

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Unterföhring, September 2017

# LC1 – Sponsoring SAT.1 Frühstückfernsehen

Kampagnentracking



# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und Markenimage**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kauf und Kaufbereitschaft**

---

**Sponsoring**

---

**Fazit**

---

# Steckbrief

<b>Durchführung</b>	SevenOne Media / Advertising Research
<b>Erhebungsform</b>	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Grundgesamtheit</b>	User von sat1.de / sat1.de/Frühstücksfernsehen
<b>Auswahlverfahren</b>	Zufallsstichprobe über AdServer
<b>Stichprobe</b>	Nullmessung: n=1.157 Endmessung: n=1.154
<b>Befragungszeitraum</b>	Nullmessung: 3. bis 14. Mai 2017 Endmessung: 14. bis 31. Juli 2017
<b>Inhalte</b>	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Markenimage, Kauf und Kaufbereitschaft, Sponsor Erinnerung, Sponsorfitting,

# Agenda

---

Steckbrief

---

Markenbekanntheit und Markenimage

---

Werbeerinnerung

---

Kauf und Kaufbereitschaft

---

Sponsoring

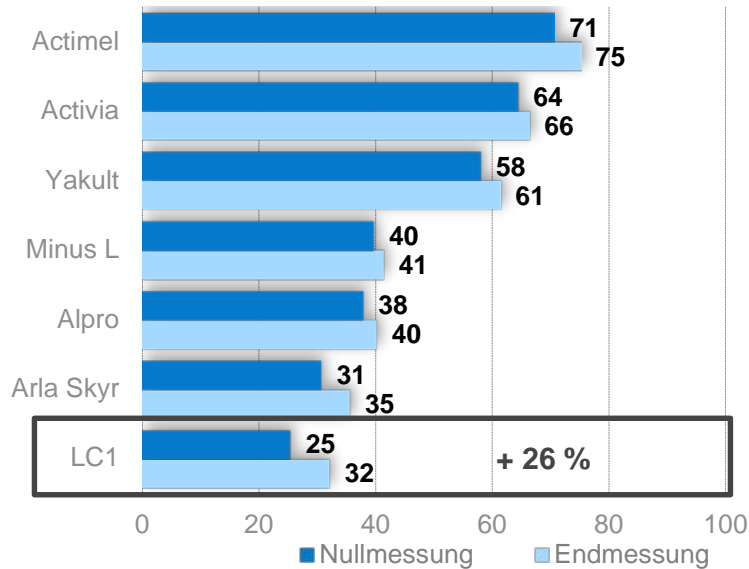
---

Fazit

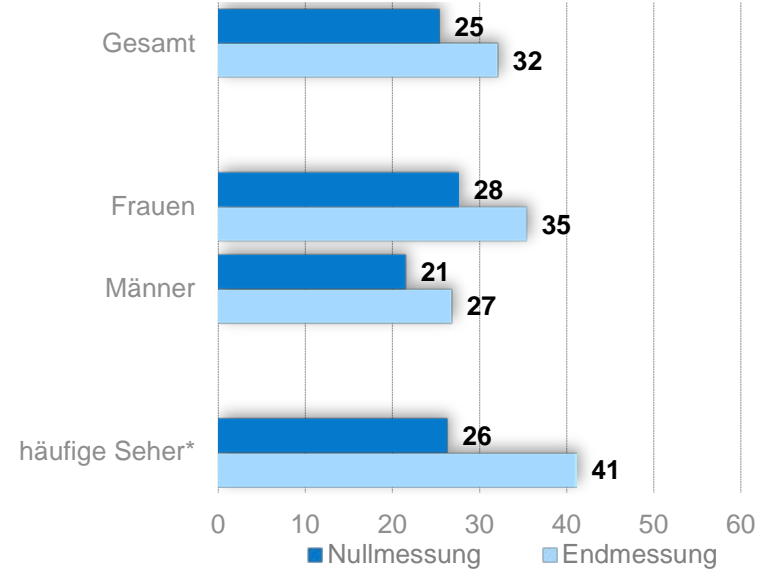
---

# Gestützte Markenbekanntheit steigt in allen Zielgruppen deutlich

**Gestützte Markenbekanntheit**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Markenbekanntheit – LC1**  
Angaben in Prozent

