

UNDERBERG

Placements „The Taste“ Staffel 2023

AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

STECKBRIEF

Auftraggeber	Seven.One Media
Durchführung	Payback.net
Grundgesamtheit	Erw. 25-54 Jahre
Auswahlverfahren	Befragung im Payback Online Panel
Methode	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Zeitraum	Endmessung: 21. – 30. Dezember 2023
Stichprobe	Endmessung: n= 1.180 (+ Boost 155 Stammseher)
Inhalt	Sendungsnutzung Halbfinale / Finale, gestützte Markenbekanntheit, gestützte Werbeerinnerung, Relevant Set, Erinnerung und Bewertung Placement

AGENDA

1 Steckbrief

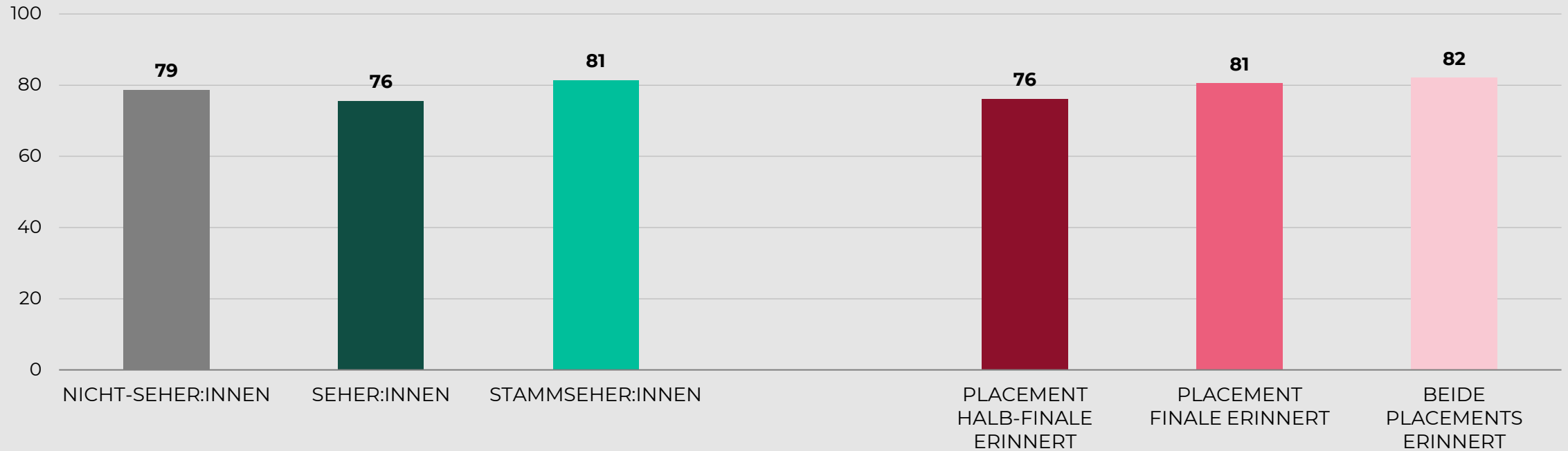
2 Ergebnisse

3 Fazit

HÖHERE BEKANNTHEIT DURCH KONTAKT MIT PLACEMENTS

GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT UNDERBERG

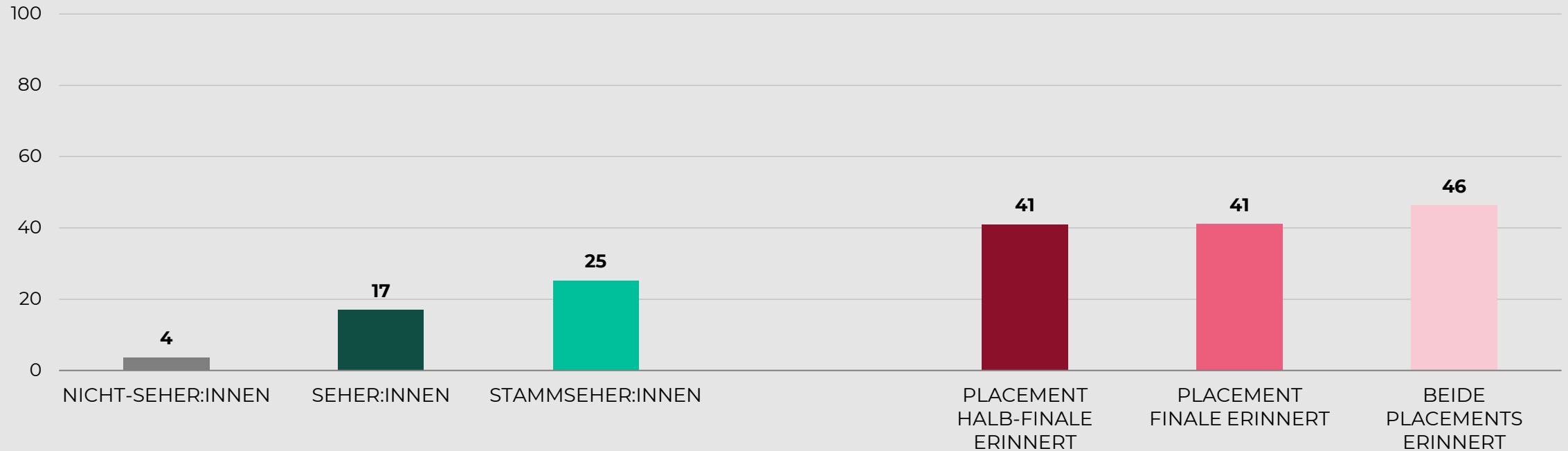
Angaben in %



HÖHERE WERBEERINNERUNG DURCH PLACEMENTS

GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG UNDERBERG

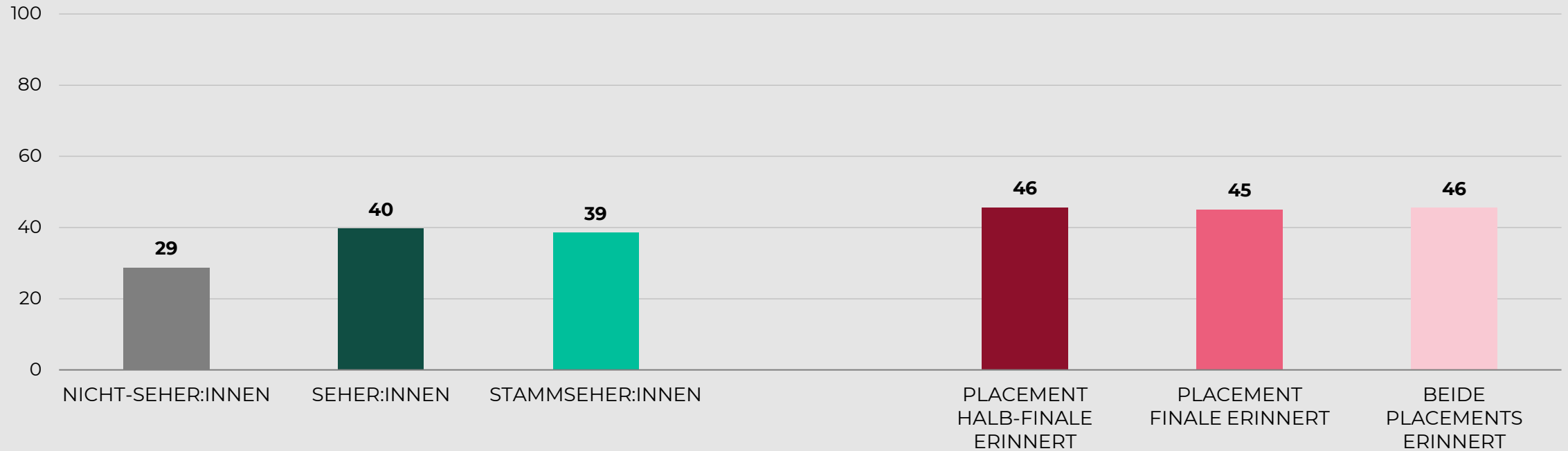
Angaben in %



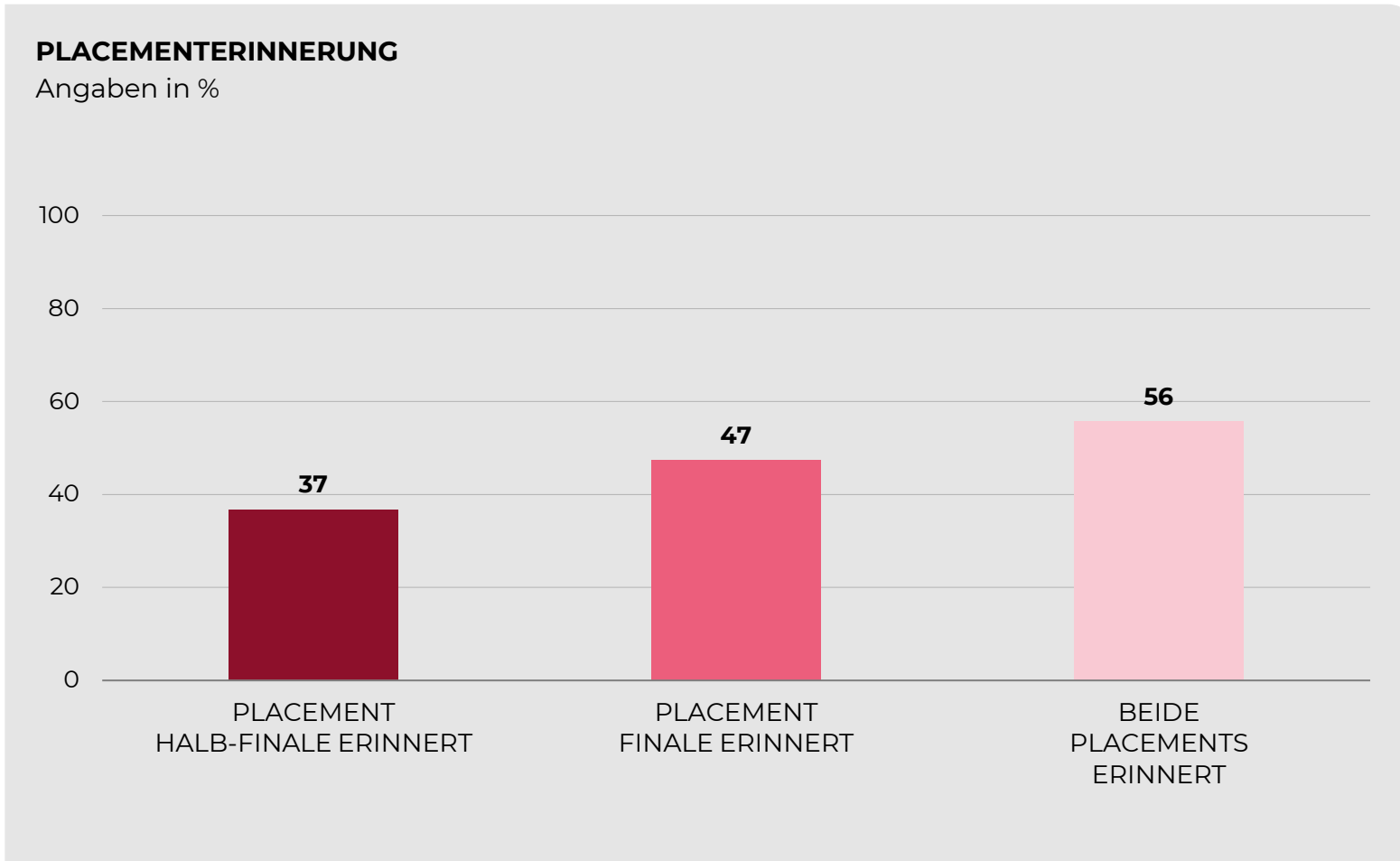
PLACEMENTS PUSHEN KAUFBEREITSCHAFT

RELEVANT SET UNDERBERG

Angaben in % (Top2)



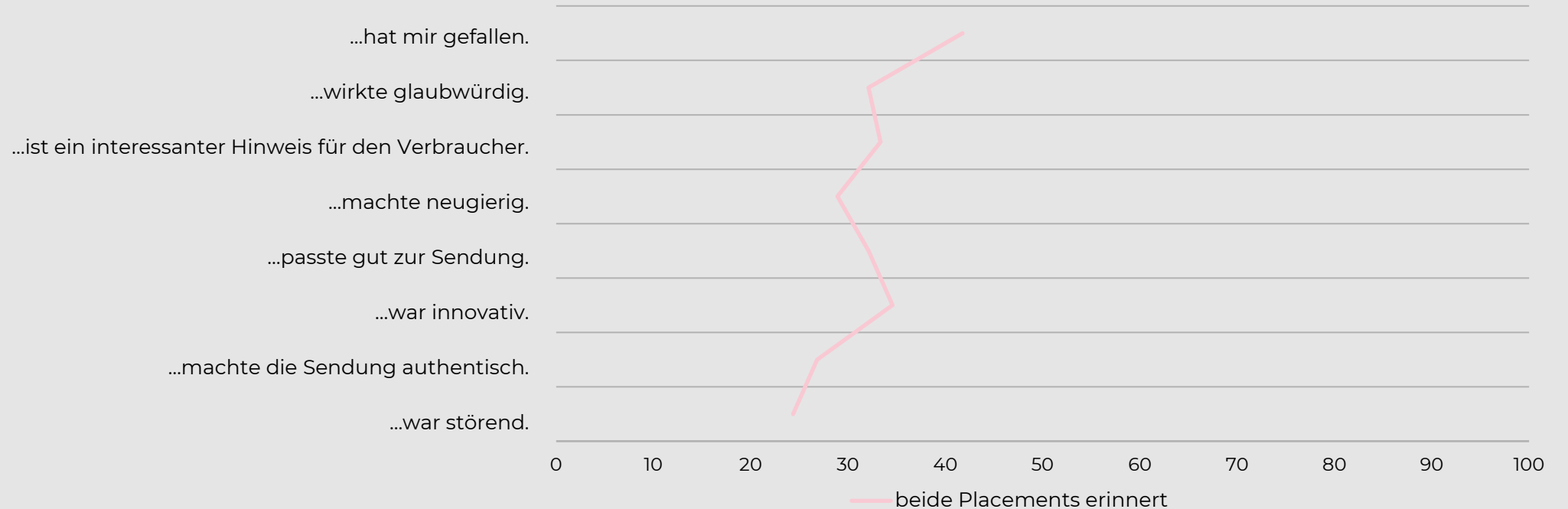
PLACEMENT IM FINALE PRÄSENTER



PLACEMENTS KOMMEN GUT AN

PLACEMENTBEWERTUNG

Angaben in Prozent (Top2)



AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

FAZIT

- Die Placements wirken positiv auf Werbeerinnerung und Kaufbereitschaft.
- Das Placement im Finale wird häufiger erinnert als das Placement im Halbfinale.
- Beide Placements liefern interessante Verbraucherhinweise und kommen gut an.

Advertising & Media Research

FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4

85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-43 52

Franziska.rochau@seven.one

