

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, November 2012

# AachenMünchener

Onsite-Befragung



**ONLINE**

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Sympathie**

---

**Fazit**

---

<b>Durchführung</b>	SevenOne Media / Advertising Research
<b>Erhebungsform</b>	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Grundgesamtheit</b>	User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de
<b>Auswahlverfahren</b>	Zufallsstichprobe über AdServer
<b>Stichprobe</b>	n=1.757
<b>Befragungszeitraum</b>	26. September – 7. November 2012
<b>Inhalte</b>	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Markensympathie

---

---

Steckbrief

---

**Markenbekanntheit**

---

Werbeerinnerung

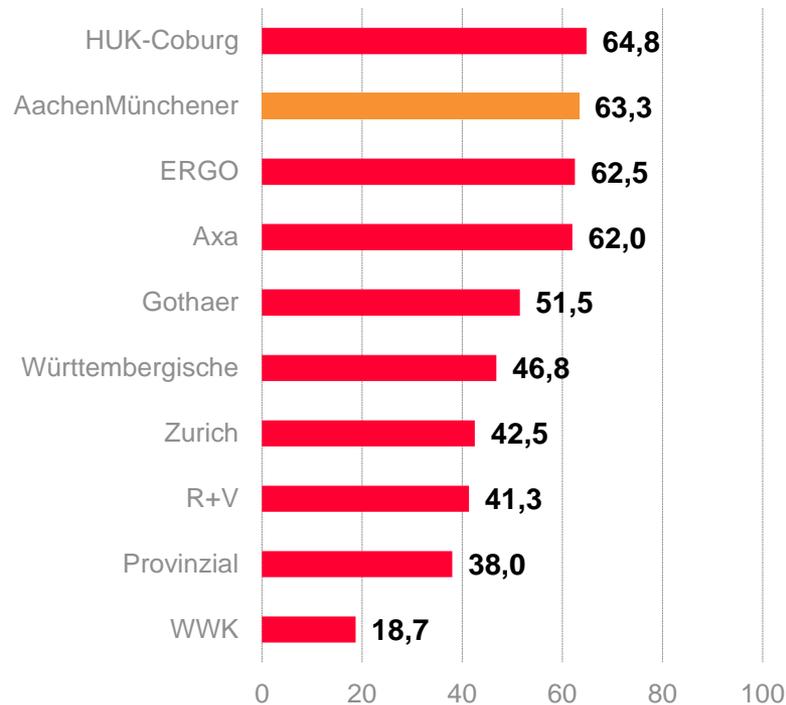
---

Sympathie

---

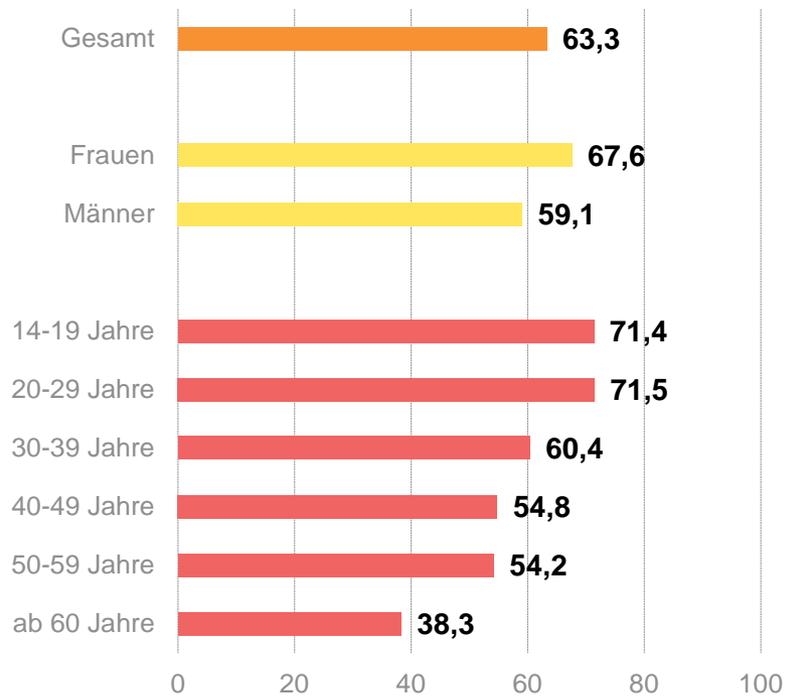
Fazit

## Gestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



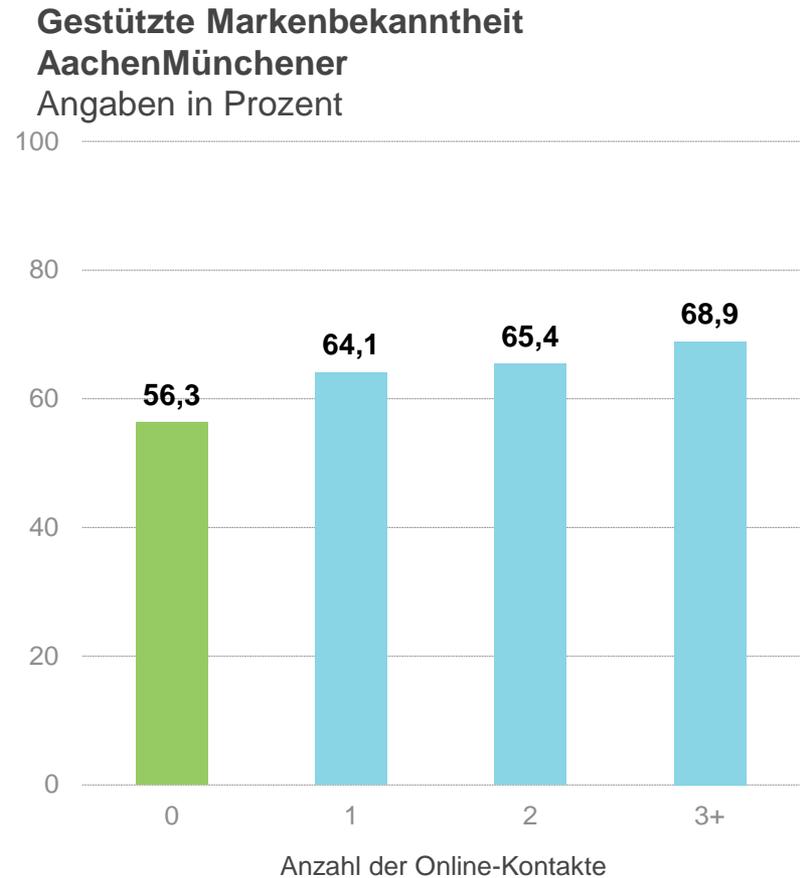
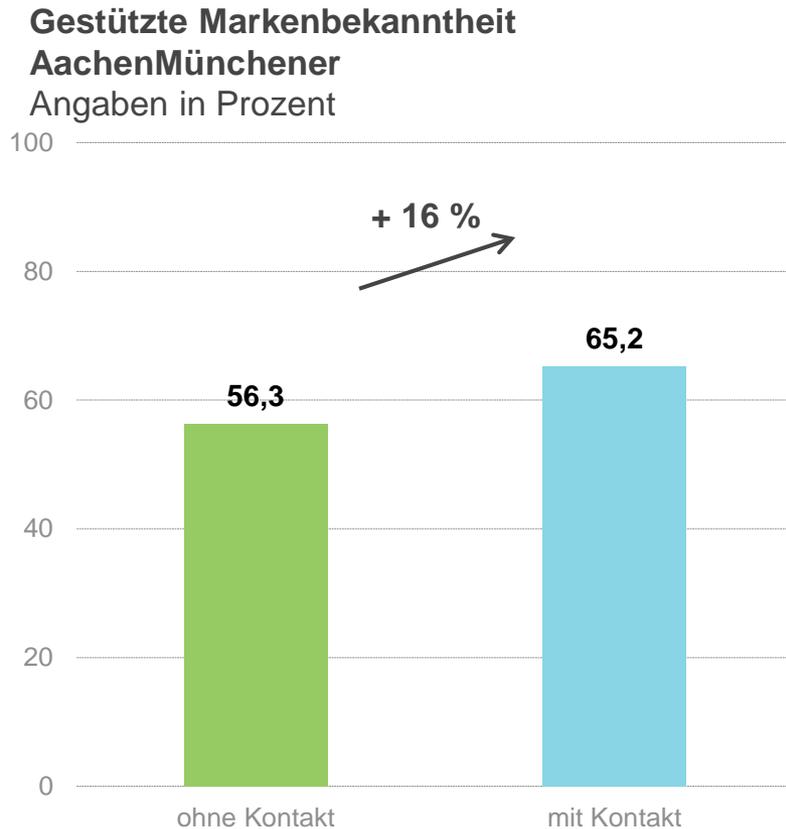
