

PRESSEMITTEILUNG

SevenOne Media und Vodafone Deutschland testen erstmals „Bumper Ads“ im TV

- **Test-Kampagne für neuen Tarif „CallYa Digital“**
- **Addressable TV Spots ermöglichen neue Werbeformen**

Seite 1 von 2

Unterföhring/Düsseldorf, 10. September 2019. Weitere Produkt-Innovation auf Basis von Addressable TV: SevenOne Media bringt die Bumper Ads, die kurzen Werbespots aus der Online-Welt, erstmals ins TV. Für Vodafone Deutschland und den neuen Tarif „CallYa Digital“ setzt der ProSiebenSat.1-Vermarkter eine entsprechende Spot-Kampagne um.

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Die Bumper Ads werden technisch als Addressable TV Spots realisiert. Diese basieren auf einer einzigartigen Technologie, die SevenOne Media entwickelt und europaweit zum Patent angemeldet hat. Bis Anfang Oktober laufen die Vodafone-Spots in allen Programmumfeldern der ProSiebenSat.1-Gruppe. Umgesetzt wurde die Kampagne von Wavemaker.

Ansprechpartner:

Maurice Böhler
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-41 39
Maurice.Boehler@ProSiebenSat1.com

Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Media:

„Durch Addressable TV erweitern wir TV-Werbung um völlig neue Möglichkeiten. Die neuen kurzen Spotmotive sind neben Targeting eine dieser Anwendungsmöglichkeiten. Zusammen mit Vodafone und Wavemaker testen wir nun die Bumper Ads erstmals im TV und sammeln gemeinsam mit unserem Kunden Erfahrungen in diesem Bereich – etwa hinsichtlich der Werbewirkung. Nach dem erfolgreichen Test könnte ein solches Produkt in den nächsten Monaten in den Regelbetrieb gehen.“

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-11 99
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Anne Stilling, Bereichsleiterin Marcomms & Media bei Vodafone:

„Mit einer breit angelegten TV-Kampagne zum Start eines Produktes wie „CallYa Digital“ erreichen wir schnell hohe Reichweiten. Addressable TV ermöglicht darüber hinaus durch neue, schnelle Formate und ein entsprechendes Targeting die junge Zielgruppe direkt anzusprechen. Das ist

eine vielversprechende Kombination! Wir sind gespannt, wie die Ergebnisse der begleitenden Studie ausfallen.“

Den Vodafone-Spot gibt es hier zum Abruf: <https://youtu.be/LbnPqUWQ3p4>. Mehr zum Addressable TV Portfolio und weitere Produktinnovationen gibt es am Stand von SevenOne Media auf der dmexco in Köln.