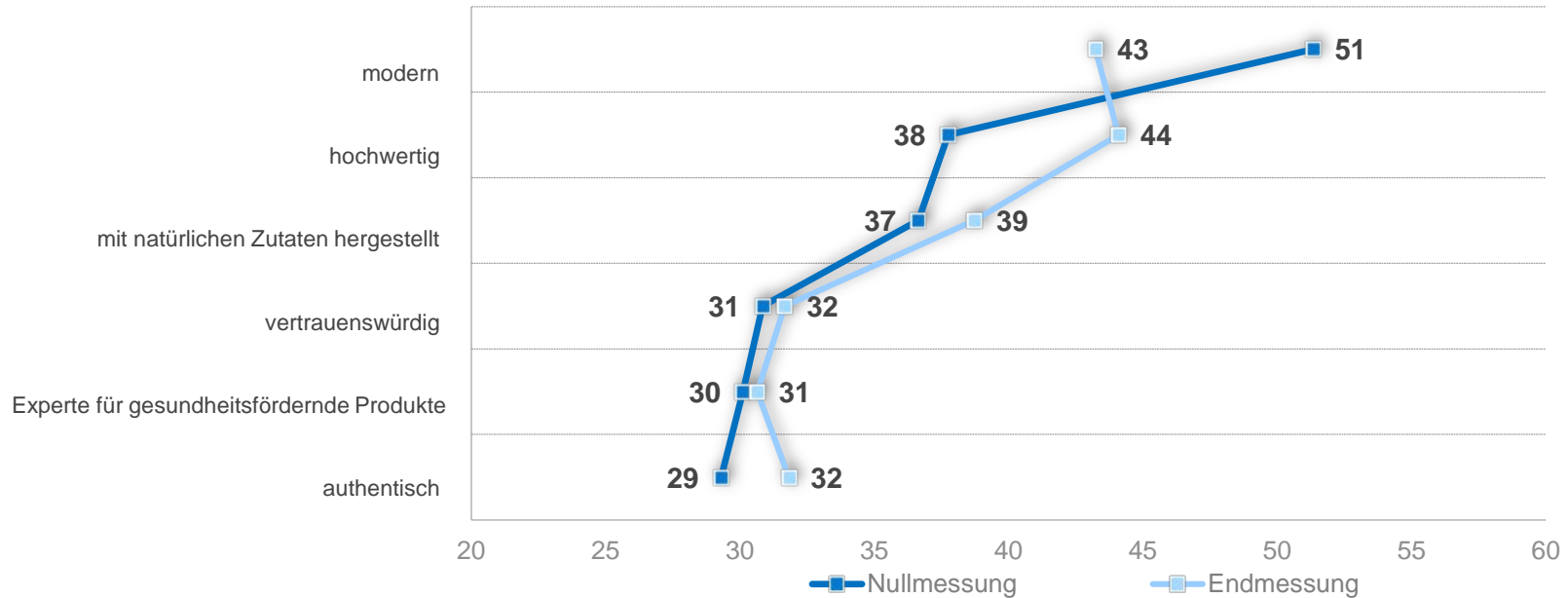


Frage: Sie sehen hier eine Reihe von Produkten aus dem Bereich gesundheitsfördernde Milchprodukte. Welche der folgenden Produkte kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: User von sat1.de / sat1.de/Frühstücksfernsehen; \*Frühstücksfernsehen mind. mehrmals pro Woche.  
Quelle: SevenOne Media

# Einige Eigenschaften profitieren leicht

## Markenimage – LC1

Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Sie sehen hier verschiedene Eigenschaften, mit denen man eine Marke beschreiben kann. Bitte geben Sie an, inwieweit diese Eigenschaften auf LC1 zutreffen. Nutzen Sie dafür bitte eine Skala von 1=trifft voll und ganz zu bis 5=trifft überhaupt nicht zu. Basis: User von sat1.de / sat1.de/Frühstücksfernsehen  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

