

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Januar 2022

INHALTSVERZEICHNIS

Anlieferung und technische Kontrolle	3
AdBundle	5
Multiscreen AdBundle	6
Billboard.....	7
Halfpage	8
Rectangle.....	9
Outstream	10
(Sticky-) Skyscraper.....	11
Banner	12
Sitebar	13
Understitial - VPAID.....	14
Pre-/Mid-/Post-Roll - PHYSISCH	15
Pre-/Mid-/Post-Roll – 3 rd Party Redirect VAST 2.0, VAST 4.1 (OM)	16
Native Video – Physisch	17
Native Video – 3 rd Party Redirect VAST 2.0	18
Native Video – 3 rd Party Redirect VAST 2.0	18
Interactive Ads (iAds)	19
Wrap.....	20
Allgemeines, Performance und Irreführende Werbung	21
HTML 5.....	22
3rd Party	25
Streaming & Sound.....	26
Mobile VideoAds & Display.....	27
MEW Banner 6:1.....	28
MEW Banner 2:1.....	29
Mobile Banner	30
Mobile Billboard	31
MEW Rectangle.....	32
Mobile Rectangle.....	33
Interstitial.....	34
HTML5 Mobile-Ads InApp.....	36
Kontakt.....	38

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

ANLIEFERUNG UND TECHNISCHE KONTROLLE

ANLIEFERUNG

- Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt ausschließlich über die E-Mail-Adresse AdManagement@sevenonemedia.de
- Für Standardwerbeformen gilt eine Lieferfrist von 3 Werktagen.
- Für Sonderwerbeformen gilt eine Lieferfrist von 5 Werktagen.
- Werktags von 18:00 Uhr bis 23:00 Uhr sowie an Wochenenden und Feiertagen von 10:00 Uhr bis 23:00 Uhr können Sie sich in dringenden Angelegenheiten an unseren Not-Bereitschaftsdienst wenden: Telefon 0160 / 47 98 880 oder unter help@sevenonemedia.de.

Die Mail für die Werbemittellieferung sollte folgende Informationen enthalten:

Kundenname, Kampagnenname, Auftragsnummer, Buchungszeitraum, Gebuchte Seite, Motiv-Name (optional)

TECHNISCHE KONTROLLE

Bei Anlieferung werden die Werbemittel einer Kontrolle unterzogen. Dennoch kann es nach Kampagnenstart zu Problemen kommen. Daher behält sich SevenOne Media das Recht vor, Werbemittel teilweise oder ganz zu entfernen, wenn es:

- nach Kampagnenstart zu massiven Beschwerden von Seiten des Nutzers (Users) kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass das Werbemittel die Performance der Seite oder die des Rechners des Users stört
- ein externes Werbemittel nachträglich ohne Absprache geändert wurde und nicht den Spezifikationen entspricht.

TRACKINGS

Externe Trackingpixel, welche Userverhalten analysieren, aufzeichnen und diese ggf. durch eine nachgelagerte Datenbank auf Kundenseite abgleichen, müssen den Richtlinien der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) entsprechen und zudem muss der Anbieter als zertifizierter Partner auf unserer Datenschutzseite vertreten sein.

(Post-Bid Blocking Pixel sind nicht erlaubt)

<https://www.prosieben.de/service/allgemeine-geschäftsbedingungen/datenschutzbestimmungen>

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

ANLIEFERUNG UND TECHNISCHE KONTROLLE

ZÄHLABWEICHUNGEN

Zählabweichungen bei ausgelieferten Ad Impressions, verursacht durch das selektive Filtern eines externen Trackingpixels (z.B. Ad Verification Pixel) werden, sofern sie nicht durch eine validierte Datengrundlage bewiesen werden können, ohne vorherige Absprache von der SevenOne Media GmbH nicht anerkannt bzw. zu Gunsten von SevenOne Media abgerechnet.

MOTIVE

Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

TCF

Die Sevenone Media GmbH setzt auf das „GDPR Transparency and Consent Framework (TCF 2.0)“ und unterstützt ab dem 15.08.2020 nur noch IAB gelistete Technologiepartner (Vendoren).

Wir bitten Sie freundlich darauf zu achten, die Anlieferung von Trackings für Werbemittel oder Adserver-Redirects nur noch inklusive GDPR Makro vorzunehmen. Um eine standardisierte DSGVO-konforme Vermarktung sicherzustellen, erlaubt die Seven.One Media GmbH in angelieferten Werbemitteln ausschließlich den Einsatz von TCF Vendoren, die auf der Seven.One Media Vendor List ([LINK](#)) enthalten sind. Die Verwendung von non-TCF Vendoren ist explizit verboten. Bitte stellen Sie sicher, dass in angelieferten Werbemitteln keine anderen Vendoren, als die auf der Seven.One Media Vendor List enthaltenen, verbaut sind!

Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro **gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&gdpr=\${GDPR}** enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.

STANDARDWERBEFORMEN

ADBUNDLE

WICHTIG:

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel „[HTML5](#)“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



AdBundle	
Dateigewicht	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 728x90 (Superbanner) • 160x600 (Skyscraper) • 300x250 (Medium Rectangle)
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2,5 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	Click Command (oder URL)
Motive	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt AdBundle:

<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/adbundle>

SONDERWERBEFORMEN

MULTISCREEN ADBUNDLE

WICHTIG:

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel „[HTML5](#)“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



Multiscreen AdBundle

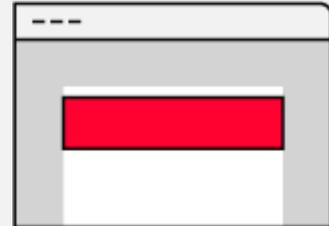
Dateigewicht	<ul style="list-style-type: none"> • 728x90, 160x600 / 120x600, 300x250: Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB • 320x50, 728x90: Max. 70 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 728x90 (Superbanner) • 160x600 (Skyscraper) • 300x250 (Medium Rectangle) • 320x50 (Banner MEW)
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2,5 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	<ul style="list-style-type: none"> • Click Command (oder URL)
Motive	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

SONDERWERBEFORMEN

BILLBOARD

WICHTIG:

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel „HTML5“.



Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.

Anlieferung mindestens 5 Werkzeuge vor Kampagnenstart.

Billboard	
Dateigewicht	90 KB JPG, GIF / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	800x250 px (4:1) in der 71Rotation (940x250 px in der TV-Brand-Rotation)
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Ja, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss. • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2,5 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Fallback	JPG oder GIF
Hinweis	Bei der Buchung eines Multiscreen Billboard ist die Anlieferung der Banner 2:1 320x150, 728x250, 940x250, 970x250, 1145x250 px zusätzlich erforderlich.
Erforderlich	Click Command (oder URL)

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt Billboard
<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/billboard>

SONDERWERBEFORMEN

HALFPAGE

WICHTIG:

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel „[HTML5](#)“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.

Halfpage Ad	
Dateigewicht	80 KB JPG, GIF / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	300x600 px
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Ja, nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2,5 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	Click Command (oder URL)

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt Halfpage:
<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/halfpage-ad>

STANDARDWERBEFORMEN

RECTANGLE

WICHTIG:

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel „[HTML5](#)“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



Medium Rectangle

Dateigewicht	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	300x250
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Ja, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2,5 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	Click Command (oder URL)

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt Rectangle:

<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/medium-rectangle>

SONDERWERBEFORMEN

OUTSTREAM

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.

Neben der Erstellung über die SevenOne Media (in Kooperation mit ADITION) ist eine Anlieferung als VPAID innerhalb eines VAST-Redirects möglich.



Outstream	
Format	MP4 / AVI / MOV / WMV / MPG
Verhältnis	16:9
Abmessungen	640x360 px (empfohlen)
3rd Party	Ja, auf Basis des VAST 2 / VPAID Standards (VPAID nur per Redirect von Adition bei SOM-Beauftragung)
Sound	<ul style="list-style-type: none"> • Muss im Video integriert sein, d. h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein. • Sound startet nur auf User-Interaktion
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	Click Command (oder URL)
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> • Spotlänge max. 30 Sek., Empfehlung: 20 Sek. (Spots > 30 Sek. nur auf Anfrage) • Produkt vorwiegend Multiscreen (Desktop & MEW) buchbar.
Hinweis zur Produktion durch SevenOne Media	Anforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Ein Mockup mit einer kurzen Beschreibung dazu, sodass wir genau wissen was wohin verlinkt • Logos & Bildmaterial als Photoshop Datei im Format 16:9. Je höher die Auflösung, desto besser • Video als mp4 • Alle Schriften • Tracking und Click URLs

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt InRead
<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/inread>

STANDARDWERBEFORMEN

(STICKY-) SKYSCRAPER

WICHTIG:

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel „[HTML5](#)“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



Skyscraper	
Dateigewicht	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	(Sticky-) Skyscraper 120x600 / (Sticky-)Wide Skyscraper 160x600
3rd Party	Möglich
Streaming	Nein
Sound	Nein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Hinweis	Bei 3rd Party Anlieferung muss die Sticky-Funktionalität bereits im Skript implementiert sein
Erforderlich	Click Command (oder URL)

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt Skyscraper:
<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/skyscraper>

STANDARDWERBEFORMEN

BANNER

WICHTIG:

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel „[HTML5](#)“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



Superbanner

Dateigewicht	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	728x90
3rd Party	Möglich
Streaming	Nein
Sound	Nein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	Click Command (oder URL)

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt Banner:

<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/superbanner>

SONDERWERBEFORMEN

SITEBAR

WICHTIG:

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel „[HTML5](#)“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.

Sitebar	
Dateigewicht	200 KB als HTML5 Initialload, Subload max. 2,5 MB
Format	HTML5 iFrame Redirect (keine physische Anlieferung)
Abmessungen	300x600 px
3rd Party	<p>Ja, mit folgenden Einschränkungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nur von Sizmek, Flashtalking, Adform und Adition • Das Werbemittel sollte responsiv reagieren (Skaliert Dynamisch) • Werbemittel darf den vorgesehenen Werbeplatz nicht verlassen, d.h. es darf sich nicht in den <body> oder andere HTML-Elemente der Seite einhängen • Das Werbemittel darf keine Seitenelemente über- oder unterlagern • Eingriff in die Site (DOM) via Java Script nicht erlaubt • Die Anlieferung des Redirects ist zwingend in einem Tag erforderlich • Sticky Funktionalität muss vom Hostingdienstleister gesetzt werden • Kein technischer Support durch SevenOne Media
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Ja, nur als 3rd Party, da Video nachgeladen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoverionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2,5 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja/ Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt Sitebar:

<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/sitebar>

SONDERWERBEFORMEN

UNDERSTITIAL - VPAID

Das Werbeprodukt erstellt die SevenOne Media ausschließlich in Kooperation mit ADITION mov.ad und Flashtalking (als VPAID innerhalb einer VAST-Redirect URL).



