

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Oktober 2012

# ACC akut

Onsite-Befragung



**ONLINE**

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Bewertung**

---

**Kauf**

---

**Fazit**

---

<b>Durchführung</b>	SevenOne Media / Advertising Research
<b>Erhebungsform</b>	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Grundgesamtheit</b>	User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network
<b>Auswahlverfahren</b>	Zufallsstichprobe über AdServer
<b>Stichprobe</b>	n=800
<b>Befragungszeitraum</b>	20. September – 14. Oktober 2012
<b>Inhalte</b>	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, videogestützte Erinnerung, Spotbewertung, Likes, Dislikes, Kauf, Informationssuche

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Bewertung**

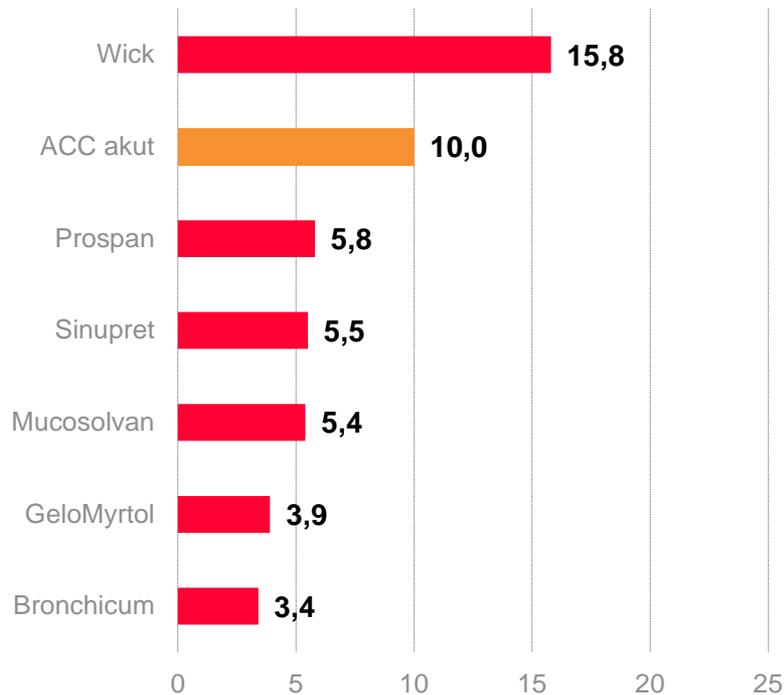
---

**Kauf**

---

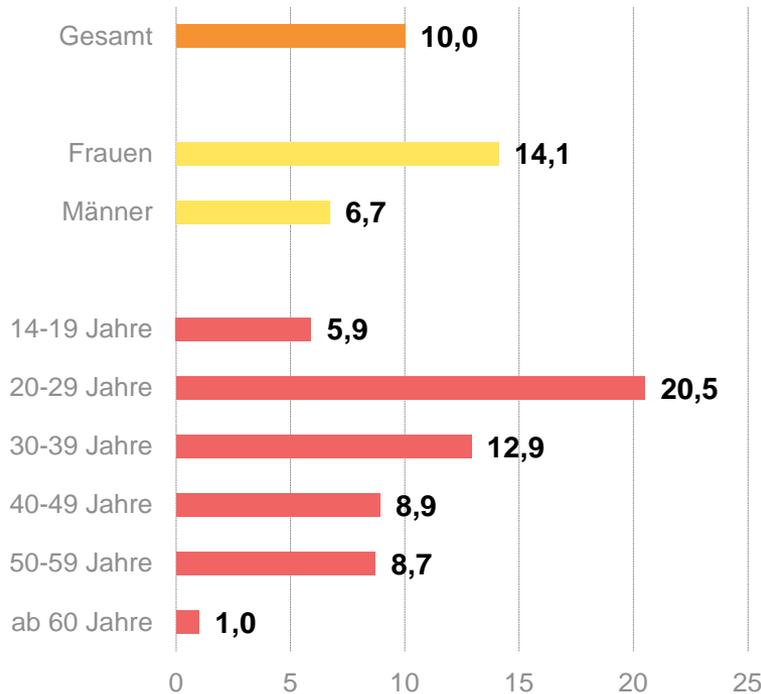
**Fazit**

## Ungestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent

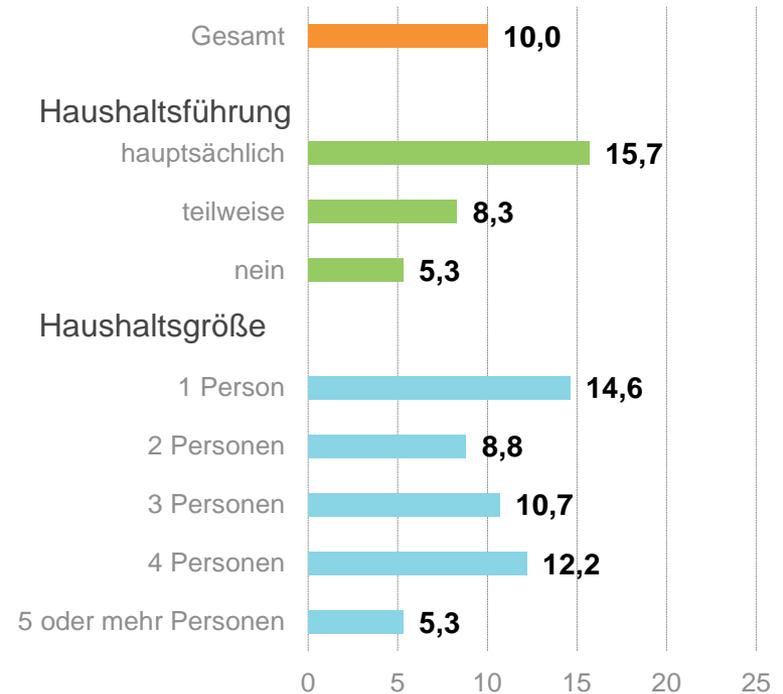


Frage: Nun geht es um Husten- und Erkältungsmittel. Welche Husten- und Erkältungsmittel kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
Quelle: SevenOne Media

### Ungestützte Markenbekanntheit ACC akut Angaben in Prozent

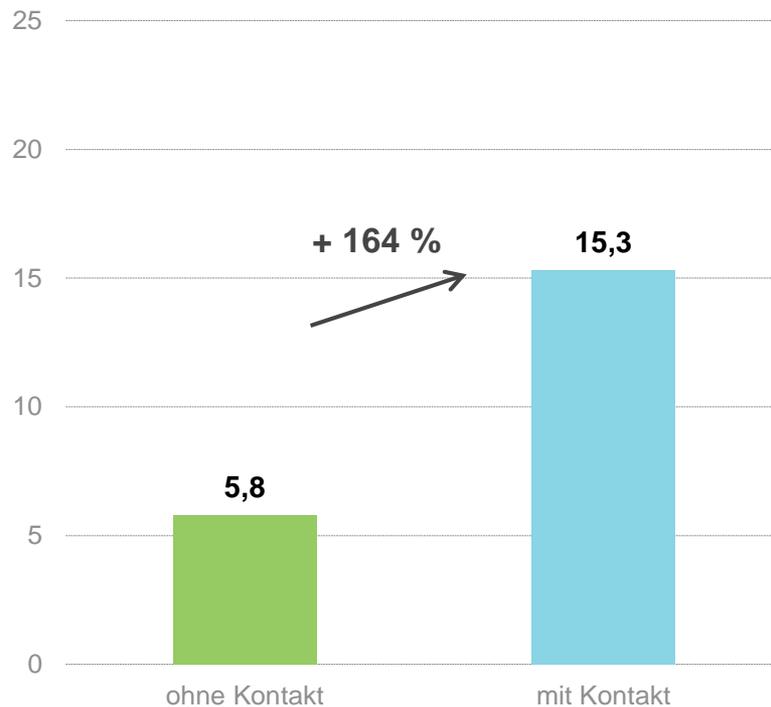


### Ungestützte Markenbekanntheit ACC akut Angaben in Prozent

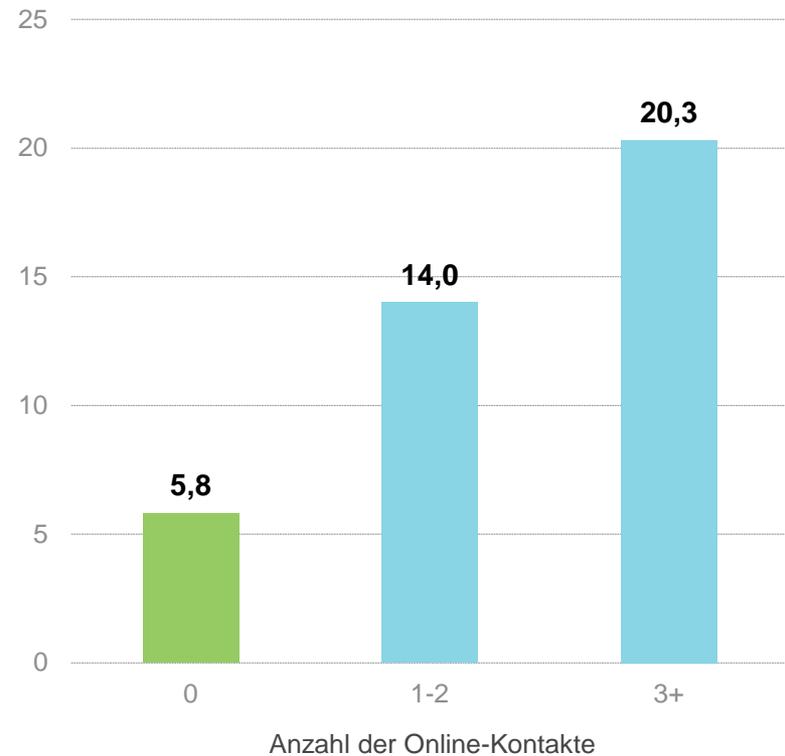


Frage: Nun geht es um Husten- und Erkältungsmittel. Welche Husten- und Erkältungsmittel kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
 Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
 Quelle: SevenOne Media