Frage: Manchmal fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Welche der folgenden Lebensversicherungen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de  
Quelle: SevenOne Media

## Gestützte Markenbekanntheit AachenMünchener Angaben in Prozent



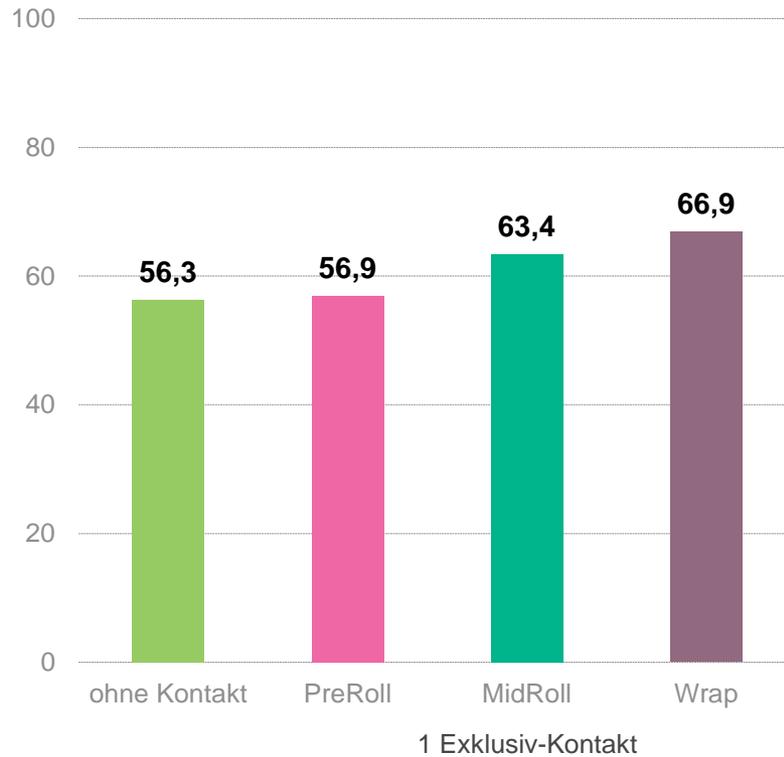
Frage: Manchmal fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Welche der folgenden Lebensversicherungen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de  
Quelle: SevenOne Media

# Bekanntheit mit zunehmenden Online-Kontakten deutlich gesteigert



Frage: Manchmal fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Welche der folgenden Lebensversicherungen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de  
Quelle: SevenOne Media

## Gestützte Markenbekanntheit AachenMünchener Angaben in Prozent



Frage: Manchmal fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Welche der folgenden Lebensversicherungen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de  
Quelle: SevenOne Media