Steckbrief

---

Markenbekanntheit und Markenimage

---

Werbeerinnerung

---

Kauf und Kaufbereitschaft

---

Sponsoring

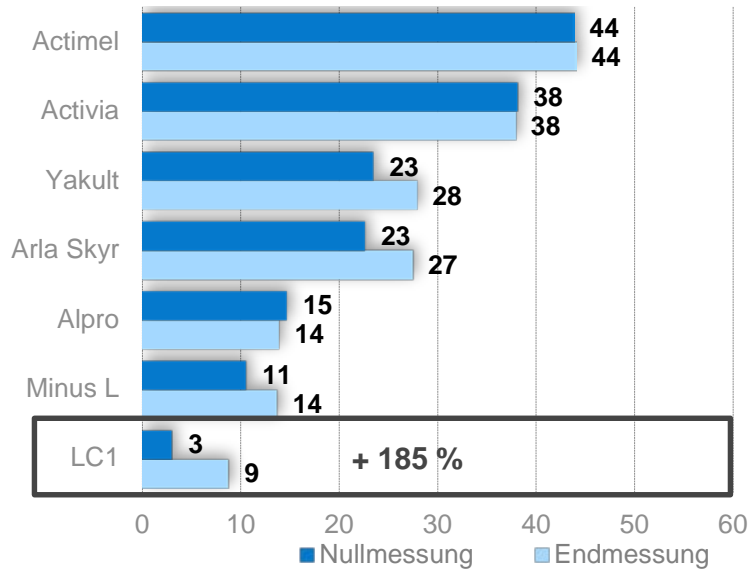
---

Fazit

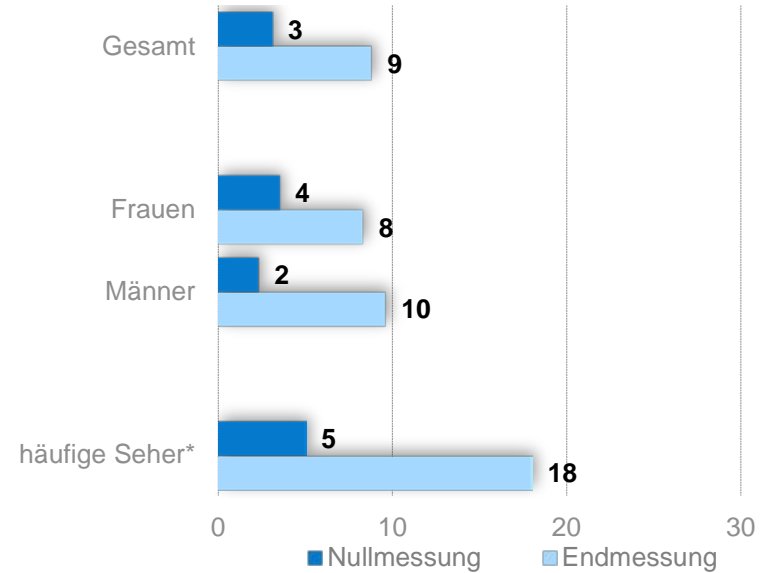
---

# Gestützte Werbeerinnerung deutlich gesteigert

**Gestützte Werbeerinnerung**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Werbeerinnerung – LC1**  
Angaben in Prozent