## Ungestützte Markenbekanntheit ACC akut Angaben in Prozent



## Ungestützte Markenbekanntheit ACC akut Angaben in Prozent

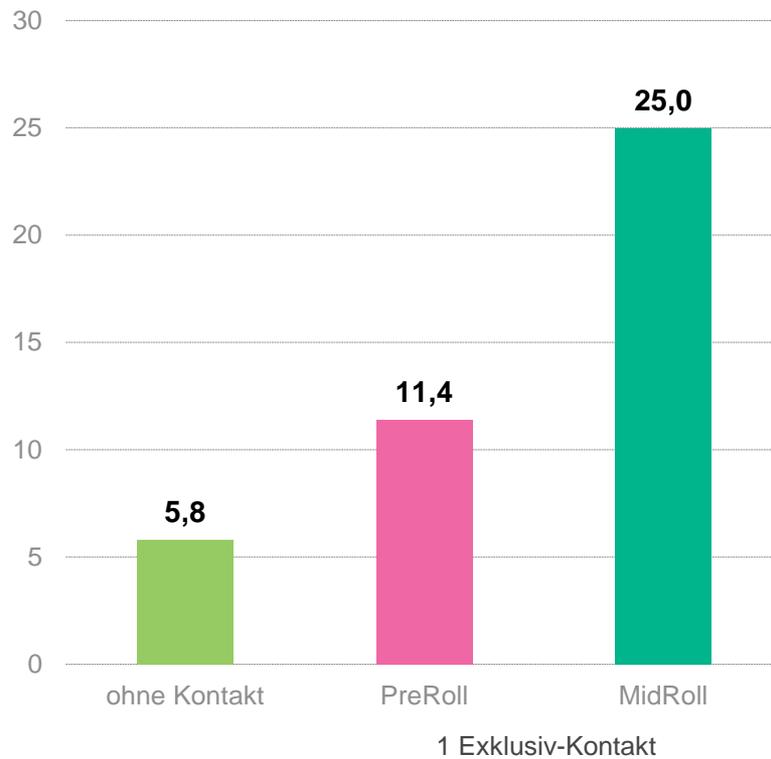


Frage: Nun geht es um Husten- und Erkältungsmittel. Welche Husten- und Erkältungsmittel kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network

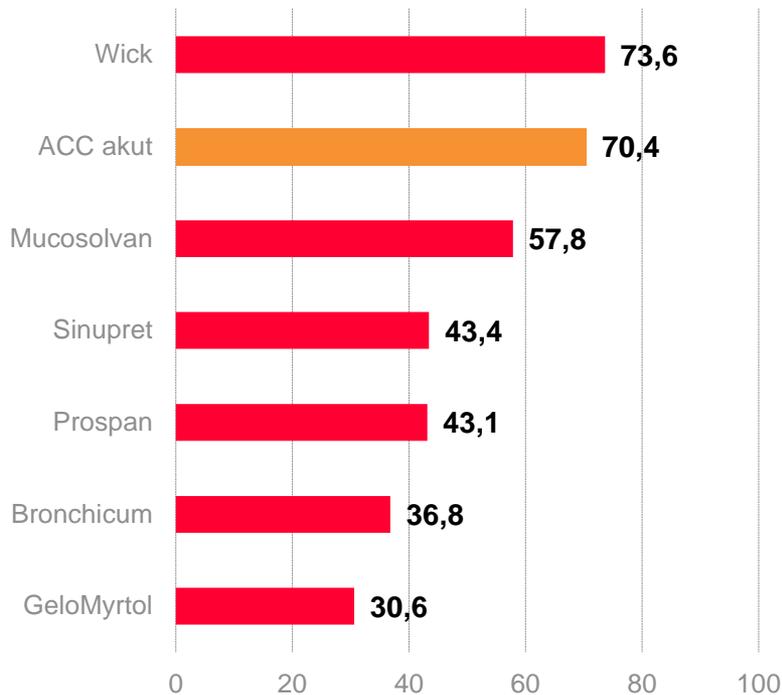
Quelle: SevenOne Media

## Ungestützte Markenbekanntheit ACC akut Angaben in Prozent



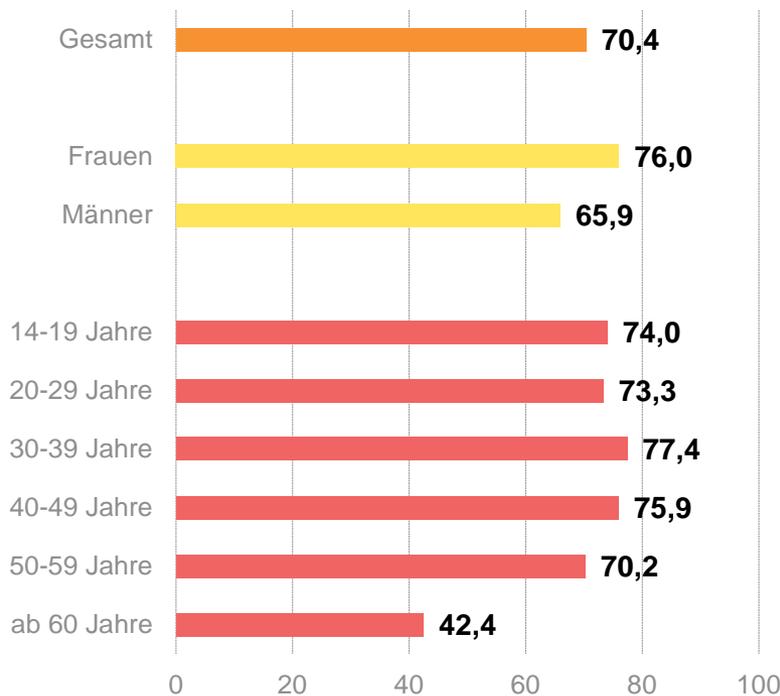
Frage: Nun geht es um Husten- und Erkältungsmittel. Welche Husten- und Erkältungsmittel kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
Quelle: SevenOne Media

## Gestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent

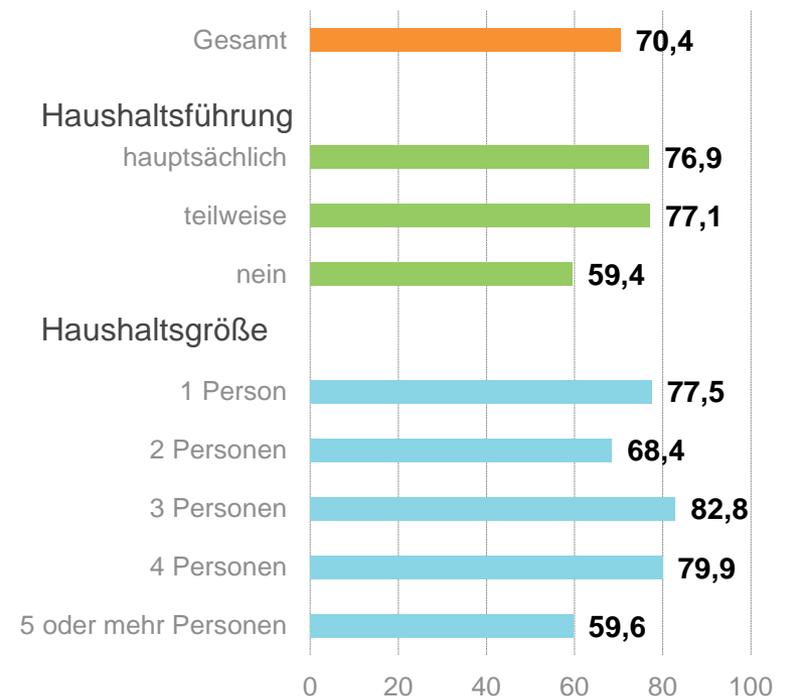


Frage: Manchmal fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Welche der folgenden Husten- und Erkältungsmittel kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach.  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
Quelle: SevenOne Media

