

PRESSEMITTEILUNG

SevenOne AdFactory und Opel werben für Crossland X / Testfahrt mit Martina Hill zu gewinnen

Unterföhring, 20. Juni 2017. Eine unvergessliche Probefahrt mit „Knallerfrau“ Martina Hill und dem neuen Opel Crossland X: Das ist der Hauptpreis eines Gewinnspiels, das Opel anlässlich der Markteinführung des neuen Crossover-Modells auslobt. SevenOne AdFactory, der innovative Vermarkter für Sonderwerbeformen von ProSiebenSat.1, und Opel inszenieren in vier Sketchen den neuen Crossland X und rufen in einem weiteren Clip die Zuschauer zur Teilnahme an einem Gewinnspiel auf. Die Sketch-Clips werden von Marco Musienko, dem Regisseur der „Knallerfrauen“, gedreht und erhalten so den unverwechselbaren „Look&Feel“ des SAT.1-Erformats.

Die insgesamt fünf Clips stellen „Knallerfrauen“-typische Szenarien dar und sind durch die Bekanntheit von Martina Hill ein wichtiger Baustein der Crossland X-Kampagne zur Markteinführung des Crossovers im SUV-Design.

Sie zeigen anschaulich wie der Crossland X einer „Knallerfrau“ in gewissen Alltagssituationen das Leben erleichtern kann. Ab dem 19. Juni werden die Clips auf den SAT.1- und „Knallerfrauen“-Social Media-Accounts und über die Opel-Social Media-Kanäle ausgespielt.

Verantwortlich für die Produktion ist die SevenOne AdFactory, als betreuende Agentur agiert Carat aus Wiesbaden.

Giuseppe Fiordispina, Head of Marketing Communication Germany bei Opel:

„Die kreative Power der SevenOne AdFactory und die einzigartige Martina Hill sind die optimalen Wegbegleiter für die Markteinführung des Crossland X. Das Format „Knallerfrauen“ passt perfekt zu dieser Zielgruppe. Wir sind schon gespannt, wer mit Martina durch Köln fahren darf.“

ProSiebenSat.1 Media SE
Konzernkommunikation Sales

Kerstin Bauer
Tel. +49 [89] 95 07 - 1133
Fax +49 [89] 95 07 - 91133
Mail: Kerstin.Bauer@ProSiebenSat1.com

Marcus Prosch
Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920
Mail: Marcus.Prosch@ProSiebenSat1.com