

# PRESSEMITTEILUNG

Seite 1 von 2

## **SevenOne Media entwickelt innovative Sonderformate: Sponsoring für den „Galileo“-Podcast und „Alexa Skill“ / Ford Deutschland startet als Premierenkunde durch**

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media SE

**Unterföhring, 11. September 2018.** „Galileo“ wird noch multimedialer und erweitert seine Markenwelt um den Alexa Skill und einen Podcast. Für diese neuen „Galileo“-Angebote hat SevenOne Media, der Bewegtbild-Vermarkter von ProSiebenSat.1, zwei neue Sonderwerbeformen entwickelt. Erster Werbepartner ist Ford Deutschland mit seinen Active-Modellen. Dabei wird das Programm-Sponsoring von Ford bei „Galileo“ mit einem Presenting der neuen Features verlängert. Die Umsetzung erfolgt im Rahmen eines TV Trailer-Sponsorings auf ProSieben sowie digital als Sponsoring Opener und Closer. Betreuende Mediaagentur ist Mindshare.

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse  
Kommunikation  
Sales & Digital  
ProSiebenSat.1 Media SE  
Tel. +49 [89] 95 07 - 2410  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920  
Carola.hesse@prosiebensat1.com

Marcus Prosch  
Leiter Kommunikation  
Sales & Digital  
ProSiebenSat.1 Media SE  
Tel. +49 [89] 95 07 - 8920  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920  
Marcus.Prosch@prosiebensat1.com

Medienallee 7  
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

Mit der Erweiterung des Produktportfolios von „Galileo“ um den ersten interaktiven Voice Recognition Skill für die führende Wissensmarke im TV sowie den „Galileo“-Podcast bietet SevenOne Media für Werbekunden neue innovative Plattformen für attraktive Marken-Integrationen: Marken-Presenting am Ende des Skills sowie als Opener beim Podcast, TV-Trailer-Sponsoring sowie Social-Media-Postings. Die „Galileo“-Skills wurden von der SevenOne AdFactory gemeinsam mit der Redaktion von „Galileo“ entwickelt. Die Agentur BrandLogistics.NET zeichnet für die Skill-Produktion verantwortlich. Die Podcast-Inhalte werden von Starwatch Entertainment, dem Musik-Unternehmen von ProSiebenSat.1, produziert.

**Olaf Hansen, Leiter Marketing Kommunikation Ford Deutschland:** „Ford ist überzeugt, mit SevenOne Media einen Partner gefunden zu haben, der mit dem Format ‚Galileo‘ ein sehr gutes Zielgruppenumfeld für unsere neuen Active Modelle bietet. Es freut uns, dass wir die TV-Kampagne jetzt durch innovative

Umsetzungen, wie dem Alexa Skill und dem ‚Galileo‘-Podcast, ideal verlängern können.“

**Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung von SevenOne Media:**  
„Skills und Podcast sind die aktuellen Durchstarter in der Mediennutzung. Mit ‚Galileo‘ bieten wir die erste Plattform, die den Werbungtreibenden über diese Features innovative und aufmerksamkeitsstarke Verlängerungen ermöglicht.“

Seite 2 von 2