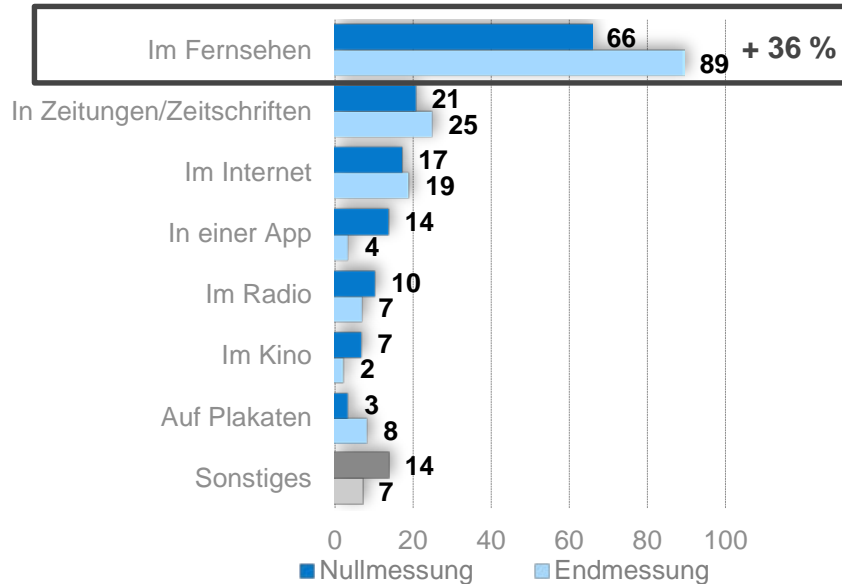
Frage: Und für welche dieser Produkte haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?  
Basis: User von sat1.de / sat1.de/Frühstücksfernsehen; \*Frühstücksfernsehen mind. mehrmals pro Woche.  
Quelle: SevenOne Media



# Werbung für LC1 verstärkt im Fernsehen wahrgenommen

## Erinnerte Werbemedien

Angaben in Prozent



Frage: Wissen Sie noch, wo Sie die Werbung für LC1 gesehen, gehört oder gelesen haben?  
Basis: User von sat1.de / sat1.de/Frühstücksfernsehen, die sich an Werbung für LC1 erinnern  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

