVOCARD
Angaben in Prozent



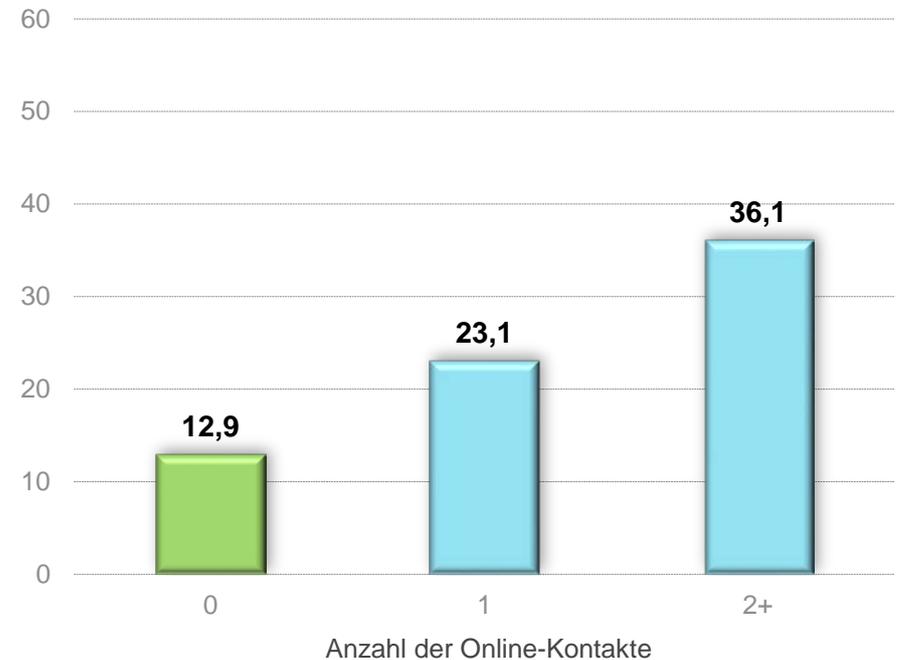
Frage: Und für welche dieser Rechtsschutzversicherungen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de
Quelle: SevenOne Media

Werbung vor allem im Fernsehen und Internet wahrgenommen

Erinnerte Werbemedien Angaben in Prozent



Erinnerte Werbemedien - Internet Angaben in Prozent



Frage: Wissen Sie noch, wo Sie die Werbung für ADVOCARD gesehen, gehört oder gelesen haben?

Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de, die sich an Werbung für ADVOCARD erinnern

Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit und -image

Werbeerinnerung

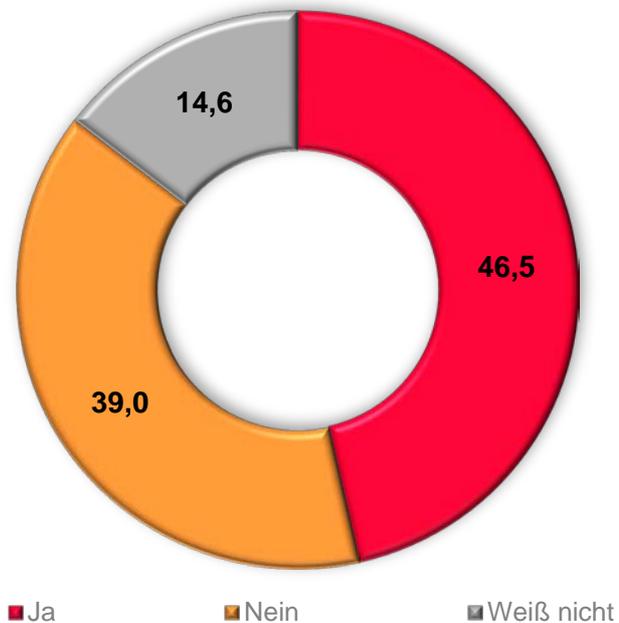
Rechtsschutz und Relevant Set

Fazit

Knapp die Hälfte der Befragten hat eine Rechtsschutzversicherung

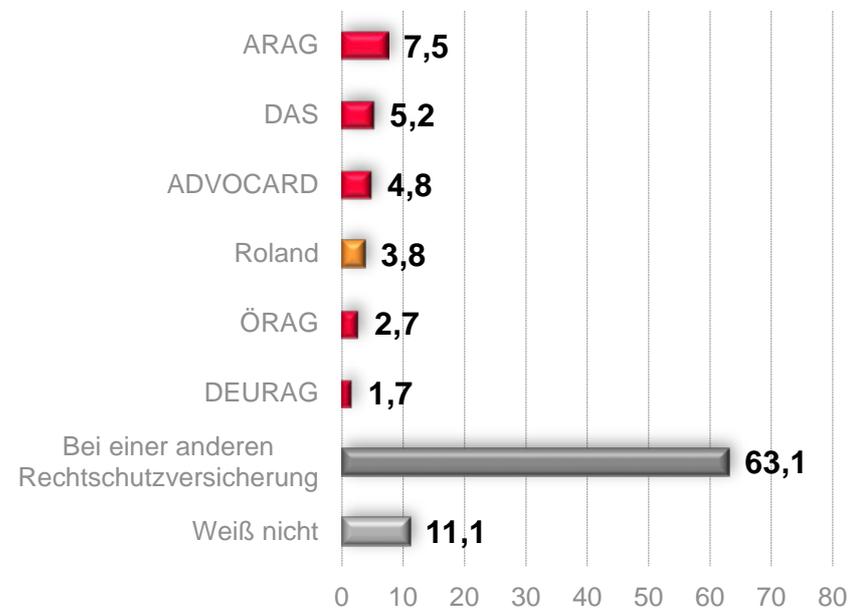
Rechtsschutzversichert

Angaben in Prozent



Rechtsschutzversicherungen

Angaben in Prozent



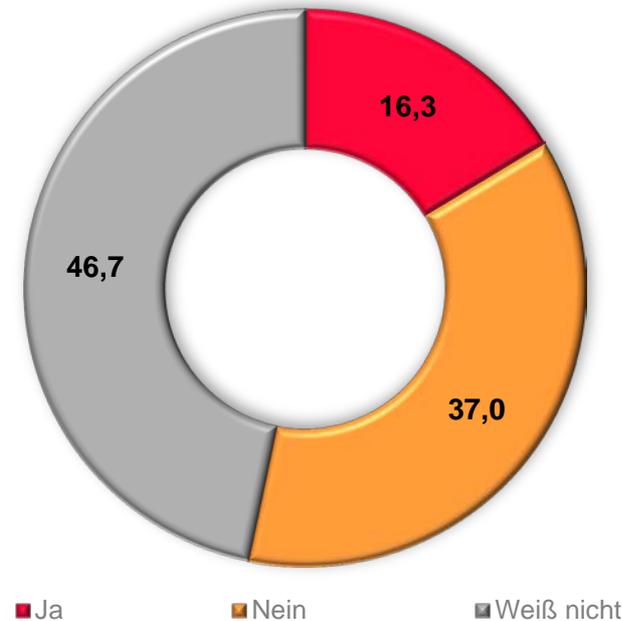
Frage: Haben Sie eine Rechtsschutzversicherung?
Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de; Quelle: SevenOne Media

Frage: Bei welcher der folgenden Rechtsschutzversicherungen sind Sie versichert?
Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de, die rechtsschutzversichert sind; Quelle: SevenOne Media