Understitial - VPAID

Dateigewicht	70 KB
Format	JPG, GIF / VPAID
Abmessungen	320x480 px (bzw. ein Vielfaches davon im Verhältnis 1:1,5. Beispiel: 640x960 px oder 960x1440 px)
3rd Party	Ja, als VPAID innerhalb einer VAST-Redirect URL
Streaming	Nein
Sound	Nein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	<ul style="list-style-type: none"> • Werbekennzeichnung mit einem -W- zwingend erforderlich: Platzierung nicht rechts oben, sondern links oben oder links unten oder rechts unten • Click Command (oder URL)
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> • Javascript ist NUR PROGRAMMATISCH möglich • Sollte Bewegtbild enthalten sein, handelt es sich um ein Outstream-Produkt

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt UNderstitial:

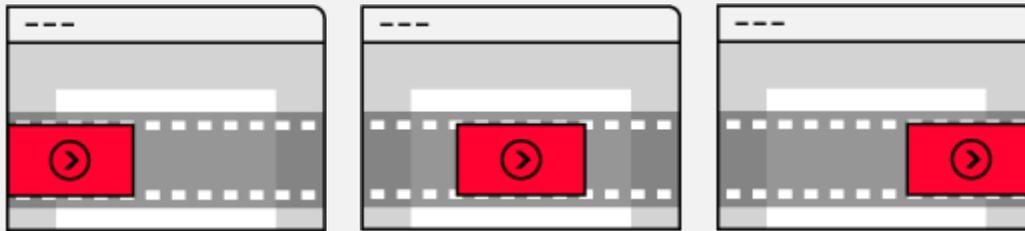
<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/understitial>

INSTREAM VIDEO ADS

PRE-/MID-/POST-ROLL - PHYSISCH

Hinweis: Aus technischen Gründen können wir derzeit nicht verhindern, dass der Werbehinweis für die Dauer des Spots das Playerfenster überblendet und Teile des Videoads verdeckt werden (safe area = 50 Pixel).

Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.



Pre-/Mid-/Post-Roll - PHYSISCH

Dateigewicht	Max. 100 MB
Format	MP4
Auflösung	1920 x 1080 Pixel empfohlen (Full HD)
Verhältnis	16:9
Sound	<ul style="list-style-type: none"> Muss im Video integriert sein, d. h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein. Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	Click Command (oder URL)
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern. Spotlänge max. 30 Sek. VideoAd Spots länger als 30 Sek. auf Anfrage
Studio71 / YouTube	<ul style="list-style-type: none"> 3rd Party Ad Trackings (3PAT) können auf YouTube nur von folgenden Dienstleistern genutzt werden: Google Doubleclick, Adform = Seadform, AdRiver, AudienceProject, C3 Metrics = s248.meetrics.net, DoubleVerify, Dynata, Exactag, Extreme Reach, Flashtalking, Gemius, Innovid, Moat Oracle, Nielsen, Sizmek, Weborama Spotlänge bei Studio71/YouTube max. 20 Sek. Das Video kann auch bei YouTube gehostet werden
Motive	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt PreRoll, MidRoll, PostRoll:

- <https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/preroll>
- <https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/midroll>
- <https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/postroll>

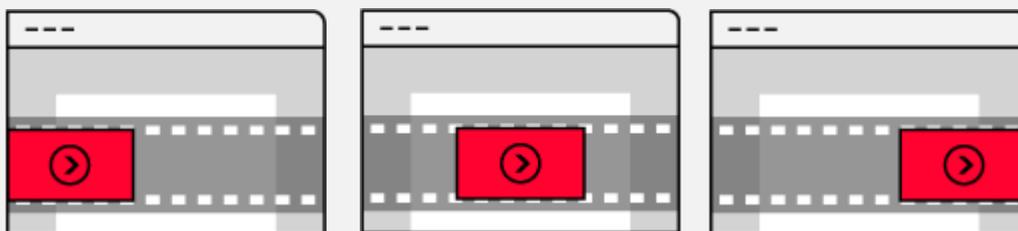
INSTREAM VIDEO ADS

PRE-/MID-/POST-ROLL – 3RD PARTY REDIRECT VAST 2.0, VAST 4.1 (OM)

Wir unterstützen **Open Measurement (OM)**. Dafür wird ein VAST4.1 Redirect benötigt.
(Noch nicht in der Run of Network Rotation buchbar)

Hinweis: Aus technischen Gründen können wir derzeit nicht verhindern, dass der Werbehinweis für die Dauer des Spots das Playerfenster überblendet und Teile des Videoads verdeckt werden (safe area = 50 Pixel).

Anlieferung mindestens 5 Werkzeuge vor Kampagnenstart.



Pre-/Mid-/Post-Roll - 3RD PARTY REDIRECT VAST 2.0

Dateigewicht	Max.10 MB
Format	MP4 (Andere Media-Knoten sind nicht erlaubt)
Codec	h.264
Auflösung	1920 x 1080 Pixel empfohlen (Full HD)
Verhältnis	16:9
3rd Party	<ul style="list-style-type: none"> • Ja, auf Basis des VAST 2 IAB Standards (Javascript ist nicht erlaubt) • VAST 4.1 (Javascript ist ausschließlich bei Open Measurement erlaubt) (Noch nicht in der Run of Network Rotation buchbar)
Bitrate	Mediafiles empfohlenen Reihenfolge: 750 kbps - 320 kbps - 1500 kbps
Farbintensität	32-Bit
Framerate	25 fps
Sound	<ul style="list-style-type: none"> • Muss im Video integriert sein, d. h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein. • Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> • Im VAST dürfen keine skip-Tracking Knoten <Tracking event="skip"> enthalten sein • Spotlänge max. 30 Sek. VideoAd Spots länger als 30 Sek. auf Anfrage
Studio71 / YouTube	<ul style="list-style-type: none"> • 3rd Party Ad Serving (3PAS) ist nur via von folgenden Anbietern zulässig: Google Doubleclick, Innovid, Extreme Reach, Adform.net = Seadform.net, Flashtalking • Abweichend davon müssen Werbemittel physisch (1st Party) angeliefert werden. • VAST 4 und Vpaid ist nicht möglich • Spotlänge bei Studio71/YouTube max. 20 Sek.