**Gestützte Markenbekanntheit ACC akut**  
Angaben in Prozent

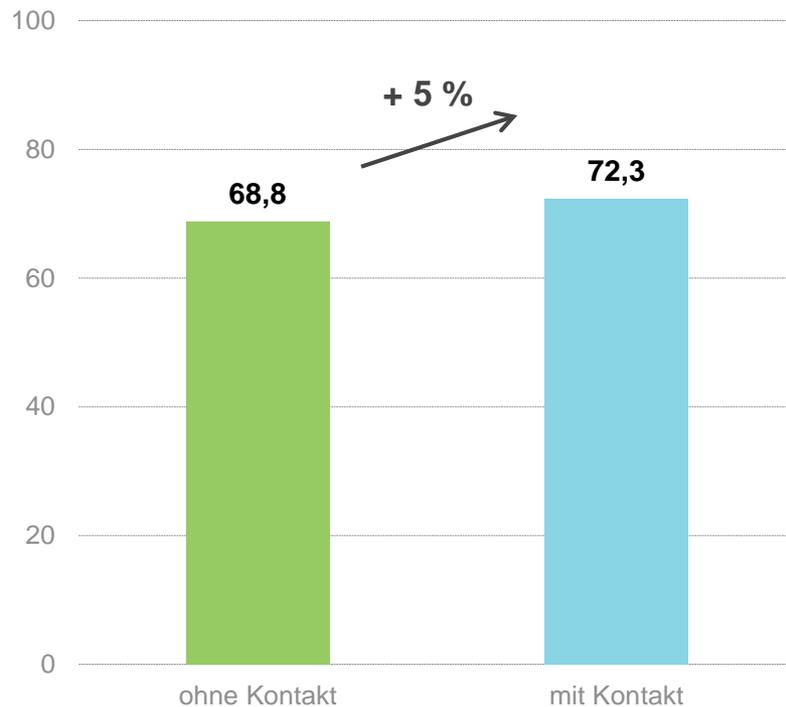


**Gestützte Markenbekanntheit ACC akut**  
Angaben in Prozent

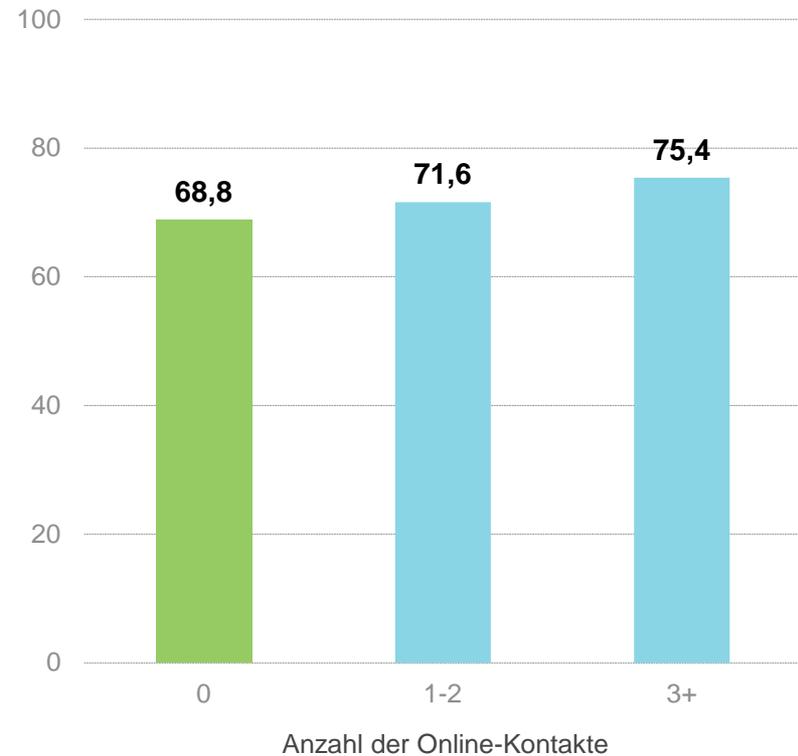


Frage: Manchmal fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Welche der folgenden Husten- und Erkältungsmittel kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach.  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
Quelle: SevenOne Media

### Gestützte Markenbekanntheit ACC akut Angaben in Prozent

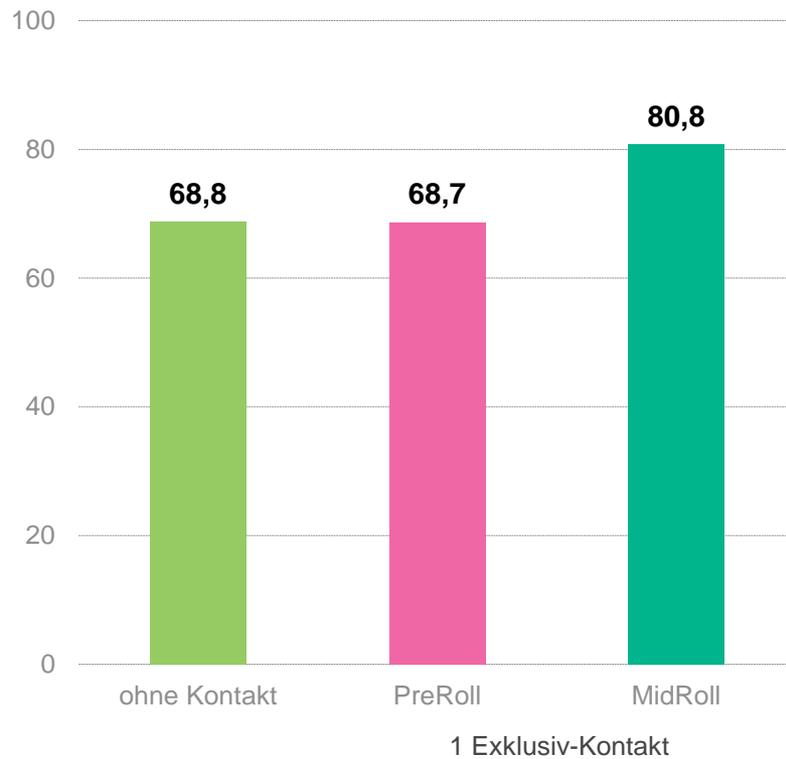


### Gestützte Markenbekanntheit ACC akut Angaben in Prozent



Frage: Manchmal fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Welche der folgenden Husten- und Erkältungsmittel kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach.  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
Quelle: SevenOne Media

## Gestützte Markenbekanntheit ACC akut Angaben in Prozent



Frage: Manchmal fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Welche der folgenden Husten- und Erkältungsmittel kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach.  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
Quelle: SevenOne Media

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Bewertung**

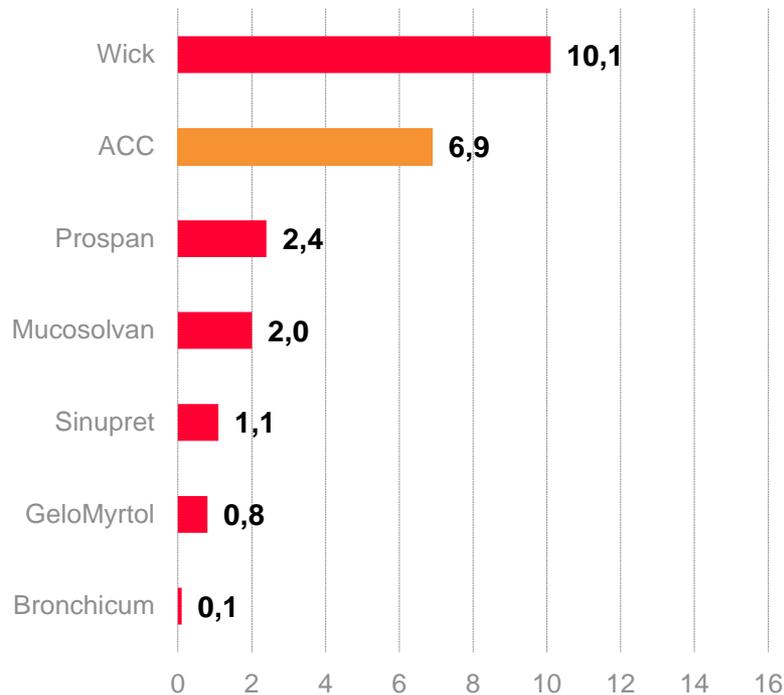
---

**Kauf**

---

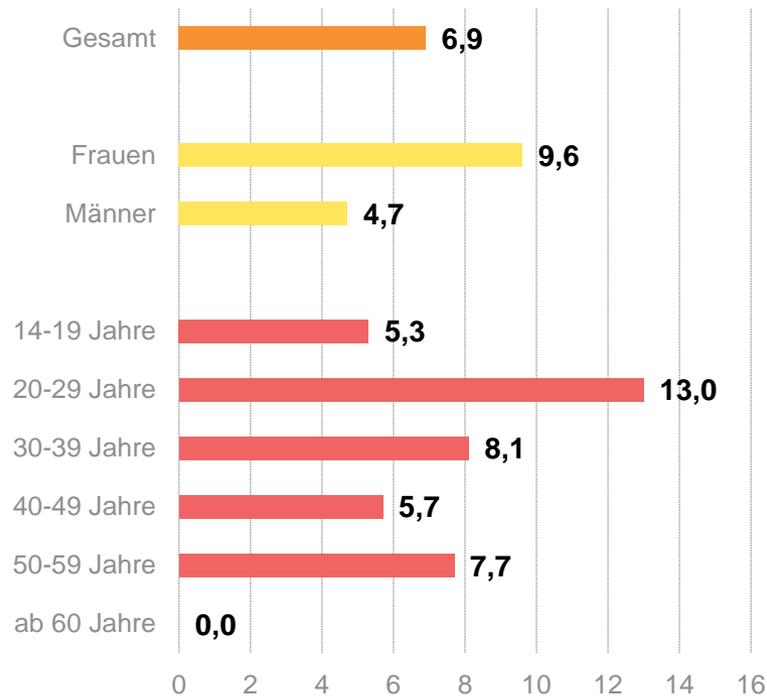
**Fazit**

## Ungestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent

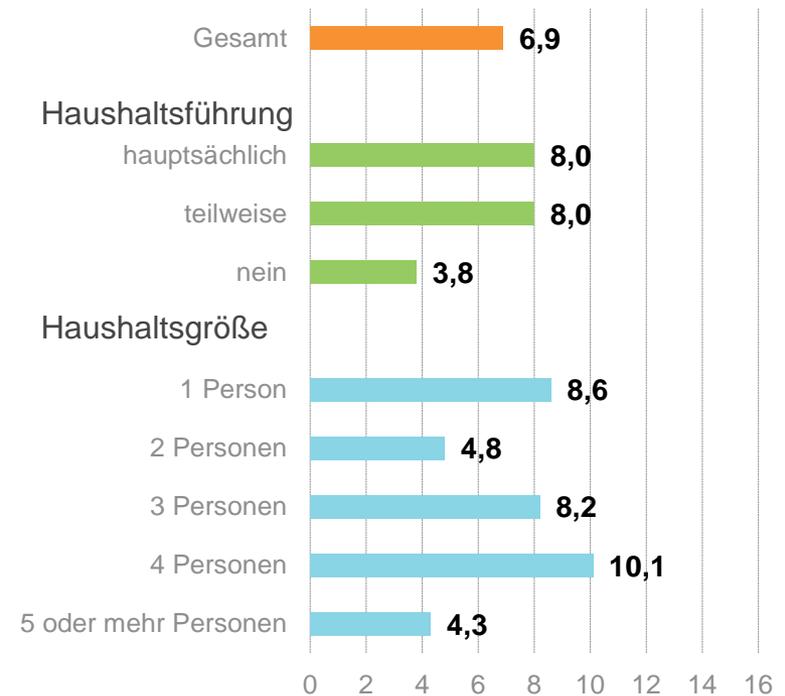


Frage: Und für welche Husten- und Erkältungsmittel haben Sie in den letzten 12 Monaten Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
Quelle: SevenOne Media

