

München, September 2013

Kentucky Fried Chicken - KFC

Kampagnentracking



SIXX

MyVideo

GOLD

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Markensympathie

Besuch und Relevant Set

Fazit

Steckbrief

Auftraggeber	SevenOne Media
Durchführung	forsa. Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Grundgesamtheit	Deutschsprachige Personen zwischen 20 und 39 Jahren in Privathaushalten in Deutschland
Auswahlverfahren	Systematische Zufallsauswahl
Methode	Computergestützte Telefoninterviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Datum	Nullmessung: 16. bis 28. Januar 2013 Endmessung: 1. bis 5. Juli 2013
Stichprobe	Nullmessung: n= 752 Endmessung: n= 753

Die Motive

Filet Bites



Gourmet Chicken



Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

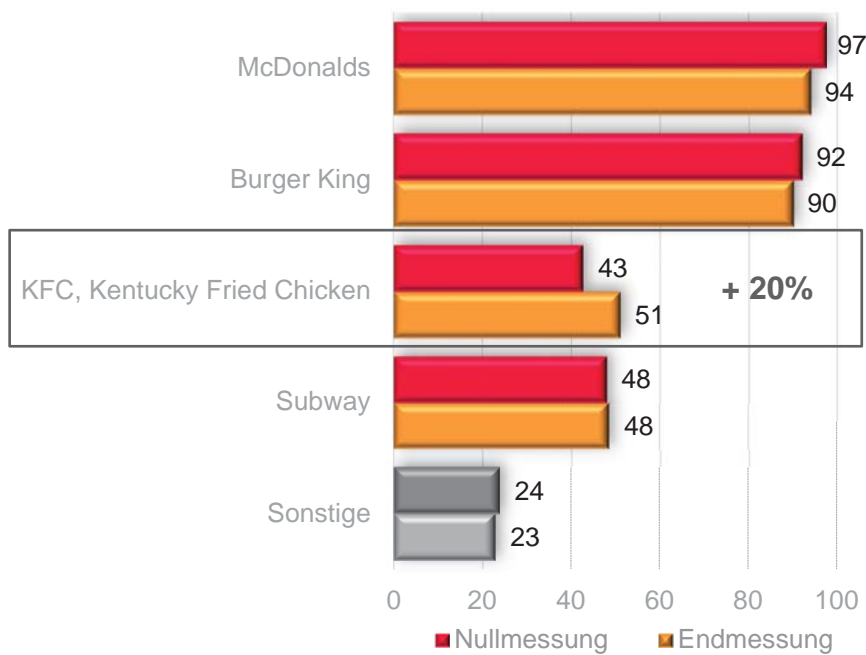
Markensympathie

Besuch und Relevant Set

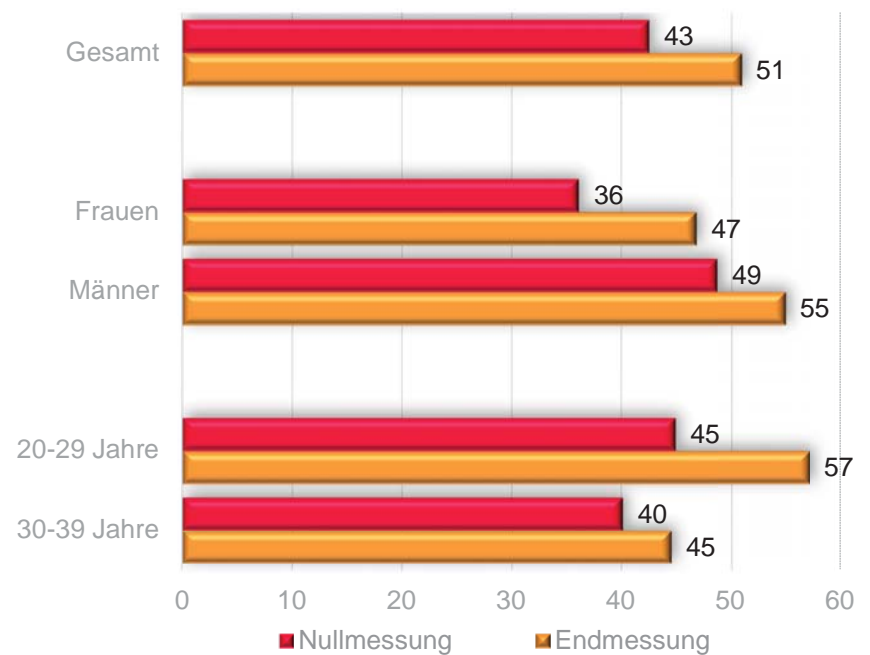
Fazit

Jeder Zweite nennt Kentucky Fried Chicken spontan

Ungestützte Markenbekanntheit
Angaben in Prozent



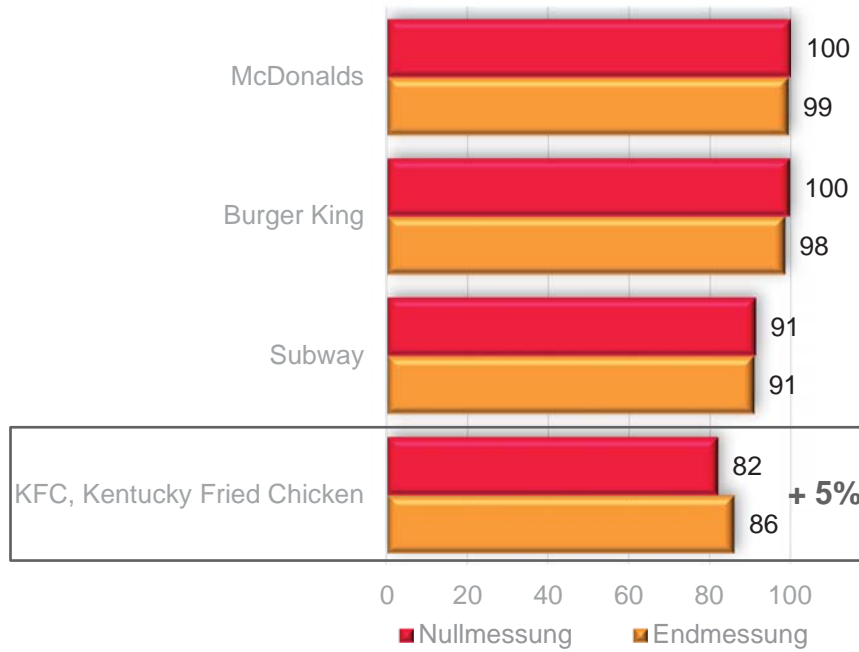
Ungestützte Markenbekanntheit - KFC
Angaben in Prozent



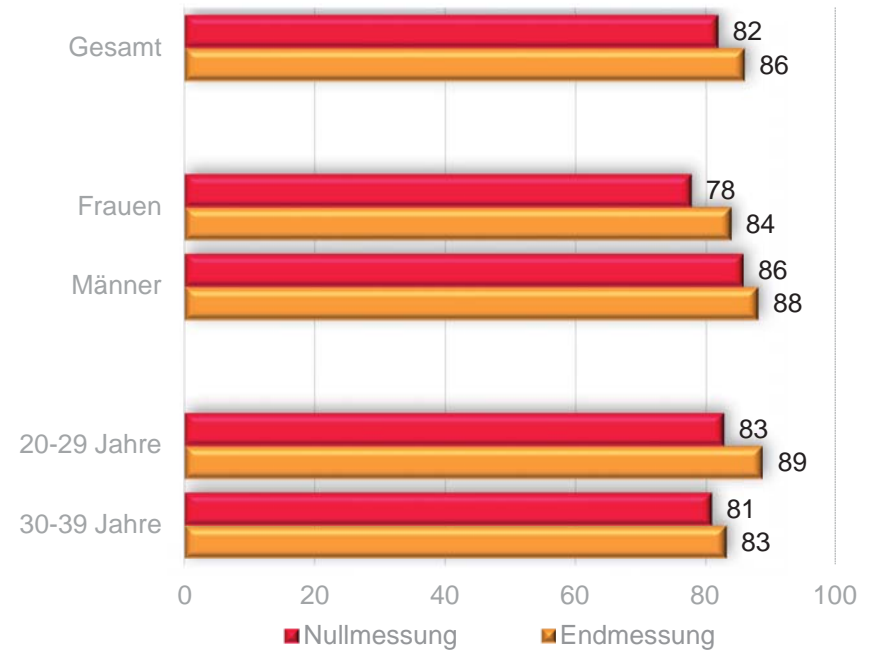
Frage: Nun zum Thema Fastfoodrestaurants. Welche Fastfoodrestaurants kennen Sie, und sei es auch nur dem Namen nach?
Basis: Erwachsene 20-39 Jahre
Quelle: SevenOne Media, forsa.