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

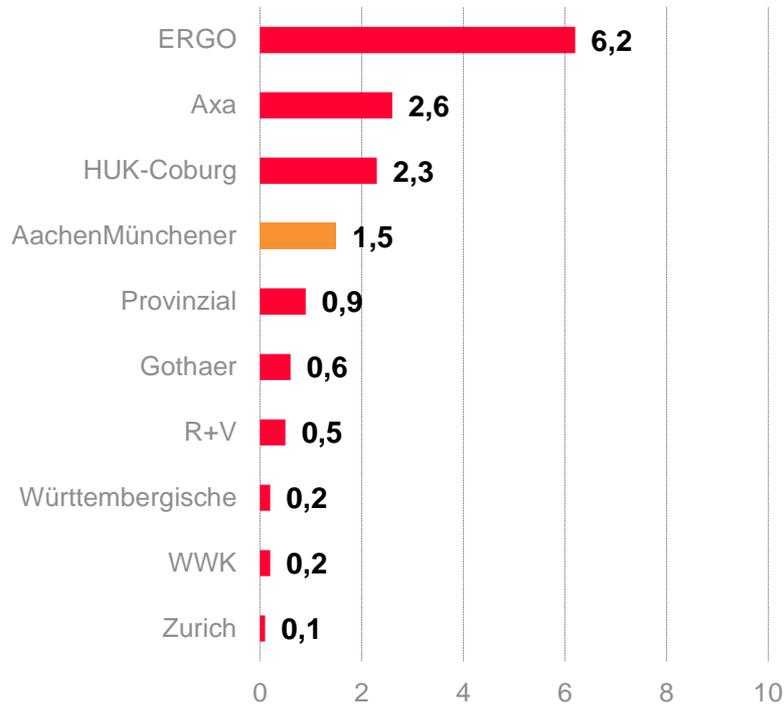
---

**Sympathie**

---

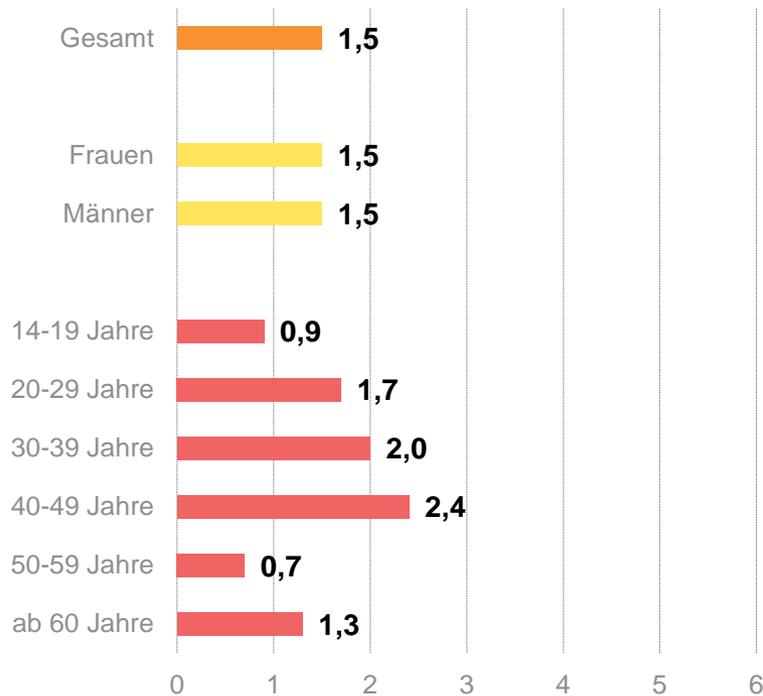
**Fazit**

## Ungestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



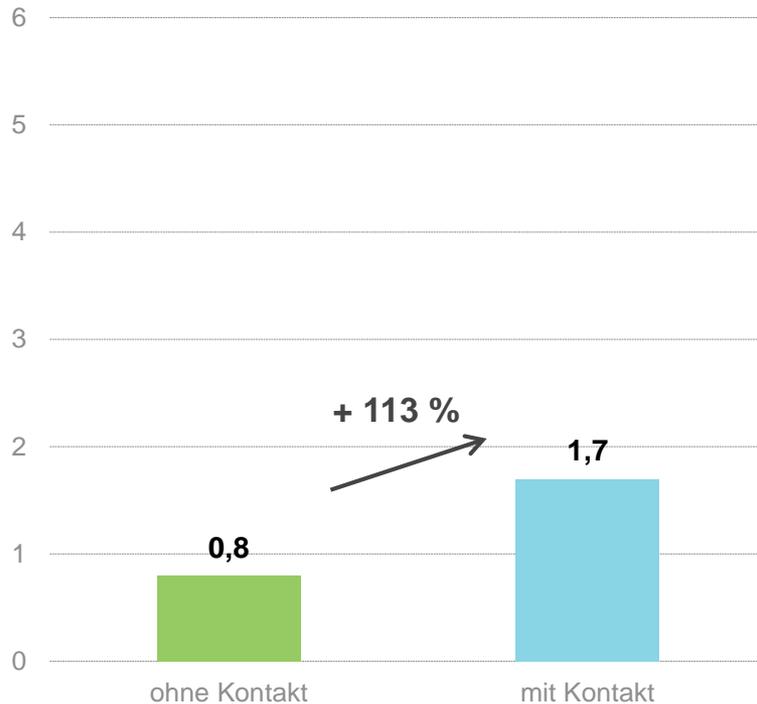
Frage: Und für welche Lebensversicherungen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de  
Quelle: SevenOne Media

## Ungestützte Werbeerinnerung AachenMünchener Angaben in Prozent

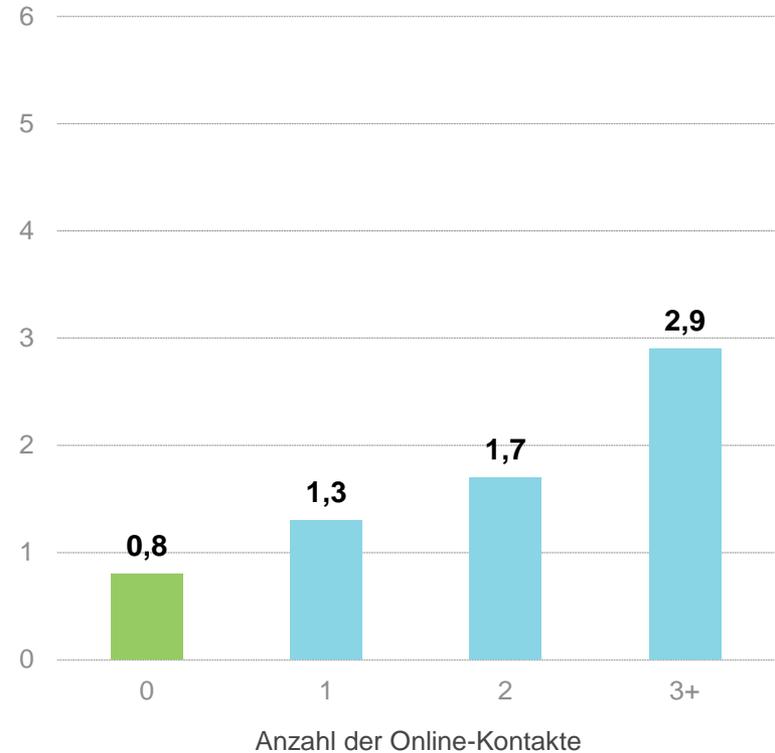


Frage: Und für welche Lebensversicherungen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de  
Quelle: SevenOne Media