## Ungestützte Werbeerinnerung ACC akut Angaben in Prozent

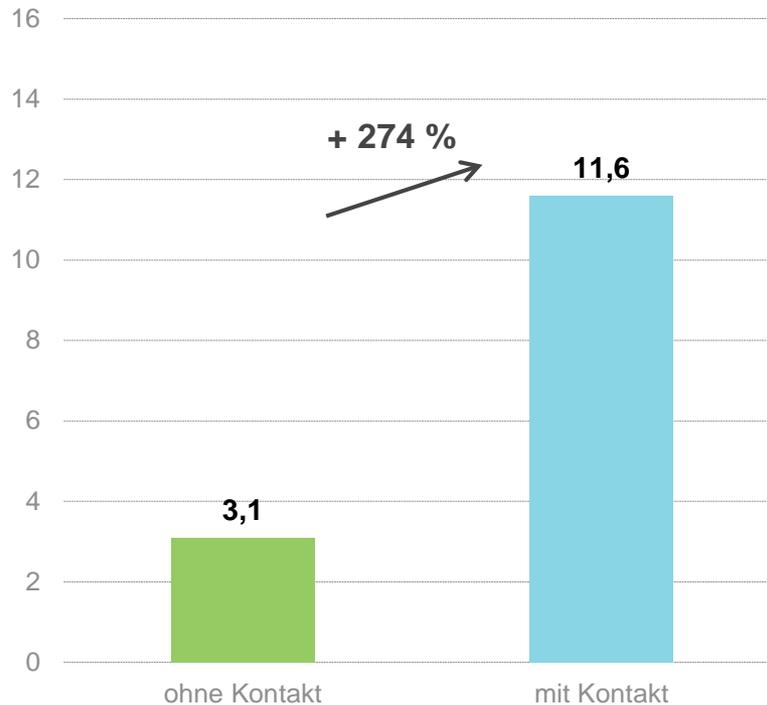


## Ungestützte Werbeerinnerung ACC akut Angaben in Prozent

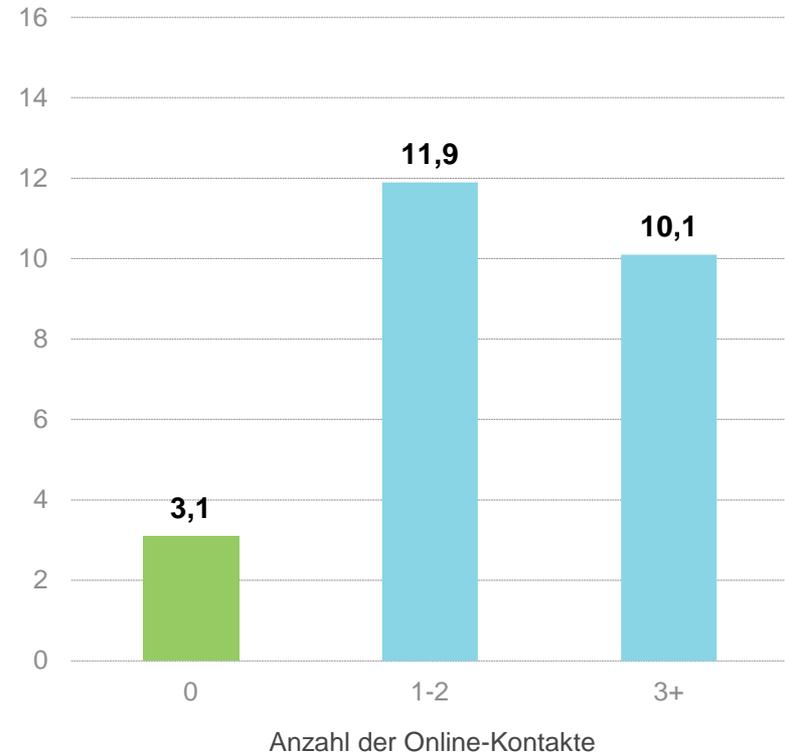


Frage: Und für welche Husten- und Erkältungsmittel haben Sie in den letzten 12 Monaten Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
 Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
 Quelle: SevenOne Media

### Ungestützte Werbeerinnerung ACC akut Angaben in Prozent

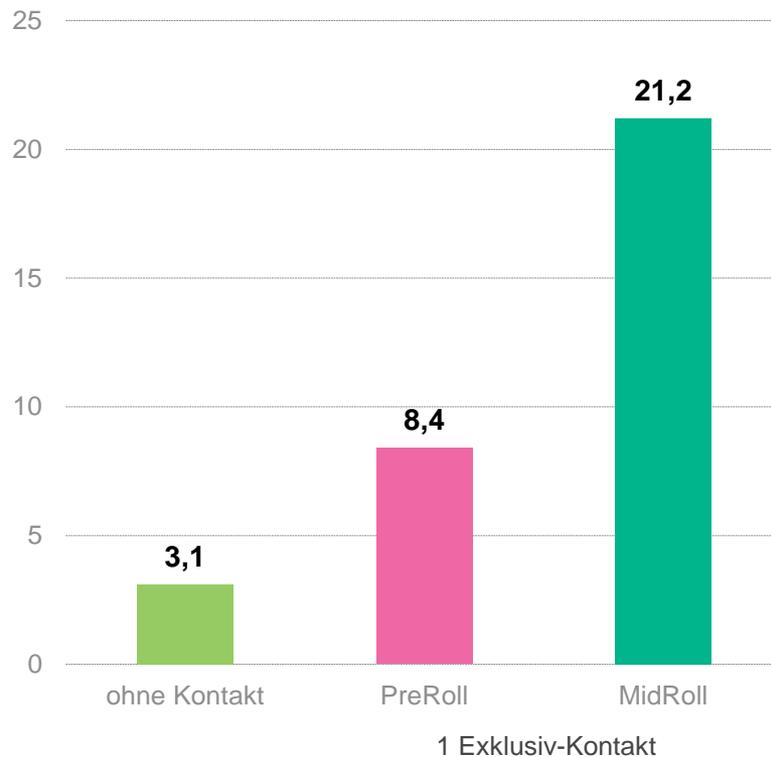


### Ungestützte Werbeerinnerung ACC akut Angaben in Prozent



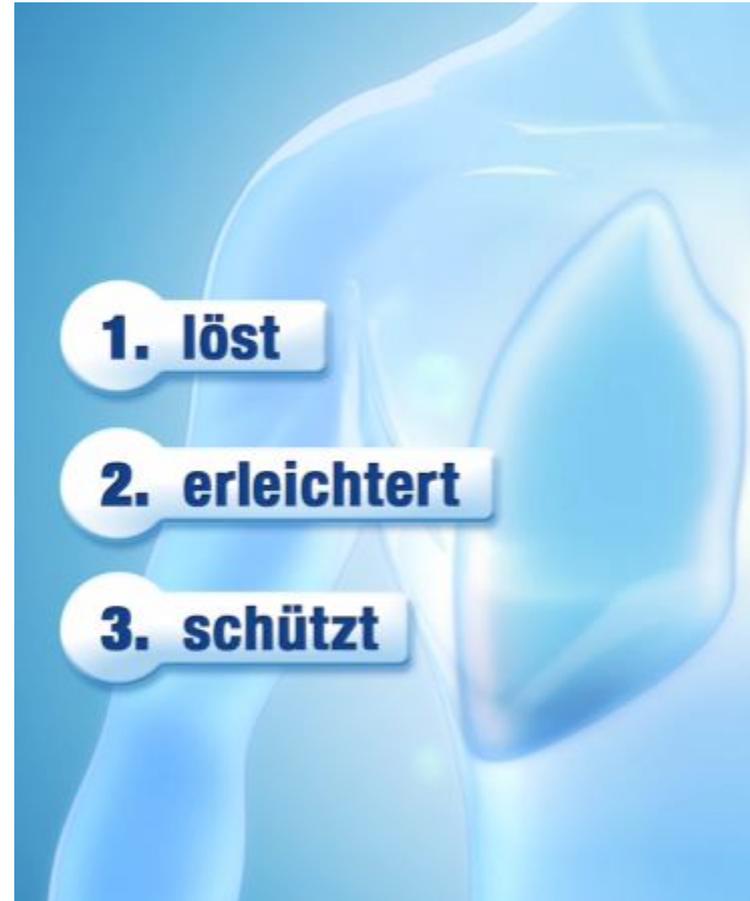
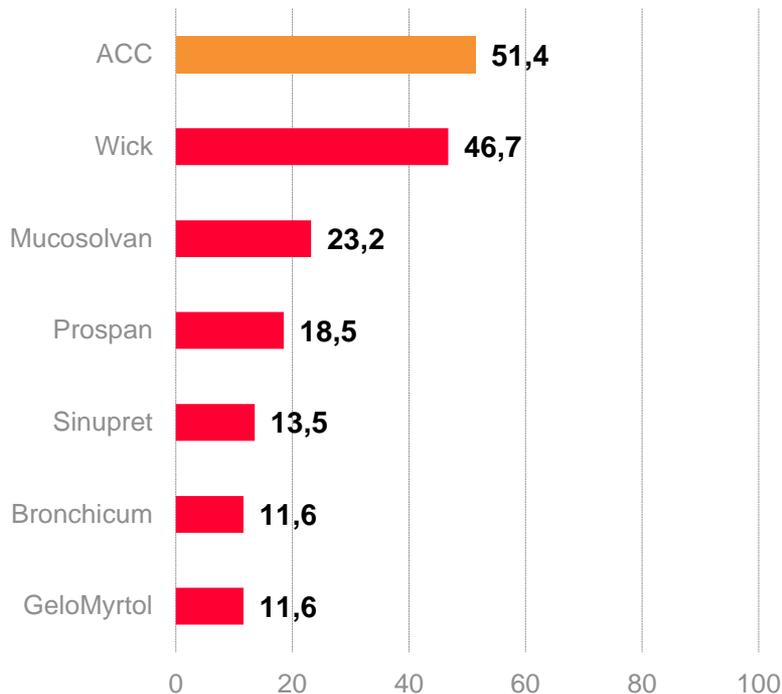
Frage: Und für welche Husten- und Erkältungsmittel haben Sie in den letzten 12 Monaten Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
Quelle: SevenOne Media

