

PRESSEMITTEILUNG

Garantierte Aufmerksamkeit für Werbekunden:

SevenOne Media garantiert mit „Best View“ maximale audiovisuelle Werbewirkung von Video-Kampagnen

Unterföhring, 02.09.2019. Sichtbarkeit und Hörbarkeit eines Spots in digitalen Umfeldern sind unverzichtbar für eine optimale Werbewirkung. Die Forderung der Werbekunden nach einer Messbarkeit dieser Media-Qualitätskriterien bedient die [SevenOne Media](#) jetzt mit dem neuen Angebot „Best View“.

„Best View“ – die beste Media-Qualität bei maximaler Reichweite

Mit dem neuen Produkt bündelt der ProSiebenSat.1-Vermarkter sein bestes Digital-Inventar und garantiert sehr hohe Werte für die Sicht- und Hörbarkeit von Spots. Und das im Vergleich zum MRC Standard (50/2) auf einem beträchtlichen Niveau: Als sichtbar gilt bei „Best View“ ein Spot, wenn die gesamte Werbefläche für mindestens die Hälfte der Spottedauer gesehen wurde (100/50).

„Best View“ garantiert außerdem, dass User nachweislich mindestens 80 Prozent des gesamten Kampagnenvolumens sehen und hören. Entsprechende Kennzahlen werden dem Kunden transparent in entsprechenden Kampagnen-Reportings zur Verfügung gestellt.

Kunden können „Best View“ exklusiv in der „Max Audience“-Produktlinie buchen. Diese Linie umfasst Premium-Placements des kompletten Video-Inventars von Studio71, der neuen Streaming-Plattform Joyn sowie aller ProSiebenSat.1-Websites und digitaler Vermarktungsmandate. Mit einer Reichweite von 28 Millionen Unique Users bündelt „Max Audience“ Videoinhalte über alle Screens und Plattformen und bildet damit immer die leistungsstärkste Reichweitenbasis für unterschiedlichste Kampagnenansätze.

Seite 1 von 2

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Sabine Segerer-Utz
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-89 21
Sabine.Segerer@ProSiebenSat1.com

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-11 99
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Media:
„Leistungsnachweise bei Viewability und Audibility bei gleichzeitig starker Reichweite – „Best View“ ist genau das richtige Angebot, wenn es um erfolgreiche Markeninszenierung bei maximaler Aufmerksamkeit im Digitalbereich geht. Mit diesem Produkt heben wir die Wirksamkeit von Video-Kampagnen auf eine neue Stufe und erfüllen das Bedürfnis unserer Kunden nach möglichst maßgeschneiderten und effizienten Marketinglösungen in Premium-Umfeldern.“