Trotz hohen Niveaus Zuwächse in allen Zielgruppen

Gestützte Markenbekanntheit
Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit - KFC
Angaben in Prozent



Frage: Nun nenne ich Ihnen einige Fastfoodrestaurants. Bitte sagen Sie mir, welche Sie davon kennen, und sei es auch nur dem Namen nach.
Basis: Erwachsene 20-39 Jahre
Quelle: SevenOne Media, forsa.

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

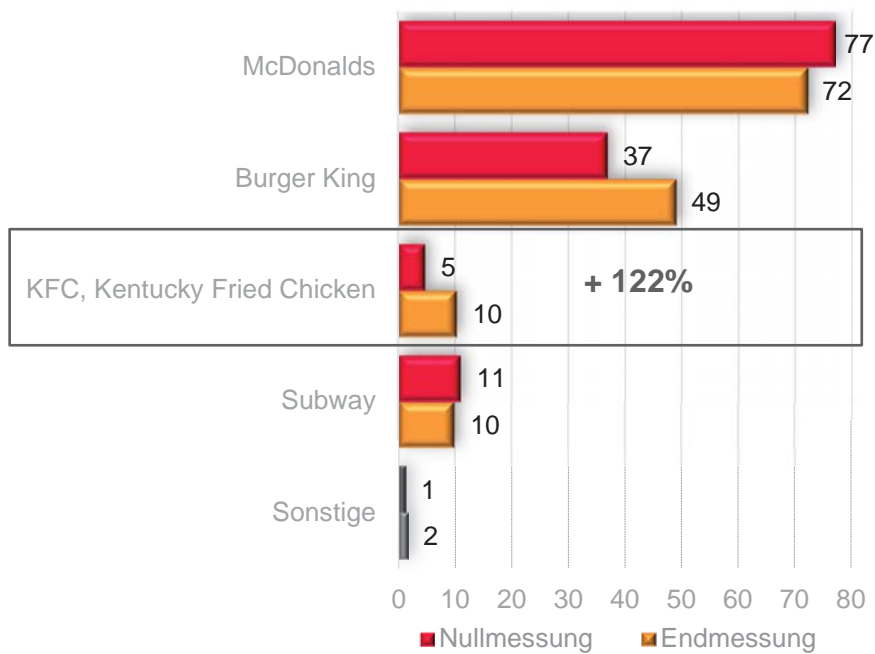
Markensympathie