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt PreRoll, MidRoll, PostRoll:

- <https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/preroll>
- <https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/midroll>
- <https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/postroll>

INSTREAM VIDEO ADS

NATIVE VIDEO – PHYSISCH

Hinweis: Aus technischen Gründen können wir derzeit nicht verhindern, dass der Werbehinweis für die Dauer des Spots das Playerfenster überblendet und Teile des Videoads verdeckt werden (safe area = 50 Pixel).



Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.

Native Video - PHYSISCH

Dateigewicht	Max. 100 MB
Format	MP4
Auflösung	1920 x 1080 Pixel empfohlen (Full HD) Verhältnis 16:9
Verhältnis	16:9
Sound	<ul style="list-style-type: none"> • Muss im Video integriert sein, d. h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein. • Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	Click Command (oder URL)
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> • Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern. • Spotlänge max. 30 Sek. VideoAd Spots länger als 30 Sek. auf Anfrage
Motive	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukte
<https://www.sevenonemedia.de/digital/werbeprodukte>

INSTREAM VIDEO ADS

NATIVE VIDEO – 3RD PARTY REDIRECT VAST 2.0

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind. Anhand eines Makros (%%SCHEME%%) steuert unser AdServer automatisch aus, ob die Requests per http oder https aufgerufen werden.



Multiscreen-Buchungen können sowohl mit physischen Werbemitteln umgesetzt werden als auch mit 3rd-Party-Redirects von den Dienstleistern AdForm, Google Campaign Manager, Flashtalking und Sizmek. Darüber hinaus muss die Landingpage mobilefähig sein.

Hinweis: bei Abweichung von Multiscreen gilt das Gleiche.

Hinweis: Aus technischen Gründen können wir derzeit nicht verhindern, dass der Werbehinweis für die Dauer des Spots das Playerfenster überblendet und Teile des Videoads verdeckt werden (safe area = 50 Pixel).

Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.

NATIVE VIDEO – 3RD PARTY REDIRECT VAST 2.0

Dateigewicht	Max. 10 MB
Format	MP4 (Andere Media-Knoten sind nicht erlaubt)
Auflösung	1920 x 1080 Pixel empfohlen (Full HD) Verhältnis 16:9
3rd Party	Ja, auf Basis des VAST 2 IAB Standards (Java Script ist nicht erlaubt)
Bitrate	Mediafiles Reihenfolge: 750 kbps - 320 kbps - 1500 kbps
Farbintensität	32-Bit
Framerate	25 fps
Sound	<ul style="list-style-type: none"> Muss im Video integriert sein, d. h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein. Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> Im VAST dürfen keine skip-Tracking Knoten <Tracking event="skip"> enthalten sein Spotlänge max. 30 Sek. VideoAd Spots länger als 30 Sek. auf Anfrage

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukte
<https://www.sevenonemedia.de/digital/werbeprodukte>

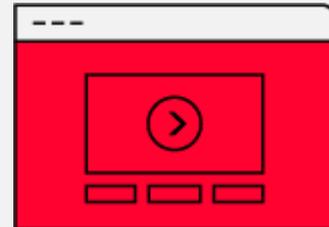
INSTREAM VIDEO ADS

INTERACTIVE ADS (IADS)

Hinweis zur Produktion

Variante 1 - inhouse:

Gerne bieten wir Ihnen an, das Interaktives VideoAd durch unser CreativeService-Team inhouse produzieren zu lassen. In dem Fall bitten wir um Zusendung von Bild- und Videomaterial sowie Clickcommand bzw. Zählpixel für die gewünschten Events.



Variante 2 - extern in Eigenregie:

Für die Erstellung und Produktion des interaktiven Ads können Sie oder Ihre (Kreative-) Agentur kostenlos in Eigenregie den Adition VideoAd Creator verwenden oder sich an den Dienstleister INNOVID wenden. Support bei der Erstellung/Produktion eines Interaktives VideoAd erfolgt durch Adition oder INNOVID. Weitere Infos auf <https://www.adition.com/> oder <http://www.innovid.com/>

INTERACTIVE ADS (IADS)

Format	VPAID 2.0
Verhältnis	16:9
3rd Party	Ja, auf Basis des VPAID 2 IAB Standards
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> Keine physische Anlieferung Neben Adition sind ebenfalls die Dienstleister Mashero und Flashtalking für ein Interaktives Ad (VPAID) zertifiziert Die iAds müssen IAB konform auf VPAID 2.0 entwickelt werden Ausführliche Informationen zu HTML5 finden Sie hier: http://www.iab.com/wp-content/uploads/2015/06/VPAID_2_0_Final_04-10-2012.pdf Im Kapitel HTML5 wird noch detailliert auf die Javascript Implementation für HTML5 eingegangen

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt Interaktives VideoAd:

<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/interaktives-video-ad>

INSTREAM VIDEO ADS

WRAP

Gerne bieten wir Ihnen an, das WRAP durch unser CreativeService-Team inhouse produzieren zu lassen.



