

PRESSEMITTEILUNG

Unterstützung für die Gastronomie: Seven.One AdFactory entwickelt für Lipton-Kampagne vielfältiges TV-Konzept im Umfeld der Kabel Eins-Serie „Mein Lokal, Dein Lokal“ / Mike Süsser als Testimonial dabei

Unterführung, 26. Juli 2021. Die Sommerkampagne „Schenke ein Lächeln“ von Lipton Ice Tea ruft zur Unterstützung der Gastronomie auf und läuft ab 27. Juli 2021 aufmerksamkeitsstark im Umfeld der Doku-Serie „Mein Lokal, Dein Lokal“ bei Kabel Eins. Der Kreativvermarkter Seven.One AdFactory hat in Kooperation mit Seven.One Licensing, Seven.One Media sowie der Agentur „D&K Brand Activation“ für Lipton Ice Tea eine umfangreiche Kampagne mit eigens produzierten TV-Spots kreiert. Bis 2. September läuft die Lipton-Sommeraktion auf den Sendern Kabel Eins, SAT.1 und sixx sowie auf diversen digitalen Plattformen und in sozialen Medien. Im Mittelpunkt steht der erfolgreiche TV-Koch und Moderator der Sendung „Mein Lokal, Dein Lokal“, Mike Süsser.

Die zentralen Bausteine der Lipton-Kampagne sind neben der Kabel Eins-Lizenz auch 30-Sekunden-Spots, die auf Splitflächen im Umfeld von „Mein Lokal, Dein Lokal“ ausgestrahlt werden und auf weiteren TV-Sendern zu sehen sind. Zudem sind Cut-Ins, Sponsored Posts bei Kabel Eins sowie Social-Aktivierung auf dem Instagram-Kanal von Mike Süsser Teil der Kampagne.

Kabel Eins-Senderchef Marc Rasmus: Als Sender mit langjähriger Food-Kompetenz ist es uns ein besonderes Anliegen, die deutsche Gastronomie zu unterstützen. Mit unserer bundesweiten Kampagne ‚Endlich wieder essen gehen!‘ haben wir bereits ein starkes Zeichen gesetzt. Umso mehr freut uns jetzt, dass Lipton Ice Tea unser Engagement für die Gastronomie kreativ rund um unser erfolgreiches Format „Mein Lokal, Dein Lokal“ im Rahmen seiner eigenen Kampagne unterstützt und damit zusätzliche Aufmerksamkeit auf diese wichtige Branche lenkt.“

Isabel Teves, Beverages Lead PepsiCo DACH: „Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit Kabel Eins und der Doku-Serie ‚Mein Lokal, Dein Lokal‘. Die Kooperation gibt uns die Möglichkeit, die Verbraucher über verschiedenste Kanäle zu erreichen und so zu inspirieren, ihre Lieblingsgastronomie mit unserer Lipton-Aktion ‚Schenke ein Lächeln‘ zu unterstützen. Mit Mike Süsser haben wir einen Partner gefunden, der den Menschen dieser Branche unter die Arme greift. Gemeinsam können wir so ein Zeichen für den Erhalt und die Vielfalt dieser Branche setzen. Das ist uns als zweitgrößtem Lebensmittelkonzern der Welt sehr wichtig“.

Mike Süsser, TV-Koch und Moderator von „Mein Lokal, Dein Lokal“:

„Es war mir ein Anliegen, diese Kampagne namentlich mit zu tragen, denn unsere Gastronomen brauchen jetzt unsere volle Unterstützung. Ich möchte am liebsten laut rufen: Geht wieder essen!“

Lipton engagiert sich seit einigen Wochen für die Gastro-Branche mit der „Schenke ein Lächeln“-Aktion, die als „Out of Home“ und TV-Kampagne sowie aufmerksamkeitsstarke Aktivierung im LEH präsent ist und durch eine Influencer-Aktivierung, Social Media und begleitende digitale Maßnahmen medial unterstützt wird.

„Mein Lokal, Dein Lokal“ immer montags – freitags um 18 Uhr bei Kabel Eins.

Weitere News der Seven.One Entertainment Group finden Sie unter www.presse.seven.one

Pressekontakt:

Dr. Carola C. Hesse
Senior PR Manager
Communications & PR Strategy, Digital & Sales
Seven.One Entertainment Group

Mobile: +49 154 4165397
email: carola.hesse@seven.one
Medienallee 7 · 85774 Unterföhring
www.seven.one

Seven.One AdFactory GmbH

Ein Unternehmen der