Besuch und Relevant Set

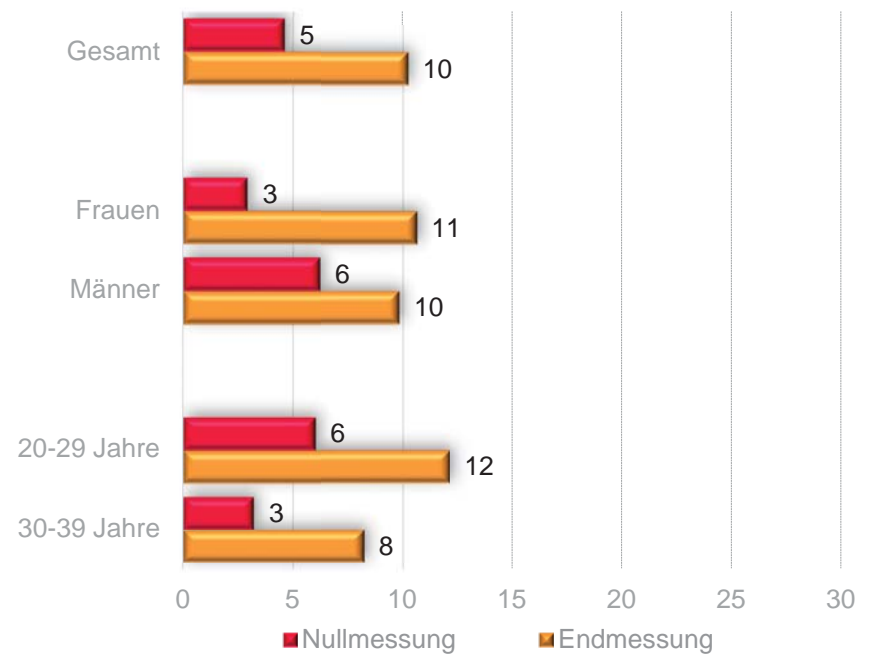
Fazit

Spontane Werbeerinnerung mehr als verdoppelt

Ungestützte Werbeerinnerung
Angaben in Prozent



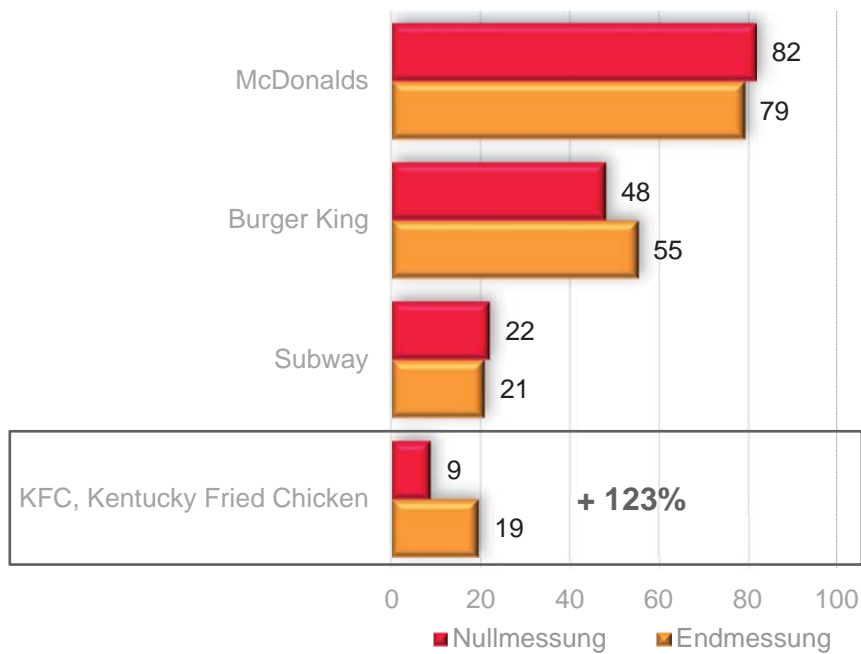
Ungestützte Werbeerinnerung - KFC
Angaben in Prozent



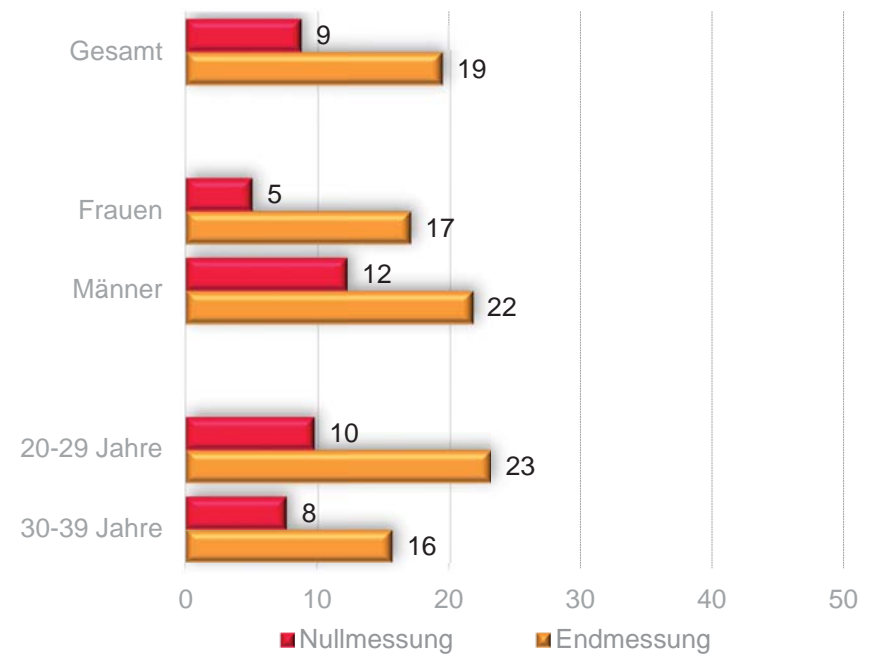
Frage: Und für welche Fastfoodrestaurants haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: Erwachsene 20-39 Jahre
Quelle: SevenOne Media, forsa.

