

PRESSEMITTEILUNG

Digitale Sport-Vermarktung

Twitch geht mit SevenOne Media in die zweite Runde / Vermarktungsmandat bestätigt

Unterföhring, 29. Juni 2017. SevenOne Media verteidigt erfolgreich seine Poleposition als größter digitaler Sportvermarkter: Die weltweit führende Social-Video-Plattform und Community für Gamer Twitch hat soeben das Vermarktungsmandat bei der ProSiebenSat.1-Tochter verlängert. Darüber hinaus gründet Twitch eine eigene Verkaufseinheit, die künftig eng verzahnt mit SevenOne Media im Markt agieren wird.

Damit vermarktet SevenOne Media auch weiterhin das breiteste Sport-Portfolio auf dem Markt und deckt von Fußball über Handball, Wintersport und Tennis bis hin zu Action- und E-Sports alle relevanten Sportarten ab. Besonders das umsatzstarke Trendsegment E-Sports hat rasant Geschwindigkeit aufgenommen. Allen voran Twitch, das mit Live-Übertragungen der wichtigsten professionellen E-Sport-Events, den Top-Ligen und Talkshows dieses Spezial-Universums punkten kann. Die Nummer 1 unter den Gaming-Videoplattformen erreicht derzeit über 3,14 Millionen Unique User (AGOF digital facts 2017-01). Werbekunden schätzen die attraktive Zielgruppe der überwiegend männlichen Digital Natives im Alter von 15 bis 34 Jahren. Für zusätzliche Anreize sorgt die Umsetzung individueller Branded Entertainment Kampagnen.

„Twitch ist die führende Live Streaming Plattform und Community für E-Sports sowie der Gaming-Szene im Allgemeinen und liefert darüber hinaus Inhalte zu aufstrebenden Entertainmentbereichen.“ sagt **Burkhard Leimbrock, Commercial Director Europe von Twitch**. „Der E-Sport dehnt sich mittlerweile weit in den klassischen Sportbereich aus. Das macht SevenOne Media mit der Expertise in der klassischen Sportvermarktung zu einem passenden Partner für uns.“

Thomas Port, Geschäftsführer SevenOne Media: „Der Boom im E-Sport setzt sich weiter fort, schon bald werden die virtuellen Wettkämpfe weltweit zu den größten Sportarten zählen. Für unser digitales Vermarktungsportfolio ist Twitch als Deutschlands größte E-Sports-Video-Site eine attraktive Plattform, die unsere digitale Vermarktungskompetenz im Sportsegment eindrucksvoll unterstreicht.“

Über Twitch

Twitch ist die weltweit führende Social-Video-Plattform und Community für Fans von Videospielen. Jeden Tag kommen Millionen Community-Mitglieder zusammen, um Inhalte zu streamen und anzusehen und sich mit den anderen Community-Mitgliedern, die die gleiche Leidenschaft haben, auszutauschen. Die Videoplattform von Twitch ist das Rückgrat der Live- und On-Demand-Verbreitung für alles, was mit Videospielen zu tun hat. Dazu gehört das ganze Video-Spiel-Ökosystem bestehend aus Spielentwickler, Publisher, Medienagenturen, Veranstaltungen, benutzergenerierte Inhalte und die gesamte E-Sport-Szene. Twitch veranstaltet mit [Twitch-Con](#) außerdem eine jährliche Veranstaltung für die Twitch Community. Weitere Informationen über Twitch: [Press Center](#), [Twitter feed](#) (#Twitch), und [Blog](#).

ProSiebenSat.1 Media SE
Ansprechpartner:

Felicitas Giese
Konzernkommunikation Sales
ProSiebenSat.1 Media SE

Tel. +49 [89] 95 07 -2198
Fax +49 [89] 95 07 - 92198

Felicitas.Giese@prosiebensat1.com
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation
ProSiebenSat.1 Media SE

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com