## Ungestützte Werbeerinnerung AachenMünchener Angaben in Prozent

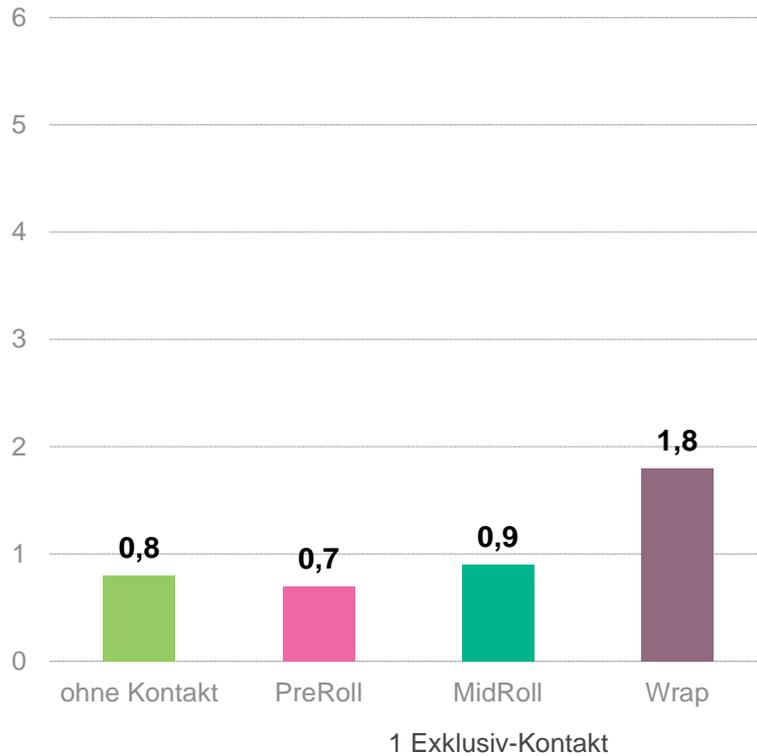


## Ungestützte Werbeerinnerung AachenMünchener Angaben in Prozent



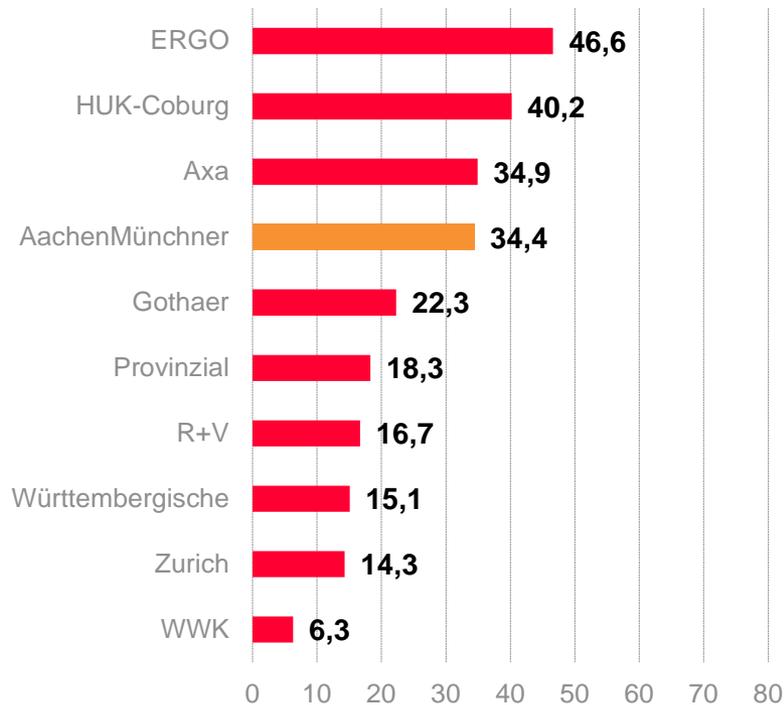
Frage: Und für welche Lebensversicherungen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de  
Quelle: SevenOne Media

## Ungestützte Werbeerinnerung AachenMünchener Angaben in Prozent



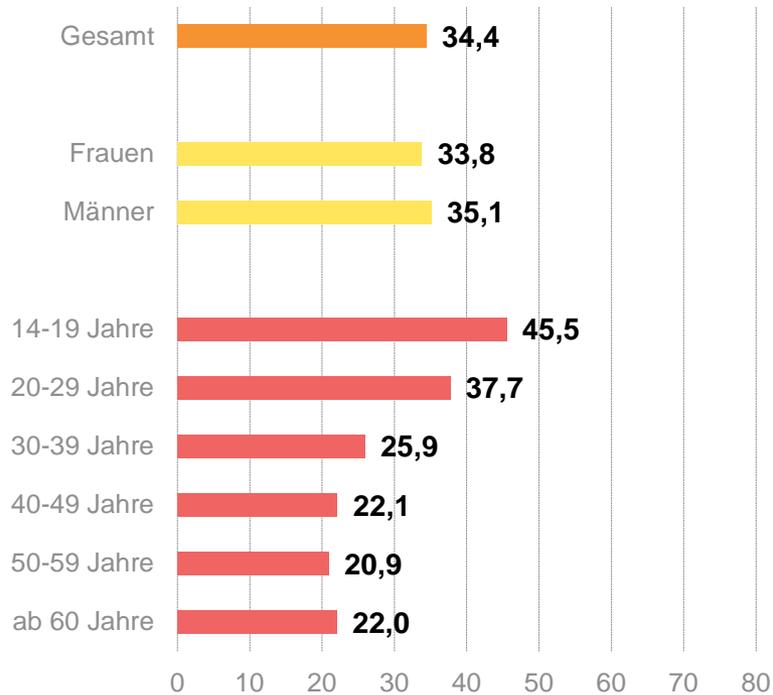
Frage: Und für welche Lebensversicherungen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de  
Quelle: SevenOne Media

## Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



Frage: Und für welche der folgenden Lebensversicherungen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de, die die jeweilige Marke kennen  
Quelle: SevenOne Media

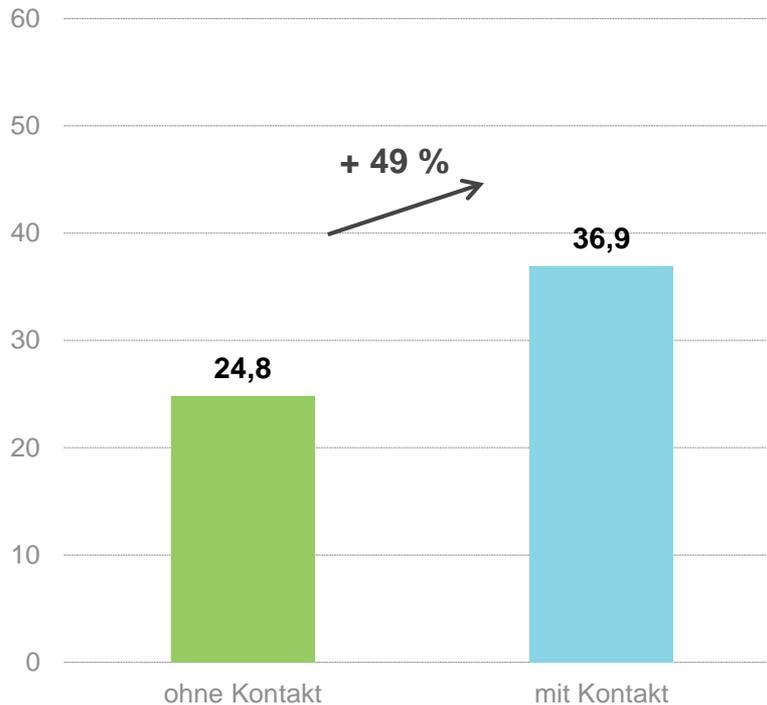
## Gestützte Werbeerinnerung AachenMünchener Angaben in Prozent



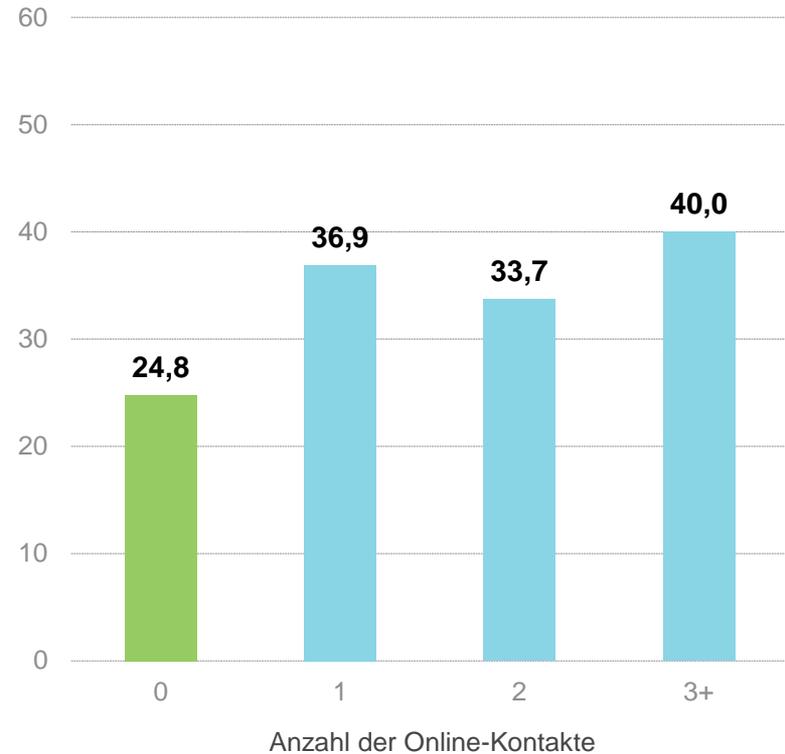
Frage: Und für welche der folgenden Lebensversicherungen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de, die AachenMünchener kennen  
Quelle: SevenOne Media

# Nach drei und mehr Kontakten erinnern sich über 40 Prozent an Werbung

**Gestützte Werbeerinnerung**  
**AachenMünchener**  
Angaben in Prozent

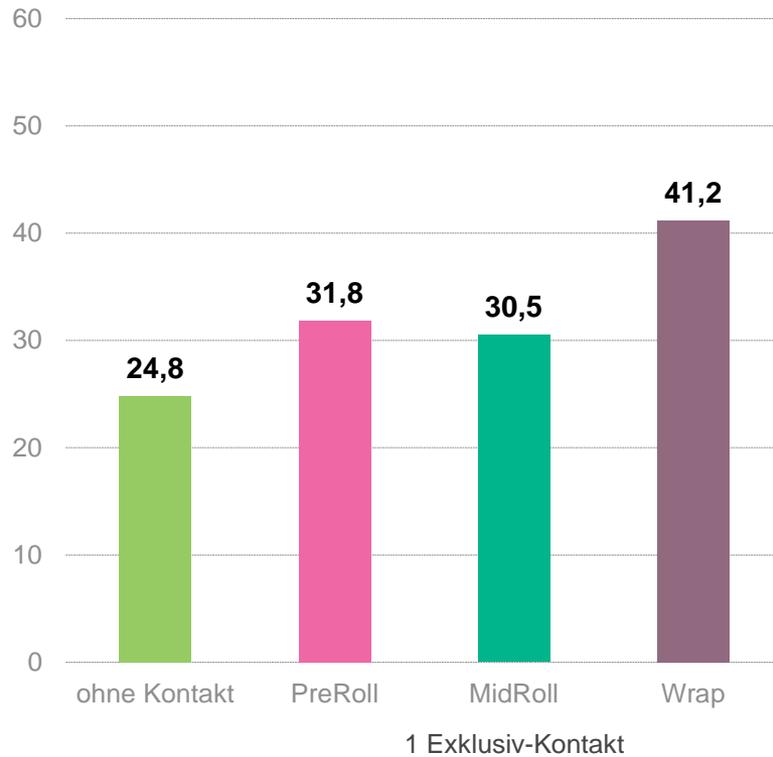


**Gestützte Werbeerinnerung**  
**AachenMünchener**  
Angaben in Prozent



Frage: Und für welche der folgenden Lebensversicherungen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de, die AachenMünchener kennen  
Quelle: SevenOne Media