## Ungestützte Werbeerinnerung ACC akut Angaben in Prozent



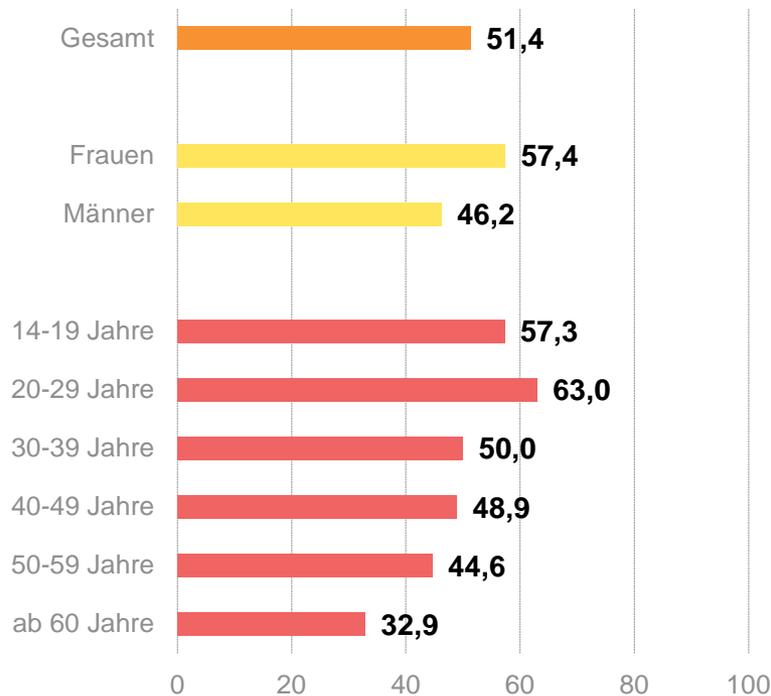
Frage: Und für welche Husten- und Erkältungsmittel haben Sie in den letzten 12 Monaten Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
Quelle: SevenOne Media

## Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent

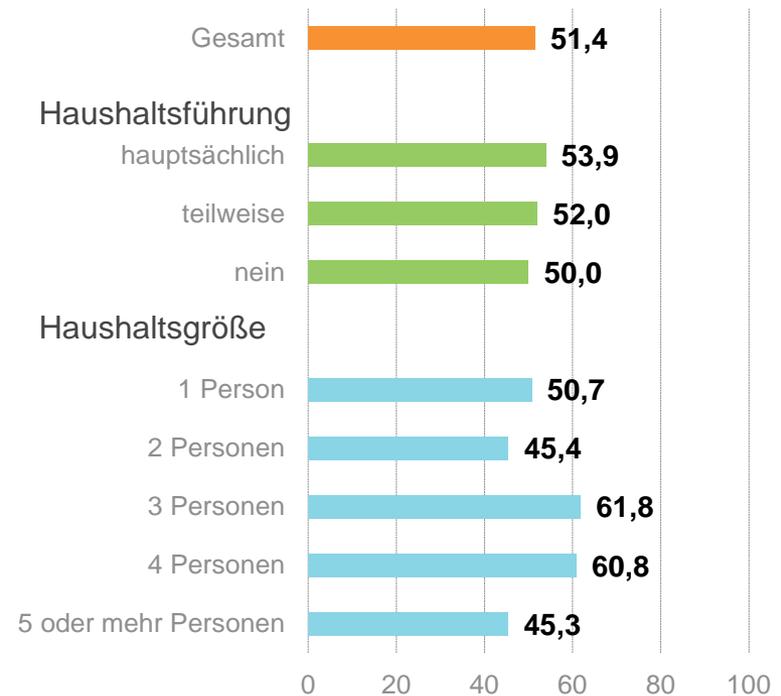


Frage: Und für welche der folgenden Husten- und Erkältungsmittel haben Sie in den letzten 12 Monaten Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network, die die jeweilige Marke kennen  
Quelle: SevenOne Media

**Gestützte Werbeerinnerung ACC akut**  
Angaben in Prozent

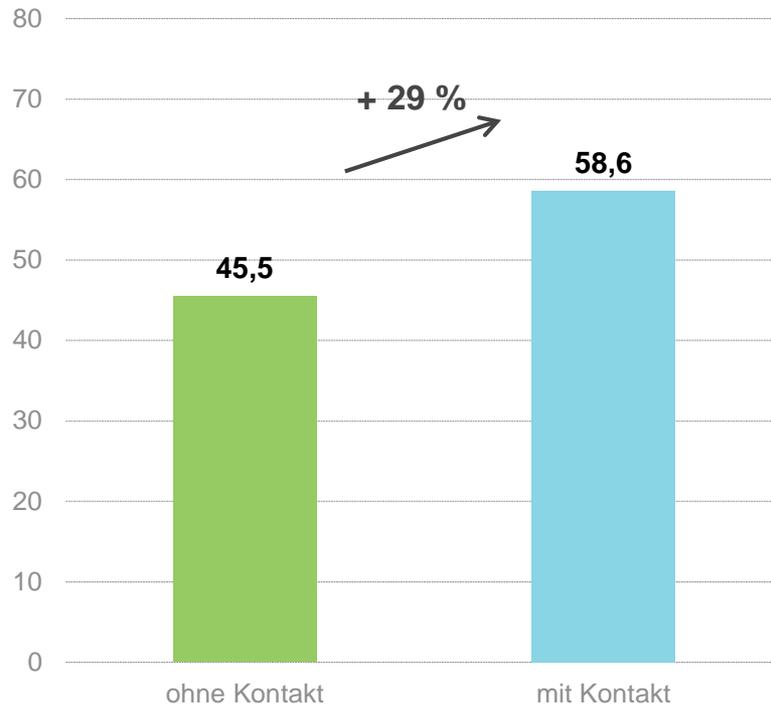


**Gestützte Werbeerinnerung ACC akut**  
Angaben in Prozent

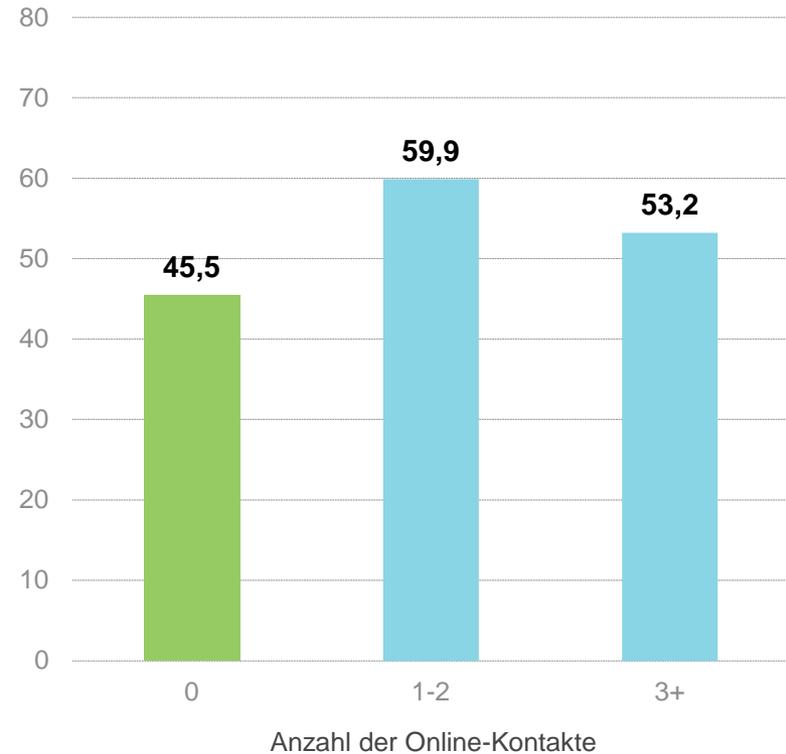


Frage: Und für welche der folgenden Husten- und Erkältungsmittel haben Sie in den letzten 12 Monaten Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network, die die jeweilige Marke kennen  
Quelle: SevenOne Media

## Gestützte Werbeerinnerung ACC akut Angaben in Prozent

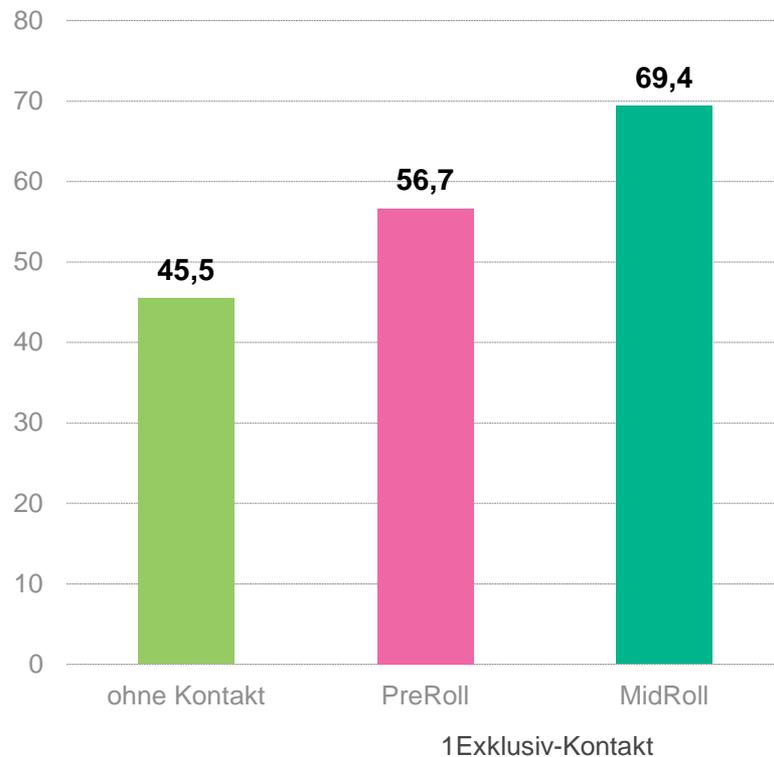


## Gestützte Werbeerinnerung ACC akut Angaben in Prozent



Frage: Und für welche der folgenden Husten- und Erkältungsmittel haben Sie in den letzten 12 Monaten Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network, die die jeweilige Marke kennen  
Quelle: SevenOne Media