Steckbrief

---

Markenbekanntheit und Markenimage

---

Werbeerinnerung

---

**Kauf und Kaufbereitschaft**

---

Sponsoring

---

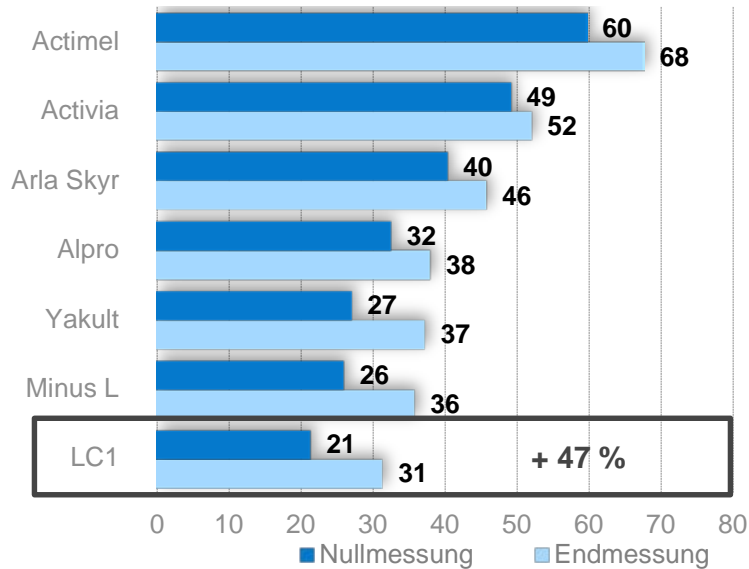
Fazit

---

# Käufe von LC1-Produkten haben zugenommen

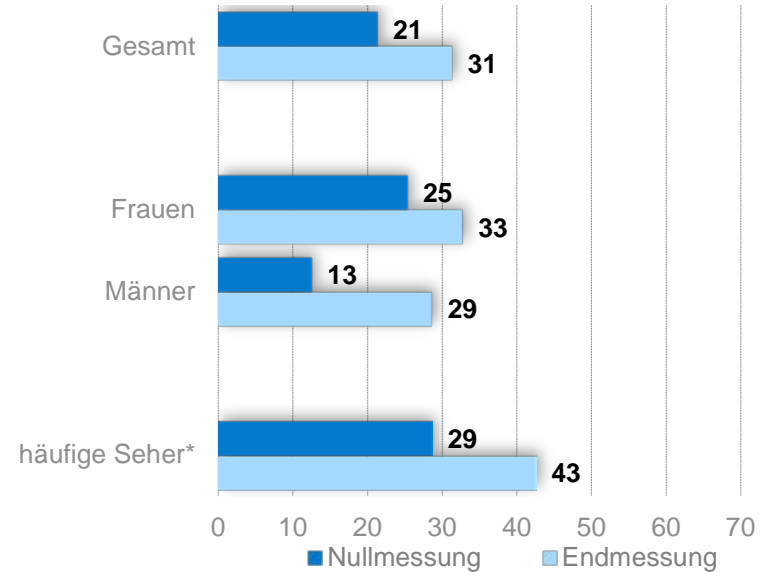
## Kauf

Angaben in Prozent



## Kauf – LC1

Angaben in Prozent



Frage: Haben Sie die jeweiligen Produkte schon einmal gekauft?

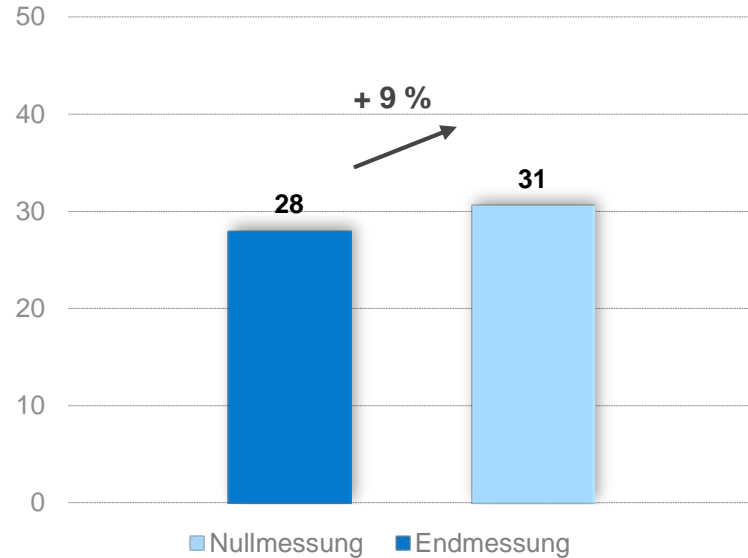
Basis: User von sat1.de / sat1.de/Frühstücksfernsehen, die die jeweiligen Produkte kennen; \*Frühstücksfernsehen mind. mehrmals pro Woche.

Quelle: SevenOne Media

# Leichter Anstieg der Kaufbereitschaft

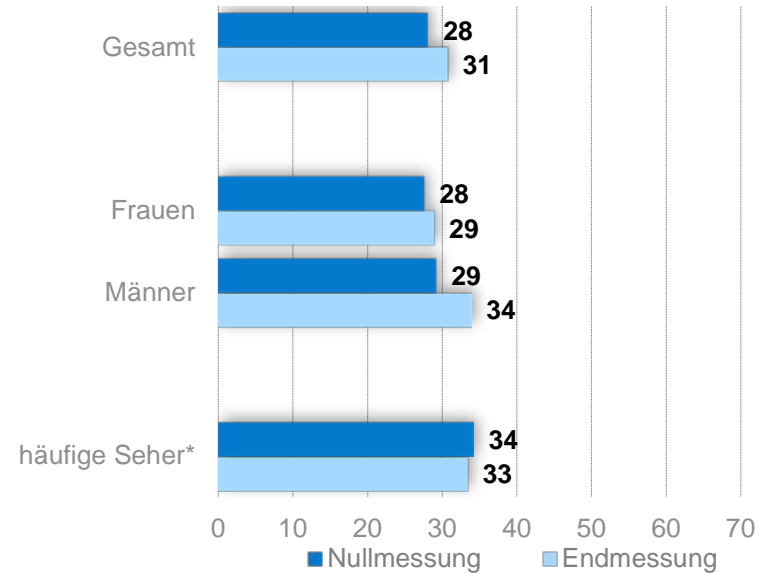
## Kaufbereitschaft

Angaben in Prozent (TopTwo)



## Kaufbereitschaft – LC1

Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Könnten Sie sich grundsätzlich vorstellen, Produkte von LC1 zu kaufen?