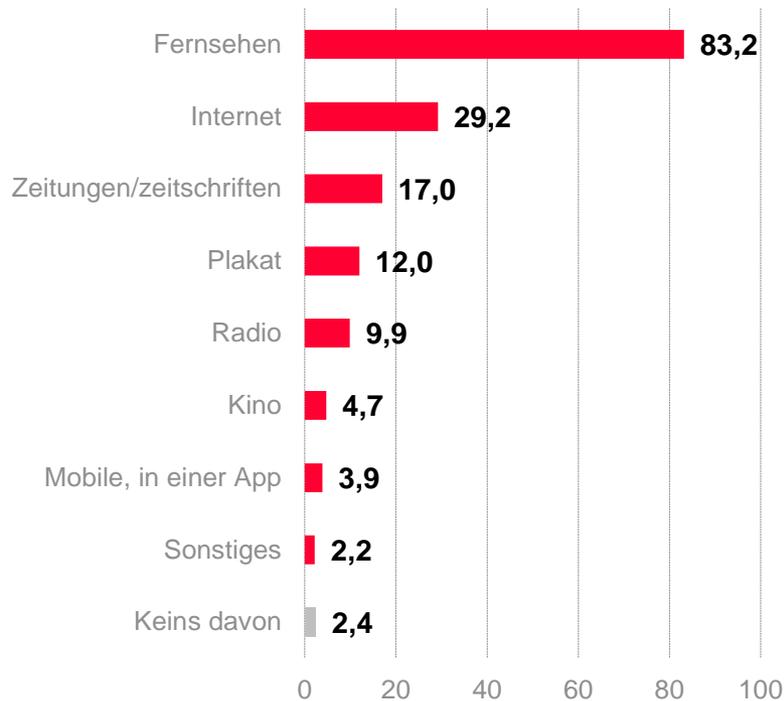
## Gestützte Werbeerinnerung AachenMünchener Angaben in Prozent



Frage: Und für welche der folgenden Lebensversicherungen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de, die AachenMünchener kennen  
Quelle: SevenOne Media

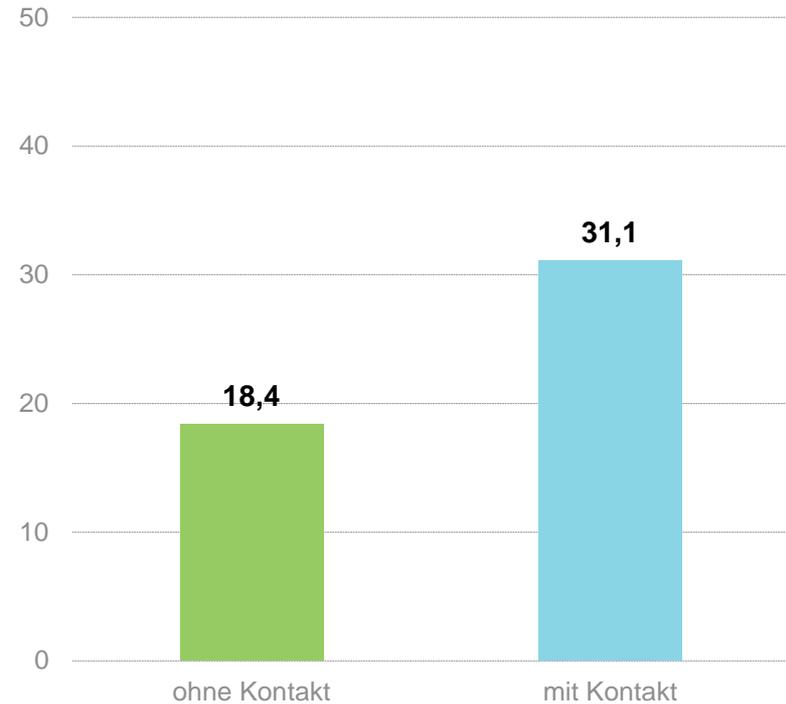
## Erinnerte Werbemedien

Angaben in Prozent



## Erinnerte Werbemedien - Internet

Angaben in Prozent



Frage: Wissen Sie noch, wo Sie die Werbung für die AachenMünchener gesehen, gehört oder gelesen haben?

Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de, die Werbung für AachenMünchener erinnern

