

PRESSEMITTEILUNG

SevenOne Media und OS Data Solutions, das Daten-Joint Venture von Otto Group und Ströer, schließen Partnerschaft

- SevenOne Media baut Datenbasis mit factual Data von Otto Group und Ströer aus
- Kooperation eröffnet zusätzliche Kampagnen-Reichweiten für Werbekunden
- Zusammenspiel aus hohen Reichweiten des Inventars von SevenOne Media und den Datensegmenten von OS Data Solutions, insbesondere in den Bereichen Consumer Electronics, Home & Living, Family, Kids & Babys sowie Fashion

Seite 1 von 2

Unterföhring, 23. September 2020. SevenOne Media schließt eine Kooperation mit dem Daten-Joint Venture OS Data Solutions von Otto Group und Ströer. Die Userdaten aus den Webshops und digitalen Plattformen der Otto Group und Ströer werden verwendet, um User mit entsprechenden Interessen und Merkmalen auf den von SevenOne Media vermarkteten Seiten mit passenden Werbekampagnen anzusprechen. SevenOne Media-Kunden können damit künftig ihre digitalen Werbekampagnen mit deutlich gesteigerten Reichweiten ausspielen.

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Felicitas Giese
ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Felicitas Giese
Senior Referentin
Comm. & PR Strategy, Digital & Sales
Tel.+49 [89] 95 07-1140
Felicitas.Giese@ProSiebenSat1.com

Dr. Jens Mittnacht, Geschäftsführer und Chief Operating Officer SevenOne Media: „Wir erweitern unsere eigene Datenbasis um mehr als 37 Millionen zusätzliche CRM-Datenpunkte. Die Verbindung aus den hohen Reichweiten des Inventars von SevenOne Media und den hochwertigen Consumer Daten von OS Data Solutions machen die Kampagnen unserer Kunden noch zielgerichteter und schlagkräftiger.“

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Der Schwerpunkt der Datenerweiterung liegt auf Produkt-Interessen, insbesondere in den Bereichen Consumer Electronics, Home & Living, Family, Kids & Babys und Fashion. Dazu clustert die zu ProSiebenSat.1 gehörende Daten-Management-Plattform „The ADEX“ die bestehenden Datensegmente mit den neuen OSDS Segmenten.

Tobias Emmer, Geschäftsführer OS Data Solutions: „Wir freuen uns über die Integration unserer reichweitenstarken Zielgruppen-Segmente in das Vermarktungsangebot der SevenOne Media. Hochrelevante, DSGVO-konforme

Konsumentendaten bilden in Verbindung mit den Premium-Umfeldern unseres Partners das Fundament für erfolgreiche, nutzerbasierte Werbekampagnen.“