Wrap	
Dateigewicht	150 KB JPG
Format	MP4 /JPG
Abmessungen	1310 x 740 JPG
Verhältnis	16:9 MP4
3rd Party	Nein
Streaming	Ja
Sound	<ul style="list-style-type: none"> • Muss im Video integriert sein, d. h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein • Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	<ul style="list-style-type: none"> • Physisches Video • Click Command (oder URL)
Hinweis zur Produktion durch SevenOne Media	Anforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Ein Mockup mit einer kurzen Beschreibung dazu, sodass wir genau wissen was wohin verlinkt • Logos & Bildmaterial als Photoshop Datei im Format 16:9. Je höher die Auflösung, desto besser • Video als mp4 • Alle Schriften • Tracking und Click URLs

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt Wrap:

<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/wrap>

TECHNISCHE INFORMATIONEN

ALLGEMEINES, PERFORMANCE UND IRREFÜHRENDE WERBUNG

- Das Wort „Cookie“ darf nicht im ClickCommand oder Zählpixel stehen
- Alle URLs (auch ClickCommands) dürfen maximal 250 Zeichen haben
- Unter dem Begriff „ClickCommand“ wird ein Link verstanden und kein kompletter 3rd Party Tag
- Bei Nichtbeachtung der Spezifikationen oder bei einer verspäteten/falschen Anlieferung kann es zu Komplikationen bei der Erfüllung der Kampagne kommen.
- Ein pünktlicher Kampagnenstart ist nicht mehr gewährleistet und die Kampagnenerfüllung ist unter Umständen gefährdet.

Irreführende Werbung

Werbemittel, die den Nutzer (User) irreführen, sind untersagt. Irreführend kann sein z. B. ein Werbemittel, das wie eine Windows Systemmeldung aussieht und die bekannte Windowssymbolik besitzt.

Performance

Komplexe Animationen in den Werbemitteln können zu einer erhöhten CPU Last führen. Das Werbemittel darf nicht mehr als 10% Auswirkung auf die CPU Last eines durchschnittlichen Rechners haben. Die CPU Last lässt sich mit dem Taskmanager testen. Um eine hohe CPU Last zu vermeiden, sollten rekursive Schleifen und aufwändige Tweenings vermieden werden. SevenOne Media behält sich vor, CPU intensive Werbemittel abzulehnen bzw. abzuschalten.

ADFORM

Es darf ausschließlich die Media "SOM-DACH-VATV" aus der Media Datenbank verwendet werden. Damit ist sichergestellt, dass eventuelle Zählabweichungen auf ein vertretbares Minimum reduziert werden. Zudem ist es wichtig, dass an dieser Media keine Änderungen vorgenommen werden.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

HTML 5

- HTML5 Display Werbemittel bestehen aus mehreren Elementen: HTML-Files, CSS, Libraries (Javascript, JQuery, etc.), Bilder und Videos.
- Die Formate und Größen (inkl. Bibliotheken und Bilder) orientieren sich an den IAB Standards und von SevenOne Media angegebenen Größen.
- Bei der Kreation ist zwingend darauf zu achten, dass die einzelnen Elemente des HTML5 Werbemittels in jeglicher Hinsicht so klein wie möglich zu halten sind.
- Hierbei sind die gängigen Kompilierungsmethoden des Codes und Code-Optimierungen in einer Datei anzuwenden.
- Bitte achten Sie darauf, mit Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken sparsam umzugehen.
- Unterverzeichnis-Strukturen sind zu vermeiden. Maximal eine Ebene (z.B. images, scripts)
- SevenOne Media rät von der Verwendung des HTML5-Converters ab.

Anlieferung

- SevenOne Media akzeptiert diese Werbemittel ausschließlich als Redirect oder IFrame-Tag. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen.
- **HTML5 bei Standardwerbformen:** Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemittel benötigen wir nur einen IFrame Redirect. Der SOM "clicktag" URL wird als Requestparameter im IFrame Redirect übergeben.
- **HTML5 bei Sonderwerbformen:** Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemittel benötigen wir nur einen JavaScript Redirect. Das Motiv muss in einem IFrame gerendert werden. Der SOM "clicktag" URL wird als Requestparameter im JavaScript Redirect übergeben. Die Kommunikation zwischen der Seite und dem IFrame erfolgt mit postmessage. Dabei sollten die Eventattribute "origin" und "data" validiert werden. Die Skalierbarkeit (Expandieren und Kollabieren) oder das Schließen des Werbemittels (richtet sich explizit nach der Werbeform) muss implementiert sein.
- **Gewicht:** Das Dateigewicht darf 200 KB (Initialload) bei Standard- als auch bei Sonderwerbformen nicht übersteigen. Es dürfen max. 2,5 MB nachgeladen werden (Subload) Es gelten die Definitionen nach IAB und OVK
<http://www.werbeformen.de/ovk/ovk-de/werbeformen/spezifikationen/initialsubload.html>
- Bitte lassen Sie uns die Werbemittel mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart zukommen an admanagement@sevenonemedia.de

TECHNISCHE INFORMATIONEN

HTML 5

Clicktag-Schreibweisen

- Die Schreibweise für Klicktags lautet: clicktag
- Die Schreibweise für Multi-Klicktags lautet: clicktag, clicktag1, clicktag2

Die Folgenden Codezeilen sind in das HTML5-Werbemittel zur Übergabe der Klicktags zu integrieren. Die Funktion liefert alle GET Parameter zurück, die an die Datei übergeben werden:

```
<script>
var getUriParams = function() {
var query_string = {};
var query = window.location.search.substring(1);
var parmsArray = query.split('&');
if(parmsArray.length <= 0) return query_string;
for(var i = 0; i < parmsArray.length; i++) {
var pair = parmsArray[i].split('=');
var val = decodeURIComponent(pair[1]);
if (val != '' && pair[0] != '') query_string[pair[0]] = val;
}
return query_string;
}();
</script>
```

Beispiel HTML und Zuweisung der Links:

- Zwei HTML Links ohne zugewiesene Links:
`IAB clicktag`
`IAB clicktag`
- Mit diesen Javascript Zeilen lassen sich die Klicktags den HTML Elementen zuweisen:

```
<script>
document.getElementById('clicktag').setAttribute('href', getUriParams.clicktag);
document.getElementById('clicktag2').setAttribute('href',
getUriParams.clicktag2);
</script>
```

Mit folgendem Aufruf können Sie die funktionierende clicktag-Übergabe testen:

```
html5werbemittel.html?clicktag=%LANDINGPAGE%
```

Bitte ersetzen Sie %LANDINGPAGE% mit einer Testzielseite. Der Link muss URL-encoded übergeben werden (encodeURIComponent-Funktion)

TECHNISCHE INFORMATIONEN

HTML 5

Backupimage, Browserkompatibilität

- Sollte ein Browser (z. B. Chrome oder Firefox) ein spezielles Feature oder eine verwendete Library nicht unterstützen, die im Werbemittel Anwendung findet, so ist zwingend ein Fallbackhandling im Sinne von Ausspielung eines JPG oder GIF erforderlich.
- Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen.

Grafikkomprimierung

- Grafiken sind hinsichtlich der Dateigröße zu optimieren. Die Verwendung von PNG-Crusher und der Einsatz von skalierbaren Vektorgrafiken wird empfohlen.

Streaming in HTML5

- Videos in HTML5 Werbemitteln werden über den Tag `<video></video>` eingebunden.
Codebeispiel:

```
<video controls height='640' width='360'>  
<source src='yourVideo.mp4' type='video/mp4' />  
<source src='yourVideo.webm' type='video/webm' />  
</video>
```

- Ads mit Videos sind mit einem Previewbild (Poster) zu versehen.
- Das Video startet sobald es geladen ist bzw. durch User Interaktion auf den meisten mobilen Endgeräten.
- Zu beachten ist, dass auf Videos auf mobilen Endgeräten keine Clicktags gelegt werden können.
- Der Clicktag muss auf einer Fläche außerhalb des Videos hinterlegt werden.
- Das Video muss hinsichtlich der Qualität und Dateigröße optimiert werden und ist in einer geeigneten Serverumgebung zu streamen. Hierbei beträgt die max. Video-Dateigröße 2,5 MB (Subload)
- Das Video ist in H264/mp4 zur Verfügung zu stellen.
- Bitte beachten Sie, dass Rich Media Werbemittel nur an User mit WLAN-Bandbreite ausgeliefert werden.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

3RD PARTY

Wenn nicht anders angegeben ist, schalten wir unsere Werbeformen gerne auch unter Einsatz von 3rd Party Adtags. Hierbei akzeptieren wir in der Regel Adtags der auf dem Markt gängigen 3rd Party Anbieter, sofern diese

- auch Aufrufe auf mobilen Endgeräten zählen
- den IAB Guidelines entsprechen
- unseren technischen Spezifikationen entsprechen
- unser Klicktracking möglich ist

Weitere Bedingungen sind:

- 3rd-Party-Werbemittel dürfen den Container, in dem sie geladen werden, nicht verlassen. Sie dürfen sich also nicht in den <body> oder andere HTML-Elemente der Seite einhängen.
- Tracking-Pixel, Tracking-SWF und Tracking-Iframes dürfen keinen Raum einnehmen. Sie dürfen auch keine sichtbaren Farb-Pixel erzeugen.
- Ads dürfen keine nativen JavaScript-Funktionen überschreiben, auch nicht temporär. Insbesondere dürfen weder document.write noch document.writeln überschrieben werden.
- Eine Methode, die in allen drei Fällen funktioniert, ist das Setzen der Style-Eigenschaften: position: absolute; left: -5000px;
- Tracking-Pixel können alternativ über JavaScript durch Zuweisung an new Image().src ausgelöst werden ohne dass ein HTML-Element erzeugt wird.
- Es ist nicht ausreichend, width und height über Attribut oder Style explizit auf 0 px zu setzen.
- Tandem Layer sollen in einem AdTag angeliefert werden

SevenOne Media behält sich das Recht vor, 3rd Party Werbemittel aus technischen Gründen abzulehnen. Wird ein 3rd-Party-Redirect-Script bereitgestellt, gelten die Voraussetzungen für die Anlieferung von 3rdParty-Tags. Die Agentur bzw. der 3rd-Party Dienstleister ist für die ordnungsgemäße Implementierung insbesondere korrekte Positionierung und Funktionalität der gesamten Werbeform auf den Seiten verantwortlich.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

STREAMING & SOUND

Anforderungen an Streaming-Werbemittel:

- Streamings müssen einen „on“ bzw. einen „off“ Button haben.
- Sound darf erst durch einen Klick auf einen Sound-Button starten.
- Das Gewicht darf bei integrierten Streamings 2,5 MB (HTML5) (Subload) nicht überschreiten.
- Bitte designen Sie die Werbemittel so, dass diese cache friendly sind (d. h. nach einmaliger Auslieferung des Streamings soll es nachfolgend aus dem Browser Cache geladen werden).
- Streamings dürfen nur nachgeladen werden und den Seitenaufbau nicht verzögern (polite download).
- Streamings sind nur für 3rd-Party-Redirects zugelassen.

Sound

- Sounds dürfen nicht loopen.
- Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen.
- Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen.
- Der User muss durch betätigen eines „on“ Buttons den Sound selbst starten (kein Mouseover).
- Der Sound muss durch einen weiteren Klick wieder zu stoppen sein.

MOBILE VIDEOADS & DISPLAY

MOBILE VIDEOADS & DISPLAY

Mobile VideoAds:

Es gelten die gleichen Spezifikationen wie für InStream Video Ads.