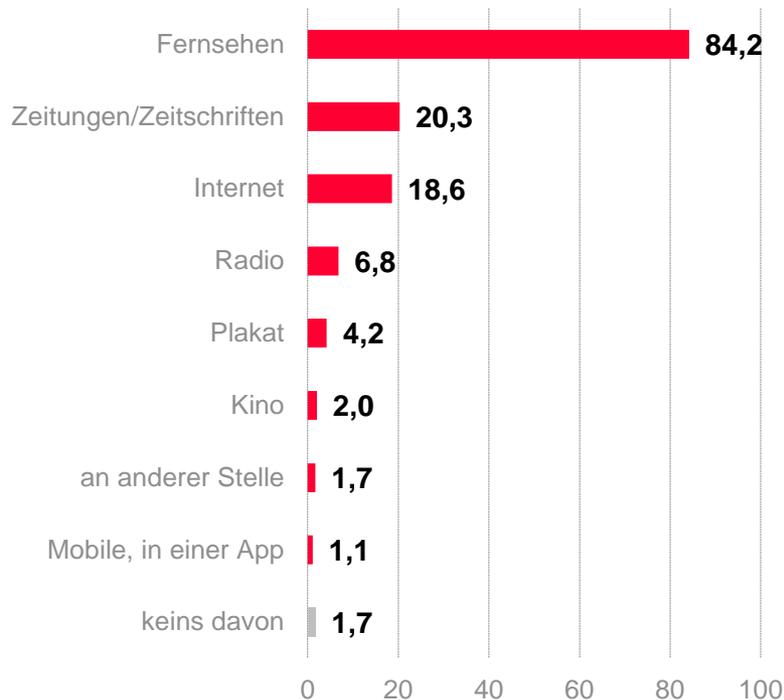
### Gestützte Werbeerinnerung ACC akut Angaben in Prozent



Frage: Und für welche der folgenden Husten- und Erkältungsmittel haben Sie in den letzten 12 Monaten Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network, die die jeweilige Marke kennen  
Quelle: SevenOne Media

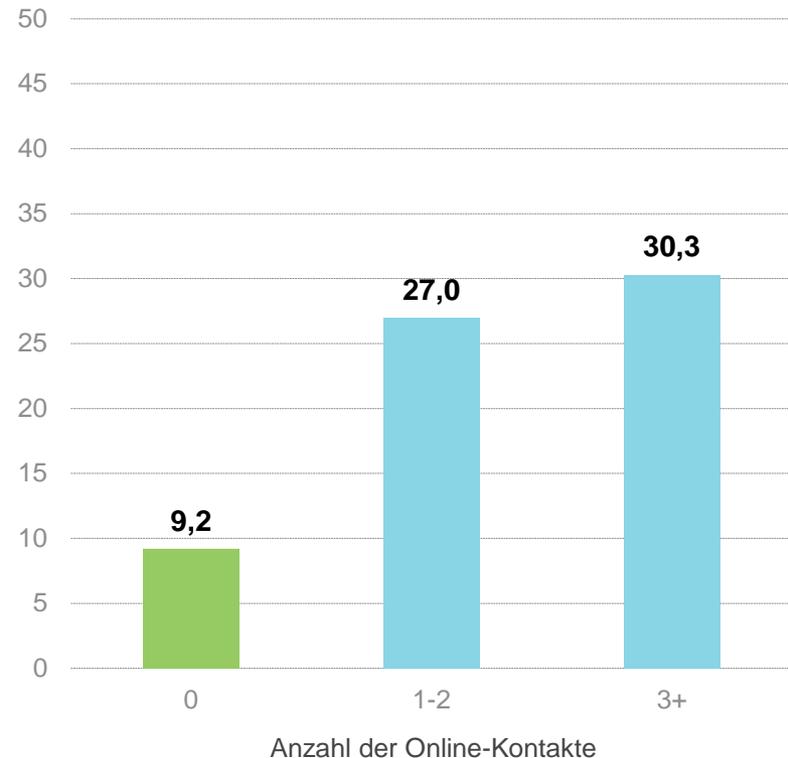
## Erinnerte Werbemedien

Angaben in Prozent



## Erinnerte Werbemedien - Internet

Angaben in Prozent

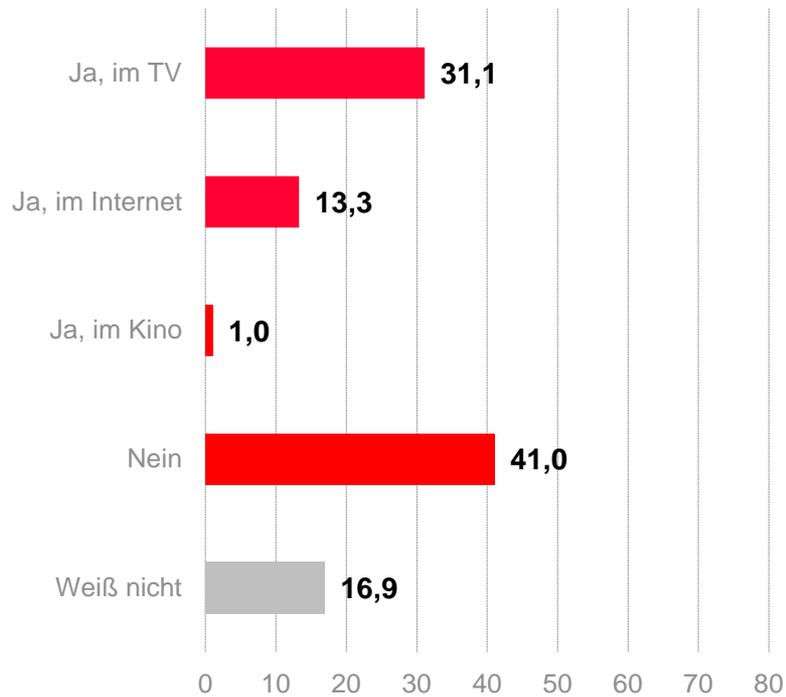


Frage: Wo haben Sie denn Werbung für ACC akut gesehen, gehört oder gelesen?

Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network, die sich an Werbung für ACC akut erinnern

Quelle: SevenOne Media

## Videogestützte Erinnerung Angaben in Prozent



Frage: Hier sehen Sie einen Werbespot für ACC akut. Haben Sie diesen Werbespot in den letzten 12 Monaten schon einmal gesehen?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
Quelle: SevenOne Media

