

## PRESSEMITTEILUNG

### **MAC Cosmetics ist offizieller Partner von „Queen of Drags“**

**Unterföhring, 5. November 2019.** Wenn am 14. November 2019 die neue ProSieben-Show „Queen of Drags“ um 20:15 Uhr Premiere feiert, startet auch MAC Cosmetics als Placement- und Lizenzpartner. MAC ist der Beauty-Ausstatter für die neue Show, bei der zehn Drag Queens aus Deutschland, Österreich und der Schweiz in Los Angeles wöchentlich eine Varieté-Show inszenieren und mit all ihren Facetten präsentieren. Eine prominente Jury und wechselnde Stargäste stellen den Drags jede Woche eine neue Aufgabe und bewerten ihre Umsetzung. Am Ende steht die Frage: Wer holt sich den Titel „Queen of Drags“? Auf die Siegerin wartet u.a. eine Kampagne mit MAC Cosmetics.

MAC Cosmetics unterstützt mit seinen Produkten die Verwandlung der Drags und setzt sie perfekt in Szene. Zudem hat MAC Cosmetics auch die Lizenz für „Queen of Drags“ und begleitet die neue ProSieben-Show auf ihren MAC-Digital- und Social Media-Kanälen sowie in den Stores. Darüber hinaus ist MAC Cosmetics Ausstatter des Digital Spin-Offs „Who’s that Drag?“. Auf [www.prosieben.de](http://www.prosieben.de) wird jede Woche das Foto einer Drag Queen hochgeladen. Die Community hat eine Woche Zeit zu erraten, wer sich hinter dem Make-Up versteckt. Immer freitags folgt dann die Auflösung mit Tipps und Tricks zu Make-Up und Styling der Drag Queens.

**Maximilian Klopsch, Geschäftsführer SevenOne AdFactory:** „MAC Cosmetics ist für ‚Queen of Drags‘ der perfekte Marken-Partner. Seit über 20 Jahren engagiert sich die Marke in den USA in der LGBTQ- und Drag Queen-Szene und steht damit für Toleranz, Vielfalt und Respekt.“

Seite 1 von 2

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse  
Kommunikation Sales & Digital  
ProSiebenSat.1 Media SE  
Tel. +49 [89] 95 07-24 10  
Carola.Hesse@ProSiebenSat1.com

Stefanie Prinz  
Leiterin Kommunikation  
Sales & Digital  
ProSiebenSat.1 Media SE  
Tel. +49 [89] 95 07-11 99  
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7  
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

Wir freuen uns sehr, nun mit ihnen gemeinsam diese Kunstform auf der großen ProSieben-Bühne zu zelebrieren.“

**Linda Hoeck, geschäftsführende Direktorin MAC Cosmetics Deutschland:**

„Kein Konzept könnte besser zur Backstage-Marke MAC Cosmetics passen, als das Prime-Time Format ‚Queen of Drags‘. Durch das Credo der Marke ‚All Ages. All Races. All Genders.‘ und der Loyalität von Make-Up Fans, wie den Drag Queens zu unseren Produkten, lag die Verbindung sofort nahe. Diese ehrliche und authentische Begeisterung bietet uns die Möglichkeit, das Publikum auf eine innovative und zugleich natürliche Art und Weise zu erreichen.“

MAC Cosmetics engagiert sich unter anderem über ihren MAC Viva Glam Fund in den USA seit vielen Jahren in der LGBTQ-Szene. Für Viva Glam hat MAC seit 1994 mit vielen Ikonen zusammengearbeitet, darunter Elton John, Lil Kim oder Missy Elliott.