Für 16 Prozent der bisher nicht Versicherten kommt ADVOCARD in Frage



Relevant Set – ADVOCARD Angaben in Prozent

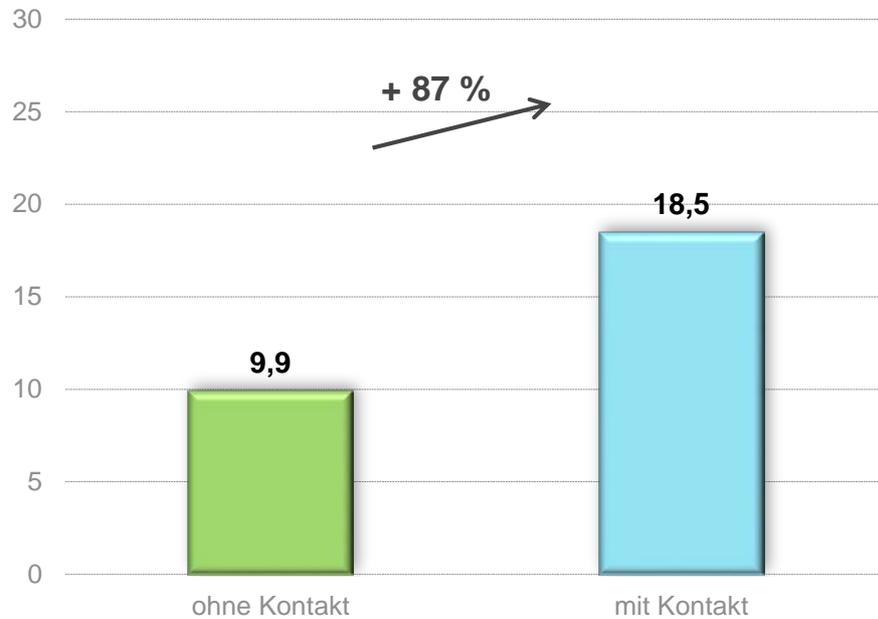


Frage: Käme ADVOCARD als Rechtsschutzversicherung für Sie in Frage?
Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de, die nicht rechtsschutzversichert sind; Quelle: SevenOne Media

Relevant Set profitiert ebenfalls von Online-Kontakten

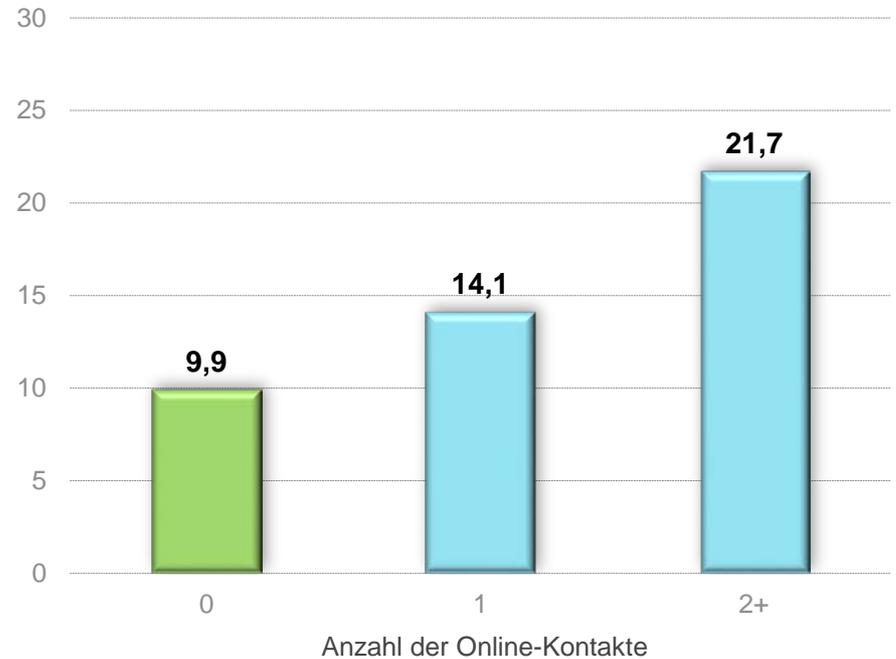
Relevant Set – ADVOCARD

Angaben in Prozent



Relevant Set – ADVOCARD

Angaben in Prozent



Frage: Käme ADVOCARD als Rechtsschutzversicherung für Sie in Frage?

Basis: User von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de, wetter.com, sport1.de, myvideo.de, n24.de, die nicht rechtsschutzversichert sind

Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit und -image

Werbeerinnerung

Rechtsschutz und Relevant Set

Fazit

Anwalts Liebling punktet online

- Alle abgefragten Indikatoren haben sich während des Kampagnenzeitraums positiv entwickelt.
- Die spontane Markenbekanntheit wurde mit Online-Kontakt fast verdoppelt. Die gestützte Bekanntheit stieg trotz des hohen Ausgangsniveaus um 20 Prozent.
- Auch die spontane und gestützte Werbeerinnerung profitieren von der Online- Kampagne und steigen deutlich mit Kontakten.
- Das Markenimage entwickelt sich ebenfalls positiv. Alle Items werden mit zwei oder mehr Online-Kontakten besser bewertet.
- Mit Online-Kontakt kann sich fast ein Fünftel derjenigen, die noch keine Versicherung haben, ADVOCARD als Rechtsschutz vorstellen, ohne sind es nur zehn Prozent.



Kontakt

Franziska Rochau
Senior Research Manager

SevenOne Media
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-43 52
Fax +49 (0) 89/9507-943 52
www.sevenonemedia.de
franziska.rochau@sevenonemedia.de