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Bewertung**

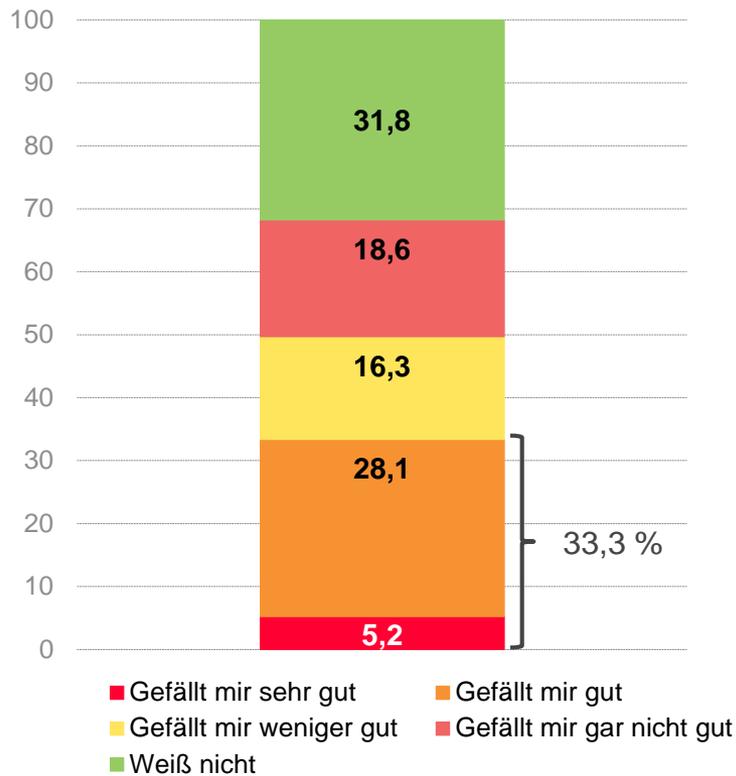
---

**Kauf**

---

**Fazit**

## Spotbewertung Angaben in Prozent



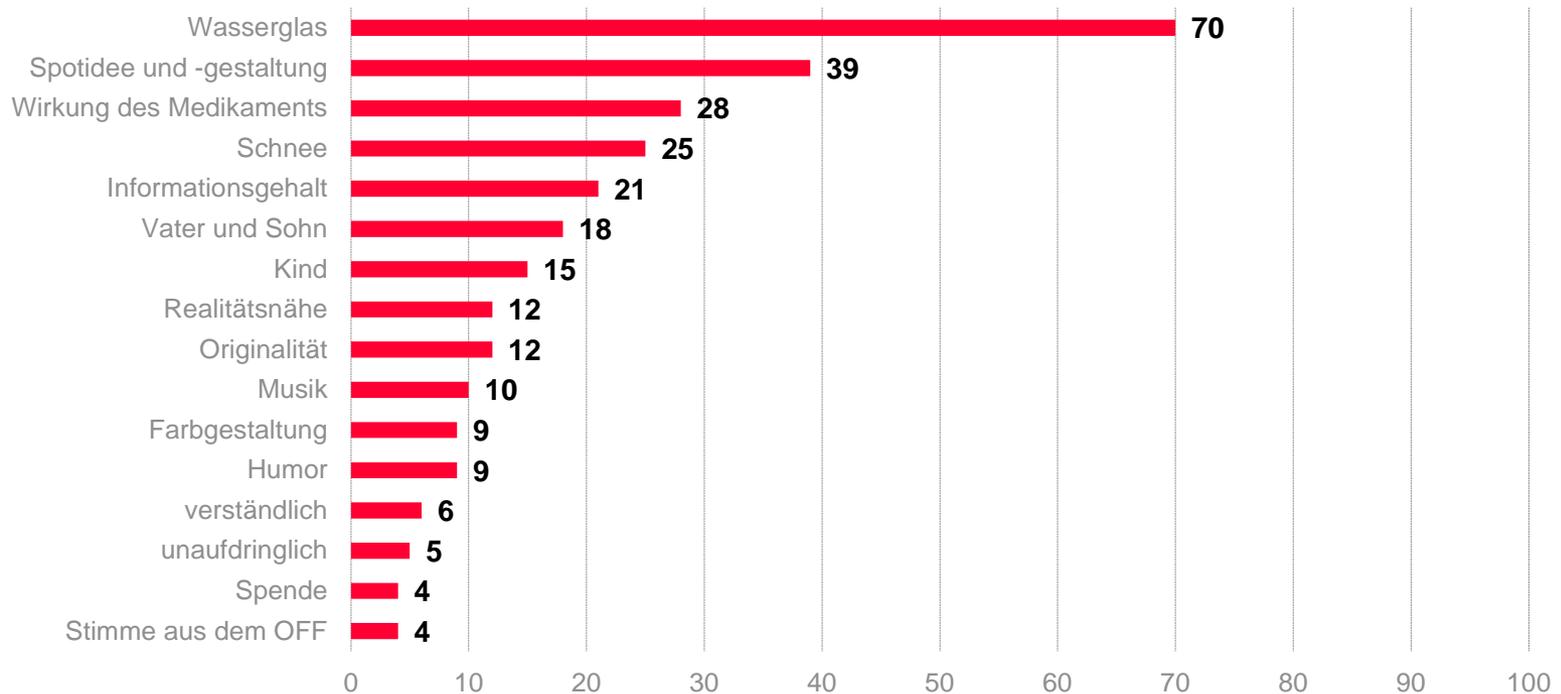
Frage: Und wie gefällt Ihnen dieser Werbespot für ACC akut insgesamt?

Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network

Quelle: SevenOne Media

## Likes

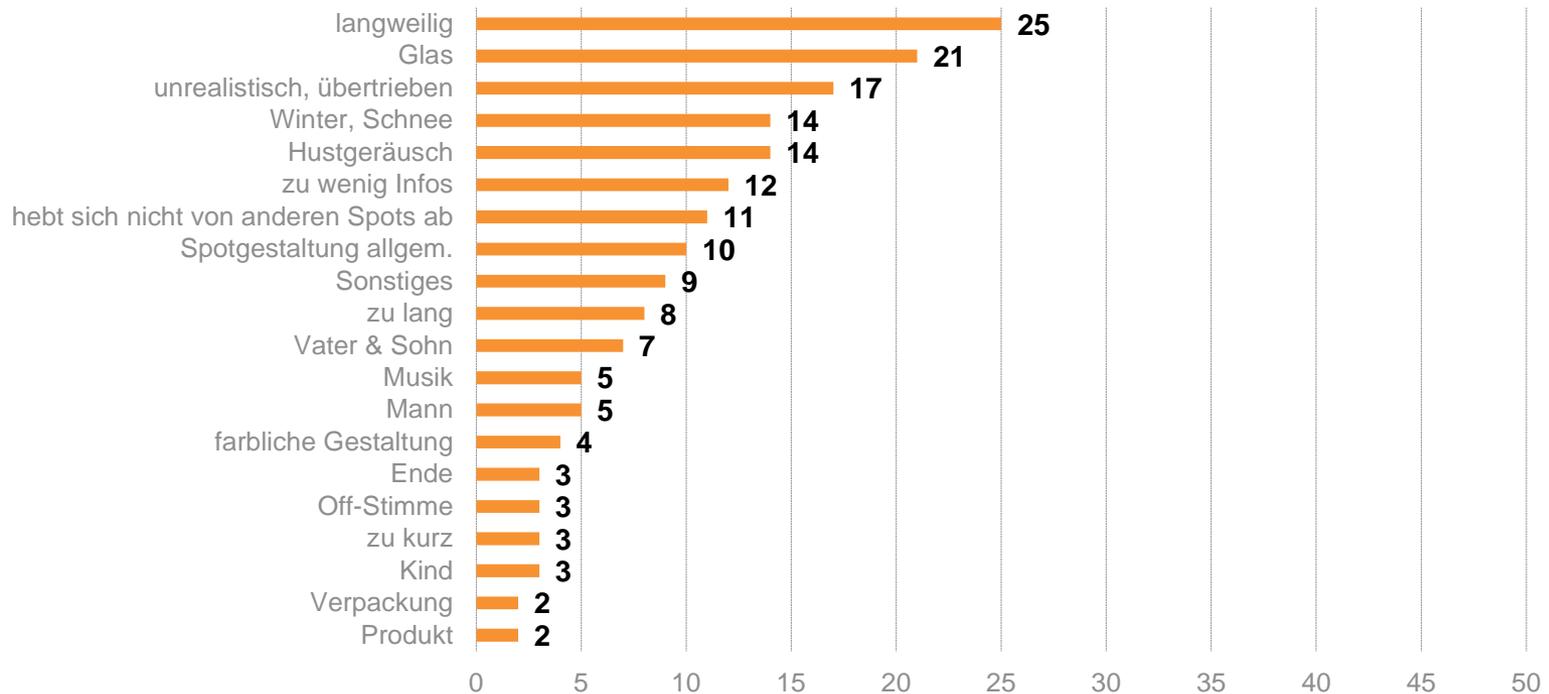
Anzahl Nennungen



Frage: Was hat Ihnen an dem Werbespot für ACC akut besonders gut gefallen ?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network  
Quelle: SevenOne Media

## Dislikes

Angaben in Prozent



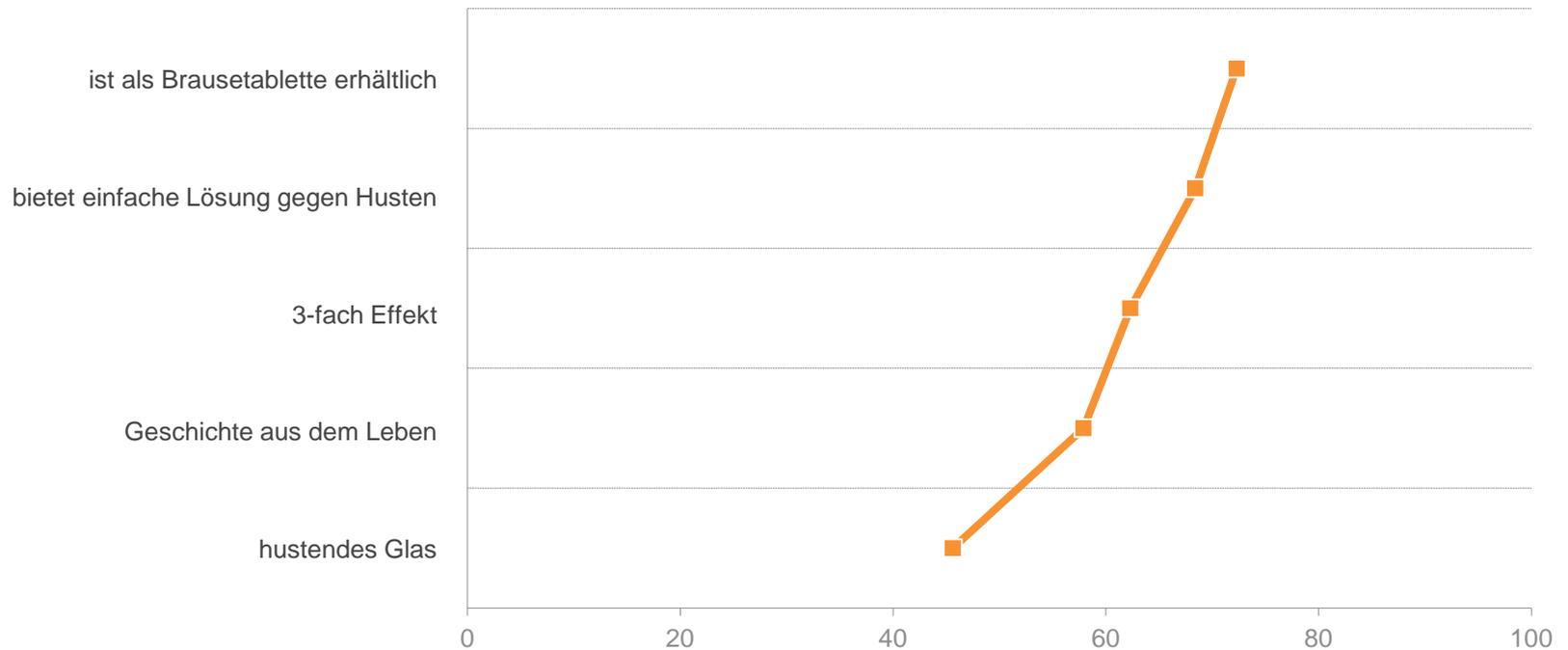
Frage: Was hat Ihnen an dem Werbespot für ACC akut weniger gut gefallen?

Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network

Quelle: SevenOne Media

# Höchste Zustimmung für Brausetablette und einfache Lösung gegen Husten

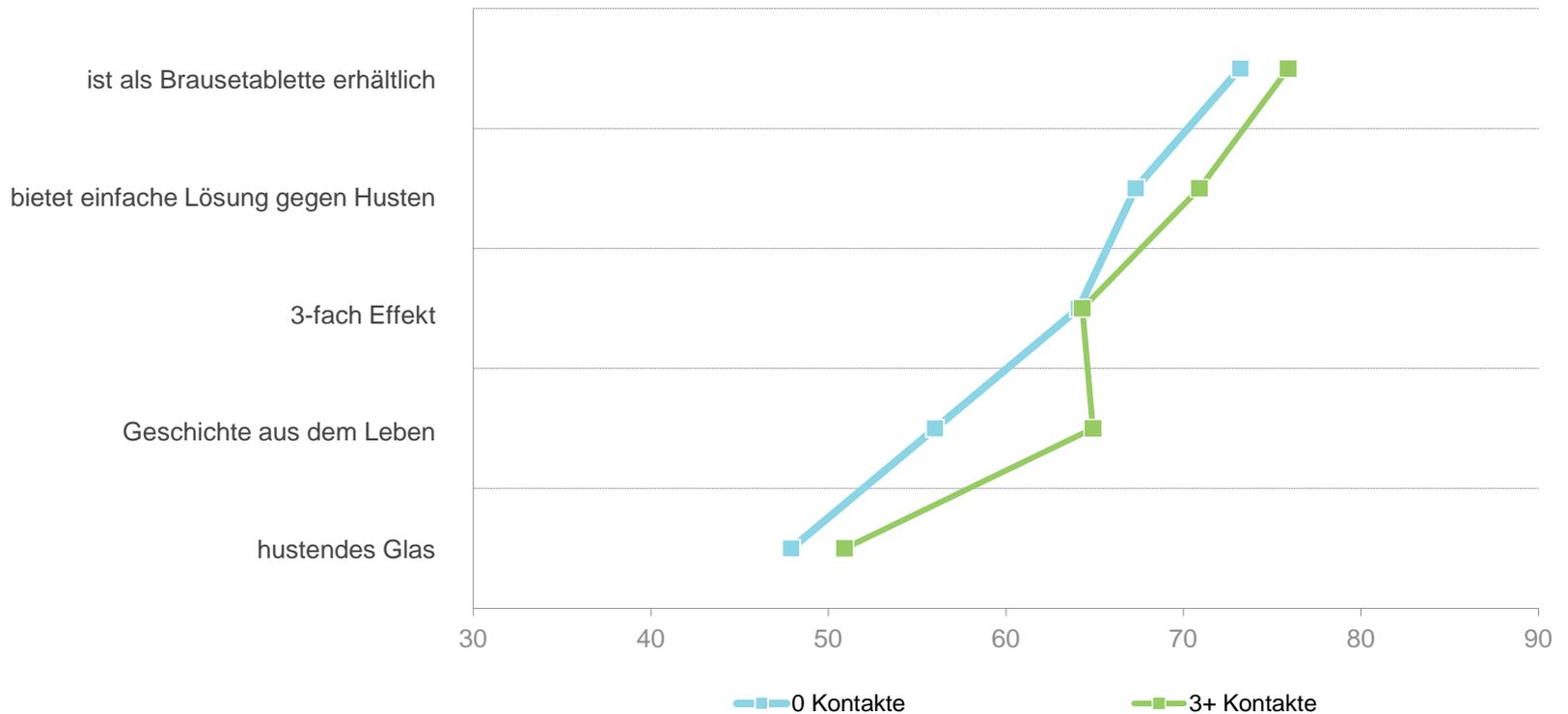
## Aussagen zum Spot Angaben in Prozent (Top Two)



Frage: Sie sehen hier einige Aussagen, die sich auf den Spot und das Produkt ACC akut beziehen. Bitte geben Sie jeweils an, wie sehr Ihnen die einzelnen Aussagen in Bezug auf den Spot gefallen. (Skala gefällt mir sehr gut – 4=gefällt mir überhaupt nicht; Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network; Quelle: SevenOne Media)

# Zustimmung fällt in der Gruppe mit Online-Kontakten deutlich höher aus

## Aussagen zum Spot Angaben in Prozent (Top Two)



Frage: Sie sehen hier einige Aussagen, die sich auf den Spot und das Produkt ACC akut beziehen. Bitte geben Sie jeweils an, wie sehr Ihnen die einzelnen Aussagen in Bezug auf den Spot gefallen. (Skala gefällt mir sehr gut – 4=gefällt mir überhaupt nicht; Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network; Quelle: SevenOne Media)

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Bewertung**

---

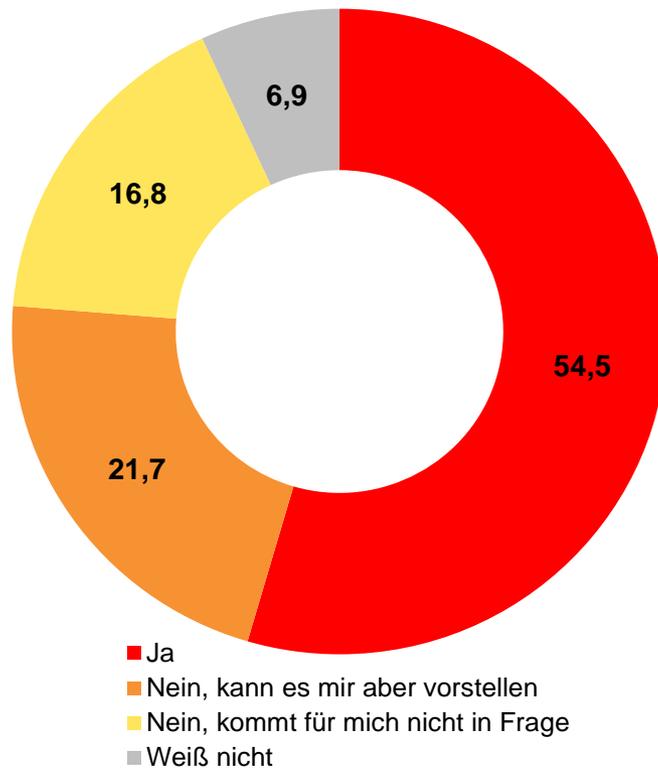
**Kauf**

---

**Fazit**

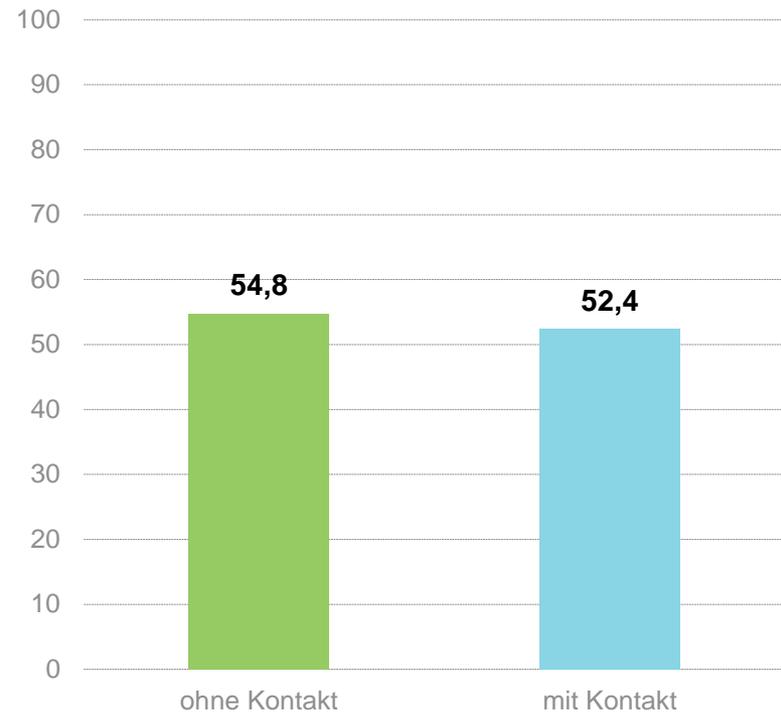
## Kauf

Angaben in Prozent



## Kauf

Angaben in Prozent



Frage: Haben Sie selbst schon mal ACC akut gekauft?

Basis: User von sat1.de, prosieben.de, wetter.com, sport1.de und weiteren Seiten der Videokombi 71 Network, die ACC akut kennen

Quelle: SevenOne Media

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Bewertung**

---

**Kauf**

---

**Fazit**

## Markenbekanntheit

Spontan kennen 10 Prozent ACC akut, gestützt sind es knapp über 70 Prozent. Bei beiden Indikatoren ist eine Steigerung mit zunehmenden Online-Kontakten zu beobachten. Die höchsten Bekanntheitswerte werden jeweils durch einen MidRoll-Exklusivkontakt erreicht.

## Werbeerinnerung

Fast sieben Prozent der Befragten können sich ungestützt an Werbung für ACC akut erinnern. Insgesamt sind es über 50 Prozent. Mit ein bis zwei Kontakten wird die Werbeerinnerung deutlich gesteigert. Auch hier schneidet ein MidRoll-Exklusivkontakt am besten ab. TV ist mit 84 Prozent das am häufigsten als erinnerte Werbemedium. Das Internet liegt mit 19 Prozent auf Platz 3 hinter Zeitungen und Zeitschriften (20 Prozent). Videogestützt können sich 31 Prozent an den Spot im Fernsehen erinnern, 13 Prozent geben an, ihn schon mal im Internet gesehen zu haben.

## Bewertung

Ein Drittel der Befragten vergibt für den Spot eine Eins oder Zwei. Die Idee mit dem Wasserglas kommt bei vielen sehr gut an. Einige finden den Spot langweilig oder unrealistisch. Die Aussagen „ist als Brausetablette erhältlich“ und „bietet einfache Lösung gegen Husten“ erfahren die höchste Zustimmung. Mit drei oder mehr Online-Kontakten fällt die Zustimmung über fast alle Aussagen deutlich höher aus.

## Kauf

Mehr als die Hälfte der Befragten haben ACC akut schon einmal gekauft. Dieses hohe Niveau kann durch Kontakte mit der Online-Kampagne nicht mehr gesteigert werden.

---

## **Franziska Rochau**

Senior Research Manager

SevenOne Media

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-43 52

Fax +49 (0) 89/9507-943 52

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

[franziska.rochau@sevenonemedia.de](mailto:franziska.rochau@sevenonemedia.de)