Deutlicher Anstieg der gestützten Werbeerinnerung in allen Zielgruppen

Gestützte Werbeerinnerung
Angaben in Prozent



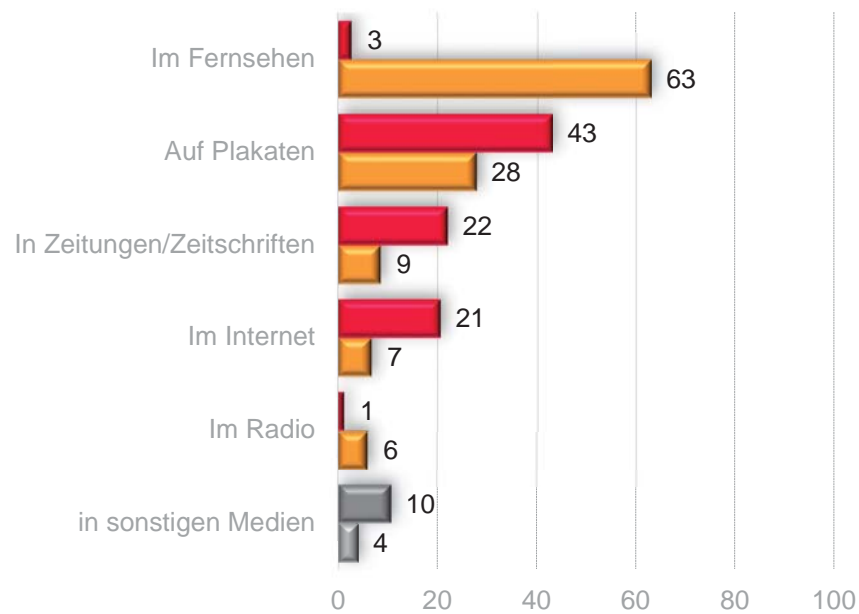
Gestützte Werbeerinnerung - KFC
Angaben in Prozent



Frage: Und für welche dieser Fastfoodrestaurants haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: Erwachsene 20-39 Jahre
Quelle: SevenOne Media, forsa.

Zwei Drittel erinnern sich jetzt an Werbung für KFC im Fernsehen

Erinnerte Werbemedien Angaben in Prozent



Frage: Sie sagten ja, dass Sie sich an Werbung für KFC erinnern. In welchen Medien haben Sie Werbung für KFC gesehen, gelesen oder gehört?

Basis: Erwachsene 20-39 Jahre, die sich an Werbung für KFC erinnern

Quelle: SevenOne Media, forsa.

