

PRESSEMITTEILUNG

Haushaltstargeting-Premiere: SevenOne Media und PREX lassen für ING die Gattungsgrenzen zwischen TV und Digital verschwinden

Seite 1 von 2

Unterföhring, 4. Dezember 2018. Premiere für die neue Cross-Device-Bridge von SevenOne Media, mit der die zielgerichtete Adressierung von unterschiedlichen Endgeräten in einem Haushalt möglich wird. Erstmals setzen der ProSiebenSat.1-Vermarkter und PREX, das Joint Venture für Programmatic Advertising von Plan.Net und Mediaplus, für die ING eine entsprechende gattungsübergreifende Kampagne um und verknüpfen die Zielgruppen-Ansprache im TV mit Digital: Für die Kampagne, die noch bis Jahresende läuft, belegt die ING neben klassischen Spots und Addressable-TV auch diverse digitale Umfelder.

Über die neue Cross-Device-Lösung können die verschiedenen Geräte im Haushalt – von TV, über Tablet bis zu Smartphones – anonymisiert angesprochen und Werbemittel optimal dosiert ausgesteuert werden. Nach dem aktuellen Test ist im kommenden Jahr der Start eines entsprechenden Produktes geplant. Das Technologie-Set-Up dafür liefert die ProSiebenSat.1 Advertising Platform Solutions. So erfolgt die gesamte vollautomatisierte Kampagnenabwicklung über die zur virtual minds Gruppe gehörenden Unternehmen Active Agent (DSP), ADITION (Adserver), The ADEX (Data Management Plattform) und Yieldlab (SSP), an der ProSiebenSat.1 mehrheitlich beteiligt ist.

Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Media:

„Erstmals in Deutschland verbinden wir für die ING programmatisch die TV-Reichweite mit digitalen Werbeangeboten. Das schafft ganz neue Möglichkeiten für die Werbetreibenden – etwa beim Storytelling oder bei der optimalen Kontaktaussteuerung pro Haushalt. Mit unserem innovativen Cross-Device-Produkt gehen wir auch technologisch einen weiteren Schritt in Richtung Smart Reach.“

Ansprechpartner SevenOne Media:

Maurice Böhler
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07 – 4139
Fax +49 [89] 95 07 – 94139
Maurice.boehler@prosiebensat1.com

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07 - 1199
Fax +49 [89] 95 07 - 98920
Stefanie.Prinz@prosiebensat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Ansprechpartner PREX:
Anna Schroth
Unternehmenskommunikation
Plan.Net Gruppe
Tel. +49 [89] 20 50 23 75
A.schroth@serviceplan.de

Serviceplan Gruppe für innovative
Kommunikation GmbH & Co. KG
Haus der Kommunikation,
Brienner Straße 45 a-d,
80333 München
<http://www.plan-net.com/de/>

Wera Eisenmann, Mediaverantwortliche ING:

„Unser Anspruch an Programmatic ist, durch eine hohe Datenqualität einen Mehrwert für unsere Kampagnen zu erzielen. Mit dem Multi-Kanal-Ansatz von SevenOne Media können wir unsere TV-Reichweite optimal ergänzen und unsere Story digital weiterführen. Wir sind gespannt auf die Ergebnisse.“

Julian Simons, Geschäftsführer PREX:

„Wir freuen uns sehr, dass wir im Rahmen der Markenrelaunchkampagne unseres langjährigen Kunden ING Impulsgeber und Geburtshelfer einer Targeting-Lösung sind, die dabei unterstützt, das hergebrachte Denken in Kanalsilos zu überwinden und sowohl innovativ als auch effizient ist.“

Seite 2 von 2