Basis: User von sat1.de / sat1.de/Frühstücksfernsehen, die noch keine Produkte von LC1 gekauft haben; \*Frühstücksfernsehen mind. mehrmals pro Woche.

Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

Steckbrief

---

Markenbekanntheit und Markenimage

---

Werbeerinnerung

---

Kauf und Kaufbereitschaft

---

**Sponsoring**

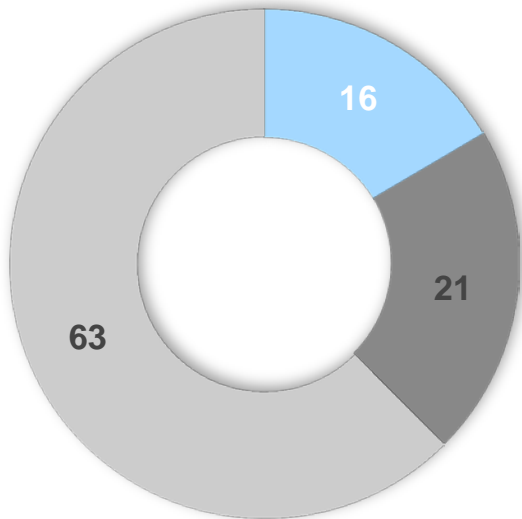
---

Fazit

---

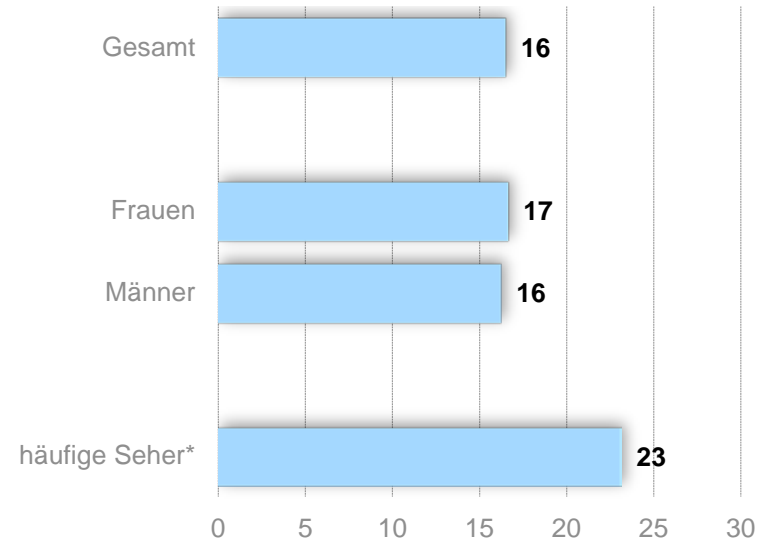
# Die meisten ordnen den Sponsor richtig zu

**Sponsorerinnerung**  
Angaben in Prozent



■ SAT.1 Frühstücksfernsehen ■ andere Formate ■ weiß nicht

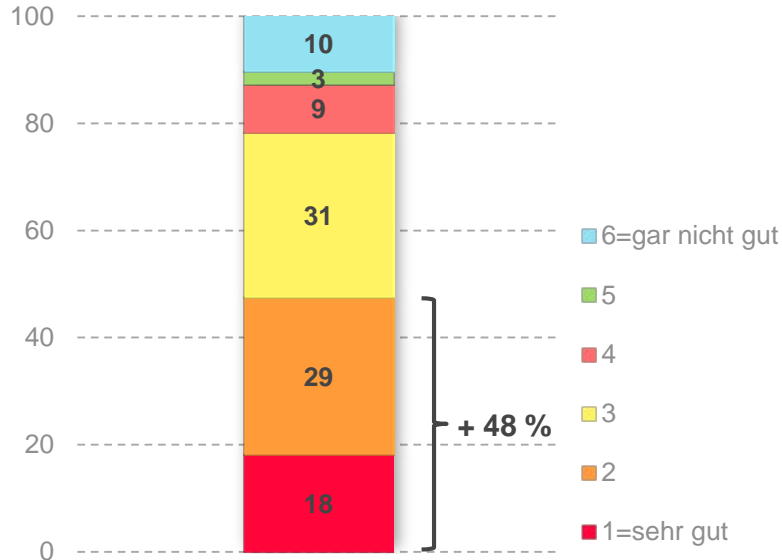
**Sponsorerinnerung – SAT.1 Frühstücksfernsehen**  
Angaben in Prozent (TopTwo)