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

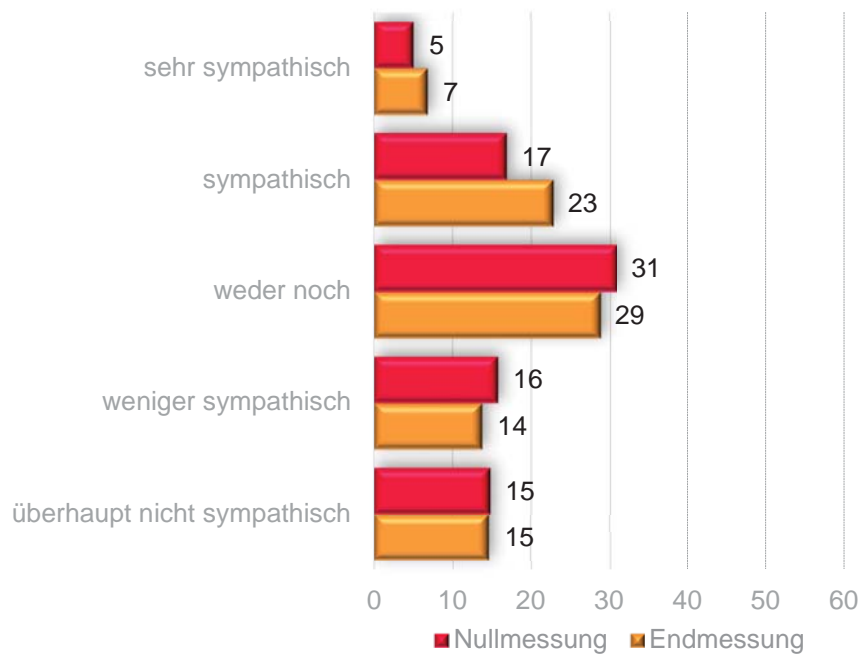
Markensympathie

Besuch und Relevant Set

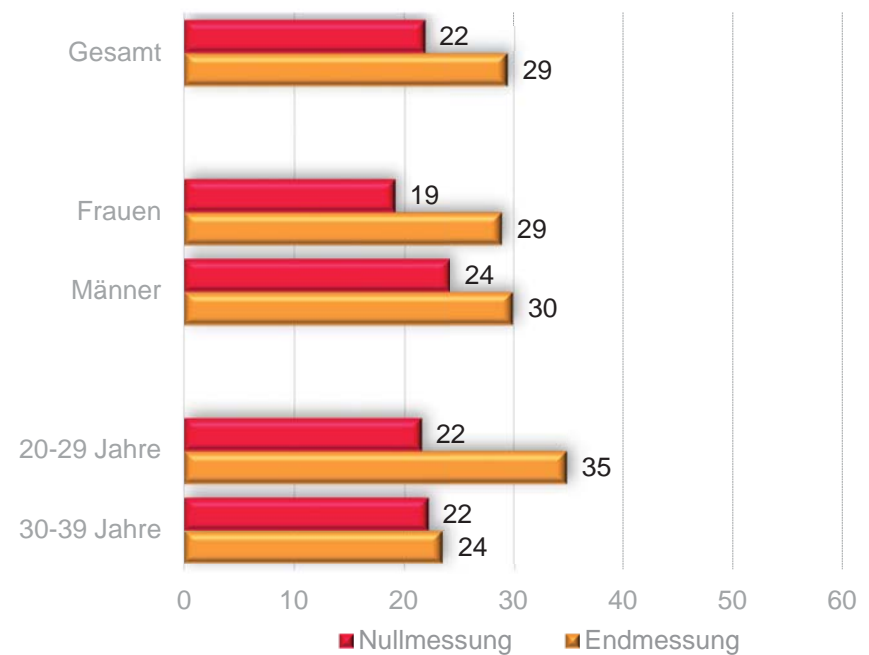
Fazit

Jeder Dritte findet die Marke KFC sympathisch

Markensympathie - KFC
Angaben in Prozent



Markensympathie - KFC
Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Wenn Sie einmal an alles denken, was Sie über das Fastfoodrestaurant Kentucky Fried Chicken / KFC wissen, wie sympathisch ist Ihnen die Marke?
 Basis: Erwachsene 20-39 Jahre, die KFC kennen
 Quelle: SevenOne Media, forsa.

