

PRESSEMITTEILUNG

Starker Auftritt von Storck: Personalisierte „Cut Ins“ bei „The Voice of Germany“ in SAT.1 und auf ProSieben

Unterföhring, 14. Oktober 2019. Die SevenOne AdFactory hat in Zusammenarbeit mit Publicis Media AdWorx und Spark Foundry erstmals personalisierte „Cut Ins“ kreativ in Szene gesetzt. Der Kunde Storck wirbt für seine große Marke merci mit dieser Sonderwerbform in der Musik-Show „The Voice of Germany“ in SAT.1 und auf ProSieben. Erstmals waren die „Cut Ins“ am Sonntagabend, 13. Oktober 2019, in SAT.1 zu sehen. Eine weitere Platzierung erfolgt am 17. Oktober 2019 auf ProSieben.

Wie funktionieren die personalisierten „Cut Ins“? Während die Talents ihren Song performen, dankt ihnen merci mit einer persönlichen Ansprache für ihren Gesangs-Auftritt. Dabei wird für zehn Sekunden eine Packung merci mit dem Namen des Talents eingeblendet. Darauf die Worte: „Danke für das starke Battle“. Darüber hinaus können Kunden unter <https://deinmerci.de/> ihre merci-Packungen individuell mit ihrem Wunschnamen gestalten. Das kreative Media-Konzept für die Personalisierung wurde von der Publicis Media Spezial-Unit AdWorx entwickelt und umgesetzt.

Tom Schwarz, Geschäftsführer SevenOne AdFactory: „Starke Marken ermöglichen starke Auftritte. Wir freuen uns, dass wir mit dem Kunden merci erstmals die personalisierten Cut-Ins in unserem Format ‚TVOG‘ umsetzen durften“.

Julia Kleine, Director Publicis Media AdWorx: „Nichts ist so persönlich wie ein Dankeschön, das von Herzen kommt. Ein Grund für uns, für die merci-Kampagne ‚Wem dankst Du?‘ eine Werbform zu entwickeln, die diesen Gedanken transportiert. Wir haben die bestehende Werbform Cut-In neu

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-24 10
Carola.Hesse@ProSiebenSat1.com

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-11 99
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

interpretiert und mit dem Fokus auf eine individuelle Personalisierung passend zum Format umgesetzt. Somit ist es uns gelungen, die Kampagnenbotschaft mit dem Talent der Show authentisch und emotional aufzuladen. Das passt perfekt zu merci!“