

PRESSEMITTEILUNG

Seite 1 von 2

Höhere Reichweite und Wirkung: **SevenOne Media ermöglicht erstmals Optimierung von TV-Kampagnen via Addressable TV**

Unterföhring, 23. April 2018. SevenOne Media ermöglicht ab sofort durch die Kombination von klassischem TV-Spot und einem entsprechenden Addressable TV Werbemittel die Optimierung von klassischen TV-Kampagnen. Für die Werbetreibenden bedeutet das sowohl eine höhere Reichweite der Werbekampagne, als auch eine optimale Kontakt-Aussteuerung. Die Fernsehzuschauer werden so ideal erreicht.

Mit dem neuen Angebot rücken klassische TV-Werbung und Addressable TV noch näher zusammen, SevenOne Media kombiniert damit die Vorteile aus beiden Welten: hohe Reichweite des linearen TV und individuelles Targeting per Addressable TV. Dabei bietet SevenOne Media drei Varianten: Das Addressable TV Werbemittel kann gezielt auf Fernsehgeräten angezeigt werden, die bereits mit dem TV-Spot erreicht wurden (Multiply) – mit entsprechender Optimierung der Kontaktdosis und der Durchschnittskontakte. Oder das Addressable TV Motiv wird gezielt auf Geräten ausgespielt, die noch keinen Kontakt mit dem TV-Spot hatten (Incremental) – damit erhöht sich die Nettoreichweite der Kampagne. Als dritte Option können sich Werbetreibende für die Kombination aus beiden Mechaniken entscheiden.

Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung von SevenOne Media: „Nach der erfolgreichen Einführung von TV-Retargeting ist die Kontakt-Optimierung der nächste Schritt, um die Kombination aus klassischer TV-Kampagne und Addressable TV noch schlagkräftiger zu machen. Letztendlich zeigt die Kontakt-Optimierung per Addressable TV einmal mehr, welches

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Maurice Böhler
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07 – 4139
Fax +49 [89] 95 07 – 94139
Maurice.boehler@prosiebensat1.com

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920
Marcus.Prosch@prosiebensat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Potential in dieser Technologie steckt und wie unsere Kunden etwa durch höhere Netto-Reichweiten davon profitieren können!“

Erste Test-Kampagnen, unter anderem für die ProSiebenSat.1-Tochter maxdome zeigen den Erfolg: Auf den erreichten Smart TVs wuchs die Nettoreichweite der kombinierten Spot- und Adressable-TV-Kampagnen um 87% (Incremental), die Durchschnittskontakte via Multiply konnten um bis zu 40% gesteigert werden. Darüber hinaus wurden bis zu 10mal mehr Geräte in die definierte Ziel-Kontaktklasse (fünf Kontakte) gehoben und die Kampagnen so entsprechend optimiert.

Seite 2 von 2