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

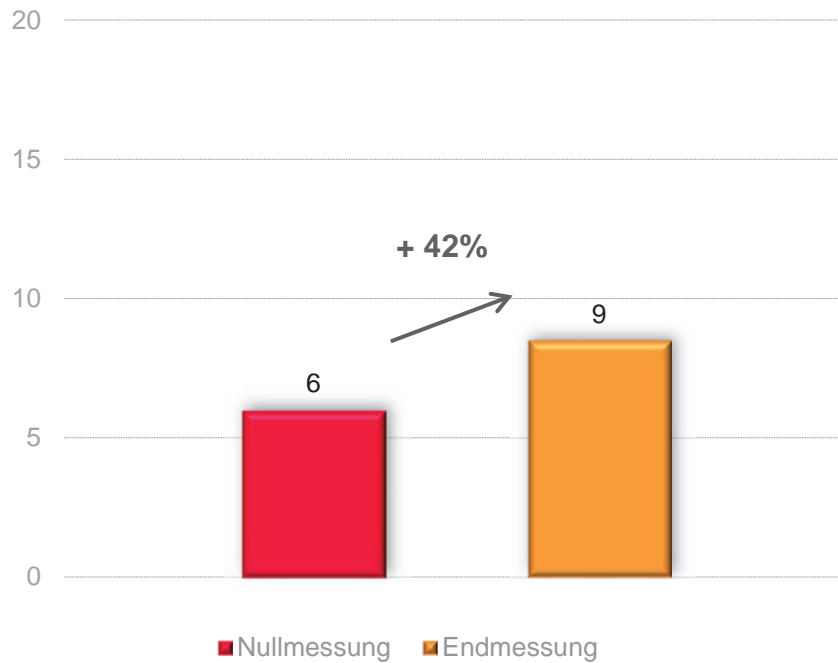
Markensympathie

Besuch und Relevant Set

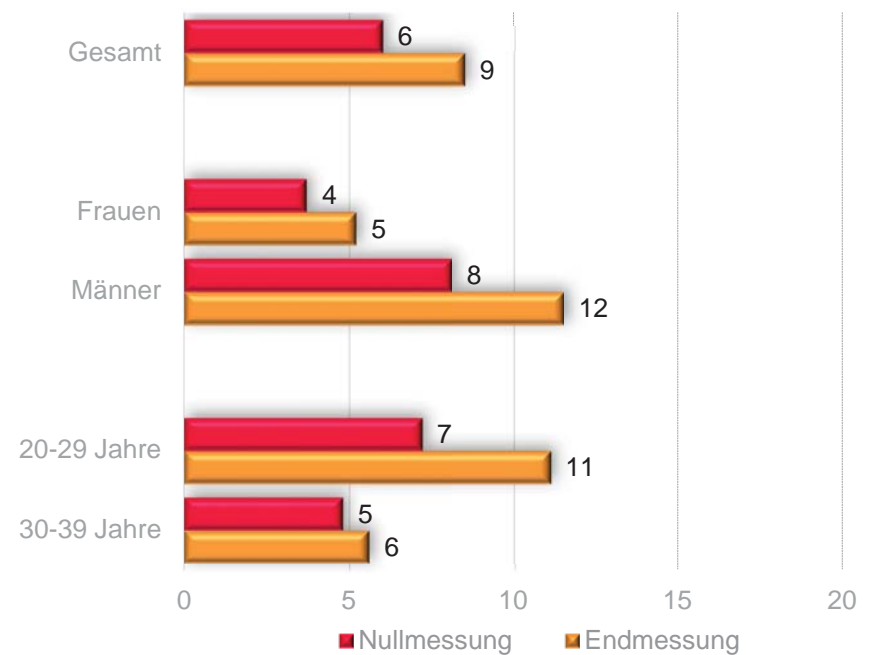
Fazit

Besuche in KFC-Restaurants nehmen zu

Besuch eines KFC-Restaurants Angaben in Prozent



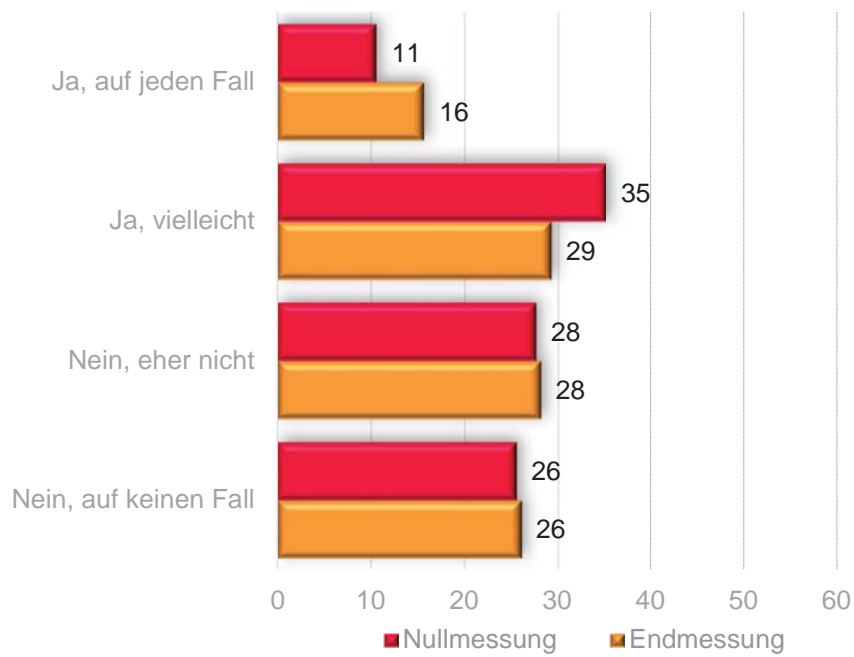
Besuch eines KFC-Restaurants Angaben in Prozent