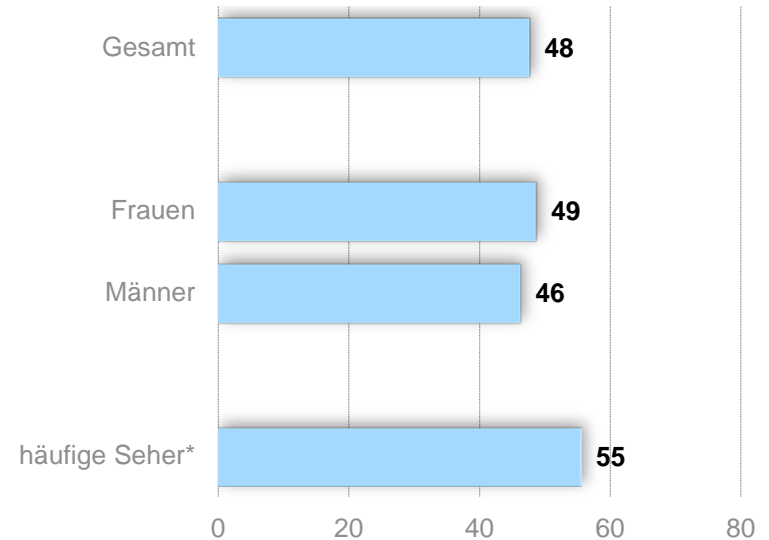
Frage: LC1 präsentiert eine Sendung in SAT.1. Bitte kreuzen Sie die Sendung an, für die Ihrer Meinung nach LC1 der Sponsor ist.  
Basis: User von sat1.de / sat1.de/Frühstücksfernsehen; nur in der Endmessung erhoben; \*Frühstücksfernsehen mind. mehrmals pro Woche.  
Quelle: SevenOne Media

# Jeder Zweite findet, dass LC1 und Frühstücksfernsehen gut zusammen passen

## Sponsorfitting Angaben in Prozent



## Sponsorfitting Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Wie gut passen Ihrer Meinung nach LC1 und das SAT-1 Frühstücksfernsehen zusammen? Nutzen Sie für Ihre Bewertung bitte eine Skala von 1=sehr gut bis 6=überhaupt nicht gut.  
Basis: User von sat1.de / sat1.de/Frühstücksfernsehen; nur in der Endmessung erhoben; \*Frühstücksfernsehen mind. mehrmals pro Woche.  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und Markenimage**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kauf und Kaufbereitschaft**

---

**Sponsoring**

---

**Fazit**



# Fazit

- Das TV-Sponsoring des SAT.1-Frühstücksfernsehens war ein voller Erfolg.
- Alle abgefragten Indikatoren profitieren von der Maßnahme.
- Besonders erfreulich sind die Ergebnisse bei den häufigen Sehern des Frühstücksfernsehens.
- LC1 und das Frühstücksfernsehen passen gut zusammen, dieser Ansicht ist jeder zweite Befragte.

## Fazit

**Sponsoring eignet sich nicht nur für die Steigerung der Markenbekanntheit und Werbeerinnerung. Auch Indikatoren, die erfahrungsgemäß schwerfälliger reagieren, wie Markenimage oder Kauf, haben in diesem Fall positiv auf das Engagement von LC1 reagiert.**

# Kontakt

---

## **Franziska Rochau**

Senior Research Manager

SevenOne Media

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-43 52

Fax +49 (0) 89/9507-943 52

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

[Franziska.rochau@sevenonemedia.de](mailto:Franziska.rochau@sevenonemedia.de)