MOBILE

MEW BANNER 6:1

Das Mobile Banner (6:1) bildet das Pendant zum Superbanner im Desktop-Bereich.



MEW Banner 6:1

Dateigewicht	<p>Max. 70 KB / 100 KB HTML5 Redirect</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted • Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden.
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	320x50 Pixel
3rd Party	JavaScript / HTML5
Streaming	Nein
Sound	Nein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	<ul style="list-style-type: none"> • Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden: Platzierung nicht rechts oben, sondern links oben oder links unten oder rechts unten • Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein • Click Command (oder URL)
Endgerät	Smartphones

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt Mobile Banner (6:1):

<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/mobile-banner-6-zu-1>

MOBILE

MEW BANNER 2:1

Das Mobile Banner (2:1) bildet das Pendant zum Billboard im Desktop-Bereich.



MEW Banner 2:1

Dateigewicht	70 KB / 100 KB HTML5 Redirect <ul style="list-style-type: none"> • Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted • Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	320x150 Pixel
3rd Party	JavaScript / HTML5
Streaming	Nein
Sound	Nein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	<ul style="list-style-type: none"> • Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden: Platzierung nicht rechts oben, sondern links oben oder links unten oder rechts unten • Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein • Click Command (oder URL)
Endgerät	Smartphones

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt Mobile Banner (2:1):

<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/mobile-banner-2-zu-1>

MOBILE

MOBILE BANNER

Das Mobile Banner bildet das Pendant zum Superbanner im Desktop-Bereich.



MEW Banner

Dateigewicht	70 KB / 100 KB HTML5 Redirect <ul style="list-style-type: none"> • Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted • Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	728x90 Pixel
3rd Party	JavaScript / HTML5
Streaming	Nein
Sound	Nein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	<ul style="list-style-type: none"> • Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden: Platzierung nicht rechts oben, sondern links oben oder links unten oder rechts unten • Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein • Click Command (oder URL)
Endgerät	iPad

MOBILE

MOBILE BILLBOARD

Das Mobile Banner bildet das Pendant zum Superbanner im Desktop-Bereich.



MEW Billboard

Dateigewicht	70 KB / 100 KB HTML5 Redirect <ul style="list-style-type: none"> • Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted • Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 728x250 Pixel für iPad • 320x150 Pixel für iPhone
3rd Party	JavaScript / HTML5
Streaming	Nein
Sound	Nein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	<ul style="list-style-type: none"> • Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden: Platzierung nicht rechts oben, sondern links oben oder links unten oder rechts unten • Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein • Click Command (oder URL)
Endgerät	iPad und iPhone

MOBILE

MEW RECTANGLE

Das MEW Medium Rectangle bildet das Pendant zum Medium Rectangle im Desktop-Bereich.



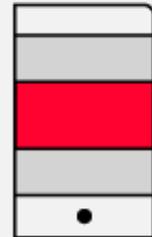
MEW Medium Rectangle

Dateigewicht	70 KB / 100 KB HTML5 Redirect <ul style="list-style-type: none"> • Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted • Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden.
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	300x250 Pixel
3rd Party	JavaScript / HTML5
Streaming	Nein
Sound	Nein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	<ul style="list-style-type: none"> • Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden: Platzierung nicht rechts oben, sondern links oben oder links unten oder rechts unten • Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein • Click Command (oder URL)
Endgerät	Smartphones

MOBILE

MOBILE RECTANGLE

Das Mobile Rectangle steht seinem Pendant, dem Medium Rectangle auf Desktop in nichts nach. Klassisches Produkt – Zukunftsumfelder – eine perfekte Mischung.



MEW Medium Rectangle

Dateigewicht	35 KB / 100 KB HTML5 Redirect <ul style="list-style-type: none"> • Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted • Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	300x250 Pixel
3rd Party	JavaScript / HTML5
Streaming	Nein
Sound	Nein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	<ul style="list-style-type: none"> • Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden: Platzierung nicht rechts oben, sondern links oben oder links unten oder rechts unten • Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein • Click Command (oder URL)
Endgerät	Smartphones

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt Mobile Rectangle:

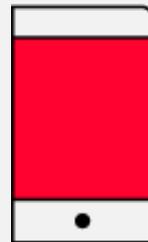
<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/mobile-rectangle>

MOBILE

INTERSTITIAL

Maximale Präsenz auf mobile Devices.

Bitte beachten Sie unsere technischen Spezifikationen sowie die pünktliche Werbemittelanlieferung bis spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart.



Interstitial

Dateigewicht	70 KB / 100 KB HTML5 (nur per Redirect) <ul style="list-style-type: none"> • Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted • Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	iPad: <ul style="list-style-type: none"> • Portrait 768x1024 Pixel • Landscape 1024x768 Pixel iPhone / Android: <ul style="list-style-type: none"> • Portrait 320x480 Pixel • Landscape 480x320 Pixel
3rd Party	JavaScript / HTML5
Streaming	Nein
Sound	Nein
Zählpixel	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
Erforderlich	<ul style="list-style-type: none"> • Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden: Platzierung nicht rechts oben, sondern links oben oder links unten oder rechts unten • Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein • Click Command (oder URL) • Schließen-Button: Bei In-App Interstitials wird der Schließen-Button automatisch durch den Adserver hinzugefügt. Dieser wird im Werbemittel je nach Betriebssystem des Nutzergerätes rechts oder links oben platziert. Bei der Gestaltung der Werbemittel sowie der Platzierung der "-W-"-Kennzeichnung sollte dies berücksichtigt werden (Safe Area: 50x50 Pixel). Bei MEW Interstitials ist ein Close-Button erforderlich und muss von der Kreation implementiert werden.