Quelle: SevenOne Media

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

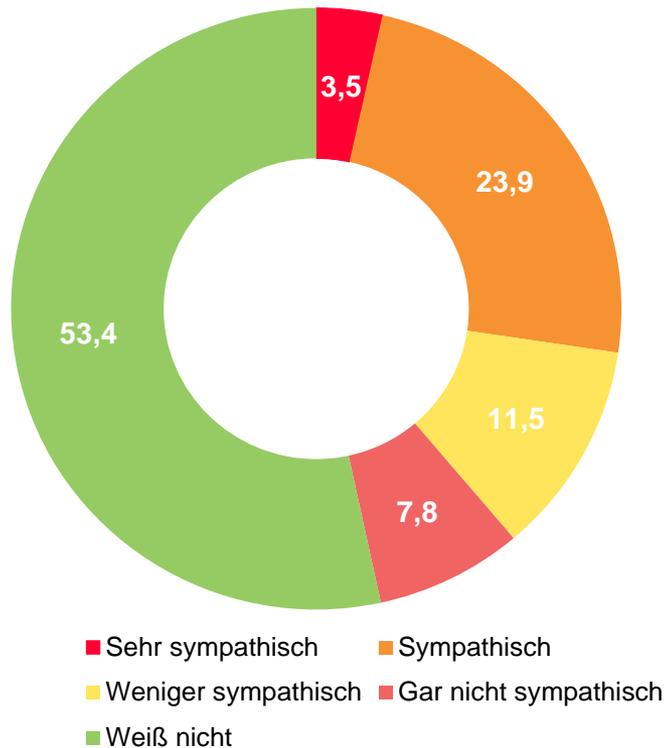
---

**Sympathie**

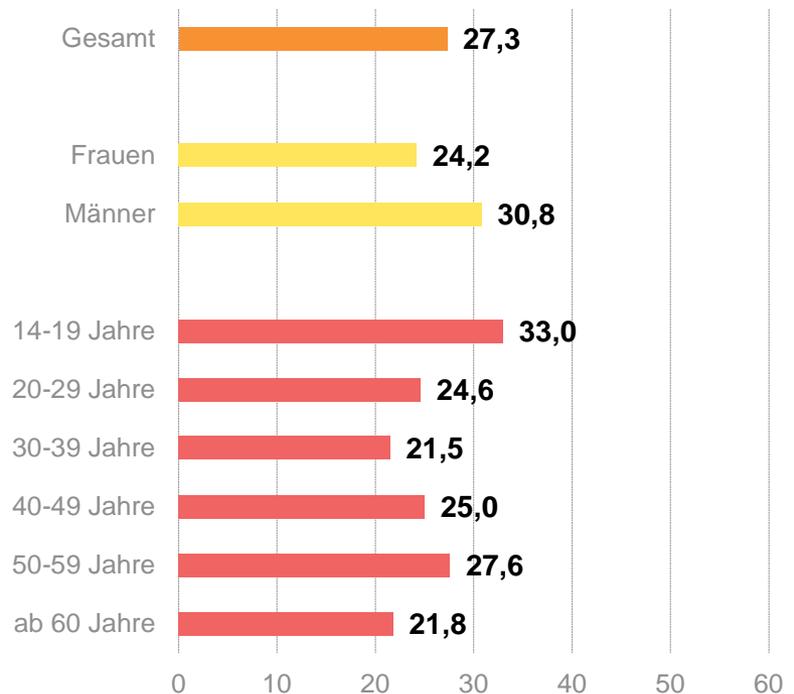
---

**Fazit**

## Markensympathie Angaben in Prozent



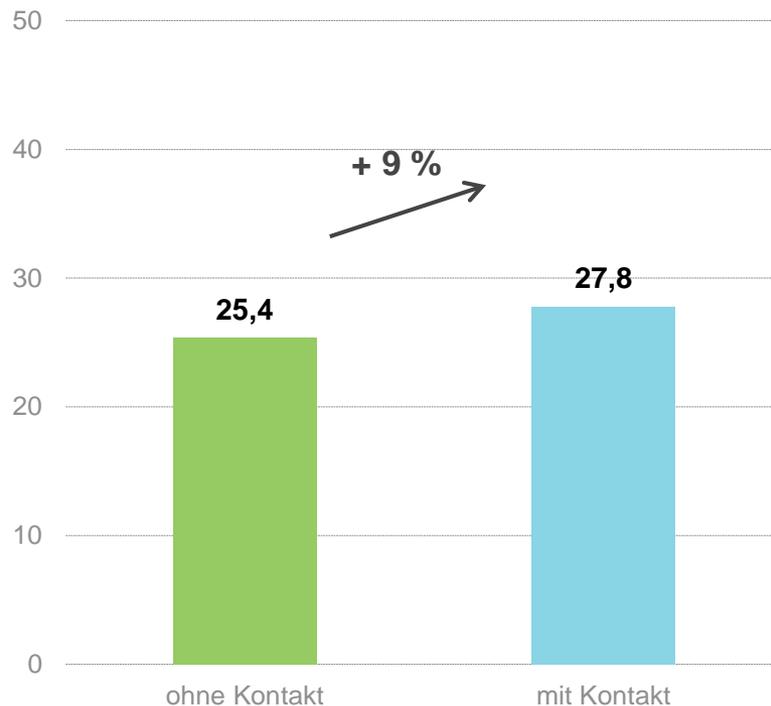
## Markensympathie Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Wie sympathisch ist Ihnen die AachenMünchener alles in allem? (Skala von 1=sehr sympathisch bis 4=gar nicht sympathisch)  
 Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de, die AachenMünchener kennen  
 Quelle: SevenOne Media

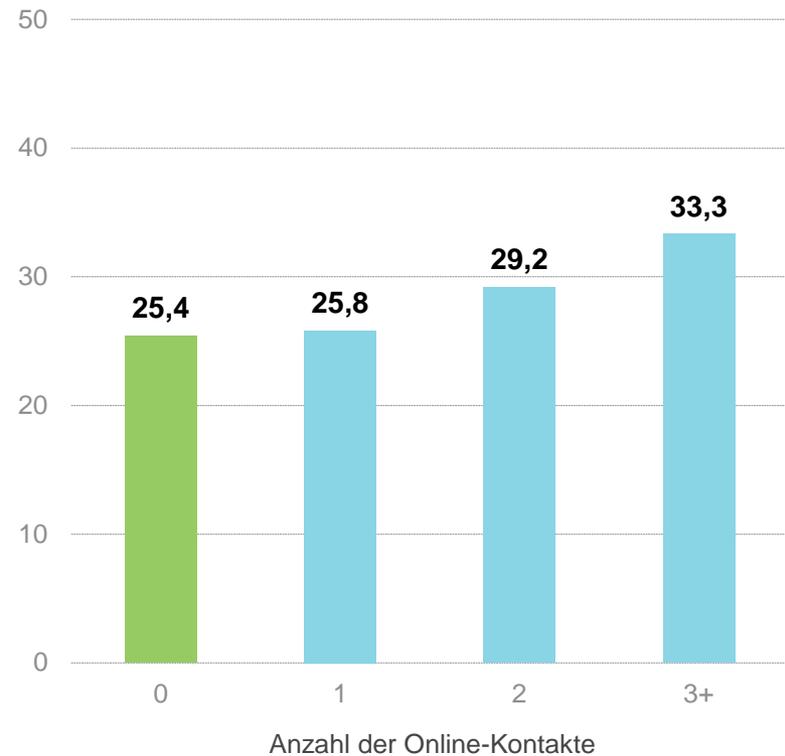
## Markensympathie

Angaben in Prozent (TopTwo)



