

## PRESSEMITTEILUNG



OFFIZIELLER PARTNER VON

Seite 1 von 2

- **H&M ist erster offizieller Fashion-Partner der neuen Staffel von „The Voice Kids“**
- **H&M bringt „The Voice Kids“ Merchandise-Kollektion auf den Markt**
- **Gemeinsames Storytelling in TV-Advertorials**

**Unterföhring, 30. Januar 2019.** Das schwedische Modelabel [H&M](#) ist offizieller Partner der siebten Staffel von „The Voice Kids“, die am 17. Februar 2019 in SAT.1 startet. Die SevenOne AdFactory, der Kreativvermarkter von ProSiebenSat.1, hat gemeinsam mit H&M eine umfangreiche Kooperation rund um die erfolgreiche Musikshow für Kinder zwischen sieben und 15 Jahren realisiert.

Zentraler Bestandteil der Partnerschaft ist die erste Merchandise-Kollektion, die H&M für „The Voice Kids“ entworfen hat. Insgesamt wird es acht Merchandise Artikel geben, darunter Kleidungsstücke und Accessoires für Kids. Die „The Voice Kids“ Merchandise-Kollektion wird im Umfeld der Musikshow vorgestellt und ist ab Ende März in allen deutschen H&M-Geschäften mit Kinderabteilung, ausgewählten Geschäften in Österreich und der Schweiz sowie online auf [hm.com](#) erhältlich.

Die Merchandise-Kollektion ist Teil der 360-Grad-Kampagne, die neben TV- und Digital sponsoring sowie Promotionlizenz vor allem auf ein gemeinsames Storytelling setzt: TV-Advertorials, die als 90-Sekünder vor dem Format ausgestrahlt werden, geben exklusive Backstage-Einblicke in den Styling-Bereich von H&M und begleiten einige Talente der aktuellen Staffel. H&M ist zudem Ausstattungs- & Placement-Partner von „The Voice Kids“.

Die einzelnen Elemente gehen mit Beginn der neuen Staffel am 17. Februar on Air. Neben dem digitalen Multiscreen-Co-Sponsoring gibt es Bewegtbildintegrationen auf dem „The Voice Kids“-Youtube Kanal sowie eine

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse  
Kommunikation Sales & Digital  
ProSiebenSat.1 Media SE  
Tel. +49 [0] 89/9507-2410  
Fax +49 [0] 89/9507-8923  
[carola.hesse@prosiebensat1.com](mailto:carola.hesse@prosiebensat1.com)

Stefanie Prinz  
Leiterin Kommunikation  
Sales & Digital  
ProSiebenSat.1 Media SE  
Tel. +49 [89] 95 07 - 1199  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920  
[Stefanie.Prinz@prosiebensat1.com](mailto:Stefanie.Prinz@prosiebensat1.com)

Medienallee 7  
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

digitale Verlängerung der TV-Advertorials via Studio71.

Tom Schwarz, Geschäftsführer SevenOne Adfactory GmbH:

„Mit der Merchandise-Kollektion für ‚The Voice Kids‘ haben wir unseren integrierten Content-Marketing-Kampagnen einen weiteren Baustein hinzugefügt. Die Kooperation mit H&M zeigt, wie wir unsere starken Senderformate über alle Plattformen und Screens hinweg crossmedial inszenieren.“

Seite 2 von 2

Linus Hinzmann, Head of Marketing & Communications, H&M Germany:

„Wir freuen uns Partner der erfolgreichen TV-Show ‚The Voice Kids‘ zu sein. Mit unserer Marketing-Kampagne verfolgen wir einen 360°-Omni-Channel-Ansatz. Die Verbindung von Musik- und Fashionelementen bietet den Zuschauern ein aufregendes Erlebnis. Zudem können ‚The Voice Kids‘-Fans jetzt mit der Merchandise-Kollektion von H&M mitfiebern.“

**„The Voice Kids“ ab Sonntag, 17. Februar 2019, um 20:15 Uhr in SAT.1**

**Ansprechpartner H&M Hennes & Mauritz:**

Sarah Maqbool

E-Mail: [sarah.maqbool@hm.com](mailto:sarah.maqbool@hm.com)