

PRESSEMITTEILUNG

Positive Covid-19-Botschaften

#WirSagenDanke: SevenOne Media startet mit Topic Break eigenen Werbeblock für die Dankesbotschaften ihrer Werbekunden

Unterföhring, 01.04.2020. ProSiebenSat.1 gibt Werbetreibenden, die während der Covid-19-Krise ein Zeichen der Dankbarkeit setzen möchten, eine besonders aufmerksamkeitsstarke Fläche und startet auf den Sendern ProSieben, SAT.1 und Kabel Eins einen eigenen #WirSagenDanke-Topic Break. Der Extra-Werbeblock ist heute Abend erstmals vor dem PrimeTime-Reality-Format „Promis unter Palmen“ in SAT.1 und vor dem Science-Fiction-Film „Red Planet“ auf Kabel Eins on Air. Der Topic Break schließt dabei unmittelbar an die Trailer-Kampagne von ProSiebenSat.1 an, bei der sich prominente Sendergesichter bei den Zuschauern dafür bedanken, zu Hause zu bleiben und folgt durch Extra-Opener und Closer dem Design der Senderkampagne.

Bereits zur ersten Ausstrahlung heute Abend konnte ProSiebenSat.1-Vermarkter SevenOne Media namhafte Absender mit ihren Dankesbotschaften gewinnen, wie etwa den Lebensmitteleinzelhändler EDEKA.

Der Werbeblock bleibt exklusiv Werbekunden vorbehalten, die mit einer „Danke“-Kampagne on Air sind. Weitere Schaltungen sind für nächste Woche auf den Sendern ProSieben, SAT.1 und Kabel Eins geplant.

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Felicitas Giese
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-1140
Felicitas.Giese@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de