## Markensympathie

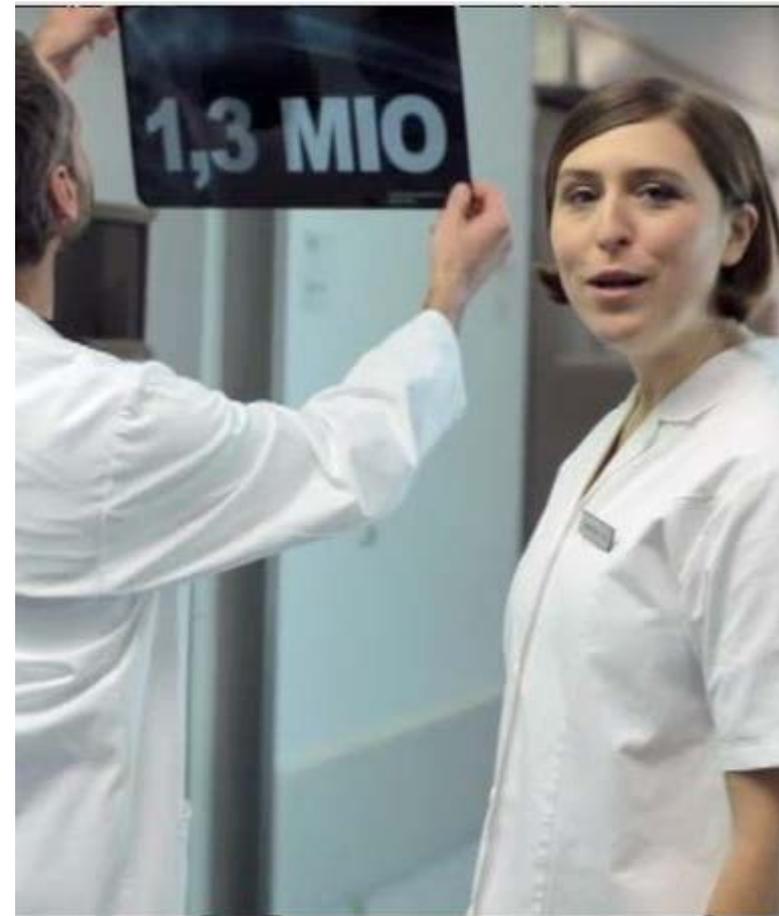
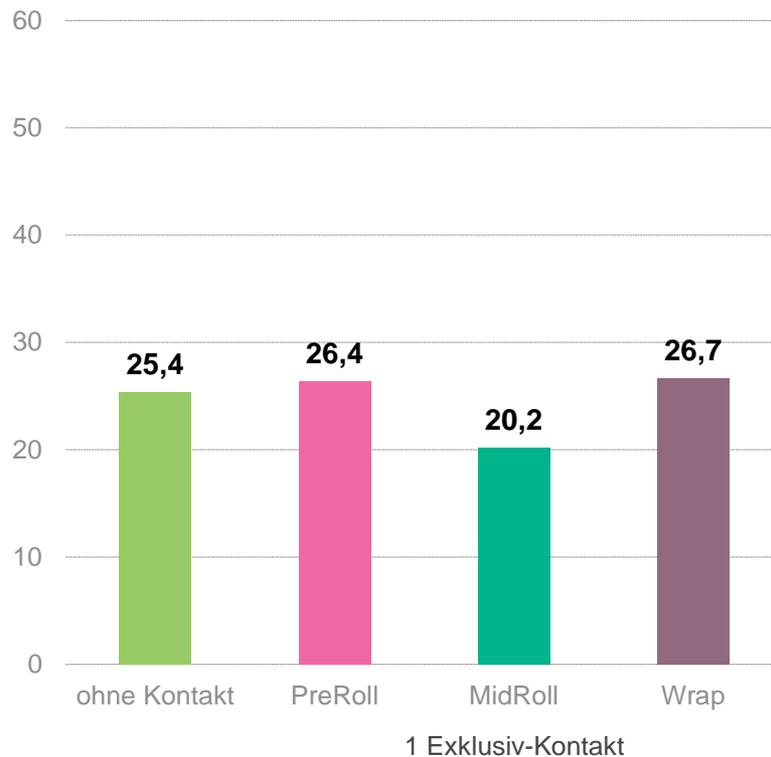
Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Wie sympathisch ist Ihnen die AachenMünchener alles in allem? (Skala von 1=sehr sympathisch bis 4=gar nicht sympathisch)  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de, die AachenMünchener kennen  
Quelle: SevenOne Media

## Markensympathie

Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Wie sympathisch ist Ihnen die AachenMünchener alles in allem? (Skala von 1=sehr sympathisch bis 4=gar nicht sympathisch)  
Basis: User von sat1.de, prosieben.de, kabeleins.de, sixx.de, myvideo.de, wetter.com, n24.de, sport1.de, die AachenMünchener kennen  
Quelle: SevenOne Media

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Bewertung**

---

**Fazit**

## **Markenbekanntheit**

Gestützt nennen fast zwei Drittel die Marke. Mit zunehmenden Kontakten ist ein deutlicher Anstieg zu beobachten. Im Werbemittelvergleich schneidet das Wrap am besten ab.

## **Werbeerinnerung**

Knapp zwei Prozent können sich ungestützt an Werbung für die AachenMünchener erinnern, gestützt ist es über ein Drittel. Auch hier wird der positive Einfluss der Online-Kontakte sichtbar. Beide Indikatoren steigen mit zunehmenden Kontakten deutlich an. Knapp ein Drittel erinnert sich an Werbung im Internet.

## **Bewertung**

Insgesamt finden 27 Prozent die AachenMünchener sympathisch. Bei denjenigen, die drei oder mehr Kontakte mit der Online-Kampagne hatten, ist es sogar ein Drittel.

---

**Franziska Rochau**  
Senior Research Manager

SevenOne Media  
Betastr. 10i  
D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (0) 89/9507-43 52  
Fax +49 (0) 89/9507-943 52  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)  
[franziska.rochau@sevenonemedia.de](mailto:franziska.rochau@sevenonemedia.de)