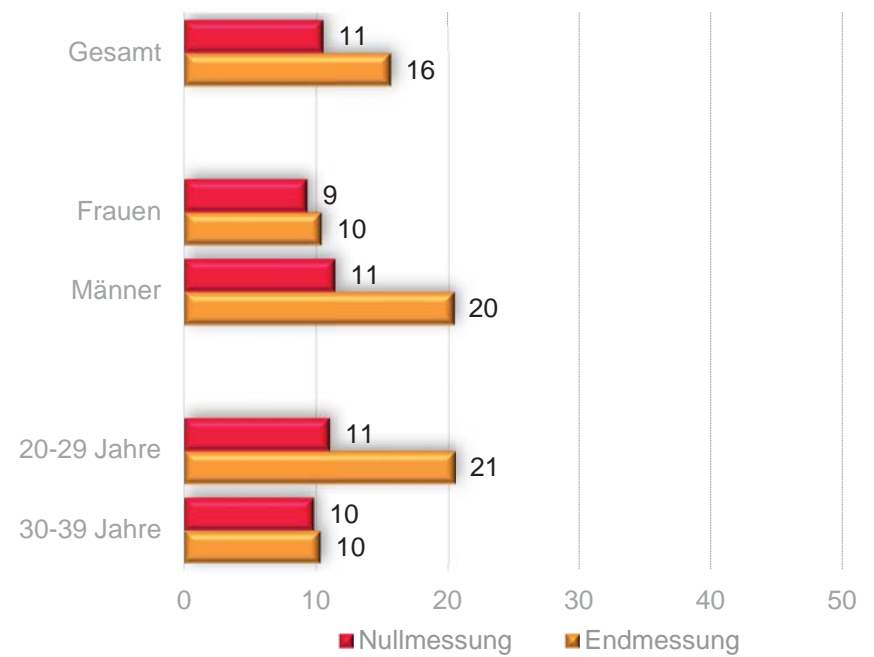
Frage: Haben Sie in den letzten vier Wochen ein Kentucky Fried Chicken / KFC-Restaurant besucht?
Basis: Erwachsene 20-39 Jahre, die KFC kennen
Quelle: SevenOne Media, forsa.

KFC nach Kampagne vor allem bei Männern und Jüngeren im Relevant Set

Relevant Set - KFC
Angaben in Prozent



Relevant Set - KFC
Angaben in Prozent (ja, auf jeden Fall)



Frage: Könnten Sie sich vorstellen, ein KFC-Restaurant in nächster Zeit zu besuchen?
Basis: Erwachsene 20-39 Jahre, die KFC kennen
Quelle: SevenOne Media, forsa.

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Markensympathie

Besuch und Relevant Set

Fazit

Ein erfolgreicher Start

- KFC hat sich als TV-Neueinführung erfolgreich in einem starken Wettbewerbsumfeld behauptet.
- Alle abgefragten Indikatoren haben sich während des Kampagnenzeitraums positiv entwickelt.
- Die spontane Markenbekanntheit wurde um 20 Prozent gesteigert. Die gestützte Bekanntheit stieg trotz des hohen Ausgangsniveaus um fünf Prozent.
- Die spontane und gestützte Werbeerinnerung haben sich mehr als verdoppelt.
- Zwei Drittel derjenigen, die sich an Werbung für KFC erinnern können, haben diese im Fernsehen wahrgenommen.
- Die Markensympathie hat sich positiv entwickelt. Knapp jeder Dritte findet KFC aktuell sympathisch.
- Die Besuche in einem KFC-Restaurant haben zugenommen. Mittlerweile ist KFC auch deutlich häufiger im Relevant Set.

Kontakt

Franziska Rochau
Senior Research Manager

SevenOne Media
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-43 52
Fax +49 (0) 89/9507-943 52
www.sevenonemedia.de
franziska.rochau@sevenonemedia.de