MOBILE INTERSTITIAL

Endgerät	Smartphones
Anzeigedauer	7 Sek. HTML5: Erfolgt innerhalb von 7 Sek. seitens des Users keine Interaktion (z.B. Touch, Shake, Swipe), muss das Ad kurationsseitig geschlossen werden

Für weitere Informationen siehe Werbeprodukt Interstitial:

<https://www.sevenonemedia.de/de/digital/werbeprodukte/pre-interstitial>

MOBILE

HTML5 MOBILE-ADS INAPP

Grundsätzlich ist Ihnen die Herangehensweise einer HTML5-Mobile-Werbemittel Produktion freigestellt. Ob Sie bspw. für die Animation JavaScript Libraries wie jQuery, CSS3 oder das HTML5 Canvas Element verwenden, bleibt Ihnen überlassen. Allerdings gibt es einige Richtlinien, die Sie unbedingt beachten müssen, damit ihre HTML5 Ads innerhalb des SevenOne Media Portfolios fehlerfrei funktionieren:

- Generell werden Werbemittel, die insgesamt **100KB** überschreiten, nur auf WLAN getargeted.
- Ein Gesamtvolumen von **500KB** darf im Allgemeinen nicht überschritten werden.
- Alle Werbemittel müssen dem **MRAID**-Standard (Version 1.0) der IAB gerecht werden.
- Alle Werbemittel müssen eindeutig mit dem Kennzeichen **-W-** als Werbung in der rechten oberen Ecke gekennzeichnet werden.
- Alle Werbemittel müssen **kundenseitig** auf einem **remote Server** gehostet und als **<script>** Tag **Redirect** angeliefert werden.
- Folglich wird nur eine URL, die auf das Werbemittel referenziert, angeliefert.

MRAID (Mobile Rich Media Ad Interface Definitions)

MRAID ist eine API, die von der Interactive Advertising Bureau ("IAB") als Standard für die Produktion von mobilen Rich-Media-Ads definiert wurde. Dieses Set an Javascript-Methoden stellt die Schnittstelle zwischen Ihrem HTML5 Ad und der mobilen Applikation dar. Prinzipiell werden die HTML5 Ads innerhalb der Apps in separaten WebView Containern per iFrame eingebunden und dargestellt. Trotz dieser physischen Trennung kann das HTML5 Ad durch die MRAID Methoden und Events mit der Applikation kommunizieren und bspw. den Ad-Container verkleinern/vergrößern oder auf Gerätefunktionen wie Beschleunigungs-Sensor, GPS etc. zugreifen. Die Apps des SevenOne Media Portfolios unterstützen MRAID v1.0.

Detaillierte Informationen hierzu erhalten Sie unter folgenden Link: <https://www.iab.com/>

MRAID einbinden: Um auf die MRAID Methoden zugreifen zu können, müssen Sie im <head>-Bereich ihrer HTML-Datei folgende Zeile Code integrieren:

```
<script src="mraid.js"></script>
```

Achtung: Die Datei "mraid.js" befindet sich ausschließlich auf dem Adserver und ist erst später in der eigentlichen Applikation verfügbar.

Werbemittel als <script>-Tag definieren: Alle HTML5-Werbemittel werden mittels JavaScript eingebunden und müssen als Tag bzw. JavaScript-Datei angeliefert werden. Beispiel:

```
<script type="text/javascript">  
var soiClick = "http://www.sevenonemedia.de"; // Ziel-URL  
</script>  
<script src="http://mraid.redirect.de/adscript.js" type="text/javascript"></script>
```

MOBILE

HTML5 MOBILE-ADS INAPP

Clicktag definieren:

Um nach einem Touch-Event des Users die Zielseite der Kampagne im InApp-Browser zu öffnen, rufen Sie die Methode „mraid.open()“ auf und übergeben dieser die gewünschte Ziel-URL als String:

```
mraid.open(soiClick);
```

Der Variablenname der Ziel-URL (im Beispiel „soiClick“) muss nicht zwingend genau so heißen und kann frei gewählt werden. Ausschließlich dieser Funktionsaufruf wird von unserem Adserver getrackt und ist Grundlage unseres Reportings.

Spezielle Richtlinien für das Werbemittel „Interstitial“:

Die Anzeigedauer eines Prestitials beträgt prinzipiell **7 Sek.** Erfolgt innerhalb dieser Zeit seitens des Users **keine Interaktion** (z.B. Touch, Shake, Swipe), muss das Ad kurationsseitig geschlossen werden.

Folgende Zeile Code ruft nach 7 Sek. die Methode „mraid.close()“ auf und muss in das Prestitial integriert werden:

```
var standardtimer = setTimeout( function(){ mraid.close() }, 7000);
```

Erfolgt hingegen innerhalb dieser 7 Sek. eine User-Interaktion, kann der Timer gelöscht werden und das Ad bleibt solange sichtbar, bis der User das Ad manuell über den Close-Button schließt:

```
clearTimeout( standardtimer );
```

Der Timer muss spätestens nach vollständiger Ladung des HTML5 Werbemittels gesetzt werden! Grundsätzlich empfehlen wir bei größeren Datenvolumen den Einsatz eines Preloaders.

KONTAKT

KONTAKT

Sales Region München

Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 34 69 3
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

Sales Region Hamburg

An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66

Sales Region Düsseldorf

Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211/4 96 94 – 0
Fax +49 (0) 211/4 96 94 – 20

Sales Region Frankfurt

Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30

Sales Region Berlin

Rungestr. 22
D-10179 Berlin
Tel. +49 (0) 30/3 19 88 08-49 81

